

# Социология семьи. Гендерные исследования

© 2001 г.

Л.Л. РЫБЦОВА

## ОБЩЕСТВЕННО-ПОЛИТИЧЕСКАЯ АКТИВНОСТЬ ЖЕНЩИН

---

*РЫБЦОВА Лариса Леонидовна — профессор кафедры прикладной социологии  
Уральского государственного университета им. А.М. Горького.*

---

Социальная трансформация российского общества определенным образом отразилась не только на положении женщин, но и на их общественной и политической активности. Результаты наших исследований, которые проводились по сопоставимой методике в 1990 и 1999 гг. в г. Екатеринбурге и Свердловской области (опрошено по 1500 женщин), позволяют сравнить отношение женщин к деятельности этого рода и выявить соответствующие ценностно-мотивационные изменения, произошедшие за этот период.

Как показали результаты исследования, ориентации на общественно-политическую активность в советский период занимали существенное место в ценностном сознании женщин. Идеология эмансипации, характерная для того времени, была направлена на широкое включение женщин в различные сферы общественной жизни. Что лежало в основе ориентаций женщин на участие в общественно-политической деятельности? Респондентки отмечали в 1990 г. следующее: общественная работа позволяет лучше выполнять профессиональные обязанности - 25,2%; стремление влиять на положение дел в коллективе - 19,6; желание повысить свой авторитет - 19,3; стремление продвинуться по службе, повысить зарплату - 15,4; стремление получить дополнительные льготы, жилье — 11,9; стремление получить новые знания, развить свои способности с тем, чтобы активнее и всестороннее участвовать в жизни коллектива - 4,5.

Ценность общественно-политической деятельности самой по себе для женщин не была явно значимой, в ответах опрошенных она не выступала самоцелью, на первом плане фигурировали иные мотивы и цели. Те, кто не видел связь обретения профессиональных знаний, карьеры, различных льгот с выполнением общественных поручений, старались по возможности от них отказаться, поскольку считали эту деятельность бессмысленной, работой для "галочки" (13,2% опрошенных). Другие же, взявшись за дело, старались выполнять общественные обязанности как можно лучше (29,9%), а 21,9% выполняли общественные поручения с интересом и желанием.

Результаты исследования 1999 г. показывают сдвиг в ориентациях женщин на общественно-политическую активность. Почти в два раза увеличилась доля женщин, не занимающихся никакой общественной деятельностью, - 67,1% опрошенных. В то же время несколько увеличилась доля тех, кто пытается через общественно-политическую активность реализовать себя, кто желает попробовать свои возможности, участвуя, например, в различных выборных кампаниях.

При социализме общественно-политическая активность во многом оставалась формальной, носила, скажем так, рекомендательный характер. Важную роль при этом играло организационное выдвижение женщин на исполнение общественно-политических обязанностей (в комсомоле, профсоюзах, партии и т.д.). Конечно, подобное вовлечение в организационную жизнь способствовало формированию у женщин, от природы активных и инициативных, личной ориентации на общественную деятельность. В настоящее время женщины, как

**Отношение женщин к женскому движению в зависимости от социального положения, %**

Социальное положение	Считают женское движение		
	необходимым	ненужным	затрудняются ответить
Рабочие госпредприятия	57,8	7,0	35,0
Служащие госпредприятия	55,0	8,0	36,8
Безработные	53,8	0,0	46,1
Домохозяйки	50,0	9,0	40,9
Студентки	45,4	4,5	50,0
Пенсионерки	42,8	0,0	57,1
Работающие по найму в частном секторе	35,7	28,5	35,7
Работающие в сфере обслуживания	33,3	16,6	50,0
Предприниматели	23,0	30,7	46,1

и мужчины, понимают под общественной деятельностью ту деятельность, которая предполагает достижение определенной власти. Власть связана с престижем, реализацией определенных потребностей в повышении статуса, обеспечении карьеры.

Вместе с тем женщины сегодня более остро воспринимают проблему сочетания общественной активности и семейных обязанностей. Прошло то время, когда можно подменять служебные, профессиональные обязанности общественными. Только 9,2% опрошенных считают, что их семья оставляет достаточно времени для общественной работы; у 7,7% семья понимает их стремление проявить себя в общественно-политической сфере; 9,5% признают, что для них на первом плане оказывается общественно-политическая активность. Таким образом, при общем снижении соответствующих ориентации женщин появилась группа женщин, для которых эта сфера деятельности стала весьма значима. Исчез былой формализм, общественные занятия стали сферой добровольного выбора, самоценной профессией для меньшинства.

Для большинства опрошенных женщин значимость общественной работы определяется опытом, приобретенным в рамках различных общественных организаций в советское время. Подобное основание для женской общественно-политической активности отличает Россию от западных стран, где соответствующий опыт формируется главным образом в рамках феминистского движения, под эгидой достижения женского равноправия. За последние годы женское движение в нашей стране постепенно приобретает аналогичную значимость. Более половины опрошенных (51%) считают женское движение необходимым, около 10% - ненужным, почти 40% затрудняются определить свое отношение к нему. В данном случае позиция во многом зависит от социального положения женщин (табл.).

На женское движение ориентированы женщины, преимущественно социально организованные и испытывающие наибольшие материальные трудности (невыплата зарплаты, сокращение рабочих мест, проблемы трудоустройства и т.д.).

Можно предположить, что основной социальной базой развития женского движения становятся менее социально защищенные и материально обеспеченные слои женского социума с достаточно высоким уровнем образования. Поддерживая женское движение, респондентки не очень понимают его специфику.

В результате социально-экономических, социально-политических трансформаций, происходящих в российском обществе, изменился социально-психологический настрой в женском социуме. Данные нашего исследования свидетельствуют о преобладании чувств, характеризующих отрицательное эмоциональное состояние (59,8%). Положительные чувства (надежду, оптимизм, веру в будущее и т.д.) отметили 39,2%. Что же вызывает беспокойство женщин? Прежде всего - будущее как свое собственное, так и своей семьи (81,9%), затем - будущее страны (71,1%), своего города и области (57,3%). При таком сложном социально-психологическом состоянии значительный удельный вес занимают женщины, не задумывающиеся о будущем своего города и области (32,8%) и страны (20,9%). Представляется, что заботы о хлебе насущном, о том, как выжить, продержаться сегодня вытесняют все остальное, в том числе и желание активно участвовать в общественной и политической деятельности.

Вообще общественная, политическая деятельность не является той областью, где женщины стремятся проявить себя. Они рассматривают ее, с одной стороны, как работу мало-значимую, но отнимающую их вне рабочее время, с другой - как дискриминационную сферу. Результаты наших исследований 1990 г. показывали, что ориентации женщин на общественную и политическую деятельность зависели от свободного времени (44,4%), от занятости семейными, домашними делами (16,7%). Кроме того, женщины были разочарованы в общественной работе (14,5%), отмечали отсутствие интересных поручений (12,9%) и малую эффективность общественной работы (8,8%).

Из ответов респонденток в 1999 г. можно составить представления о причинах, мешающих формированию ценностных ориентаций на общественную работу: недоверие к женщинам со стороны государства и общества (18,9%), отсутствие продуманной государственной политики (18,7%), мнение женщин о том, что политика — дело мужчин (17,8), отсутствие свободного времени (16,8%), отсутствие желания (13,2%), ущемление прав женщины в обществе (7,1%), затруднились ответить (7,1%).

У части женщин сегодня формируются убеждения, что общественная работа, управление теми или иными сферами экономики, социальной жизни не могут привести к каким-либо положительным изменениям. Другая часть женщин сохраняет традиционное представление о том, что включение женщины в общественную работу не принесет изменений и фактически оно не нужно. По результатам опроса видно, что большинство признает важность выдвижения женщин на руководящие посты в традиционных, феминистских сферах: женских комитетах, комиссиях - 77,1%, в сфере образования - 76,3%, в сфере культуры - 74,4%. Уменьшается доля респонденток, поддерживающих выдвижение женщин на руководящие посты в других сферах: в профсоюзах - 65,5%, в местной администрации - 62,6%, в сфере предпринимательства - 54,1%, в правительстве - 53,4%, в дипломатической сфере - 44,2%, в руководстве предприятиями, организациями - 41,9%. Еще у меньшей части наблюдается ориентация на возможное женское лидерство в партиях, общественных движениях, неформальных объединениях - 40,5%.