

Примерная программа дисциплины “Основы логистики” федерального компонента ОПД составлена в соответствии с государственным образовательным стандартом высшего профессионального образования второго поколения по специальности 062200 “Логистика”.

I. Организационно-методический раздел

1. Цель курса: получение студентами базовых, устойчивых знаний по логистике - сфере управления материальными и сопутствующими им информационными и финансовыми потоками, организации интегрированного взаимодействия структурных подразделений предприятий и их партнеров для достижения корпоративной цели бизнеса с оптимальными затратами ресурсов.

2. Задачи курса:

- ✓ изложение теоретических и методологических основ современной логистики;
- ✓ ознакомление с основами функционального логистического менеджмента в организациях бизнеса;
- ✓ ознакомление с современными интегрированными логистическими концепциями и системами;
- ✓ привитие навыков и умений анализа и оптимизации параметров логистических систем с учетом ключевых факторов эффективности бизнеса;

3. Место курса в профессиональной подготовке выпускника

Дисциплина “Основы логистики” предназначена для получения студентами базовых, устойчивых знаний в вопросах понятийного аппарата, методологии и научной базы логистики, основ функционального логистического менеджмента как на уровне организаций бизнеса, так и на макроэкономических уровнях.

Дисциплина “Основы логистики” является одной из общепрофессиональных дисциплин, формирующих выпускников по специальности 062200 “Логистика”.

“Основы логистики” как учебная дисциплина в системе подготовки логистов связана со следующими дисциплинами учебного плана специальности:

- в направлении, обеспечивающем изучение теоретических основ анализа, моделирования и проектирования, а также количественных методов организации и оптимизации с дисциплинами “Математика”, “Информатика”, “Экономико-математические методы в социально-экономических исследованиях и программное обеспечение”, “Основы системного анализа”, “Экономическая теория”, “Управление информационными технологиями” и др.;
- в направлении, обеспечивающем изучение взаимодействия управления, экономики, организации производства с дисциплинами “Общий менеджмент”, “Экономика ор-

ганизации”, “Макроэкономика”, “Основы предпринимательства и коммерческой деятельности” и др.;

- в направлении, обеспечивающем взаимосвязь с функциональными сферами деятельности предприятий, с дисциплинами: “Маркетинг”, “Финансы, денежное обращение и кредит”, “Бухгалтерский учет и аудит” и др.

4. Требования к уровню освоения содержания курса

При изучении дисциплины учебные занятия проводятся в форме лекций, практических занятий и семинаров. Практические занятия проводятся в основном с применением компьютеров, информационно-компьютерных технологий и стандартного программного обеспечения персональных компьютеров. Задачами практических занятий является закрепление знаний, полученных студентами в ходе лекций и самостоятельной работы, путем использования современных логистических информационно-компьютерных технологий и систем (в частности при работе с глобальной сетью Интернет). Часть лекционных и практических занятий может проводиться в виде семинаров с выездом на крупные логистические центры и фирмы.

Организация самостоятельной работы предполагает ориентацию студентов на поиск и работу с учебной и научной литературой в рамках тематики лекционных, практических занятий или контрольных заданий. В рамках самостоятельной подготовки студентов по отдельным темам могут проводиться семинары с научно-техническими докладами и рефератами. Самостоятельная работа является основой сбора материала и подготовки курсовой работы и выполнения контрольных заданий.

Контроль текущих знаний осуществляется в рамках аудиторных занятий в ходе выборочного опроса студентов в рамках материала, пройденного на лекциях или практических занятиях. Предусматривается также промежуточный контроль в виде решения контрольных ситуационных задач.

II. Содержание курса

1. Разделы курса

В дисциплине “Основы логистики” предусмотрены следующие основные разделы:

- основные понятия логистики;
- основы логистического менеджмента;
- функциональные области логистики.

2. Темы и краткое содержание

Раздел I. Основные понятия логистики

Тема 1.1. Введение в логистику

Цель и задачи дисциплины. Предмет дисциплины. Основные понятия и определения. Эволюция логистики в промышленно развитых странах. Концептуальные подходы в логистике. Научная база и методология логистики.

Тема 1.2. Объекты логистического управления. Логистические операции и функции

Материальный поток и его основные параметры. Потоки материальных ресурсов, незавершенного производства и готовой продукции. Характеристики материальных потоков. Сопутствующие потоки: информационные, финансовые, сервисные. Понятие неизоморфности потоков. Характеристики сопутствующих потоков. Логистические операции и функции, их классификация. Базисные, ключевые, поддерживающие логистические функции.

Тема 1.3. Логистические системы и их составляющие

Определение логистической системы. Звено логистической системы как преобразователь потоков. Кибернетическая модель звена и логистической системы в целом. Понятие логистической цепи. Полные логистические цепи. Трансакционные операции и критические точки логистических цепей. Логистический канал. Виды логистических каналов. Логистическая сеть. Конфигурирование логистической сети.

Классификация логистических систем. Функциональный и обеспечивающий комплексы подсистем логистической системы. Микро-, мезо- и макрологистические системы, их характеристика и примеры построения.

Тема 1.4. Логистические циклы и издержки

Понятие логистического цикла. Функциональные логистические циклы. Полный логистический цикл – цикл выполнения заказа. Составляющие полного логистического цикла товара. Зависимость логистического от жизненного цикла товара.

Классификация и анализ структуры логистических издержек. Полные логистические издержки. Влияние специфики и характеристик товара на логистические издержки, проблема оптимизации издержек.

Раздел 2. Основы логистического менеджмента

Тема 2.1. Место логистического менеджмента в структуре менеджмента фирмы. Ключевые факторы логистики

Логистическая миссия и корпоративная стратегия. Логистика как фактор повышения конкурентоспособности. Оптимизация ресурсов, логистическая межфункциональная и межорганизационная координация. Факторы, воздействующие на логистику: микро- и макрологистическая окружающая среда. Логистический менеджмент в общей структуре менеджмента фирмы.

Логистический менеджмент и концепция полезности. Логистическая иерархия: от логистического стратегического плана до логистической операции. Ключевые факторы логистического менеджмента: потребительский сервис, полные логистические издержки, время исполнения заказа, производительность, возврат на инвестированный в логистику капитал.

Тема 2.2. Взаимодействие логистики с функциональными сферами бизнеса

Перекрестные функции в отдельных сферах организации бизнеса и логистическая координация. Логистическая составляющая в эффективности маркетинга. Основные факторы взаимодействия логистики и маркетинга. Взаимодействие логистики с операционным (производственным) менеджментом фирмы. Взаимодействие логистики с финансовым, инвестиционным менеджментом, менеджментом персонала.

Тема 2.3. Основные логистические концепции и системы в бизнесе

Эволюция логистических концепций и систем в бизнесе. Логистические системы “толкающего” и “тянущего” типа. Концепция “just-in-time”. Логистическая система KANBAN. Концепция “Планирование потребностей/ресурсов”. Системы MRP I, MRP II, DRP, ERP, CSRP. Логистическая концепция “Lean production”. Система логистических концепций DDT. Новейшие концепции интегрированной логистики.

Раздел 3. Функциональные области логистики

Тема 3.1. Функциональные области корпоративной логистики

Соотношение функциональных областей в разрезе ключевых факторов корпоративной логистики. Цели менеджмента, критерии оптимизации, ограничения и характеристика основных функциональных областей и функций логистики: управления качеством логистического сервиса, заказами, закупками и запасами, поддержки производства, управления физическим распределением, транспортировкой, складированием, упаковкой. Согласование локальных критериев оптимизации функционального логистического менеджмента с ключевыми факторами логистической стратегии. Интегрированный подход к функциональному логистическому менеджменту. Обзор оптимизационных решений в отдельных функциональных областях логистики.

Тема 3.2. Поддержка логистического менеджмента

Обеспечивающий комплекс логистических подсистем. Логистические информационные системы. Основные принципы построения и задачи логистических информационных систем. Обзор основных логистических информационно-компьютерных технологий. Эволюция организационного обеспечения логистического менеджмента. Типовые организационные структуры служб логистики на внутрифирменном уровне. Схема разработки логистической стратегии. Процесс логистического планирования. Мониторинг логистического плана. Экономическое обеспечение логистики. Система показателей оценки эффективности логистики. Экологическое и правовое обеспечение логистики.

IV. Форма итогового контроля

Для всех форм обучения предусматривается итоговый контроль в виде экзамена, включающего теоретические вопросы и практические задания.

V. Учебно-методическое обеспечение курса

1. Рекомендуемая литература (основная)

1. Логистика. Учебник для вузов. / Под редакцией Б.А. Аникина. – М.: ИНФРА-М, 2000. – 352 с.
2. Основы логистики. Учебное пособие. / Под редакцией Л.Б. Миротина и В.И. Сергеева. – М.: ИНФРА-М, 1999. – 200с.
3. Практикум по логистике. Учебное пособие. / Под редакцией Б.А. Аникина. – М.: ИНФРА-М, 1999. – 270с.
4. Родников А.Н. Логистика. Терминологический словарь. 2-е издание. - М.: ИНФРА-М, 2000. - 352с.
5. Семенов А.И. Введение в теорию обоснования логистических решений (эффективность логистических систем и цепей). Учебное пособие. – СПб.: СПбГУЭФ, 1999. – 247с.
6. Сергеев В.И. Логистика в бизнесе. Учебник. – М.: ИНФРА-М, 2001. – 608 с.

2. Рекомендуемая литература (дополнительная)

1. Козлов В.К., Уваров С.А. Логистика фирмы. – СПб.: СПбГУЭФ, 1998. – 264с.
2. Неруш Ю.М. Логистика. Учебник для вузов. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2000. – 389с.
3. Пилишенко А.Н. Логистика: практикум. / Под редакцией Н.К. Моисеевой. – М.: МГИЭТ (ТУ), 1998. – 172с.
4. Плоткин Б.К. Введение в коммерцию и коммерческую логистику: Учебное пособие.- СПб.: СПбУЭиФ, 1996. 171с.
5. Семенов А.И. Предпринимательская логистика. – СПб.: Политехника, 1997. 352с.
6. Сидоров И.И. Логистическая концепция управления промышленным предприятием. – СПб.: СПбГИЭА, 1999. 180 с.
7. Уваров С.А. Логистика. - СПб.: ЗАО "Инвестиции в науку и производство", 1996. 232с.

Автор программы: д.э.н., профессор В.И.Сергеев