

Путь в большой бизнес: 1982 – 1983 гг. – инженер-конструктор на производственном объединении (ПО) «Турбомоторный завод» (г. Свердловск); 1983 – 1988 гг. – мастер линейного производственного управления ПО «Уралтрансгаз» (г. Свердловск), старший диспетчер, старший инженер, начальник компрессорной станции на ПО «Пермьтрансгаз»; 1988 – 1992 гг. – заместитель генерального директора по производству производственно-технического предприятия «Волгогазэнергоремонт»; 1992 – 1998 гг. – на предприятии «Волготрансгаз» концерна «Газпром» заместитель технического директора, заместитель генерального директора по производству.

ВЛАДИМИР ФЕДОРОВИЧ

генеральный директор АО «Нижегород-связьинформ», входящего в состав ассоциации «Телеинфо», назначен на эту должность в 1994 году (в июне 2002-го «Нижегород-связьинформ» преобразовано в ОАО «ВолгаТелеком»).



Биографическая справка: родился 20 ноября 1938 года в Куйбышевской (Самарской) области. В 1967 г. окончил Куйбышевский электротехнический институт связи по специальности «Радиосвязь и радиовещание».

Биографическая справка: родился в селе Роднинское Донецкой области Украинской ССР 22 июня 1961 года, окончил Куйбышевский институт железнодорожного транспорта по специальности «Локомотивы», Саранский государственный университет по специальности «Экономика и управление на предприятии», Академию народного хозяйства при Правительстве Российской Федерации.

Путь в большой бизнес: более 30 лет работает в сфере связи и коммуникаций. Был инженером на Арзамасском узле связи Горьковской (Нижегородской) области, начальником Горьковской межгородской телефонной станции. Позже работал в Горьковском областном производственно-техническом управлении связи, в областном филиале федерального предприятия «Росвязьинформ». Награжден знаком «Почетный радист».

ШАЙДУЛЛИН ШЕВКЕТ НУРГАЛИЕВИЧ

начальник Горьковской железной дороги (ГЖД), назначен на эту должность по постановлению Правительства Российской Федерации № 1295-р от 18 сентября 2002 года.

Биографическая справка: родился в селе Роднинское Донецкой области Украинской ССР 22 июня 1961 года, окончил Куйбышевский институт железнодорожного транспорта по специальности «Локомотивы», Саранский государственный университет по специальности «Экономика и управление на предприятии», Академию народного хозяйства при Правительстве Российской Федерации.

Путь в большой бизнес: 1996 – 1997 – начальник локомотивного депо Кинель; 1997 – 2002 – Управление Куйбышевской железной дороги, прошел путь от начальника службы локомотивного хозяйства до заместителя начальника дороги. С марта 2001 года занимает должность первого заместителя начальника ГЖД. ■



ПРОМЫШЛЕННОСТЬ

За последние годы в большинстве регионов, входящих в Приволжский федеральный округ (ПФО), в 2003–2004 году отмечен рост объемов производства по сравнению с предыдущими годами. В основном за счет Ульяновской, Самарской, Нижегородской, Саратовской, Пензенской областей, республик Марий Эл, Татарстан, Башкортостан, Удмуртии. Там, где сосредоточено больше всего предприятий, составляющих основу промышленного производства ПФО. Это предприятия нефтеперерабатывающей, нефтедобывающей, авиакосмической отраслей, автомобилестроения, пищевой промышленности, судостроения.

Так, из общероссийского объема первичной переработки нефти в январе 2003 года на предприятия Самарской области приходилось 9,3 %, 6,1 % – на предприятия Нижегородской области. Из производящих топливно-энергетические ресурсы регионов Поволжья лидирует Республика Татарстан, где добывают сегодня 7,2 % нефти от всей нефтедобычи в Российской Федерации.

Химическая и нефтехимическая промышленность ПФО занимает ведущее ме-

Диаграмма 1
Доля стран СНГ и дальнего зарубежья во внешнеторговом обороте ПФО



Приволжский федеральный округ: с каким багажом придем в ВТО?

Обзор экономической и внешнеэкономической деятельности регионов ПФО

сто в Российской Федерации. Здесь опять лидирует Татарстан, на долю которого приходится 12,7 % производства синтетических смол и пластических масс от общероссийского производства. В производстве химических волокон особая заслуга принадлежит химической промышленности Саратовской области, 8,2 % производства синтетического аммиака сосредоточено в химпроме Кировской области.

На долю некоторых регионов ПФО приходится львиная доля автомобилестроения страны. Легковые автомобили выпускают предприятия машиностроительного комплекса Самарской (553 тысячи штук, или 74,4 % от общероссийского выпуска), Нижегородской (40 тысяч штук, или 5,4 % от общероссийского выпуска), Ульяновской областей (24,8 тысячи штук, или 3,3 % от общероссийского выпуска) и Республики Татарстан (29 тыс. штук, или 3,9 % от общероссийского выпуска). Основным производителем тракторов в ПФО является Республика Татарстан. Практически все производство автобусов в ПФО сосредоточено на Павловском автобусном заводе в Нижегородской области, который выпускает в год до 35,3 тысячи автобусов. А по выпуску грузовых автомобилей нижекамский автогигант КАМАЗ фактически является единственным предприятием в России, выпускающим тяжелые грузовики. В станкостроении значительную роль играет Кировская область, где акцент делается на производстве деревообрабатывающих станков. Из производства потребительской продукции машиностроения можно отметить выпуск бытовых холодильников в Татарстане и Саратовской области.

В общероссийском объеме производства бумаги в ПФО ведущие позиции остаются за Нижегородской областью (Балахнинский бумкомбинат «Волга»), а также за Татарстаном и Республикой Марий Эл. Из предприятий пищевой промышленности на долю Республики Татар-

стан приходится 5,9 % выпуска этилового спирта, второе и третье места делят Мордовия и Пензенская область. По добыче нефти опять-таки пальма первенства остается за Татарстаном, который только в 2004 году увеличил ее добычу на 3,35 % по сравнению с аналогичным периодом 2003 года. Из них на долю ОАО «Татнефть» приходится 12 504,516 тысячи тонн, или 84,2 % от общей добычи по республике. Независимые нефтедобывающие компании (их в республике 27) добывают 2348,615 тысячи тонн (15,8 %).

В целом рост объемов производства во всех регионах ПФО коснулся в основном металлургии, станкостроения, автомобилестроения и химической промышленности. В Ульяновской области увеличен в 2003–2004 годах выпуск автомобилей марки УАЗ, в Нижегородской области – автобусов ПА3, в Саратовской области в 1,4 раза увеличили выработку химических волокон, нарастили производство бульдозеров в Чувашии и деревооб-

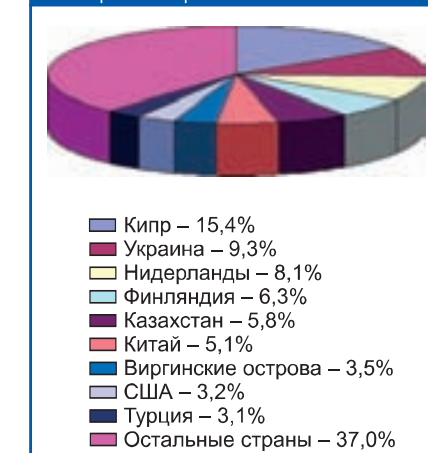
рабатывающих станков в Кировской области. Республики Марий Эл и Татарстан увеличили выработку бумаги, выросли объемы производства цемента в Саратовской области.

Обратная ситуация наблюдается по легковым автомобилям, троллейбусам и экскаваторам. Во всех регионах, где они выпускаются, производство этих машин в 2003 году снизилось, тенденция по снижению продолжилась и в 2004 году. В наибольшей степени общероссийский кризис в отрасли коснулся легковых автомобилей на нижегородском автозаводе ГАЗ. Здесь сокращено производство автомобилей «Волга» примерно на четверть, выпуск троллейбусов в Саратовской области сокращен в два раза, выпуск экскаваторов в Республике Мордовия – на 11 процентов. Во многих регионах также произошло снижение выпуска строительных материалов, в частности кирпича (кроме Нижегородской области, в которой большинство предприятий активно

Диаграмма 2
Основные торговые партнеры регионов ПФО при импорте



Диаграмма 3
Основные торговые партнеры регионов ПФО при экспорте



поставляют кирпич в Москву и Московскую область), железобетонных конструкций (кроме Чувашии и Нижегородской области) в Кировской области, в Нижегородской области сократилось производство стройматериалов из дерева.

ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКИЕ СВЯЗИ

Активную внешнеэкономическую деятельность сегодня ведут практически все области и республики ПФО. Но лидирующее место все же остается за теми регионами, промышленный и научный потенциал которых позволяет развивать эти связи наиболее активно. Среди таких регионов: Республика Татарстан, Самарская, Нижегородская, Пензенская, Саратовская области, республики Удмуртия и Башкортостан. Рассмотрим несколько характерных регионов.

По предварительным данным Пензенской таможни, внешнеторговый оборот области за девять месяцев 2004 года увеличился до 67,9 миллиона долларов по сравнению с тем же периодом 2003 года (то есть рост составил 24 %). Экспорт за шесть месяцев 2004 года составил 26,9 миллиона долларов. Основными экспортными статьями Пензенской области остаются: машиностроительная продукция, древесина, промышленные товары, черные и цветные металлы, продукция химического и нефтехимического комплекса, а также текстильные материалы и изделия из них. Наиболее крупные предприятия-экспортеры: ЗАО «Фотон» (тетради, обои), фанерный завод «Власть труда», ОАО «Биосинтез» (черные металлы). Основными партнерами области по экспорту являются Казахстан, Германия, Украина, Узбекистан, США, Италия, Молдавия, Азербайджан. В 2004 году заметно расширились связи с Узбекистаном, Молдавией и Азербайджаном.

Внешнеторговый оборот Республики Татарстан в 2003–2004 годах вырос по

Диаграмма 4
Доля продукции в товарной структуре экспорта регионов ПФО



сравнению с 2002 годом на 29 % и составил 4708,4 миллиона долларов. Из него на страны дальнего зарубежья приходится 3802,0 миллиона долларов, на страны СНГ – 906,3 миллиона долларов. Традиционно наибольший объем товарооборота у Республики Татарстан сложился со Швейцарией, на втором месте – Украина, на третьем – Нидерланды, на четвертом – Чешская Республика. Финляндия хотя и увеличила товарооборот, но в 2004 году с четвертой опустилась на пятую позицию в рейтинге основных партнеров Республики Татарстан.

В товарной структуре экспорта республик по-прежнему преобладают топливно-энергетические ресурсы, удельный вес которых в 2003 году составил 74,4 %, на долю химического и нефтехимического товаров приходилось 15,9 %, машиностроения – 8 %. Тенденция сохранилась и в 2004 году. Объем импорта в республику составил 489,5 миллиона долларов США, в том числе импорт из стран СНГ – 296,3 миллиона долларов. В структуре

импорта наибольший удельный вес занимали машины, оборудование, транспортные средства. Традиционно импортируемыми товарами остаются медикаменты, алкоголь и безалкогольные напитки, черные металлы, трубы.

Торговыми партнерами Башкортостана на протяжении нескольких лет является 81 страна дальнего зарубежья и 11 стран СНГ. В первую десятку вошли Великобритания, Китай, Германия, Казахстан, Нидерланды, Украина, Италия, Польша, Израиль, Кипр. Объем торговли с этими странами составляет сегодня почти 71,8 % от всего внешнеторгового оборота республики. Правда, в последнее время наблюдается снижение доли стран дальнего зарубежья во внешнеторговом обороте Башкортостана.

Рост республиканского экспорта обеспечен в основном за счет увеличения поставок минеральных продуктов и топлива, химических и нефтехимических продуктов, каучука. Экспорт машин, оборудования, транспорта в последние годы

остается на неизменном уровне. Претерпела значительные изменения товарная структура экспорта. В основном за счет увеличения доли минеральных продуктов и топлива. Сократилась доля товарной группы машин. Основной статьей республиканского импорта по-прежнему остается машиностроительная продукция, хотя ее поставки в последние два года сократились почти на 30 процентов.

Если рассматривать тенденции внешнеэкономической деятельности Самарской области, можно отметить следующее: это расширение экспорта в условиях высоких цен на нефть на мировых рынках, а также замедление импорта как реакция на ослабление рубля по отношению к единой европейской валюте. По оценке министерства экономики правительства Самарской области, рост внешнеторгового оборота области на 42 % в 2003 году был обеспечен за счет экспортной составляющей: вывоз товаров за рубеж из Самарской области увеличился на 56 %, импорт – всего на 5 %. Это привело к удвоению положительного сальдо внешней торговли Самарской области. Интенсивный рост стоимостного объема экспорта товаров обеспечивался как за счет фактора цен, так и за счет увеличения физического объема поставок. При этом вклад ценового фактора являлся определяющим. Помимо цен на нефть и нефтепродукты, выросли и средние фактические цены на все основные позиции экспорта Самарской области.

В 2003 году снизились поставки легковых автомобилей на экспорт. Это было связано с тем, что ОАО «АвтоВАЗ» увеличило поставки разобранной сборки в зарубежные предприятия, осуществляющие сборку вазовских моделей, одновре-



менно сократив экспорт готовых автомобилей. Однако снижение физического объема экспорта компенсировалось повышением цен на автомобили предприятия.

Увеличение количественных показателей экспорта из Самарской области не сопровождается улучшением ее товарной структуры и привело в итоге к росту топливно-сырьевых продуктов при снижении доли продукции с высокой долей добавленной стоимости (машин, оборудования и транспортных средств). Состав основных экспортных товаров не изменился.

Нижегородская область на сегодняшний день развивает экономическое сотрудничество со 115 странами мира. Это один из самых высоких показателей в ПФО. Соотношение экспорта к импорту в области – 1,8:1. По объемам товарооборота здесь лидирует Украина, на втором месте – Германия, далее следуют Белоруссия, Казахстан и Финляндия. Главными партнерами области являются страны дальнего зарубежья. В отчетный период их доля во внешнеторговом обороте составила 63 %, тогда как стран СНГ – в два раза меньше. По экспорту лидируют Украина, Казахстан, Белоруссия и Эстония, заметно активизировались связи с Финляндией и Германией. В импорте ведущее место уделяется машиностроительным товарам, продукции нефтехимического комплекса, продовольственным товарам и сырью. Среди основных предприятий-экспортеров выделяются: ОАО «Лукойл-Волганефтепродукт», ОАО «ГАЗ», ОАО «Русавтогаз», ОАО «Волга», ОАО «Завод «Красное Сормово», ОАО «Выксунский металлургический завод».

Таким образом, оценивая внешнеэкономическую деятельность основных республик и областей ПФО, определяющих общую картину округа, можно сделать выводы, что в целом внешнеторговый оборот ПФО характеризуется преобладанием экспорта над импортом. По-прежнему главным товаром, вывозимым за

пределы округа, остается сырье: нефтепродукты, древесина и т.д. Доля стран дальнего зарубежья во внешнеторговом обороте выше, чем стран СНГ. Среди партнеров регионов ПФО лидируют Казахстан, Украина, Белоруссия, Молдавия, Азербайджан. Что касается стран дальнего зарубежья, то здесь расклад по регионам неоднозначный. Большинство участников ВЭД Приволжского федерального округа тесно и давно сотрудничают с Германией, Финляндией, в последнее время заметно активизировались связи с Чехией.

Области и республики стремятся увеличить экспортный потенциал за счет привлечения новых участников ВЭД. Об этом свидетельствуют международные программы поддержки предпринимательства, которые активно разрабатываются на уровне администраций областей и республик. Наиболее активно в этом плане работает Самарская область, которая пытается за счет международных программ привлечь в область финансы и получить консультативную поддержку.

К явно негативным тенденциям во внешнеэкономической деятельности можно отнести недостаточный для региона, где сосредоточены крупные сырьевые запасы страны, рост внешнеторгового оборота. Это наиболее ярко иллюстрирует снижение поставок машино- и приборостроительными предприятиями, предприятиями автопрома, предприятиями пищевой промышленности. По-прежнему многие предприятия (особенно средние и мелкие) либо не ведут внешнеэкономическую деятельность, либо развивают ее очень слабо, что чаще всего обусловлено отсутствием свободных средств и боязнью административных барьеров, мешающих выходу на внешний рынок.

Обзор подготовлен по данным пресс-служб администраций областей и республик, а также официальных интернет-сайтов федеральных, областных, республиканских министерств и ведомств.

Диаграмма 5
Доля продукции в товарной структуре импорта регионов ПФО

