

# СОДЕРЖАНИЕ

О серии «Независимый экономический анализ»

6

О Программе поддержки независимых экономических аналитических центров в Российской Федерации

8

<b>Введение. Экономические субъекты постсоветской России: история и современность</b>	<b>11</b>
<b>0.1. Эшелоны развития капитализма</b>	<b>8</b>
0.1.1 Первый эшелон, который давно ушел	8
0.1.2 Второй эшелон, от которого мы отстали	10
0.1.3 "На полустаночке" административно-командной системы	17
<b>0.2. Экономические субъекты постсоветской России: новые правила игры</b>	<b>27</b>
0.2.1 Домохозяйства: нерыночное приспособление к рынку	27
0.2.2 Фирма: экономика физических лиц, патернализма, бартера и рэкета	30
0.2.3 Государство: исторические судьбы власти-собственности	32
<b>0.3. Есть ли выход из институциональной ловушки?</b>	<b>41</b>
<b>ЧАСТЬ 1. ДОМОХОЗЯЙСТВА СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ</b>	<b>47</b>
<b>Глава 1. ИНСТИТУЦИОНАЛЬНЫЙ АНАЛИЗ ПОВЕДЕНИЯ ДОМОХОЗЯЙСТВ: ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА</b>	<b>50</b>
1.1 Домохозяйство в рыночной экономике: взгляд неоклассиков	50
1.2 Домохозяйство в рыночной экономике: взгляд институционалистов	50
1.3 Возможности институционального анализа домохозяйств в переходной экономике	53
1.4 Домохозяйства в переходной экономике на рынках труда, потребительских благ и финансов: институциональный подход	55
.....	55
<b>Глава 2. ОСОБЕННОСТИ РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ МЕНТАЛЬНОСТИ</b>	<b>58</b>
2.1 Национальная экономическая ментальность как институт	58
2.1.1 Содержание и структура национальной экономической ментальности	58
2.1.2 Эволюция этнологических воззрений в России и во всем мире	60
2.2 Факторы, сформировавшие российскую экономическую ментальность	64
2.2.1 Мобилизационно-коммунальная производственная среда, "где каплей льешься с массами"	64
2.2.2 Православная хозяйственная этика... которой все еще нет	65
2.2.3 Сильное государство и "догоняющая модернизация"	66
2.2.4 Homo soveticus и факторы его формирования	67
2.2.5 "Прошлое толкует нас"	69
2.3 Социометрическая характеристика экономической ментальности россиян	71
2.3.1 Для чего надо измерять "душу России"?	71
2.3.2 Рыночная предрасположенность российской культуры	72
2.3.3 Россия между коллективизмом и индивидуализмом	75
2.3.4 Россия между свободой и авторитаризмом.	76
2.3.5 Россия между стабильностью и риском.	78
2.4 Россия – Евразия или "Азиопа"?	80
2.4.1 Типология национальных моделей экономики как проекция типологии хозяйственных культур	80
2.4.2 Путь России – путь на Восток?	80
<b>Глава 3. ИНДИВИДЫ И ДОМОХОЗЯЙСТВА В НОВОМ ИНСТИТУЦИОНАЛЬНОМ ПРОСТРАНСТВЕ: НЕРЫНОЧНОЕ ПРИСПОСОБЛЕНИЕ К РЫНКУ</b>	<b>84</b>
3.1 Основные черты современного институционального пространства: новые возможности и новые ограничения	84
3.2 Теория трансформационного процесса о месте субъектов микроуровня в институциональных изменениях	89
3.3 Современный адаптационный процесс и проблемы институционализации новых прав и правил игры	90
3.3.1 Типология микросубъектов в зависимости от уровня и результативности адаптации	90
3.3.2 Домохозяйство и индивид: выбор единицы анализа	91
3.3.3 Массовые адаптационные стратегии и проблемы институционализации новых прав и правил игры	93
3.3.4 Современный адаптационный процесс и перспективы институциональных перемен	97
<b>Глава 4. ПОВЕДЕНИЕ ДОМОХОЗЯЙСТВ НА РЫНКЕ ТРУДА</b>	<b>99</b>
4.1 Единицы анализа трудового поведения домохозяйств	99
4.2 Особенности трудового поведения наемных работников	101
4.2.1 Постановка проблемы	101
4.2.2 Различия в структурах домохозяйств	102
4.2.3 Место работы в системе жизненных ценностей и мотивация выбора предприятия	103
4.2.4 Неформальные ограничители максимизационных ориентаций работников	103
4.3 Безработные члены домохозяйств в поисках новой занятости	104
4.3.1 Маршруты поведения безработных	105
4.3.2 Способы проектирования безработными своей жизненной ситуации	106

4.3.3	Способы преодоления трудностей, вызванных безработицей	110
4.4	Модели поведения домохозяйств на российском рынке труда	111
<b>Глава 5. ПОТРЕБЛЕНИЕ И СБЕРЕЖЕНИЯ ДОМОХОЗЯЙСТВ: МЕЖДУ ПРЕСТИЖНЫМ ПОТРЕБЛЕНИЕМ "НОВЫХ РУССКИХ" И АСКЕТИЗМОМ "НОВЫХ БЕДНЫХ"</b>		<b>113</b>
5.1	Домохозяйства как "институциональные предприниматели": структура, внешние возможности и ограничители	113
5.1.1	Структура домохозяйств	113
5.1.2	Внешние возможности и ограничители	115
5.2	Институциональные изменения в управлении ресурсами	116
5.2.1	Добывание: бегство из зоны экономической нестабильности	117
5.2.2	Расходование (потребление)	118
5.2.3	Сохранение (накопление)	120
5.2.4	Выживание versus развитие	123
<b>Глава 6. ПРОБЛЕМЫ ФОРМИРОВАНИЯ СРЕДНЕГО КЛАССА В РОССИИ</b>		<b>124</b>
6.1	Средний класс России: методологические подходы к исследованию	124
6.2	Ресурсы российского среднего класса	127
6.3	Некоторые характеристики социальных стратегий социально-профессиональных групп "потенциального среднего класса" ..... 130	
6.4	Креативно-нормативный потенциал и перспективы среднего класса в России	132
<b>Оглавление монографии</b>		<b>310</b>