

*Торгово-промышленная палата России:
наука и предпринимательство*

Торгово-промышленные палаты: история и современность

*С.А. Смирнов,
президент Торгово-промышленной
палаты РФ, член-корр. РАН*

Торгово-промышленная палата (ТПП) Российской Федерации создавалась в начале реформ в условиях господства государственной собственности. Поэтому многие функции, присущие ТПП развитых стран с рыночной экономикой, не могли быть отражены в документах, определяющих статус, функции и задачи создаваемой структуры.

В настоящее время в России основу промышленного и сельскохозяйственного производства, строительства и торговли составляют приватизированные предприятия коллективной и частной форм собственности; создана рыночная инфраструктура и в том числе система коммерческих банков, страховых обществ, бирж. Принят новый Гражданский кодекс и другие законодательные акты, соответствующие требованиям рыночной экономики.

В связи с предстоящим вступлением Российской Федерации в ВТО потребуется привести в соответствие с мировой практикой правовую базу, регулирующую деятельность российских объединений предпринимателей с точки зрения повышения их роли и ответственности в диалоге и достижении консенсуса между законодательными и исполнительными органами

власти на всех иерархических уровнях – с одной стороны и деловыми кругами по созданию в стране цивилизованных рыночных отношений – с другой.

Как известно, первые торговые палаты появились в Западной Европе на рубеже XV-XVI веков. Их образование было связано с промышленной революцией, активизацией торговли, развитием рыночных отношений. С самого начала своего существования торговые палаты являлись органами, представлявшими интересы торгово-промышленного капитала своих стран. Основная задача ТПП остается с тех пор практически неизменной: содействовать развитию предпринимательской деятельности и представлять интересы деловых кругов в их отношениях с государственной властью. Уже в XVI веке французский король предписал создать Высшую торговую палату для обсуждения законов, касающихся торговли, и наделил торговую палату Марселя правом взимать портовый налог в целях регулирования припортовой торговли.

В царской России в период XVIII-XIX веков роль торговых палат исполняли с известными оговорками мануфактурные и коммерческие со-

веты, общества поддержки торговли и промышленности, а позднее биржевые комитеты, которые в результате реформ 1905 г. объединились в Совет съездов представителей промышленности и торговли России и по сути превратились в организации, идентичные торговым палатам других государств того времени. Следует отметить, что в 1909 и 1911 гг. в Российской Империи выработывались проекты «общих положений о торгово-промышленных палатах в России», однако их принятию в конечном счете помешала первая мировая война. Лишь после февральской революции 1917 г. Временное правительство разработало законопроект «О торгово-промышленных палатах в России», также не увидевший света.

Начало советского периода в истории России ознаменовалось зарождением системы Торгово-промышленных палат в Российской Федерации, возникшей в условиях оживления экономической жизни страны в результате осуществления НЭПа. В конце 1921 г. IX Всероссийский съезд советов, опираясь на постановление X съезда РКП (б), принял решение об учреждении в целях развития товарно-денежных отношений в стране кредитных организаций, бирж, торговых товариществ, обществ для экспорта и импорта, кооперативных объединений различных видов и т.п. Другими словами, в рамках НЭПа по сути возрождались ведущие рыночные институты, существовавшие в дореволюционной России. Поскольку госаппарат в тот период был не в состоянии выполнять регулирующие функции, большую активность в этой области, как и до 1917 г., развили товарные биржи. При этом они взяли на себя функции, присущие торгово-промышленным палатам, которых до революции в России практически не было. В то же время развитие в Советской России предпринимательства и внешней торговли требовало создания институтов, аналогичных тем, которые уже функционировали

в зарубежных странах. Первая в России Торгово-промышленная палата – Северо-Западная – была создана в Петрограде в 1921 г., а в 1927 г. была преобразована во Всесоюзно-Западную ТПП. Она была наделена полномочиями представлять организации всей страны и содействовать связям с «заграничными рынками западных стран».

В декабре 1921 г. в Москве создается Российско-Восточная ТПП, которая в 1928 г. переименована во Всесоюзно-Восточную ТПП, ориентированную на развитие экономических связей с государствами, расположенными к югу, юго-востоку и востоку от Советского Союза – от Турции до Китая. В рамках Всесоюзно-Восточной палаты действовали несколько республиканских торговых палат.

Развитие торговых палат в СССР привело в 1932 г. к их реорганизации и объединению Всесоюзно-Западной и Всесоюзно-Восточной во Всесоюзную торговую палату. Советское Правительство утвердило устав новой палаты, согласно которому она получила статус общественной организации, объединяющей национальные хозяйствующие субъекты страны в целях содействия развитию деловых связей с иностранными партнерскими организациями. Членами Всесоюзной палаты стали все государственные внешнеторговые предприятия, а также предприятия, обладавшие «внешнеторговым потенциалом». Помимо представительских функций, Всесоюзная торговая палата занималась организацией выставочно-ярмарочной деятельности, удостоверением сертификатов происхождения товаров, регистрацией товарных знаков и промышленных образцов, патентованием изобретений и их внедрением, экспертизой импортных и рекламной экспортных товаров. При палате работали органы по внешнеторговому арбитражу (Арбитражный суд, Морская арбитражная комиссия, Ассоциация диспашеров). С разрешения Прави-

тельства в крупных промышленных центрах страны создавались отделения палаты (Ленинград, Харьков, Свердловск, Киев, столицы других союзных республик), а деятельность ВТП была поставлена под государственный контроль. В 1972 г. Всесоюзная торговая палата была преобразована в Торгово-промышленную палату СССР (ТПП СССР), в которую вошли 14 торговых палат союзных республик, образованных на базе отделений бывшей всесоюзной и республиканских палат. С 1988 г. получила развитие межрегиональная система торгово-промышленных палат внутри РСФСР. Статус ТПП СССР определялся как общественная организация, содействующая развитию торгово-экономических и научных связей СССР с зарубежными странами и выражающая интересы объединений, предприятий и организаций в области внешнеэкономических связей. Функции палаты были расширены за счет услуг по содействию развитию советского экспорта, установлению прямых производственных и научно-технических связей с предприятиями других стран, предоставлению консультационной помощи во всех вопросах деятельности предприятий, свидетельству обстоятельств форс-мажора, представлению интересов советских работодателей в Международной организации труда.

По существу ТПП СССР получила статус союзно-республиканского органа с правом самостоятельно создавать/ликвидировать торгово-промышленные палаты городов и регионов на территории СССР. Членами палаты могли быть любые хозяйственные и общественные организации, заинтересованные в осуществлении торгово-экономических и научно-технических связей с зарубежными государствами.

Дезинтеграционные процессы в СССР, начавшиеся в 1985 г., привели к закреплению за ее региональными отделениями статуса более самостоятельных, чем ранее, организаций, разру-

шению системы союзно-республиканских палат в стране и, наконец, к ликвидации ТПП СССР.

В октябре 1991 г. была учреждена ТПП РСФСР, позднее в связи с изменением официального названия страны, ставшая именоваться Торгово-промышленная палата Российской Федерации (ТПП РФ). Новая система деятельности торгово-промышленных палат в России с самого начала предполагала полную самостоятельность палат, созданных или создаваемых в регионах, добровольность членства и делегирование территориальными палатами некоторых функций в национальную ТПП РФ, ставшую правопреемницей ТПП СССР в отношении имущественных прав и денежных средств прежней организации. Согласно Уставу ТПП РФ в его первой редакции, Палата стала независимой общественной некоммерческой организацией, содействующей развитию национальной экономики, ее интегрированию в мировую хозяйственную систему и защищающей интересы предпринимателей.

В интересах упорядочения деятельности торгово-промышленных палат в России, более четкого определения их места и роли в национальной экономике, закрепления за ними функций, традиционно присущих этим организациям, в 1993 г. был подписан Указ Президента РФ, переработанный в том же году и принятый российским парламентом в виде Федерального закона «О торгово-промышленных палатах в Российской Федерации». Закон определил статус Палаты как негосударственной, некоммерческой организации, объединяющей российские предприятия и российских предпринимателей. Цели и задачи ТПП РФ были сформулированы в законе следующим образом

- содействие развитию всех видов предпринимательства;
- организация взаимодействия субъектов предпринимательской деятельности с государством;

- защита интересов по вопросам, связанным с осуществлением хозяйственной деятельности;
- содействие развитию системы подготовки кадров для предпринимательской деятельности.

Наличие закона и принятого в целях его реализации постановления Правительства РФ (1994 г.) «О вопросах ТПП РФ» укрепило позиции Палаты на федеральном уровне и способствовало укреплению системы ТПП РФ в регионах. Неуклонно росла численность территориальных палат и количество членов ТПП РФ, улучшалось качество оказываемых российскими палатами услуг, рос авторитет Палаты за рубежом.

Число торгово-промышленных палат возросло до 151. Из них 81 – палаты субъектов Федерации, 70 – палаты административно-территориальных образований. В целях приближения и упрощения доступа хозяйствующих субъектов к услугам палат в городах и районах России ими создано более 100 представительств. Таким образом, практически завершено формирование федеральной сети и создание системы торгово-промышленных палат в Российской Федерации.

В настоящее время система палат в России имеет единую нормативно-правовую базу, единые цели и задачи, ее объединяет общность интересов и ценностей, логика внутреннего развития, общие порядок, связи, планомерность и последовательность действий. В торгово-промышленных палатах работают (в том числе по контрактам) 5190 человек. Число членов ТПП увеличилось с 3300 в 1991 г. до 21000 предприятий, организаций и предпринимателей в 2001 г. Членами ТПП РФ являются более 90 союзов, ассоциаций и других объединений промышленников и предпринимателей, действующих на федеральном уровне и представляющих практически весь спектр отечественного бизне-

са. При территориальных палатах созданы около 500 общественных формирований (комиссий, советов, комитетов), представляющих различные сферы производства и предпринимательства, а в ТПП России действуют 22 подобных комитета.

Существенные изменения произошли в деятельности торгово-промышленных палат. Если ранее они ориентировались в основном на товарную экспертизу, и ее доля составляла 90% всех услуг, то в настоящее время палаты значительно расширили взаимоотношения с хозяйствующими субъектами. Палаты проводят сертификацию продукции и системы качества, оформляют сертификаты происхождения товаров, осуществляют оценочную деятельность, переводы практически на все языки мира, информационное обслуживание и юридическое консультирование. Они организуют обучение предпринимателей, встречи представителей деловых кругов регионов России и зарубежных стран, выставки-ярмарки и др. Развитие инфраструктуры услуг за все время деятельности системы палат имеет устойчивые положительные тенденции. Стабилизация и некоторое оживление, происходящие в экономике России, ее реальном секторе в последнее время позволили палатам в 2000 г. оказать услуг на сумму более 600 млн. рублей.

Важным направлением стало содействие предпринимателям в урегулировании споров, возникающих в процессе их предпринимательской деятельности.

При ТПП РФ действуют старейшие в России третейские суды: Международный коммерческий арбитражный суд и Морская арбитражная комиссия, которые относятся к числу крупнейших арбитражных центров в мире, разрешающих международные коммерческие споры. За последние 10 лет ими рассмотрено более 4000 споров в сфере международной торговли

и торгового мореплавания. Об авторитете и признании в мире арбитражных органов, работающих при ТПП РФ, свидетельствует принятие их в 1997 г. в Международную федерацию коммерческих арбитражных институтов.

При ТПП РФ действует также один из крупнейших в России третейских судов по разрешению экономических споров между российскими организациями. В настоящее время при территориальных торгово-промышленных палатах создано 60 постоянно действующих третейских судов. Корпус третейских судей уже насчитывают более 500 специалистов в области третейского разбирательства. Судами за 7 лет рассмотрено более тысячи споров. Эта работа обеспечивает защиту нарушенных прав и законных интересов предпринимателей, способствует развитию цивилизованных отношений в области бизнеса.

Кроме того, ТПП России свидетельствует форс-мажорные обстоятельства, торговые и портовые обычаи, принятые в Российской Федерации, проводит аккредитацию представительств инофирм в России.

Ежегодно с участием торгово-промышленных палат в Российской Федерации проводится более 2 тысяч выставочных мероприятий.оборот от выставочной деятельности составляет 200-300 млн. долл. США.

По инициативе ТПП РФ создана комиссия Правительства Российской Федерации по выставочно-ярмарочной деятельности, подготовлена концепция ее развития, проект Закона РФ и ряд других нормативных актов регулирующих выставочно-ярмарочный бизнес.

Расширяется представительская функция территориальных палат. С участием других объединений предпринимателей Палаты организуют диалог бизнеса и власти, проводят подготовку и экспертизу правовых актов на федеральном и региональном уровнях, разрабаты-

вают, согласуют и вносят на обсуждение в соответствующие властные структуры предложения по развитию предпринимательства. Кроме того ТПП РФ готовит и направляет Президенту Российской Федерации, Федеральному Собранию, Правительству России Годовое обобщенное мнение деловых кругов по различным экономическим вопросам.

Руководители территориальных палат, как правило, входят в состав экономических советов, различных комиссий, комитетов при администрациях субъектов Федерации.

Взаимодействие торгово-промышленных палат и органов государственной власти способствовало освоению и развитию в целом ряде регионов России новых направлений деятельности. Так, в целях эффективного мониторинга состояния и развития предприятий и организаций, обеспечения достоверной экономической информации для принятия управленческих решений палаты проводят паспортизацию хозяйствующих субъектов. Такую работу органами власти уполномочены проводить сегодня 50 торгово-промышленных палат. Форма паспорта, разработанная в 1998 г. Министерством экономики РФ и унифицированная с участием ТПП РФ, позволяет вести соответствующую базу данных. В 2000 г. процедуру паспортизации прошли 29,5 тысяч предприятий и организаций.

Поддержана инициатива торгово-промышленных палат по организации конкурсов и тендеров по закупке продукции и услуг для государственных и муниципальных нужд. При использовании методики, разработанной палатами, проведение тендеров приносит экономии от 20 до 70 % бюджетных средств. Кроме того, проведение конкурсов способствует искоренению коррупции в органах власти и управления. В 2000 г. палатами организовано более 120 конкурсов и тендеров.

После прохождения процедур аккредитации в государственных органах палаты принимают участие в осуществлении валютно-экспортного контроля количества, качества и цены экспортируемых товаров. Наиболее активно развивают это направление палаты Дальневосточного, Сибирского и Северо-Западного регионов России.

Государственные органы поддерживают инициативу ТПП РФ и проявляют заинтересованность в создании и ведении Негосударственный реестр надежных партнеров, т.е. реестра предприятий и организаций, экономическое и финансовое положение которых свидетельствует об их надежности. Такая работа уже проводится сегодня торгово-промышленными палатами в ряде регионов России.

Еще в 1998 г. а своем третьем съезде ТПП РФ определила три приоритетных направления развития системы палат: 1) наращивание объема и спектра предоставляемых услуг; 2) совершенствование организационно-правовых основ деятельности палат; 3) углубление сотрудничества с органами государственной власти.

В этом контексте необходимо отметить, что процессы интернационализации, – а с конца 80-х годов XX века – глобализации хозяйственной деятельности в мире привели к интенсификации сотрудничества между торговыми палатами различных стран. Еще в начале прошлого века была создана Международная торговая палата, а в его второй половине в целом ряде районов мира стали возникать региональные объединения торгово-промышленных палат. Межпалатское сотрудничество динамично развивается. Так, в рамках МТП функционирует система АТА, обеспечивающая временный допуск товаров на территорию стран-участниц системы без уплаты таможенной пошлины. В минувшем десятилетии образована Всемирная информационная сеть торговых палат, позволя-

ющая ее пользователям получать интересующую их коммерческую информацию; разрабатываются отдельные аспекты организации и техники международной торговли; проводится обмен опытом в области оказания торговыми палатами традиционно закрепленных за ними услуг (выдача сертификатов происхождения товаров; свидетельствование форс-мажорных обстоятельств; содействие подготовке предпринимательских кадров; консультационно-информационные услуги; организация выставочно-ярмарочной деятельности; содействие развитию инновационной деятельности, информационных технологий, электронной торговли и т.д.).

ТПП РФ вступила в члены Международной торговой палаты (МТП) и явилась одним из учредителей Национального комитета МТП в России. По ее инициативе был создан Международный совет по сотрудничеству торговых палат стран СНГ, Балтии и Восточной Европы. ТПП РФ тесно взаимодействует с Европалатой, федерациями партнерских организаций ряда других регионов мира и отдельных стран, некоторыми организациями системы ООН.

В большинстве стран мира, вовлеченных в процесс глобализации, а применительно к международной торговле, – в системе ВТО, имеет место законодательная передача (делегирование) ряда функций государственной власти национальным торговым палатам. Так, в Нидерландах и, в известных случаях, в Японии и Греции регистрация предприятий является прерогативой торговых палат. Во Франции государством установлены специальные налоги, передаваемые торговым палатам, и, кроме того, палаты наделены в этой стране правом учреждать и руководить работой инфраструктурных единиц (аэропортов, морских портов, торгово-выставочных центров, технопарков, промышленных зон). В Австрии за палатами законодательно закреп-

лено право экспертизы законопроектов в области экономики, к кругу их ведения относятся также сложные вопросы социального партнерства. В целом ряде стран государство субсидирует подготовку кадров для предпринимательской деятельности. Наконец, во многих странах членство хозяйствующих субъектов в торгово-промышленных палатах является обязательным и закреплено законом (так называемая континентальная система).

В целом можно сказать, что несмотря на те или иные различия в статусе и функциях торговых палат в мире, их роль, задачи и спектр услуг, оказываемых ими, находятся в процессе унификации, который развивается параллельно с глобализацией.

Успех и авторитет торговых палат, как свидетельствует мировой опыт, в оказании содействия политике рыночных реформ в стране зависят в решающей степени от единства системы палат «снизу доверху», основанного на общности целей, диверсификации услуг и стандартизации их качества, взаимного представительства в деятельности палат руководящих работников и заинтересованности территориальных палат в работе и росте федеральной палаты, с одной стороны, а также в деятельности и росте престижа территориальных палат, с другой. Это достигается содействием территориальным палатам в диверсификации и повышении качества услуг, предоставляемых ими своим членам, а также созданием условий и поддержкой их участия в деятельности местной администрации и, в частности, в законотворческом и бюджетном процессах, подготовке профессиональных кадров, формировании при палатах структур по оказанию консультационных, аудиторских, страховых и прочих услуг, развитию межрегиональной и приграничной торговли, выдаче торговых документов и т.п.

Это достигается также путем лоббирования федеральными палатами интересов территориальных палат в местных органах власти, принятием местной администрацией по инициативе палат нормативных документов, предоставляющих палатам соответствующие права, вплоть до обязательного членства в палатах в рамках данной административной территории, заключением соглашений между палатами и администрацией, аккредитацией палат в единой системе. Этот опыт может представлять интерес и для системы торгово-промышленных палат РФ.

Престиж и авторитет торгово-промышленных палат в глазах деловых кругов зависит во многом от вертикальных и горизонтальных связей между палатами и научной общественностью, систематической практики сбора и анализа информации, представляющей интерес для деловых кругов, широкого обсуждения в палатах наиболее актуальных проблем состояния и перспектив развития экономики страны и регионов. В этих целях необходима единая, четко функционирующая система информационных блоков по принципу «снизу вверх» с тем, чтобы федеральная палата могла обобщить эту информацию и на ее основе представлять коллективное мнение низовых палат и деловых кругов законодательным и исполнительным органам власти, как это и практикуется во многих зарубежных странах.

В настоящее время примерно две трети ВВП нашей страны создается на приватизированных предприятиях, иными словами в частном секторе экономики. В своем большинстве предприниматели этих секторов объединяются в ассоциации, союзы, гильдии, представляющие их корпоративные интересы, причем в ряде случаев интересы отдельных секторов не только не совпадают, но и могут противоречить друг другу. В отличие от организаций предпринима-

телей по отраслям и секторам, торгово-промышленные палаты объединяют под своим «зонтиком» деловые круги всех сфер экономики, представляя и защищая их интересы в законодательных и исполнительных органах государственной власти на всех ее иерархических уровнях. В этой связи, с точки зрения национальных экономических интересов, заслуживает внимания практика стран, где федеральные и национальные палаты всемерно содействуют и развивают сотрудничество с союзами, ассоциациями, гильдиями и другими корпоративными объединениями предпринимателей для выработки коллективного мнения о социально-экономических процессах, происходящих в стране, и развитии рыночных реформ. Формами такого сотрудничества может быть: членство объединений предпринимателей в торговых палатах, создание в системе палат комитетов и комиссий по отдельным секторам экономики, организация с участием представителей различных объединений предпринимателей постоянно действующих «круглых столов» для рассмотрения наиболее актуальных социально-экономических проблем, обмена мнениями и выработки коллективных рекомендаций; представительство торгово-промышленных палат в руководящих органах организаций предпринимателей и наоборот; создание совместных фондов для проведения НИР, поддержки и содействия ВЭД, в том числе на основе совместных зарубежных представительств; издание учебников, периодической литературы, создание учебных центров и институтов по подготовке и повышению квалификации кадров; проведение научно-практических конференций и т.п.

Одним из направлений современной экономической стратегии России является деbüroкрагизация хозяйственной жизни страны, отказ государства от излишних, порой несвойственных для него в условиях рынка регулирующих

функций. В этой связи логичной представляется политика «разгрузки» государства от этих функций с передачей их российским торгово-промышленным палатам.

С другой стороны, представляется также целесообразным создать более четкую, двухуровневую систему торгово-промышленных палат в России. Так, следовало бы законодательно закрепить за ТПП РФ федеральные координирующие функции (первый уровень), а за палатами территорий – конкретные обязанности по организации и поддержке хозяйственной жизни на местах.

Из анализа материалов по организации деятельности современных зарубежных торгово-промышленных палат следует сделать несколько выводов, которые можно было бы учесть при разработке мер по дальнейшему совершенствованию деятельности ТПП РФ.

В условиях рыночной экономики государство, сохраняя за собой функции регулирования макроэкономических процессов и управления жизненно важными секторами, передает, как указывалось выше, микроэкономические функции администрирования приватизированными объектами негосударственным и общественным организациям. Это, например, относится к некоторым объектам инфраструктуры, профессиональному образованию, в частности, к ученичеству, выдаче торговых документов, аккредитации, содействию ВЭД и т.п. Используя мировой опыт, было бы весьма целесообразным, как в интересах государства, так и в интересах деловых кругов изучить возможности по передаче ТПП РФ ряда административных функций от государственных органов с соответствующим сокращением ассигнований из бюджета на их осуществление. Речь в первую очередь идет о следующих функциях:

- выдача сертификатов по результатам профессиональной подготовки ремесленных

кадров; аккредитация и сертификация частных учебных заведений;

- формирование и использование зарубежных представительств ТПП РФ для оказания услуг предпринимательским структурам в области содействия ВЭД;

- ведение государственного регистра коммерческих структур;

- выдача документов о происхождении товара, формирование служб, обеспечивающих безопасность предпринимательства;

- оказание содействия и поддержки малого бизнеса.

Естественно, что делегирование ТПП РФ административных обязанностей потребует дополнительных затрат со стороны Палаты, которые должны на паритетных началах финансироваться государством и деловыми кругами. Такой подход к хозяйственно-административной деятельности палаты не только расширяет спектр ее услуг своим членам, но и обеспечивает выполнение палатой ее основной функции по поддержке предпринимательства повышает ее роль в деловой жизни страны.

Помимо того, на основе законодательных актов следует предусмотреть права и обязанности палат по участию в законотворческом процессе и по представительству палат в законодательных и исполнительных органах власти. В связи с этим возникает вопрос о своевременности и целесообразности внесения соответствующих изменений в российское законодательство и уставные документы палат не только для обеспечения большей автономии и самостоятельности по выполнению ими своих функций, но и для создания условий постоянного представительства палат в законодательных и исполнительных органах власти на федеральном и региональном уровнях, а также их участия в законотворческом, бюджетном процессах и других акциях властных структур, затрагивающих ин-

тересы деловых кругов. Одновременно целесообразно предоставить палатам статус, освобождающий их от налогообложения.

Важным фактором в деятельности ТПП является повышение престижности членства в Палате. Как показывает опыт, это достигается различными путями, в том числе: ведением регистра надежных партнеров; выдачей контрагентам по их запросам сведений о финансовом состоянии фирм-партнеров; организацией при палатах брокерских фирм по содействию страхованию коммерческих и политических рисков; анализом и поддержкой инвестиционных проектов; содействием принятию кодексов этики деловых отношений и т.п.

Следует подчеркнуть, что деятельность палат не будет достаточно эффективной без регламентации вопроса о возможности исключения предприятий из членов палаты. Исключаться из членов палаты могут фирмы-банкроты, предприниматели, замешанные в коррупции, обмане, систематическом невыполнении договорных обязательств, злостном нарушении законодательства. Исключение предприятия из членов торгово-промышленной палаты должно влечь за собой прекращение с ним всех деловых и партнерских отношений, его руководителей исключают из деловых клубов, ассоциаций, прекращается реклама его продукции, вследствие чего от нее отказываются покупатели. Видимо, следует продумать и обосновать меры по повышению престижности членства в ТПП РФ и исключению из содружества ТПП предпринимателей, нарушающих ее устав и этические нормы.

Учитывая мировой опыт в организации деятельности палат, особо высокие требования предъявляются к ее сотрудникам, занятым на руководящих и профессиональных должностях. Представляя интересы палаты в государственных и коммерческих структурах, работники па-

латы должны обладать соответствующей эрудицией и профессиональными знаниями, в первую очередь в области экономики и права, с тем чтобы отстаивать интересы развития предпринимательства, активно участвовать в дискуссиях и аргументированно защищать коллективное мнение деловых кругов, выработанное при посредничестве. Представляет интерес практика организации работы палат по подготовке и повышению квалификации кадров применительно к своим требованиям. В этих целях палатами формируются на базе ведущих университетов совместные с ними институты, где по специальным программам обучается персонал палат, проводятся семинары, конференции, издаются специальные учебные материалы, организуется дистанционное обучение, стажировка работников за рубежом или в ведущих отечественных палатах.

Важнейшим аспектом деятельности зарубежных палат является организация подготовки профессиональных кадров предпринимателей и ремесленников. Палаты располагают широкой сетью профессиональных школ и центров, сотрудничают с государственными и частными учебными заведениями, им предоставляются права и вменяется в обязанность проводить итоговые квалификационные экзамены, выдавать квалификационные документы. Финансирование этой деятельности осуществляется обычно из фондов палат, образуемых как за счет государственных субсидий, так и за счет отчислений коммерческих структур. Предпринимательским структурам, например, законом предписывается выделение определенных средств, включаемых

в состав себестоимости производства товаров и услуг, на обучение персонала. Эти средства не входят в налогооблагаемую базу и перечисляются в фонды профессионального образования палат.

Было бы весьма целесообразно для членов палат концентрировать эти средства в фонде при палатах для использования в интересах подготовки, переподготовки и повышения квалификации кадров.

Особое внимание зарубежные палаты уделяют поддержке и развитию малого бизнеса. Обычно средства правительства, различных благотворительных фондов, предназначенные для поддержки малого бизнеса, используются при помощи системы торгово-промышленных палат. Эти ассигнования расходуются: на подготовку кадров для предпринимательских структур; создание новых рабочих мест; на предоставление возвратных и прямых субсидий на обзаведение предпринимателей собственным делом; на содействие развитию отдельных сфер бизнеса, представляющих особый интерес для данного района (например, туризма, гостиничного хозяйства, общественного питания и т.п.); на содействие юридическому оформлению новых предприятий; на оплату консультаций по налогам, кредиту, ведению ВЭД; изучение бухгалтерского учета и иностранных языков; на бизнеспланирование, проведение тематических семинаров; на издание литературы.

Этот опыт, несомненно, заслуживает внимания и использования в нашей стране.