

Предисловие

Потребление – феномен, оказавшийся в фокусе социологического изучения сравнительно недавно. Первоначально потребление рассматривалось как удовлетворение базовых потребностей человека, как сфера, вторичная по отношению к производству, а потому заслуживающая внимания «по остаточному принципу». С выходом работы Т. Веблена «Теория праздного класса» (1899) потребление с социологической точки зрения становится «зеркалом» социальной структуры общества, а также средством демонстрации и поддержания социального статуса в классовом обществе, и одновременно перестает быть «вторичным» по отношению к производству, приобретая все большее «самостоятельное» значение.

Современные общества совсем немногим напоминают социальный контекст, в котором была написана классическая работа Т. Веблена, тем не менее логика рассмотрения потребительского поведения в контексте социальной структуры общества укрепилась в качестве доминирующей идеи, задающей формат большинству социологических текстов по проблематике потребления. Однако в последние годы некогда «очевидная обусловленность» потребления социальным статусом все чаще ставится под сомнение, прежде всего в связи с растущим разнообразием вещей и все большей доступностью практически всех видов товаров для большинства людей.

Поскольку многое доступно многим, социально-экономический статус уступает свое место «ключевому измерению различий в потреблении» индивидуальным, территориальным, субкультурным, этническим и множеству других оснований дифференциации, в пространстве которых индивиды получают возможность потреблять, руководствуясь индивидуальными предпочтениями и вкусами.

Так, потребление в современном обществе, по утверждению французского философа Ж. Бодрийяра, не исчерпывается практическим (утилитарным) использованием вещей и даже их ролью быть знаками отличия, богатства, престижа. Потребление – это глубокий, интенсивный процесс выбора, организации и регулярного обновления вещей, в который включен каждый член общества. Современное западное общество во многом организовано как вокруг потребления, так и посредством потребления, предполагая большое число степеней свободы и индивидуальных вариаций при выборе предметов потребления.

Контекст постсоветского общества задает специфический «угол зрения» на то, каким образом формируется общество потребления в современной России. Структурные условия советского общества (прежде всего, ограниченный ассортимент товаров и планирование потребления «сверху») способствовали тому, что потребление в России развивалось и развивается по «особому сценарию»: значения вещей, отношение к вещам, выбор товаров, планирование покупок сейчас зачастую реализуется

«относительно советского времени», и опыт «советского потребителя» отчасти структурирует современное российское потребление.

Несмотря на очевидную актуальность проблематики потребления в современной России, исследования особенностей формирования российского потребления, в отличие от западных «аналогов», пока остаются несистематическими. Данный сборник – попытка дать обобщенное представление опыта нескольких исследований советского и постсоветского потребления, проводимых как на количественном, так и на качественном материале в течение последних двух лет. Исследования касаются таких важных аспектов формирования потребительских практик, как идеологический контекст, структурные ограничения, значения вещей в повседневном взаимодействии, статусные различия в потреблении, организация индивидуального жилого пространства, формирование образа жизни и других.

Сборник состоит из трех разделов. В первом рассматриваются вопросы идеологии, семиотики вещей, отношения к вещам и потреблению в советском обществе. Раздел написан на основе эмпирической базы коллективного проекта «Ценность вещей в советской и постсоветской России», поддержанного программой «Межрегиональные исследования в общественных науках», грант КТК 163-2-02¹.

Второй раздел касается отношения к вещам и структурирования потребительских практик в постсоветском обществе. Здесь рассматриваются существующие в современном обществе режимы отношения к вещам, а также значимость вещей как индикаторов социальной успешности в современной России. Один из текстов второго раздела написан на материалах того же исследования, второй – на основе анализа количественных данных².

Третий раздел представляет собой подборку относительно самостоятельных текстов, написанных выпускниками социологического отделения экономического факультета Новосибирского государственного университета на основе вторичного анализа статистических данных (на материалах Российского мониторинга экономического положения и здоровья населения (РМЭЗ)), а также на основе собственных качественных исследований, проведенных в рамках дипломных проектов. По возможности авторский формат текстов в третьем разделе сохранен, поэтому существуют различия в логике реализации эмпирических исследований, что, на наш взгляд, является дополнительной иллюстрацией разнообразных возможностей исследуемого проблемного поля.

¹ Тексты 20 лейтмотивных интервью, проведенных в Новосибирске в январе 2004 г.

² Исследование «Россияне о судьбах России в XX и надеждах на XXI век», квотная выборка, N = 2 054.