

**Р.А. СТЕББИНС**

## **СВОБОДНОЕ ВРЕМЯ: К ОПТИМАЛЬНОМУ СТИЛЮ ДОСУГА**

**(взгляд из Канады)**

---

*СТЕББИНС Р.А. - профессор Университета Калгари (Канада), член Всемирной ассоциации исследований досуга.*

---

В индустриально развитых странах у людей сегодня больше, чем когда-либо, остается времени после работы. Самюэль [1] отметил это применительно ко многим странам в 1994 г.; тремя годами позже Робинсон и Годби [2] показали, что объем свободного времени в Соединенных Штатах увеличивается. Ю. Цузанек [3] получил схожие результаты в Канаде. Наблюдения Бутенко [4] свидетельствуют, что свободное время в России в течение последних 30 лет увеличилось в среднем на три часа.

Интервью, проведенные Лефковицем [5] в конце 1970-х, продемонстрировали, что небольшое, но возрастающее число американцев расширили свое участие в досуговой деятельности, добровольно выбирая безработицу, неполную занятость или досрочный выход на пенсию<sup>1</sup>. Двумя годами позже Янкелович [6] подтвердил эти впечатления на общенациональной выборке. Сегодня имеется много свидетельств тому, что прежняя

---

Печатается с сокращениями.

<sup>1</sup> Здесь автор понимает под свободным время, не затрачиваемое на заработки и проводимое по усмотрению индивида. - *Примеч. ред.*

трудовая этика в Северной Америке, где она имела самое большое число сторонников, утрачивает свои позиции.

Тем не менее, увеличение объема свободного времени в результате сокращения рабочего времени, в первую очередь, является главным следствием существенных институциональных изменений. Исследования в России [7] и других странах показали, что увеличение свободного времени является результатом сокращения рабочего дня, недели, увеличения продолжительности отпусков и большего числа выходных дней.

Эта причина увеличения объема свободного времени в Канаде оказалась более значительной, если учесть исключительно мощную новую тенденцию, производную от развития технологий: ненамеренное сокращение оплачиваемого труда. Рифкин [8] описывает снижение числа работающих в глобальном масштабе и в рамках традиционной рыночной экономики и показывает, как обе эти силы теперь выталкивают все большие массы людей к обладанию большим свободным временем, достигающему критического уровня, безотносительно к тому, заинтересован ли сам человек в сокращении занятости. В XXI веке огромное число трудоспособных мужчин и женщин обнаружат, что их возможности трудиться сокращаются, иногда вообще сводятся на нет. В основе этих тенденций лежат мощные силы, которые Рифкин называет "третьей промышленной революцией".

Что до сих пор люди делали с их возросшим свободным временем? Бутенко [9] обнаружила, что в России свободное время, даже если его несколько больше, чем раньше, теперь используется большинством, чтобы восстановить силы после работы и подготовиться себя для работы на следующий день или вскоре после того. Но общее представление о том, что досуг по отношению к работе вторичен, остается устойчивым.

Но что люди станут делать в будущем, когда в их распоряжении окажется еще больше свободного времени, чем сейчас? Такие исследователи как Рифкин, Аронович, Ди Фазио предсказывают, что информационная эра предоставит, во-первых, еще большие возможности для разнообразия досуга и развития личности, а, во-вторых, даст столько свободного времени, что оно будет значительно превосходить способности обычного человека использовать его конструктивно<sup>2</sup>. Рассмотрев информационную эру с точки зрения человека, пробующего приспосабливаться к миру, борющегося с важнейшими изменениями, исследователи создают такую картину жизни после работы, которая является одновременно слишком неопределенной и слишком тревожной.

Задача, которую я поставил перед собой в этой статье, состоит в том, чтобы дополнить эту картину, выявить ее фокус и пойти дальше, чтобы осветить интересные и вызывающие удовлетворение виды деятельности людей после работы, возможности для развития личности и общества, доступные при "серьезном досуге"; показать, как люди могут преобразовывать свое свободное время в оптимальный стиль проведения досуга.

## Серьезный и обычный досуг.

Серьезный досуг [10] - устойчивые занятия *любителя* (amateur, hobbyist)<sup>3</sup> или участ-

<sup>2</sup> Рифкин подходит ближе других к окончательным выводам, когда изучает роль добровольцев и "удовлетворение нужд" сообщества.

<sup>3</sup> *Любителей* (amateurs) можно найти в сфере искусства, в науке, спорте и развлечении. Различия между любителями и их профессиональными коллегами заключаются в том, что рассматриваемая деятельность доставляет для последних средство к существованию; их работа осуществляется в течение полной рабочей недели. Профессионалы, частично занятые в искусстве и развлечениях, усложняют эту картину. С развертыванием "третьей промышленной революции" они, вероятно, станут чаще встречаться не только в искусстве и развлечениях, но также и в науке и, возможно, даже в спорте. Фактически любители и профессионалы тесно взаимосвязаны, и поэтому отношения между ними значительно сложнее [10, гл. 3]. *Любители* (hobbyists) не всегда имеют таких профессиональных коллег, даже при том, что у них иногда существуют коммерческие эквиваленты и сами они часто привлекают некоторую публику, испытывающую интерес к тому, что они делают.

ника общественной (само)деятельности - *волонтера*<sup>4</sup> (Volunteer) - которые увлекают человека многочисленными возможностями и свойственной им комплексностью. Этот вид досуга отличается от "случайного", или "несерьезного" досуга, предлагающего обычно гораздо меньше возможностей, намного более простого по структуре и редко предполагающего совершенство исполнения.

Научные исследования в области досуга относят любое из великого множества хобби и предающихся им любителей (hobbyists) к одной из пяти категорий: *коллекционеры; изготовители и ремесленники* ("умелые руки"); *участники (само)деятельности; участники спортивных состязаний, игр и турниров; любители, увлекающиеся разными областями искусства*. Некоторые хобби развиваются в профессии, попутно преобразовывая любителей (hobbyists) в любителей (amateurs). Этот переход был осуществлен в различные моменты истории во всех любительски-профессиональных областях искусства, науки, спорта и развлечений. Коммерческие эквиваленты хобби, типа изготовления и продажи мебели или приманок ("мух") для форели, точнее будет рассматривать как предпринимательство, а не как профессию.

Никто не знает точно, сколько существует различных хобби. Одни только коллекционеры встречаются во всех мыслимых сферах, некоторые из них хорошо известны (типа тех, кто собирают марки или монеты); меньше ясности относительно тех, кто собирают музыкальные автоматы или булавки для лацканов. "Умелые руки" - несколько более ограниченное увлечение. Такого рода любители конструируют или ремонтируют автомобили или, скажем, различные устройства для дома. Участники (само)деятельности устраивают свой досуг в сфере несоревновательных увлечений, включая ловлю рыбы, наблюдение за птицами и т.п. В отличие от них, участники различных игр, спортивных состязаний и турниров во множестве встречаются на соревнованиях. Они занимаются хоккеем на траве, бегом или спортивным плаванием. Некоторые любители заняты систематическим приобретением знаний для собственной пользы. Многие из них делают это, постоянно и взахлеб читая издания по искусству, спорту, кулинарии, языку, культуре, истории, науке, философии, политике или литературе. Но некоторые из них идут дальше, все расширяя свои знания, отправляясь в путешествие с культурными целями.

Волонтерство (volunteering) в качестве серьезного досуга отличается от волонтерства как случайного (обычного) досуга. В серьезном досуге волонтеры реализуют карьеру вне работы, приобретая специальные навыки, знания или обучаясь. Росс [12] обнаружил в канадском исследовании, что подавляющее большинство считают такие приобретения важными, а сам труд добровольца приносящим удовлетворение и дающим возможность самореализации. Он сгруппировал приобретенные навыки и знания согласно тому, относились ли они к межличностной, коммуникативной, направленной на сбор средств, технической и конторской или организационной и менеджерской сферам. Эти навыки достаточно существенны, чтобы дать старт карьере, основанной на их приобретении и, одновременно, нередко трудном процессе их применения. Они отличаются от "навыков", необходимых для сдачи крови, распространения листовок или (благотворительного. - *Примеч. перевод.*) приобретения билетов на спектакли местного театра: все случаи обычного волонтерства слишком просты и преходящи.

Хотя карьерное волонтерство представляет собой только часть обширной области волонтерства, тем не менее во многих странах оно охватывает значительную часть

---

<sup>4</sup> *Добровольцы* (volunteers) участвуют в общественной работе (volunteering). Этот вид деятельности определен и описан Ван Тилом [11] как оказание помощи человеком, который, несмотря на то, что он так или иначе оценивается другими, все же не стремится непосредственно к получению материальной выгоды и не действует по поручению или под принуждением со стороны других. Таким образом, в самом широком смысле, общественная работа volunteering - добровольное оказание помощи, которое отлично от работы или воинской повинности.

сферы деятельности. В канадской статистике [13] разработана классификация, содержащая список из семи типов организаций, в рамках которых карьерные волонтеры оказывают различные услуги: уход за лицами любого возраста, образование (обслуживание в рамках формальной школьной системы и вне ее), социальное обеспечение (охрана детства, семейное консультирование, коррекция поведения), досуговые услуги (предоставляемые спортивными и неспортивными ассоциациями), служба в религиозных организациях, участие в гражданских/общественных (защита интересов, работа в профессиональных и прочих организациях) и в политических акциях. Хотя многое в карьерном волонтерстве, думается, связано так или иначе с какими-либо организациями, возможности этой формы досуга, вероятно, даже более широки. Они включают те виды помощи, которую увлеченные лица оказывают социальным движениям или семьям и соседям. Однако определение серьезного досуга повсюду сводится к волонтерству, в котором человек может осуществить карьеру, в рамках последней он предлагает более или менее непрерывную и существенную помощь.

Далее. Серьезный досуг определяется набором отличительных качеств, обнаруживаемых в равной мере среди любителей (*amateurs* и *hobbyists*) и карьерных волонтеров. Одно из этих качеств - эпизодически встречающаяся потребность продолжать это занятие (несмотря на то, что, например, Файн [14] сообщает об опасности, с которой сталкиваются сборщики диких грибов при их - грибов - употреблении. Существуют и другие затруднения [15]). Автор данной статьи [16] обнаружил, что страх перед аудиторией является обычно проблемой для любителей, занимающихся спортом и выступающих на сцене. Ясно, что приятные ощущения, связанные с деятельностью, в некоторой степени возникают вследствие упорного продолжения этой деятельности, от преодоления препятствий.

Другое качество, отличающее весь серьезный досуг, а не только серьезное волонтерство - это возможность прилагать усилия, чтобы сделать карьеру, переживать важные моменты, достигать целей и участвовать в жизни. Социологический анализ обнаруживает, что карьера вовсе не ограничена миром работы; большинство, если не все "досуговые" карьеры, обязаны своим существованием тому, что и серьезные участники досуга прилагают значительные личные усилия, основанные на специально приобретенном знании, обучении и навыках. Карьеры серьезных участников досуга "разворачиваются" по направлениям приложения их усилий: ради достижения высокого уровня таланта, спортивного мастерства, получения научного знания или накопления каких-либо других личностных качеств через волонтерство.

Далее. Серьезный досуг отличается множеством длительных преимуществ - как духовных, так и материальных. Это самореализация, духовный рост, самовыражение, возрождение или обновление личности, чувство достижения, повышение самооценки, участие в социальном взаимодействии и чувство принадлежности к общности, а также просто изготовление изделий длительного пользования (например, живопись, научная статья, предмет обстановки).

Еще одно преимущество - самовознаграждение - оказывается единственным из всех восьми преимуществ, которыми пользуются также и участники обычного досуга. Возможность осознания таких преимуществ оказывается важной целью в серьезном досуге. Исследованы мотивы преследования этой цели [17].

Пятое качество - то, что участники серьезного досуга имеют тенденцию четко идентифицировать себя с выбранными ими занятиями - вытекает из наличия отличительных качеств<sup>5</sup>. Напротив, обычный досуг, хотя он едва ли унижен или достоин презрения, является тем не менее слишком мимолетным, плоским и банальным, чтобы стать основанием особой идентификации для большинства людей.

Наконец, каждое проявление серьезного досуга отличается уникальным духом. Центральным его компонентом является групповой *социальный мир*, который начинает менять форму, когда любители, увлеченные определенной областью, в течение

---

<sup>5</sup> Я предполагаю, что это имел в виду Цицерон, когда он выдвинул известный лозунг: *otium cum dignitate*, переводимый как "досуг с достоинством".

многих лет совместно удовлетворяют существенные общие интересы. Согласно Унру [18], каждый такой социальный мир характеризуется событиями, установившимися практиками, методами и организациями, свойственными вполне определенным группам. Они все до определенной степени скрепляются полупоформальными или установленными связями. Групповой социальный мир - хотя он и является разбросанной, аморфной целостностью - тем не менее играет большую роль в сегментированной жизни современного сообщества.

Вследствие упомянутой аморфности социального мира участники досуговой деятельности оказываются вовлеченными в весь спектр действий, предлагаемых им досуговыми общностями, лишь частично. Социальный мир может быть местным, региональным, межрегиональным, национальным, даже международным, а члены сложных обществ, соответственно, обычно оказываются членами нескольких социальных миров, из которых лишь некоторые имеют отношение к досугу.

Д. Унру обращает внимание на то, что каждый такой специфический социальный мир населен незнакомцами, туристами, завсегдатаями и "посвященными лицами". Незнакомцы - это посредники, которые обычно прямо, но в незначительном объеме участвуют в досуговой деятельности и которые тем не менее делают кое-что важное для того, чтобы сама эта деятельность стала возможной: например, подготавливая муниципальные парки (для любительского бейсбола), чеканя монеты (для любительского коллекционирования монет) и организуя работу помощников преподавателей (в карьерном волонтерстве). Туристы - временные участники этого мира - выдвигаются на сцену лишь на мгновение для получения выгоды, преимуществ или развлечения. Если использовать предложенную терминологию, то большая часть любительской деятельности имеет своего рода публику, часть которой состоит из туристов. Клиенты многих волонтеров могут быть классифицированы подобным образом. Завсегдатаи обычно действуют в своем социальном мире, в серьезном досуге, они сами - непосредственно и любители (*amateurs* и *hobbyists*), и волонтеры. Посвященные лица - те среди завсегдатаев, кто доказывает исключительную преданность делу поддержания и продвижения их общего социального мира<sup>6</sup>.

Обычный досуг, как упомянуто ранее, отличается от серьезного досуга; он медленно доставляет пользу сам по себе, как относительно недолгая приятная деятельность, требующая незначительного или не требующая никакого специального обучения, чтобы получить удовольствие [19]. Его типы включают игру (в том числе любительскую), расслабление (например, посиделки, дневной сон, прогулки), пассивное развлечение (телевидение, книги, музыкальные записи), активное развлечение (азартные игры, розыгрыши на вечеринках), оживленные беседы и сенсорное возбуждение (секс, еда, выпивка). Это все значительно менее существенно и не предполагает никакой карьеры вроде той, что описана в отношении серьезного досуга. Упрощая, скажем, что случайный досуг может быть грубо описан как любой досуг, не входящий в три основные типа серьезного досуга.

## Серьезный досуг как заместитель работы

Если люди больше не считают себя частью организационной структуры, где они работают в качестве консультантов или на условиях частичной занятости, как они могут стать частью сообщества, в местном ли масштабе, в национальном или международном плане? Кажется, единственными доступными социальными связями для большинства людей окажутся те, которые будут осуществляться через деятельность в их вне рабочее время. Оставаясь частной, чисто семейная деятельность редко приводит к таким связям. Но люди, когда-либо нашедшие значимые организационные связи

---

<sup>6</sup> В исследованиях любителей и лиц увлекающихся, они обычно считаются "увлеченными" и сравниваются с участниками, которые в схеме Унру оказываются завсегдатаями.

на работе, могут обращаться также к серьезному досугу, в котором одной из наиболее привлекательных сторон для большинства любителей (amateurs и hobbyist) и волонтеров оказывается ощущение причастности к шумному, восхитительному, всеобъемлющему социальному миру. Для многих энтузиастов эта причастность столь же захватывающая, как и их основная деятельность, а в работе волонтеров часто неотделима от нее.

Установившаяся практика некоторых видов серьезного досуга может иметь и еще одну привлекательную особенность для тех, у кого очень сокращено рабочее время или вовсе нет работы. Разнообразие любительской деятельности требует регулярной практики (например, множества репетиций), а добровольцев часто просят "оставаться на посту" в течение ряда часов в определенные дни недели. Люди, которым не хватает режима, связанного с работой в течение полной рабочей недели, могут в серьезных досуговых увлечениях находить по крайней мере удовлетворительный эквивалент.

## Образ жизни и центральный жизненный интерес

Серьезный досуг предлагает особый образ жизни и идентичность его участникам; эти последние могут замечать то, что люди когда-то находили в своей работе.

К настоящему моменту изучение различных образов жизни сконцентрировалось почти полностью на общих образцах явного поведения, оставляя нам незначительные сведения относительно индивидуальных образов жизни. Глубокое отличие образа жизни ждет любого, кто обычно строит серьезную досуговую карьеру, например, в любительском театре, работая волонтером с умственно отсталыми, выбрав в качестве хобби конструирование игрушечных железных дорог или восхождение в горы. И возможно, что этот человек также находит прекрасным, хотя и менее глубоким, образ жизни с такими случайными способами досугового времяпрепровождения, как общение в бане и посещение шумной пивной в выходные. Но многие формы обычного досуга, например, обычное загорание на пляже или прогулки в парке не могут быть квалифицированы как образ жизни группы. В качестве видов деятельности они слишком поверхностны и незначительны, чтобы служить основанием для распознаваемого образа жизни, который является частью идентичности.

В той мере, в какой образы жизни формируют вокруг себя сложную, поглощающую, приносящую удовлетворение деятельность, они могут также рассматриваться как поведенческие выражения центральных интересов жизни тех, кто в этой деятельности участвует<sup>7</sup>. В социологии центральный жизненный интерес часто ассоциируется с главной ролью в жизни.

Карьерные волонтеры также находят живой центральный жизненный интерес в своих увлечениях: в американской политике, и, вероятно, в политике большинства западных стран. Группы все чаще входят в политическую жизнь с одной-единственной проблемой в качестве основания для их сплочения. Такой проблемой могут быть налоги, вопросы, связанные с абортами, права женщин, окружающая среда, защита прав потребителей или гражданские права. Много сил и чувств вкладывается в "движение". Участники начинают считать себя "хорошими парнями", которые сплываются вокруг данной проблемы.

В информационную эпоху со все более ограничивающимися возможностями в сфере занятости большинство мужчин и женщин все чаще находят, что единственные виды центральных жизненных интересов, открытые для них - это различная любительская деятельность и деятельность карьерного волонтера. К тому же все большее число

---

<sup>7</sup> Дубин [20] говорит о таких интересах, что они составляют "ту часть полноты жизни человека, в которой энергия вкладывается и в физическую, и в интеллектуальную деятельность, и в положительное эмоциональное состояние".

работающих столкнутся с выбором, с которым в индустриальных странах никогда прежде не сталкивались: превращать ли им свои, скажем, 25 часов еженедельной работы в центральной жизненный интерес или обратиться к серьезной досуговой деятельности, поскольку работа слишком иллюзорна, чтобы вкладывать в нее положительные эмоции, физическую и интеллектуальную энергию. Конечно, для безработного и пенсионера серьезный досуг - их единственный ресурс, если они вообще нуждаются в центральном жизненном интересе. И всегда найдется небольшое число людей, обладающих достаточным временем, энергией и возможностью "выдержать" более одного центрального жизненного интереса, в досуге или в работе.

Образ жизни участников той или иной серьезной досуговой деятельности формирует основание для их личной и общественной идентичности как людей, занимающихся этой деятельностью. В будущем серьезный досуг останется единственной сферой жизни, где они смогут находить идентичность, связанную с их отличительными личными качествами, качествами, выражаемыми по мере понимания преимуществ и выгод от серьезного досуга. При его посредстве роль сообщества представится индивидам важной для создания у них осязаемого чувства собственного достоинства. Рассмотрев с учетом значения работы в индустриальном обществе большинство видов обычной досуговой деятельности с их привлекательностью вследствие непосредственно получаемого вознаграждения, можно оценить их как не слишком усиливающие у участников их чувство собственного достоинства.

## Вклад сообщества в серьезный досуг

Участники серьезного досуга вносят вклад не только в собственное развитие и благосостояние, они также делают многое для других. Например, через социальные миры, связанные с различными формами этого досуга, в котором каждый вид участников находит особый смысл своей принадлежности и участия (как это показано в детальном описании видов участников, заселяющих шумный социальный мир свидетелей о гражданской войне в США [21]).

Помимо того, что серьезный досуг является совместным занятием, он вносит значительный вклад в социальную интеграцию. Мне лично пришлось в качестве одного из директоров франкоговорящего сообщества и, одновременно, социолога<sup>8</sup> заседать на правлении директоров этой организации, состоявшем также из агента по продаже недвижимости, преподавателя, банкира, строителя, аналитика, исполнительного директора предприятия, ученика средней школы и профессора университета. Почти в равной степени были представлены оба пола, возраст от 16 до 65 лет. Аналогично, Паркер [22] описывает, как некоторые типы волонтеров, осуществляя свое гражданское право и играя активную роль в управлении сообществом, в котором они живут, в то же время вносят вклад в социальную интеграцию.

Многие группы серьезного досуга оказывают широкое благотворное воздействие на благосостояние сообщества. Они, например, приносят пользу публике, участвуя в исполнении произведений в сопровождении местного оркестра или предоставляя через местное астрономическое общество кров лицам, увлекающимся наблюдением за ночным небом. Финнеган [23] (на примере английского города) описала, какое многостороннее положительное воздействие в рамках отдельного сообщества можно оказывать на публику, представляющую местную любительско-профессиональную музыкальную общественность.

## Значение организаций

В эпоху информации все больше людей обнаружат, что они плывут без руля, в дезорганизованном море. Это следствие их безработицы, ухода на пенсию или нена-

---

<sup>8</sup> В 1998 г. я проводил специальное исследование франкоязычных волонтеров.

дежности связи с некоторой структурой, если они работают в качестве временного консультанта или рабочего на договоре. Воистину это отсутствие организационных связей не содержит особой проблемы для некоторых людей: их семейные отношения, дружеские связи - это все, что им нужно. Другие, однако, могут испытывать сильный недостаток в ощущении принадлежности к более социально заметной и интегрированной общности (коллективу). Если это суждение истинно, то лишение чувства организационной принадлежности, которым они когда-то наслаждались, работая, вдохновит этих бывших рабочих и служащих на поиск других организаций, способных восполнить эту утрату.

Хотя существуют формы серьезного досуга, имеющие небольшую или не имеющие никакой организационной структуры (особенно увлечение искусством), большинство всех увлечений демонстрирует прямо противоположную тенденцию. Люди, ищущие новых организационных связей, могут найти развитые социальные миры в клубах, ассоциациях, в коммерции, оказании услуг, организации обычных мероприятий. Волонтеры почти всегда работают в рамках каких-то организаций или для них. Основным исключением являются здесь те, кто служит как активисты в только что образовавшихся социальных движениях, в которых формальная организационная структура еще не развита. Кроме того, различные организации, специализирующиеся на досуговой деятельности, обеспечивают социально значимые возможности для сплочения индивидуализированных досуговых идентичностей их членов, равно как и для выражения центральных жизненных интересов, которые они все разделяют. Кроме того, клуб, команда, оркестр или общество обычно служат сердцевиной или одной из сердцевин образа жизни, которым наслаждаются участники, осуществляющие совместную серьезную досуговую деятельность.

Обычная досуговая деятельность не способна утолить жажду организационной принадлежности, поскольку она (эта деятельность) только изредка становится формально организованной. Ее участники сохраняют слишком много черт прежней массы потребителей, чтобы служить плодородной почвой для формальных групп и организаций. Имеется, конечно, истинный смысл принадлежности, который появляется при разделении идентификационных символов с другими членами той же массы, но смысл солидарности, который возникает в случае принадлежности к организации, как правило, в обычном досуге отсутствует.

## Заключение

Серьезный досуг в будущем для многих жителей индустриального мира, лишаящихся работы, может предложить множество преимуществ. Важно рассматривать в надлежащей перспективе и обычный досуг. В нескольких проведенных автором исследованиях деятельности, осуществляемой в рамках серьезного досуга, многие респонденты упоминали свой обычный досуг. Это понятно. Оптимальный досуговый образ жизни достигается, когда человек через социально приемлемую досуговую деятельность осуществляет свои возможности наиболее полно и получает желательное качество жизни. Последнее предусматривает желательный баланс двух типов досуга, что иногда забывают в чрезмерно фанатичном продвижении (карьере) в области серьезного досуга. Серьезный досуг обычно требует значительных энергии и концентрации - двух очевидно изнуряющих затрат. Если случается, что у человека появляется некоторое свободное время, то та или иная форма обычного досуга наверняка найдется<sup>9</sup>. Обычный досуг обеспечивает отсрочку, освежает участника для более серьезного досуга или более обязательной деятельности и даже может породить творческий потенциал. Он должен рассматриваться как неотъемлемая часть

---

<sup>9</sup> Любимый обычный способ времяпрепровождения одного респондента заключается в эксплуатации "профессионального жаргона досуга": в энергичных беседах с энтузиастами-единомышленниками относительно общего увлечения.



оптимального досугового образа жизни. В целом, сбалансированный образ жизни на досуге поможет значительной части человечества эффективно приспосабливаться к вызовам третьей промышленной революции и информационной эпохи.

*Перевод Д.А. КУВАРДИНОЙ*

## СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. *Samuel N.* The Future of Leisure Time. In: *New Routes for Leisure*. Lisbon, Portugal: Institute de Ciencia.s Sociais da Universidade de Lisboa, 1994. P. 45-57.
2. *Robinson J.P., Godhey S.* Time for Life: The Surprising Ways Americans Use Their Time. University Park, PA: Pennsylvania State University Press, 1997, pp. 295, 298.
3. *Zuzanek J.* Canada, In: G. Cushman, A.J. Veal and J. Zuzanek (eds.) *World Leisure Participation: Free Time in the Global Village*. Wallingford, Oxon, Eng: CAB International, 1996, pp. 35-76.
4. *Boutenko I., Razlago K.E.* (eds.) *Recent Social Trends in Russia*. Montreal, McGill-Queen's University Press, 1997.
5. *Lefkowitz B.* *Breaktime*. New York: Pengum, 1979.
6. *Yankelovich D.* *New Rules: Searching for Self-Fulfillment in a World Turned Upside Down*. New York: Random House, 1981.
7. *Boutenko I., Razlogov K.* Op. cit.
8. *Rifkin J.* *The End of Work*. New York: G.P. Putnam's Sons, 1995.
9. *Бутенко И.А.* Свободное время богатых и бедных // Социол. исслед. 1998. № 8.
10. *Slebbins R.A.* *Amateurs, Professionals and Serious Leisure*. Montreal, QC and Kingston, ON: McGillQueen's University Press, 1992.
11. *Van Til J.* *Mapping the Third Sector: Voluntarism in a Changing Political Economy*. New York: The Foundation Center, 1988. P. 6.
12. *Ross David P.* *Economic Dimensions of Volunteer Work in Canada*. Ottawa, ON: Department of the Secretary of State, Government of Canada, 1990.
13. *Statistics Canada.* 1980. *An Overview of Volunteer Workers in Canada*. Cat. no. 71-530. Ottawa, ON: Minister of Supply and Services, Government of Canada, 1980.
14. *Fine G.A.* Dying for a Laugh // *Western Folklore*, 1988, 47: pp. 177-194.
15. *Floro G.K.* What to Look for in a Study of the Volunteer in the Work World In: *The Small City and Regional Community*, ed. R.P. Wolensky. Miller E.J. - Stevens Point, WI: Foundation Press, 1978, pp. 194-202.
16. *Stebbins R.A.* *Toward a Social Psychology of Stage Fright*. In: *Sport in the Sociocultural Process*, M. Hart and S. Birrell (eds.) - Dubuque, IA: W.C. Brown, 1981, pp. 156-163.
17. *Stebbins R.A.* *The Liberal Art Hobbies: A Neglected Subtype of Serious Leisure* // *Loisir et Society and Leisure* 16: 173-186. 1994; chap. 6.
18. *Unruh D.R.* *Characteristics and Types of Participation in Social Worlds* // *Symbolic Interaction*, 1979. N 2. Pp. 115-130.
19. *Stebbins R.A.* *Lifestyle as a Generic Concept in Ethnographic Research* // *Quality and Quantity* 1997. 31: 347-360.
20. *Dubin R.* *Central Life Interests: Creative Individualism in a Complex World*. New Brunswick, NJ: Transaction Publishers, 1992.
21. *Mittelstaedt R.* *Reenacting the American Civil War: A Unique Form of Serious Leisure for Adults* // *World Leisure & Recreation*, 1995, 37 (1): 23-27.
22. *Parker St.* *Group Life: Individual Interests and Social Purposes*. Parket St. *Group Life: Individual Interests and Social Purposes*. In *New Routes for Leisure: World Leisure Congress*. Lisbon, Portugal: Instituto de Ciencias Sociais, Universidade de Lisboa, 1994. Pp. 423-428.
23. *Finnegan R.* *The Hidden Musicians: Music-Making in an English Town*. Cambridge University Press. 1989.