

Магун Владимир Самуилович

Социальная психология

Программа курса

М.: Изд. Российского открытого университета, 1992. (2-е издание М.: 1996)

Курс преследует следующие основные задачи:

1. Сформировать у студентов социально-психологическое видение мира, понимание ими духа социальной психологии.
2. Обеспечить четкое понимание слушателями сущности научного подхода к социально-психологическим явлениям и закономерностям, отличие его от обыденного психологического познания. Привить уважение к таким научным ценностям как беспристрастность, обоснованность и надежность, преэминентность научного поиска.
3. Создать предпосылки для применения социально-психологических знаний, полученных на экспериментальных моделях, к анализу и пониманию жизненной практики в семье, на производстве, в системах обслуживания, в личных взаимоотношениях людей и т.п. (Данное умение может быть впоследствии развито и закреплено при изучении слушателями соответствующих прикладных дисциплин).

При отборе материала курса предпочтение отдавалось тем предметным областям, где продвижение достигнуто благодаря сбору и систематическому анализу эмпирических данных, применению экспериментального метода к изучению социально-психологических явлений.

По каждой теме слушателям рекомендуется литература, даются контрольные вопросы и задания. Списки литературы будут дополняться по мере публикации новых учебных пособий.

РАЗДЕЛ I. ВВЕДЕНИЕ.

Тема I. Предмет и методы социальной психологии.

Трудности в определении предмета социальной психологии. Индивид как единственный носитель психики. Иерархия явлений и закономерностей психической жизни; наличие несоциальных психических процессов; социально-психологические явления как частная форма общепсихологических явлений и закономерностей. Скрытая социальность многих психических явлений как следствие интериоризации процессов межиндивидуального или индивидуально-группового взаимодействия.

Соотношение и взаимодействие социальной психологии с другими науками. Социальная психология и социология. Взаимоотношения социальной психологии с семиотикой и кибернетикой. Социальная психология и психология личности. Социальная психология и психология животных. Социальная психология и социобиология.

Продуктивность рассмотрения социально-психологических явлений в рамках общепсихологических закономерностей. Влияние общепсихологических теоретических ориентаций - бихевиоризма, психоанализа, когнитивной и гештальтпсихологии - на развитие социальной психологии.

Теоретическое и эмпирическое знание в социальной психологии. Методы сбора информации в социально-психологических исследованиях: наблюдение, опросы, анализ содержания сообщений (контент-анализ), анализ продуктов деятельности. Естественный и лабораторный

эксперимент; бивариантный и мультивариантный эксперимент. Статистические методы анализа данных в мультивариантном экспериментировании.

Специфические трудности эмпирических исследований в социальной психологии: "социальная психология психологического эксперимента". Нежелательные влияния экспериментатора на изучаемые процессы и методы минимизации этих влияний. Моральные аспекты социально-психологического экспериментирования; процедура дебрифинга.

Проблема репрезентативности данных и выводов. Межкультурная специфичность и универсальность.

Обыденное и научное социально-психологическое знание, драматизм их соотношения. Очевидное и неочевидное в результатах социально-психологических исследований; феномен "Я всегда это знал".

Влияние ценностей ученого на выбор проблем и трактовку результатов социально-психологических исследований. Явное и скрытое влияние ценностей. Различие между дескриптивным и нормативным подходами к социально-психологическим явлениям.

Литература по теме

Андреева Г.М. Социальная психология.-М., 1980; 2-е изд.-М., 1988, раздел I.

Ньюком Т.М. Социально-психологическая теория: интеграция индивидуального и социального подходов. Перевод с английского.-В кн.: Современная зарубежная социальная психология. Тексты. Под ред. Г.М.Андреевой, Н.Н.Богомоловой, Л.А.Петровской.-М., 1984.

Социальная психология. Под ред. Е.С.Кузьмина, В.Е.Семенова.-Л., 1979, главы I и II.

Контрольные вопросы и задания

1. В чем различие подхода к социальным процессам со стороны социальной психологии и социологии?
2. Какие экономические понятия и категории вошли в концептуальный аппарат социальной психологии?
3. Опишите несколько явлений (известных Вам по личному опыту, художественной или научной литературе), которые относятся к компетенции социальной психологии. Какие социально-психологические вопросы могут быть поставлены при научном изучении этих явлений?
4. Как соотносятся по уровню общности биологические, общепсихологические и социально-психологические явления и закономерности?
5. Что такое дескриптивный и нормативный подходы к социально-психологическим явлениям?
6. Что такое репрезентативность?

РАЗДЕЛ II. ИНДИВИДУАЛЬНЫЕ ПСИХИЧЕСКИЕ ПРОЦЕССЫ В СОЦИАЛЬНОМ КОНТЕКСТЕ

Тема 2. Социальное познание.

Специфика познания другого человека по сравнению с иными формами познавательной деятельности. Восприятие и понимание человека человеком. Социальный интеллект и его структура. Процессы каузальной атрибуции в объяснении поведения. Процессы категоризации в социальном познании и феномен стереотипов. Человек как интуитивный ученый-психолог. Обыденные "теории" социальных явлений. Эвристики доступности и репрезентативности. ИмPLICITная теория личности.

Проблема объективности-субъективности в социальном познании. Типичные ошибки - социальные иллюзии. Мотивационные и познавательные причины социальных иллюзий. Фундаментальная ошибка атрибуции.

Самопознание как особый вид социального познания. Различия между деятелем и наблюдателем в процессах каузальной атрибуции. Специфические трудности самопознания. Самосознание личности и его структура. Феномен эгоцентризма. Защитные механизмы "Я". Процессы внутрииндивидуального и социального сравнения. Феномены самоидентификации и идентификации себя с другими людьми и социальными группами.

Литература по теме

Андреева Г.М. Социальная психология.-М., 1980; 2-е изд.-М., 1988, гл. 7.

Андреева Г.М., Богомолова Н.Н., Петровская Л.А. Современная социальная психология на Западе (теоретические направления).-М., 1978, гл. III.

Бодалев А.А. Восприятие человека человеком.-Л., 1965.

Келли Г. Процесс каузальной атрибуции. (Пер. с англ.)-В кн.: Современная зарубежная социальная психология. Тексты. Под ред. Г.М.Андреевой, Н.Н.Богомоловой, Л.А.Петровской.-М., 1984.

Кон И.С. В поисках себя.-М., 1984.

Трусов В.П. Социально-психологические исследования когнитивных процессов.-Л., 1980.

Хекхаузен Х. Мотивация и деятельность. Пер. с нем. Под ред. Б.М.Величковского.-М., 1986, т.2, гл.10.

Контрольные вопросы и задания

1. Что такое каузальная атрибуция? Категоризация? Социальный стереотип? ИмPLICITная теория личности?
2. В чем состоит фундаментальная ошибка атрибуции?
3. Проведите сравнительный анализ процессов самопознания и познания другого человека. Что более доступно для познания в себе, а что - в другом?
4. Что такое защитные механизмы "Я"?
5. Понаблюдайте за поведением и высказываниями окружающих. Составьте на этой основе описания 10 случаев социального сравнения. Если удастся, попробуйте их классифицировать.

Тема 3. Аттитюды (социальные установки) и ценности.

Аттитюды и ценности как оценки человеком социальных объектов.

Функции и строение аттитюдов; когнитивный, эмоциональный и поведенческий компоненты аттитюда. Измерение аттитюдов: шкалы Тэрстоуна, Лайкерта, Богардуса и др.

Система аттитюдов и ее структура. Иерархия аттитюдов. Теории когнитивной consistency. Теория когнитивного диссонанса. Основные экспериментальные феномены когнитивного диссонанса.

Иерархия оценок по степени интегральности и обобщенности. Ценности как оценки более общих и интегральных социальных явлений. Инструментально-целевая организация аттитюдов и ценностей.

Ограниченность ресурсов как основа иерархии аттитюдов и ценностей по степени предпочтения. Иерархия потребностей как основа иерархии социальных оценок. Иерархия потребностей по А.Маслоу. Социально-типичные иерархии ценностей, установленные в эмпирических исследованиях отечественных и зарубежных ученых. Ось "материализм - постматериализм" и эволюция ценностных предпочтений в современных обществах.

Литература по теме

Андреева Г.М. Социальная психология.-М., 1980, гл. 16; или 2-е изд.-М., 1988, гл. 17.

Аронсон Э. Теория диссонанса: прогресс и проблемы. Пер. с англ. - В кн.: Современная зарубежная социальная психология. Тексты. М., 1984.

Андреева Г.М., Богомолова Н.Н., Петровская Л.А. Современная социальная психология на Западе (теоретические направления).-М., 1978, гл. III.

Бозрикова Л.В., Семенов А.А. Аттитюды и их связь с поведением (обзор исследований в США).-В кн.: Социальная психология за рубежом. М., 1974, вып. 1.

Магун В.С. Потребности и психология социальной деятельности личности.-М., 1983, гл. I, III.

Саморегуляция и прогнозирование социального поведения личности.-Л., 1979, гл. I. Приложение А.

Фестингер Л. Введение в теорию диссонанса.-В кн.: современная зарубежная социальная психология. Тексты. М., 1984.

Контрольные вопросы и задания

1. В чем различие между познавательными (когнитивными) и оценочными психическими явлениями?
2. На примере отношения человека к нескольким социальным объектам (по вашему выбору) рассмотрите основные компоненты и функции аттитюдов.
3. Что такое когнитивный диссонанс? Каковы основные экспериментальные схемы его изучения?
4. Что такое инструментальность? В чем различие между инструментальными и целевыми (или терминальными) ценностями?
5. Приведите примеры "материалистических" и "постматериалистических" ценностей.

- Используя списки ценностей, составленные М.Рокичем и его методику (см.: Саморегуляция и прогнозирование социального поведения личности, приложение А), проведите исследование иерархии ценностей у 2-3 своих знакомых.

Тема 4. Программы социальных действий.

Соотношение между аттитюдами и ценностями, с одной стороны, и реальными действиями и поступками, с другой. Парадокс Р.Лапьера. Дискуссия о причинах расогласований между оценками и реальными действиями. Разные варианты объяснений в рамках познавательной и деятельностной парадигм и их эмпирическая проверка. Способы повышения соответствия между оценками и действиями: измерение аттитюдов, релевантных действию; создание условий, способствующих осознанию аттитюдов; устранение возмущающих социальных влияний на измеряемые аттитюды; учет межиндивидуальных различий и типологизация индивидов.

Понятие о социальном действии. Двухкомпонентная модель программы действия, предложенная М.Фишбайном и И.Айзенем. Индивидуальная оценка и социальное предписание как две составляющие поведенческого намерения. Индивидуально-социальный дуализм как принцип организации внутренних регуляторов социального поведения.

Для изучения темы используйте литературу, рекомендованную к теме 3.

Контрольные вопросы и задания

- В чем состоит парадокс Р.Лапьера?
- Каковы основные схемы объяснения расогласований между аттитюдами и ценностями, с одной стороны, и реальными действиями и поступками людей - с другой?
- Опишите модель социального действия, предложенную М.Фишбайном и И.Айзенем.
- Приведите несколько примеров конфликтных и содружественных (гармоничных) соотношений между индивидуальными интересами человека и социальными предписаниями, регулирующими его деятельность.

РАЗДЕЛ III. ПСИХОЛОГИЯ ОБЩЕНИЯ И РЕЧЕВОГО ВОЗДЕЙСТВИЯ.

Тема 5. Психология общения.

Общение как символическое взаимодействие между людьми. Описание коммуникативных процессов понятийными средствами лингвистики, семиотики, кибернетики. Анализ коммуникативного акта в теории психических сигналов Л.М.Веккера. Психические и непсихические процессы в коммуникативном акте.

Языки общения. Вербальное (речевое) и невербальное общение. Жесты, мимика и пантомимика как инструменты невербального общения. Экспрессивные паттерны различных эмоциональных состояний. Исходная произвольность невербальной экспрессии и трудности сознательного управления ею со стороны субъекта. Взаимодействие вербальных и невербальных сигналов в человеческой коммуникации. Феномен дивергенции вербальных и невербальных сообщений.

Уровни и механизмы самораскрытия субъектов общения.

Значение сообщений и проблемы психологии понимания. Наличие общего языка как условие взаимопонимания.

Роль речи в формировании индивидуальных психических процессов. Речь и развитие мышления; речь и саморегуляция деятельности. Единство интерперсональных и интраперсональных процессов и функций речи. Автокоммуникация.

Литература по теме

Андреева Г.М. Социальная психология.-М., 1980; 2-е изд.-М., 1988, гл.5.

Андреева Г.М., Богомолова Н.Н., Петровская Л.А. Современная социальная психология на Западе (теоретические направления).-М., 1978, гл.V.

Блумер Г. Общество как символическая интеракция.-В кн.: Современная зарубежная социальная психология. Тексты. М., 1984.

Веккер Л.М. Психические процессы. Том 3, Л.,1981, гл.5,15.

Войскунский А.Е. Я говорю, мы говорим... Очерки о человеческом общении. М., 1982.

Слобин Д., Грин Дж. Психолингвистика. Пер. с англ.-М., 1976.

Контрольные вопросы и задания

1. Изобразите графически схему коммуникативного акта в трактовке Л.М.Веккера
2. Какие языки используются в общении людей?
3. Что такое невербальная коммуникация?
4. Понаблюдайте за окружающими и на основе этих наблюдений приведите несколько конкретных примеров невербальной коммуникации.
5. Что такое значение?
6. Приведите несколько примеров неправильного понимания сообщений в межличностном общении и в общении через средства массовой коммуникации.

Тема 6. Социальное влияние в процессе речевого воздействия.

Внушение, убеждение, информационное социальное давление как виды социального влияния на установки и ценности.

Феномены и психологические механизмы гипнотического воздействия. Массовый гипноз. Суггестия и контрсуггестия.

Психология убеждающего воздействия в межличностных и массовых коммуникациях. Матрица убеждающей коммуникации Г.Лассуэла. Источник коммуникации, доверие к нему, его привлекательность и власть как факторы, влияющие на эффективность воздействия. Содержание и стиль сообщения: апелляция к чувствам или к разуму, порядок предъявления информации, односторонняя или двусторонняя подача информации - влияние этих факторов на эффективность воздействия. Канал коммуникации - устная или письменная речь, массовая коммуникация или непосредственное общение - как фактор эффективности воздействия. Реципиент информации: роль его активности в осуществлении социального влияния на его установки и ценности. Податливость социальным влияниям как черта личности. Цель социального влияния как фактор его эффективности.

Структура процессов массовой коммуникации, их двуступенчатый характер. Лидеры мнений.

Социальное давление и феномен конформизма. Эксперименты С.Аша и Р.Кратчфилда. Атрибутивный анализ поведения человека в экспериментальной ситуации С.Аша. Совершение поступка, противоречащего убеждениям, и его влияние на изменение установок и ценностей.

Практическое значение исследований социального влияния. Экспериментальные исследования социального влияния как модели социальных ситуаций в процессах воспитания, судопроизводства, массовой коммуникации, рекламы, врачевания и др.

Литература по теме

Андреева Г.М. Социальная психология.-М., 1980; 2-е изд.-М., 1988, гл.8.

Кон И.С. Социология личности.-М., 1967, гл.1, !4.

Проблемы речевого воздействия на аудиторию в зарубежной социально-психологической литературе. Под ред. Б.М.Фирсова и Ю.А.Асеева. Л., 1973.

Чудновский В.Э. О некоторых исследованиях конформизма в зарубежной психологии.- Вопросы психологии, 1971, N4.

Контрольные вопросы и задания

1. Перечислите основные виды социальных влияний на установки и ценности, проведите их сравнительный анализ.
2. Изобразите схему убеждающей коммуникации Г.Лассуэлла.
3. Что такое эффективность убеждающего воздействия?
4. Опишите экспериментальные исследования влияния на эффективность убеждения такого фактора как односторонняя-двусторонняя подача информации.
5. Что такое метод подставной группы? Как он применяется в исследованиях конформизма?
6. Что такое эффект бумеранга?
7. Проанализируйте несколько программ новостей какой-либо телекомпании (например, "Останкино", РТР) с точки зрения формирования отношения населения к экономическим реформам. Какое отношение - позитивное, отрицательное или амбивалентное - формирует коммуникатор? Какие приемы убеждающей коммуникации при этом используются?

РАЗДЕЛ IV. ДРУЖЕЛЮБИЕ И ВРАЖДЕБНОСТЬ В МЕЖЛИЧНОСТНЫХ ВЗАИМООТНОШЕНИЯХ

Тема 7. Психология аттракции.

Симпатия, дружба, любовь как разные формы межличностной привлекательности (аттракции).

Факторы, вызывающие симпатию к человеку: пространственная близость, частота взаимодействия, физическая привлекательность, сходство установок и ценностей.

Эволюция аттракции - от отношений симпатии к отношениям дружбы и любви. Сходство и дополнительность черт характера как факторы стабильности близких отношений между людьми и удовлетворенности их участников. Распад отношений аттракции.

Психологические проблемы одиночества.

Литература по теме

Гозман Л.Я. Психология эмоциональных отношений.-М., 1987.

Добрович А. Общение: наука и искусство. Изд. 2-е.-М., 1980.

Зимбардо Ф. Застенчивость. Пер. с англ.-М., 1991.

Коломинский Я.Л. Психология взаимоотношений в малых группах (общие и возрастные особенности).-Минск. 1976.

Кон И.С. Дружба. Изд. 2-е.-М., 1987.

Лабиринты одиночества. Пер. с англ. Составление, общая редакция и предисловие Н.Е.Покровского.-М., 1989.

Контрольные вопросы и задания

1. Перечислите основные виды межличностной привлекательности и дайте их сравнительный анализ.
2. Какие факторы влияют на формирование симпатии?
3. Опишите социометрическую методику исследования межличностных взаимоотношений.
4. Какие черты личности и внешние обстоятельства повышают риск одиночества?
5. Какие существуют формы помощи одиноким людям?

Тема 8. Психология помощи.

Человек как объект и субъект помощи.

Психологические реакции на чужую помощь: просьба, принятие, отказ. Ожидание чужой помощи и ориентация на собственную деятельность: два типа соотношений. Самооценка как фактор реакции на чужую помощь. Психология услуги.

Психологические факторы предоставления помощи. Роль естественного ("полевого") эксперимента в изучении феноменов альтруизма. Феномен "добротного самаритянина". Роль личностных и ситуативных влияний в детерминации альтруистического действия.

Интернализованные социальные нормы как механизм личностных влияний на альтруистическое поведение. Норма принятия ответственности и процесс диффузии ответственности в ситуациях, требующих альтруистических действий. Норма взаимности; оказание помощи как элемент социального обмена. Положительная социальная оценка и ее роль как вознаграждения в процессах социального обмена.

Идентификация и эмпатия как психологические детерминанты альтруистического поведения.

Литература по теме

Гаврилова Т.П. О воспитании нравственных чувств.-М., 1984.

Муздыбаев К. Психология ответственности.-Л., 1983, гл.5.

Субботский Е.В. Исследование проблем взаимопомощи и альтруизма в зарубежной психологии.-Вопросы психологии, 1977,N1.

Хекхаузен Х. Мотивация и деятельность. Пер. с нем. Под ред. Б.М.Величковского.-М., 1986, том 1, гл.8.

Якобсон С.Г. Психологические проблемы этического развития детей.-М.,1984.

Контрольные вопросы и задания

1. Как влияет самооценка человека на принятие им помощи?
2. Опишите схемы естественных ("полевых") экспериментов по изучению феноменов альтруизма.
3. В чем проявляется зависимость альтруистических реакций человека от характеристик ситуации? Как эта зависимость исследуется экспериментально?
4. В каких ситуациях поведение человека регулируется моральной нормой принятия ответственности?
5. Что такое диффузия ответственности? Приведите экспериментальные и жизненные примеры.

Тема 9. Психология агрессивности.

Эмоциональная ("горячая") и инструментальная ("холодная") агрессивность. Биологические предпосылки и механизмы агрессивности.

Эмоциональная агрессия как реакция человека на фрустрацию. Первоначальная теоретическая формулировка этой закономерности и ее эволюция.

Специфика фрустрации как психического состояния. Гнев как психологический механизм агрессивной реакции на фрустрацию. Условия, благоприятствующие реализации гнева и тормозящие его. Процесс вымещения агрессии. Экстрапунитивные, интрапунитивные и импунитивные реакции на фрустрацию; методика Ф.Розенцвейга для определения личностного стиля реагирования на фрустрацию. Психосоматика агрессивности.

Революция возросших притязаний - повышение вероятности фрустраций и агрессивных проявлений.

Роль социального научения в формировании агрессивного поведения. Влияние теледемонстраций агрессии на формирование агрессивных поступков и на снижение моральной чувствительности человека к агрессивным действиям других людей.

Моральные запреты и типичные психологические способы их преодоления: деиндивидуализация агрессора и дегуманизация жертвы.

Способы снижения агрессивности. Минимизация социальных конфликтов и отрицательных переживаний субъекта; поощрение неагрессивного поведения; демонстрация неагрессивных моделей поведения; выработка реакций, несовместимых с агрессивными поступками. Гипотеза катарсиса и результаты ее эмпирической проверки применительно к агрессивности.

Литература по теме

Андреева Г.М., Богомолова Н.Н., Петровская Л.А. Современная социальная психология на Западе (теоретические направления).-М., 1978, гл.IV.

Хекхаузен Х. Мотивация и деятельность. Пер. с нем. Под ред. Б.М.Величковского.-М., 1986, том 1, гл.8.

Фишер Р., Юри У. Путь к согласию или переговоры без поражения. Пер. с англ.-М., 1990.

Контрольные вопросы и задания

1. В чем различие между эмоциональной и инструментальной агрессивностью?
2. Опишите психологическое состояние фрустрации, условия его возникновения и виды реакций человека на фрустрацию.
3. Почему рост притязаний повышает вероятность агрессивных проявлений в обществе?
4. Что такое деиндивидуализация и дегуманизация как психологические феномены? Опишите их экспериментальные и жизненные проявления.
5. Какие существуют способы снижения агрессивности в отношениях между людьми?

РАЗДЕЛ V. ЛИЧНОСТЬ И ГРУППА.

Тема 10. Виды социальных групп. Психологические процессы в малых группах.

Взаимозависимость между людьми и ее типы. Анализ взаимозависимости как процесса социального обмена "наградами" и "наказаниями". Конкуренция и солидарность в человеческих взаимоотношениях.

Многоуровневость социальной организации общества и различные подходы к определению социальной группы. Первичные и вторичные, малые и большие группы. Организации, их формальная и неформальная структура. Сети межличностных и межгрупповых связей.

Структура групповой деятельности. Социальные роли и социальные нормы.

Лидерство в малых группах. Деловой и эмоциональный лидер. Демократический, авторитарный и анархический стили лидерства. "Теория черт характера" как факторов выдвижения человека на роль лидера, ее критика в научной литературе. Возрождение "теории черт" благодаря исследованиям с помощью "мета-анализа". Подход к лидерству как к функции ситуации. Контингентная модель эффективного лидерства, предложенная Ф.Фидлером.

Коммуникации в малых группах. Экспериментальные исследования групповой деятельности в условиях заданной структуры каналов связи. Влияние разных структур коммуникации на эффективность группы и удовлетворенность ее членов.

Сплоченность малой группы и методы ее изучения.

Коллективное принятие решений в малых группах и их специфика по сравнению с индивидуальными решениями. Феномен "сдвига в сторону большего риска", открытый Дж.Стоунером, и история его последующего изучения. Феномен сдвига в принятии решения, феномен групповой поляризации индивидуальных аттитюдов. Объяснение этих феноменов с позиции теории социального сравнения и теории убедительных аргументов.

Принятие группой неадекватных решений - "групповое (стадное) мышление". Три предпосылки "группового мышления": высокая групповая сплоченность, защищенность группы от мнений "со стороны", сильная поддержка одной из альтернатив лидером группы. Процедуры, понижающие риск "группового мышления".

Литература по теме

Андреева Г.М. Социальная психология.-М.,1980; 2-е изд.-М.,1988, раздел III.

Андреева Г.М., Богомолова Н.Н., Петровская Л.А. Современная социальная психология на Западе (теоретические направления).-М., 1978, гл.II.

Келли Г., Тибо Дж. Межличностные отношения. Теория взаимозависимости.-В кн.: Современная зарубежная социальная психология. Тексты.-М., 1984.

Кричевский Р.Л., Дубовская Е.М. Психология малой группы. -М., 1991.

Немов Р.С. Социально-психологический анализ эффективной деятельности коллектива.-М.,1984.

Петровский А.В., Шпалинский В.В. Социальная психология коллектива. -М., 1978.

Хоманс Дж. Социальное поведение как обмен.-В кн.: Современная зарубежная социальная психология. Тексты.-М., 1984.

Контрольные вопросы и задания

1. Изложите подход к исследованию взаимозависимости, разработанный Г.Келли и Дж.Тибо. В русле какого психологического направления лежит этот подход?
2. В чем различие между формальной и неформальной структурой организации? Какие типы взаимодействий существуют между ними?
3. Что такое социальная норма? социальная роль? ролевое поведение?
4. Охарактеризуйте демократический, авторитарный и анархический стили лидерства. Проанализируйте лидеров тех групп, с которыми Вы связаны и определите, каков стиль их руководства.
5. Опишите методику исследования групповых коммуникаций в условиях заданной структуры каналов связи.
6. В чем состоит феномен Дж.Стоунера?
7. Какие факторы повышают вероятность принятия группой неадекватных решений?

Тема 11. Психология личности в мире групп.

Группы членства и референтные группы. Социально-групповое самосознание индивида. Идентификация и психологическое отторжение от группы.

Социальные роли личности в различных группах. Межролевые и внутриролевые конфликты. Соотношение роли и личности. Принятие роли и отказ от нее. "Психология послушания" С.Мильграма. Индивидуальные стили познания и деятельности как самобытные способы исполнения социальных ролей. Равная социальная ценность ("равнопродуктивность") представителей различных стилей.

Социальный статус личности в различных социальных группах.

Психология вхождения в группы - психология процессов социализации. Социализация в детстве (первичная) и на более поздних этапах жизненного пути (вторичная). Актуальная и опережающая социализация. Основные направления первичной социализации человека в современном индустриальном обществе и их психологическая динамика. Две стратегии социализации по И.М.Палею - "произрастание" и "формирование". "Тюремный эксперимент" Ф.Зимбардо как модель социализации взрослых.

Личность как участник межгрупповых отношений. "Мы" и "они". Феномен внутригруппового фаворитизма. Психология предрассудка. Прямые и косвенные формы проявления предрассудка. Предрассудки по отношению к национальным группам. Предрассудки по отношению к представителям определенного пола. Объективные и субъективные источники предрассудков. Синдром "авторитарной личности". Эволюция предрассудков и пути их преодоления.

Единство личности и многообразие социальных групп. Проблема соотношения личностных и ситуационных влияний в жизни и деятельности человека. Эволюция взглядов на эту проблему и разные подходы к ее решению: диспозиционизм, ситуационизм, интеракционизм.

Литература по теме

Агеев В.С. Психология межгрупповых отношений.-М.,1983.

Андреева Г.М. Социальная психология.-М.,1980, гл.14,15; 2-е изд.-М.,1988, гл.15,16,18.

Бандура А., Уолтерс Р. Принципы социального научения.-В кн.: Современная зарубежная социальная психология. Тексты.-М., 1984.

Келли Г. Две функции референтных групп.-Там же.

Климов Е.А. Индивидуальный стиль деятельности в зависимости от типологических свойств нервной системы.-Казань, 1969.

Кон И.С. Психология предрассудка. (О социально-психологических корнях этнических предрассудков).-Новый мир, 1966,№9.

Кон И.С. Психология старшеклассника.-М., 1980.

Мертон Р.К. Референтная группа и социальная структура. Пер.с англ. В.Ф.Чесноковой под ред. С.А.Белановского.

Палей И.М., Магун В.С. Психологические характеристики личности и предпосылки ее социальных потенциалов.-В кн.: Социальная психология.Под ред. Е.С.Кузьмина,В.Е.Семенова.-Л.,1979

Хекхаузен Х. Мотивация и деятельность. Пер. с нем. Под ред. Б.М.Величковского.-М., 1986, том 1, гл.1

Контрольные вопросы и задания

1. Что такое референтная группа? Проанализируйте, какие группы являются референтными для нескольких Ваших знакомых.
2. Приведите примеры межролевых и внутриролевых конфликтов, используя собственный опыт и наблюдения за окружающими.
3. Опишите экспериментальную модель С.Мильгрэма для исследования послушания и основные результаты, полученные с ее помощью.
4. Охарактеризуйте основные проявления следующих индивидуальных стилей: полезависимости-полenezависимости, осведомительности-активности, интернальности-экстернальности, экстраверсии-интраверсии.
5. В чем различие между процессами "произрастания" и "формирования" в развитии личности?
6. В чем состоял тюремный эксперимент Ф.Зимбардо и каковы основные выводы, сделанные на его основе?
7. Что такое внутригрупповой фаворитизм?
8. Чем различаются диспозиционизм, ситуационизм и интеракционизм в трактовке отношений личности и ситуации?

Литература ко всем темам

Андреева Г.М. Социальная психология.-М.,1980;2-е изд.-М.,1988.

Андреева Г.М., Богомолова Н.Н., Петровская Л.А. Современная социальная психология на Западе (теоретические направления).-М., 1978.

Методы социальной психологии. Под ред. Е.С.Кузьмина и В.Е.Семенова.-Л., 1977.

Современная зарубежная социальная психология. Тексты. Под ред. Андреевой Г.М., Богомоловой Н.Н., Петровской Л.А.-М.,1984.

Шибутани Т. Социальная психология. Пер. с англ. В.Б.Ольшанского. М., 1969.

* * *

Краткий психологический словарь. Составитель Л.А.Карпенко. Под общей ред. А.В.Петровского и М.Г.Ярошевского.-М., 1985.

Краткий словарь по социологии. Составители Э.М.Коржева и Н.Ф.Наумова. Под общей ред. Д.М.Гвишиани и Н.И.Лапина.-М.,1988.

Психологический словарь. Под ред. В.В.Давыдова и др.-М.,1983

Современная западная социология. Словарь. Составители Ю.Н.Давыдов, М.С.Ковалева, А.Ф.Филиппов.-М.,1990.