

◀ Факторная модель построена на основе ответов на вопрос:
**«ЖИЗНЕННЫЙ УСПЕХ: ЧТО БЫ ВЫ ВЛОЖИЛИ В ЭТО ПОНЯТИЕ В ПЕРВУЮ
ОЧЕРЕДЬ?»**

Методом главных компонент с вращением факторов VARIMAX выделено восемь факторов, объясняющих 62,9 % дисперсии.

«Пороговая» нагрузка при интерпретации факторов – 0,4.

Выделены факторы, по которым проводился дальнейший анализ: «материализм» как основной конструкт, рассматриваемый в исследовании, «реальный статус» (как альтернатива материализму – значимости «видимого», демонстрируемого) и «уважение и аскетизм» (как противоположность первых двух факторов, несклонность определять успешность через ответственность и экономические характеристики).

Информация об авторах

Гурова Ольга – кандидат культурологии (РГГУ, 2004), ассоциированный научный сотрудник Европейского Университета в Санкт-Петербурге.

Ечевская Ольга – Master of Arts in Economic Sociology (Центральный Европейский Университет (Варшава), 2000), преподаватель кафедры социологии экономического факультета Новосибирского государственного университета.

Вейс Ольга – студентка выпускного курса отделения социологии экономического факультета Новосибирского государственного университета.

Дейхина Елена – выпускница отделения социологии экономического факультета Новосибирского государственного университета (2005).

Захарова Юлия – выпускница отделения социологии экономического факультета Новосибирского государственного университета (2005).