

© 1995 г.

В.И. ГРАЧЕВ

СОЦИОЛОГИЯ РОССИЙСКОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА И МЕНЕДЖМЕНТА (программа курса «Менеджер культуры»)

ГРАЧЕВ Владимир Иннокентьевич — кандидат педагогических наук, доцент кафедры управления и экономики социально-культурной сферы Кемеровского государственного института культуры.

Тема: Социальная природа предпринимательской деятельности и менеджмента

Понятие и сущность предпринимательства и менеджмента с позиций социологии. Две формы деловой активности (предпринимательство и менеджмент): их сходство и различия. Социальные агенты двух видов деловой активности. Основные трактовки и концепции предпринимательской деятельности (И. Шумпетер, Ф. Хайек, Б. Карлоф, В.М. Шепель, В.Г. Поляков). Основные признаки предпринимательской деятельности и их различия в деловом мире Запада и Востока.

Тема: Социально-коммуникационная основа предпринимательской деятельности и менеджмента

Социальные коммуникации как основа общения и делового взаимодействия. Семантическая природа социальных коммуникаций в сфере управления и предпринимательства. Невербальные средства коммуникаций. Основные способы вербальной коммуникации в сфере управления и предпринимательства. Невербальные средства коммуникации в управленческой среде и предпринимательстве.

Тема: Общение и деловое взаимодействие как социальные виды деятельности в сфере управления и предпринимательства

Социологические аспекты общения и делового взаимодействия в управленческой среде и деловом мире. Основные характеристики процесса общения (целенаправленность, нормативность, результативность). Критерии результативности общения в сфере управления. Деловые переговоры как основная форма взаимодействия и общения в сфере управления и предпринимательства.

Тема: Этносоциальная природа предпринимательства и менеджмента

Менталитет как этносоциальная основа национальной модели экономического поведения людей. Пассионарная теория образования этносов Л.Н. Гумилева и ее значение для объяснения и понимания «духа предпринимательства и деловой активности». Концепция конвергенции как вероятная модель развития мирового сообщества (Дж. Гелбрейт, П.А. Сорокин, А.Д. Сахаров). Коэволюционная теория развития человечества (Н.Н. Моисеев).

Тема: Исторические пути развития европейско-американского и российского обществ

Индивидуализация личности — историческая линия развития западного общества. Особый путь американского общества как воплощение идей и духа протестантизма. Особенности исторической судьбы России: государство и личность. Различия ценностных ориентаций в европейско-американском и российском обществах и их влияние на деловую активность социальных субъектов.

Тема: Философско-религиозные и нравственно-эстетические ориентиры делового Западного и Восточного мира

Социально-философская концепция протестантского происхождения западного капитализма М. Вебера. Идеология успеха как нравственно-эстетическая основа американского общества. Соборность и коммуникативность как основные черты патриархального российского общества и их проявление в современном сознании россиян. Культурно-религиозный характер традиционного хозяйства в России в экономическом учении С.Н. Булгакова. Русская религиозно-философская мысль о природе и традициях развития российского хозяйственного уклада.

Тема: Социально-историческая ретроспектива развития российского предпринимательства в период Руси и Московского государства

Зарождение предпринимательской деятельности на Руси. Киевская Русь как тип экспансионистского торгово-предпринимательского государства и его роль в развитии российского предпринимательства. Московская Русь и роль монархического государства в создании российского предпринимательства. Основные категории российских предпринимателей XVII века.

Тема: Проблемы предпринимательства в России петровских реформ

Реформы Петра I и их влияние на российское предпринимательство. Государственно-милитаристский характер предпринимательства в эпоху Петра I. Политико-юридическая основа государственной поддержки предпринимательства в петровскую эпоху (Указы 1721 и 1724 гг.). Основные слои предпринимателей в России эпохи Петра I. Проблемы частного предпринимательства в петровском государстве. Российское предпринимательство при преемниках Петра I.

Тема: Развитие российского предпринимательства в екатерининскую эпоху

Отличительные черты российского предпринимательства эпохи Екатерины II. Законодательная основа предпринимательской деятельности екатерининской эпохи. Развитие различных видов предпринимательства России в екатерининском государстве. Зарождение банковского дела в России и создание первых акционерных компаний. Основные итоги развития предпринимательской деятельности в дореформенной России.

Тема: Великая реформа и российское предпринимательство

Принципиальные особенности Великой реформы и ее социально-политические и юридические основы. Подъем российского предпринимательства в 60—70-е годы XIX века, его социальный состав. Развитие провинциального и крестьянского предпринимательства в России. Особенности предпринимательской деятельности в России 80-х годов XIX века.

Тема: Социально-экономическое развитие предпринимательства в пореформенной России

Государственная политика по отношению к предпринимательству в пореформенной России. Развитие акционерной деятельности в России 90-х годов. Формирование российской банковской системы и развитие биржевого дела в конце XIX века. Социальный состав российского предпринимательства и участие в экономической жизни иностранных предпринимателей.

Тема: Социально-экономическое и политическое положение России к началу XX века

Русско-японская война как катализатор революционных перемен в российском обществе. Милитаризованный характер российского предпринимательства. Столыпинская реформа и ее последствия для российского предпринимательства. Формирование идеологии национального предпринимательства в дореволюционной России. Филантропическое предпринимательство в России начала XX века.

Тема: Судьбы российского предпринимательства в эпоху русских революций и в первые годы советской власти

Пауперизация российского народа в революционный период развития России. Социальная миграция и эмиграция российских предпринимателей в период гражданской войны. Восстановление народного хозяйства после гражданской войны и участие в нем российских и иностранных предпринимателей (создание иностранных концессий, трестов, акционерных компаний). Нэп в России и попытка возрождения и поддержки российского предпринимательства. Сталинская теория обострения классовой борьбы и подавление российского предпринимательства как социальной деятельности.

Тема: Возрождение российского предпринимательства в период советской перестройки

Государственная политика поддержки индивидуально-трудовой деятельности и создания кооперативов производственного и торгово-посреднического назначения. Социальный состав участников кооперативной и индивидуально-трудовой деятельности. Появление первых предприятий рыночного типа. Закон о предприятии 1981 года как юридическая основа развития рыночной экономики. Непоследовательность и затянутость реформ периода перестройки советского общества.

Тема: Современное состояние российского предпринимательства и формирование системы российского менеджмента в условиях нарождающейся рыночной экономики

Особенности современного российского предпринимательства и менеджмента. Современная структура российского предпринимательства и менеджмента (общая характеристика типологии бизнес-структур В.Г. Полякова). Общественное мнение о новых российских предпринимателях. Основные черты современного предпринимательства по результатам социологических исследований. Основные ценностные ориентации современных российских предпринимателей. Социальная база формирования и пополнения нового российского предпринимательства.

ЛИТЕРАТУРА

- Горичева Л.* Экономические проблемы и национальное самосознание // *Вопр. экономики.* 1993. № 3. С. 44—53.
- Гриценко Ж.М. и др.* Социальный портрет предпринимателя (Минск, весна 1992 г.) // *Социол. исслед.* 1992. № 10. С. 53—62.
- Климова С.Т., Дунаевский Л.В.* Новые предприниматели и старая культура // *Социол. исслед.* 1993. № 5. С. 64—69.
- Кузьмичев А.Д.* Деловая Россия (из истории предпринимательства) // *Общество и экономика.* 1993. № 6. С. 105—121.
- Нельсон Л.Д., Бабаева Л.В., Бабаев Г.О.* Перспективы предпринимательства и приватизации в России: политика и общественное мнение // *Социол. исслед.* 1993. № 1. С. 718.
- Поляков В.Г.* Формула успеха в бизнесе. Практическое руководство для российского менеджера. Новосибирск: фирма «ЭКОР», 1993. 127 с.
- Родионова Г.А.* Ценностные ориентации управляющих приватизированных предприятий // *Социол. исслед.* 1994. №2. С. 111—114.
- Сенчагов В.К.* Экономическая реформа в России. Теория, практика, перспективы // *Общество и экономика.* 1993. № 6. С. 3—20.
- Смальков В.Г.* Предпринимательство как особый вид деятельности // *Социол. исслед.* 1994. № 2. С. 15—22.

Фетисов Э.Н., Яковлев И.Г. О социальных аспектах предпринимательства (концептуальное введение в проблему)//Социол. исслед. 1993. № 1. С. 24—30.

Червяков В.В., Чередниченко В.Я., Шапиро В.Д. Россияне о предпринимательстве и предпринимателях // Социол. исслед. 1992. № 10. С. 44-52.

Шепель В.М. Настольная книга бизнесмена и менеджера (Управленческая гуманитарология). М.: Финансы и статистика, 1992. 240 с.