

Различные подходы к анализу текстов и возможности их применения в социологических исследованиях

Программа спецкурса 12 часов

О.Г.Исупова

Тема 1

Наиболее традиционный метод для социологии – контент-анализ

Определение метода. Предмет исследования. Основной вопрос контент-анализа, по Ласуэллу. Преимущества и особенности применения. Понятие нормализации. Виды источников, используемых при контент-анализе. Варианты контент-анализа. Классификация видов анализа по Мертону. История развития. Исследование Джона Спидда, Ласуэлл и Берельсон. Применение. В каких случаях обосновано применение именно контент-анализа (Берельсон). Техника исследования: подготовка инструментария и сбор данных. Стадии контент-анализа.

Выборка. Операционализация понятий. Выбор единицы анализа и виды единиц. Переменная. Категории кодирования и правила их формирования. Устойчивость и обоснованность. Виды систем квантификации при контент-анализе. Анализ и интерпретация. Методы доказательства обоснованности интерпретации по Ласуэллу. Качественные версии контент-анализа – "текстуальное кодирование". Пример контент-аналитического исследования.

Литература

1. **Ивахненко Г.А.** Динамика научных коммуникаций в социологии: анализ пристатейных библиографий в журнале. "Социологические исследования" (1974 - 1993 годы) // Социологический журнал, 1994. № 2. Стр. 142-148.
2. **Кузьмин Е.С., Семенов В.Е.** Методы социальной психологии. Л., 1977.
3. **Манаев О.Т.** Опыт контент-анализа альтернативной прессы Белоруссии // Социологические исследования, 1991. №8.
4. **Методологические и методические проблемы** контент-анализа (тезисы докладов рабочего совещания социологов) / Под ред.: А.Г.Здравомыслова. М. – Л., 1973.
5. **Методы анализа документов** в социологических исследованиях / Под ред.: В.Г.Андрееenkova, О.М.Масловой. М., 1985.
6. **Методы сбора информации** в социологических исследованиях / Под ред.: В.Г.Андрееenkova, О.М.Масловой. М.: Наука, 1990.
7. **Монина М.Л.** Критический очерк методов и техники социологических исследований за рубежом В кн.: Советская Социологическая Ассоциация, Информационный бюллетень.

№ 1. М., 1967,

8. **Оберемко О.А.** Чикагская традиция и политическая наука Гарольда Ласуэлла // Социологический журнал, 1994. № 1.
9. **Росляков А.А., Левыкин И.Т.** Методологические и методические основы социологического исследования. Ашхабад, 1986.
10. **Ядов В.А.** Социологическое исследование: методология, программа, методы. М.:Наука, 1987.
11. **Galtung J.** Theory and Methods in Social Research. Allen and Unwin, 1976.
12. **Handbook of Social Science Methods.** Ed.: R.B.Smith. Harper and Row, 1983.
13. **Images of Information: Still Photography in the Social Sciences,** Ed.: J.Wagner. Sage, 1980.
14. **Krippendorff K.** Content Analysis. Sage, 1980.
15. **Miller P.M., Wilson M.J.** A Dictionary of Social Science Methods. Wiley, 1983.
16. **Sociological Research Methods: An Introduction.** Ed.: M.Blumer. MacMillan, 1984.
17. **Weber R.P.** Basic Content Analysis. Sage, 1990.

Тема 2

Качественный подход к анализу текстов

Важнейшая роль контекста в качественном исследовании. Ценность исследования случая; концепция целостности исследователя. Понятие пути исследования. Роль полевых заметок. Виды полевых заметок. Аналитические записки и мемо. Фокусировка на проблеме. Своеобразие выборки при качественном исследовании – выборка ситуаций, событий, мест, отрезков времени, контекстов. Кодирование при качественном исследовании. Детальность рассмотрения текста. Что изучать: анализ текстуры.

На континууме права автора – права исследуемого: от теории "смерти автора" и "рождения читателя", когда в качестве интерпретации приводится весь текст и всю "работу" читатель делает сам, пассивный подход, доминирование объекта над субъектом, теория "множественности реальностей" Щюца; упорядочивание текста, расположение его в последовательности, отвечающей задачам автора; объяснение предварительно сгруппированного текста, "исходя из его собственных законов", кодирование; равновесие и "равноправие" субъекта и объекта, Бахтин, диалог с текстом, взаимодействие "активного" автора с "активным" материалом; объяснение текста в соответствии с задачами автора, текст который в экстремальном варианте подчас не приводится в работе вообще, или приводится в очень сокращенном и закодированном виде; до, в экстремуме, – "смерти" и читателя, и объекта исследования, активное доминирование авторских задач и точки зрения, удачное в случае наличия у автора "харизмы", что характерно, например, для работ Фуко.

Типы кодирования в качественном исследовании: открытое кодирование – начальные коды для тем, ключевые слова, события, темы. Гибкое использование теории.

Первичная формулировка тем. Необходимость неоднократного возвращения от данных к концепциям и от концепций опять к данным. Составление списка тем до или после открытого кодирования. Осевое кодирование – приведение тем, выделенных при открытом кодировании, к некоей оси, выявление этой оси из них, связей между ними, при этом могут возникать и новые темы. Приведение массива тем в организованный вид. Избирательное, селекционное кодирование – главных тем, на этапе, когда они уже ясны. Главных случаев. Концепции сформулированы. Качественный анализ данных: поиск паттернов в данных, т.е. повторяющихся типов поведения, объектов, теорий. Генерализация или интерпретация. Методы анализа: последовательных приближений; иллюстративный метод; аналитическое сравнение – метод согласия или единственного сходства, и метод отличия (единственного), Джон Стюарт Милль; необходимость сопоставления с альтернативными объяснениями; выявление в тексте неуниверсальных закономерностей; анализ домена, Джеймс Спрадли; части домена, семантическое отношение, включенные термины. Три типа доменов. Идеально – типический анализ, по Веберу: два подвида – противопоставление контекстов и аналогия. Наконец, анализ того, что не произошло, или негативные данные – события, которые не произошли; о которых не знает изучаемое население; которые хочет скрыть; не замеченные в силу их банальности события; не сообщенные в силу до исследования существовавших представлений исследователя – бессознательное или , сознательное несообщение.

Необходимость понимания, при исследовании, того, какие точки зрения не представлены.

Литература

1. **Киселева И.П.** Информативно-целевой анализ текста свободного интервью // Социологический журнал, 1994. № 3.
2. **Коган Л.Н.** Круг чтения героев Пушкина (опыт социологического анализа) // Социологический журнал, 1995. № 3.
3. **Козина И.М.** Особенности применения стратегии "исследование случая" при изучении производственных отношений на промышленном предприятии // Социология: методология, методы, математические модели (4М), 1995. №5-6.
4. **Кузьмин Е.С., Семенов В.Е.** Методы социальной психологии. Л., 1977.
5. **Свидерский Э.** Интерпретационная парадигма в философии гуманитарных наук // Социологический журнал, 1994. № 3. Стр. 41-66.
6. **Терборн Г.** Принадлежность к культуре, местоположение в структуре и человеческая деятельность: объяснение в социологии и социальной науке // THESIS, 1994. Vol. II. № 4.

Научный метод.

7. **Тернер Д.** Аналитическое теоретизирование // THESIS, 1994. Vol. II. №4. Научный метод.
8. **Ядов В.А.** Социологическое исследование: методология, программа, методы. М: Наука, 1987.
9. **Ядов В.А.** Стратегии и методы качественного анализа данных // Социология: методология, методы, математические модели (4М), 1991. №1.
10. **Galtung J.** Theory and Methods in Social Research. Allen and Unwin, 1976.
11. **Handbook of Social Science Methods.** Ed.: R.B.Smith. Harper and Row, 1983.
12. **Images of Information:** Still Photography in the Social Sciences. Ed.: J.Wagner. Sage, 1980.
13. **Miller P.M., Wilson M.J.** A Dictionary of Social Science Methods. Wiley, 1983.
14. **Reception and Response:** Hearer Creativity and the Analysis of spoken and Written Texts. Eds.: G.McGregor, R.S.White. London & New York: Routledge 1990.
15. **Schwartz H., Jacobs J.** Qualitative Sociology. Free Press, 1979.
16. **Sociological Research Methods:** An Introduction. Ed.: B.Blumer. MacMillan, 1984.
17. **Strauss A., Corbin J.** Basics of Qualitative Research. Sage, 1990.

Тема 3

Структурный анализ текста

Определение понятия структурный анализ текста. Близость к контент-анализу. Выявление внутренних структур и структурных закономерностей в тексте. Логические критерии анализа. Разработан и находит применение прежде всего в лингвистике. Математизирован в достаточной степени. Потеря части контекста при структурном анализе, так как существует допущение, что структурный элемент может быть выражен в различных местах текста в разной конкретной форме. Структурный анализ мифа по Леви-Строссу. Владимир Пропп, структурный анализ русских народных сказок. Органический подход: элементы текста вычлняются по выполняемой ими функции в мифе в целом. Гаррис, универсальный подход, создание цепочек структурных элементов, не принимая во внимание конкретного содержания элементов в различных местах текста. Формальные контекстуальные связи.

Произвольность символического объяснения структурных элементов текста (например, стереотипная интерпретация "лунного света" как намек на нежные чувства, а это далеко не всегда может быть так). В результате такого анализа, в отличие от типичного контента, создаются не таблицы частот или цифры, полученные путем сложнейших математических процедур, а строятся структуры, что и является здесь целью и дает Методу его имя. Структура как цепь событий в истории плюс выделенный исследователем принцип,

объединяющий эти события в единое целое.

Литература

1. **Киселева И.П.** Информативно-целевой анализ текста свободного интервью // Социологический журнал, 1994, №3.
2. **Терборн Г.** Принадлежность к культуре, местоположение в структуре и человеческая деятельность: объяснение в социологии и социальной науке // THESIS, 1994. Vol. II. № 4. Научный метод.
3. **Тернер Д.** Аналитическое теоретизирование // THESIS, 1994. Vol. II. №4. Научный метод.
4. **Galtung J.** Theory and Methods in Social Research. Allen and Unwin, 1976.
5. **Handbook of Social Science Methods.** Ed.; R.B.Smith. Harper and Row, 1983,
6. **Hendrics O.W.** Linguistics and the Structural analysis of literary texts, h. University of Illinois, 1965
7. **Images of Information: Still Photography in the Social Sciences.** Ed.: J.Wagner. Sage, 1980,
8. **Miller P.M., Wilson M.J.** A Dictionary of Social Science Methods, Wiley, 1983.
9. **Reception and Response: Hearer Creativity and the Analysis of spoken and Written Texts.** Eds.: G.McGregor, R.S.White. London & New York: Routledge 1990.
10. **Scott J.** A Matter of Record. Polity Press, 1990.

Тема 4

Дискурс-анализ

Понятие дискурс-анализа. Традиционная область применения. Различные определения понятий текст и дискурс, различные взгляды на эти понятия. Дискурс как ограниченная часть реальности. Дискурс группы как средство отличить "своих" от "чужих". Спонтанность возникновения специфических групповых дискурсов, независимо от воли членов группы. Дискурс как система сил власти (Фуко). Теория речевых актов Остина. Теория коммуникативного действия Хабермаса. Дискурс как слово-действие, в контексте, базирующееся на общих представлениях его участников. Необходимость когерентности речевых действий. Текст как связность, выражаемая грамматически. Текст как абстрактная теоретическая конструкция, реализующаяся в дискурсе (Ван Дийк). Текст как осуществление речевого действия (Халлидей). Дискурс для дискурс-анализа: любой связный текст, превышающий одно предложение. Предмет исследования дискурс-анализа: выявление внутренних закономерностей в таком тексте. В отличие от конверсационного анализа, дискурс-анализ допускает изучение не только устных, но и письменных текстов, даже формальных бюрократических документов. Требование "слаженности" дискурса, основанной на взаимодействии персональных значений участников взаимодействия. Функции языка,

функции текста, функции речевого акта. Речевые действия и мотивационные действия, Структура контролирует смысл. Акцент на личный опыт, конструктивизм, субъективность.

Литература

1. **Астафьев Я.У.** Научные картины мира, рациональность и социологический дискурс // Социологический журнал, 1994. №1. Стр. 84-96.
2. Киселева И.П. Информативно-целевой анализ текста свободного интервью // Социологический журнал, 1994. №3.
3. Тернер Д. Аналитическое теоретизирование // THESIS, 1994. Vol. II. №4. Научный метод
4. Handbook of Social Science Methods. Ed.: R.B.Smith. Harper and Row, 1983.
5. Miller P.M., Wilson M.J. A Dictionary of Social Science Methods. Wiley, 1983.
6. Reception and Response: Hearer Creativity and the Analysis of spoken and Written Texts. Eds.: .G.McGregor, R.S.White. London & New York:Routledge, 1990.
7. Stubbs M. Discourse Analysis. Oxford: Blackwell, 1983.

Тема 5

Этнометодология и конверсационный анализ

Предмет изучения для этнометодологического метода конверсационного анализа: не столько содержание текста или дискурса, сколько организация текста, язык как социальная активность создающих его людей и как вообще единственная социальная реальность. Специализация на устных, спонтанно возникающих диалогах как человеческих практиках по ежесекундному воссозданию иначе не существующей повседневной реальности. Анализ живого, постоянно вновь возобновляемого языка как единственной социальной реальности, в которой все носители этого языка именуются ее членами – строителями. Относительный объем анализируемого текста и посвящаемых ему аналитических комментариев здесь характерно намного больше у аналитического материала. Одной фразе могут быть посвящены тома; например, изучение различных выражений детского языка Harvey Sacks (Harvey Sacks, The baby cry – the mommy pick it up, и др.)

Литература

1. **Coulon A.** L'ethnomethodologie. Paris: Presses Universitaires de France, 1987
2. **Galtung J.** Theory and Methods in Social Research. Allen and Unwin, 1976.
3. **Handbook of Social Science Methods.** Ed.: R.B.Smith. Harper and Row, 1983.
4. **Miller P.M., Wilson M.J.** A Dictionary of Social Science Methods. Wiley, 1983.
5. **Sacks H.** Lectures on Conversation. Oxford, Cambridge: Blackwell, 1992.
6. **Sociological Research Methods: An Introduction.** Ed.: M.Bulmer. MacMillan, 1984.
7. **Zimmerman Don H.** On Conversation: The Conversation Analysis Perspective. In: J.A.

Тема 6

Биографический метод. Тендерный подход. Герменевтика

Биография как живой нарратив, расчлнять который означает нарушать его смысл. Первостепенное значение индивидуального и уникального. Что и как здесь можно анализировать: прослеживаются основные "линии" жизни, горизонтальные и вертикальные связи событий, аспектов жизни. Требование когерентности. Теория "смерти автора": такие исследования подчас представляют собой просто изложение исходного текста без авторских комментариев. Герменевтика: смешение горизонтов, поскольку нашей интерпретации приданы те же права, что и любой другой, включая версию исследуемых. Тендерный подход: предполагается равноправное взаимодействие субъекта и объекта исследования, то есть текста и исследующего его автора. Версия текста и версия автора.

Литература

1. **Голофаст В.Б.** Многообразие биографических повествований // Социологический журнал, 1995. №1.
2. **Журавлев В.Ф.** Нарративное интервью в биографических исследованиях // Социология: методология, методы, математические модели (4М), 1993-1994. №3-4.
3. **Калабихина И.** Социальный пол и проблемы населения. М.: 1995.
4. **Семенова В., Фотеева Е.** Судьбы людей: Россия XX век (Биографии семей как объект социологического исследования). М.: ИСРосАН, 1996.
5. **Тартаковская И.Н.** Феномен бестселлеров и массовая культура // Социологический журнал, 1994. №1. Стр. 176-181.
6. **Тернер Д.** Аналитическое теоретизирование // THESIS, 1994. Vol. II. №4. Научный метод
7. **Bertaux D.** Biography and Society: the Life History Approach in the Social Sciences. Sage, 1980.
8. **Galtung J.** Theory and Methods in Social Research. Allen and Unwin, 1976.
9. **Handbook of Social Science Methods.** Ed.: R.B.Smith. Harper and Row, 1983.
10. **Images of Information:** Still Photography in the Social Sciences. Ed.: J.Wagner. Sage, 1980.
11. **Lipovskaya O.** The Mythology of Womanhood in Contemporary 'Soviet' Culture. In: Women in Russia: A New Era in Russian Feminism. Ed.: Anastasia Posadskaya. London - New York: Versof 1994.
12. **Miller P, M., Wilson M.J.** A Dictionary of Social Science Methods. Wiley, 1983.
13. **Plummer K.** Documents of Life, Allen and Unwin, 1983.
14. **Reception and Response:** Hearer Creativity and the Analysis of spoken and Written Texts.

Eds.: G.McGiegor, R.S.White, London & New York: Routledge, 1990.

15. **Sociological Research Methods: An Introduction.** Ed.: M.Bulmer, MacMillan, 1984.

СЕМИНАРЫ

Тема 1

Контент-анализ и другие структурированные подходы к анализу текстов

Предположительно, будет проведено практическое занятие по проведению контент-анализа какого-либо газетного текста по заданной методике. Студенты разбиваются на несколько групп, затем результаты групп сравниваются.

Тема 2

Феноменологические подходы к анализу текстов

Предположительно, будет проведен анализ в свободной форме, по методу, избранному самими студентами из числа изложенных, отрывка из реального исследовательского интервью (транскрипта). Работа в группах, результаты групп сравниваются.

Литература (к семинарским занятиям)

1. **Ивахненко Г.А.** Динамика научных коммуникаций в социологии: анализ пристатейных библиографий в журнале "Социологические исследования" (1974-1993 годы) // Социологический журнал, 1994. № 2. Стр. 142-148.
2. **Монина М.Л.** Критический очерк методов и техники социологических исследований за рубежом. В кн.: Советская Социологическая Ассоциация, Информационный бюллетень №1. М., 1967.
3. **Методологические и методические проблемы** контент-анализа (тезисы докладов рабочего совещания социологов) / Под ред.: А.Г.Здравомыслова. М.-Л., 1973.
4. **Методы анализа документов** в социологических исследованиях / Под ред.: В.Г.Андрееенкова, О.М.Масловой. М., 1985
5. **Методы сбора информации** в социологических исследованиях / Под ред.: В.Г.Андрееенкова, О.М.Масловой, М.: Наука, 1990.
6. **Ядов В.А.** Социологическое исследование: методология, программа, методы. М:Наука, 1987.
7. **Coulon A.** L'ethnomethodologie. Paris:Presses Universitaires de France, 1987
8. **During S.** The Cultural Studies Reader. London and New York: Routledge, 1993.
9. **Krippendorff K.** Content Analysis. Sage, 1980.

10. **Pilkington H.** Russia's Youth and its Culture. London and New York: Routledge, 1994.
11. **Plummer K.** Documents of life. Allen and Unwin, 1983.
12. **Ritchie J., Spencer L.** Qualitative data analysis for applied policy research, In: A.Bryman, R.S.Burgess (eds.) Analysing Qualitative Data. Routledge, 1993.
13. **Sacks H.** Lectures on Conversation. Oxford, Cambridge: Blackwell.
14. **Sacks H.** Emmanuel Schegloff and Gail Jeferson, A simplest systematics for the organisation of turn taking in conversation. In: Language, 1974. 50. P. 696-735.
15. **Sociological Research Methods:** An Introduction. Ed.: M.Bulmer. MacMillan, 1984.
16. **Strauss A., Corbin J.** Basics of Qualitative Research Sage, 1990.
17. **Stubbs M.** Discourse Analysis. Qxford: Blackwell, 1983.