

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ. Институциональный подход – новые возможности анализа	8
1. "Учиться, учиться и учиться"... капитализму	8
2. Сила и слабость российского институционализма: на пути к национальной школе	12
3. «Конец и снова начало»	18
ЧАСТЬ 1. ДОМОХОЗЯЙСТВА СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ	21
Глава 1. ИНСТИТУЦИОНАЛЬНЫЙ АНАЛИЗ ПОВЕДЕНИЯ ДОМОХОЗЯЙСТВ: ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА	25
1.1 Домохозяйство в рыночной экономике: взгляд неоклассиков	25
1.2 Домохозяйство в рыночной экономике: взгляд институционалистов	25
1.3 Возможности институционального анализа домохозяйств в переходной экономике	29
1.4 Домохозяйства в переходной экономике на рынках труда, потребительских благ и финансов: институциональный подход	30
Глава 2. ОСОБЕННОСТИ РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ МЕНТАЛЬНОСТИ	34
2.1 Национальная экономическая ментальность как институт	34
2.1.1 Содержание и структура национальной экономической ментальности	34
2.1.2 Эволюция этнологических воззрений в России и во всем мире	37
2.2 Факторы, сформировавшие российскую экономическую ментальность	40
2.2.1 Мобилизационно-коммунальная производственная среда, "где каплей льешься с массами"	41
2.2.2 Православная хозяйственная этика... которой все еще нет	42
2.2.3 Сильное государство и "догоняющая модернизация"	43
2.2.4 Homo soveticus и факторы его формирования	45
2.2.5 "Прошлое толкует нас"	47
2.3 Социометрическая характеристика экономической ментальности россиян	49
2.3.1 Как измерить "душу России"?	49
2.3.2 От традиционной ориентации – к рыночной	50
2.3.3 Между коллективизмом и индивидуализмом	52
2.4 Россия – Евразия или "Азиопа"?	56
2.4.1 Типология моделей экономики как проекция типологии хозяйственных культур	56
2.4.2 Путь России – путь на Восток!	57
Глава 3. ИНДИВИДЫ И ДОМОХОЗЯЙСТВА В НОВОМ ИНСТИТУЦИОНАЛЬНОМ ПРОСТРАНСТВЕ: НЕРЫНОЧНОЕ ПРИСПОСОБЛЕНИЕ К РЫНКУ	60
3.1 Основные черты современного институционального пространства: новые возможности и новые ограничения	60
3.2 Теория трансформационного процесса о месте субъектов микроуровня в институциональных изменениях	65
3.3 Современный адаптационный процесс и проблемы институционализации новых прав и правил игры	68
3.3.1 Типология микросубъектов в зависимости от уровня и результативности адаптации	68
3.3.2 Домохозяйство и индивид: выбор единицы анализа	69
3.3.3 Массовые адаптационные стратегии и проблемы институционализации новых прав и правил игры	71
3.3.4 Современный адаптационный процесс и перспективы институциональных перемен	76
Глава 4. ПОВЕДЕНИЕ ДОМОХОЗЯЙСТВ НА РЫНКЕ ТРУДА	78
4.1 Структура трудового поведения домохозяйств	78
4.2 Особенности трудового поведения наемных работников	81
4.2.1 Легко ли быть наёмным работником?	81
4.2.2 Различия в структурах домохозяйств	82
4.2.3 Место работы в системе жизненных ценностей и мотивация выбора предприятия	83
4.2.4 Неформальные ограничители максимизационных ориентаций работников	84
4.3 Безработные члены домохозяйств в поисках новой занятости	85
4.3.1 Маршруты поведения безработных	86
4.3.2 Способы проектирования безработными своей жизненной ситуации	87
4.3.3 Способы реализации проектов занятости	91
4.4 Модели поведения домохозяйств на российском рынке труда	93
Глава 5. ПОТРЕБЛЕНИЕ И СБЕРЕЖЕНИЯ ДОМОХОЗЯЙСТВ: МЕЖДУ ПРЕСТИЖНЫМ ПОТРЕБЛЕНИЕМ "НОВЫХ РУССКИХ" И АСКЕТИЗМОМ "НОВЫХ БЕДНЫХ"	95
5.1 Домохозяйства как "институциональные предприниматели": структура, внешние возможности и ограничители	95
5.1.1 Структура домохозяйств	95
5.1.2 Внешние возможности и ограничители	97
5.2 Институциональные изменения в управлении ресурсами	99
Глава 6. ПРОБЛЕМЫ ФОРМИРОВАНИЯ СРЕДНЕГО КЛАССА В РОССИИ	108
6.1 Средний класс России: методологические подходы исследования	108
6.2 Ресурсы российского среднего класса	111

6.3. Некоторые характеристики социальных стратегий социально-профессиональных групп «потенциального среднего класса»	115
6.4. Креативно-нормативный потенциал и перспективы среднего класса в России	117
ЧАСТЬ 2. ФИРМЫ В ПОСТСОВЕТСКОЙ ЭКОНОМИКЕ	123
Глава 7. ИНСТИТУЦИОНАЛЬНЫЙ АНАЛИЗ СТАНОВЛЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФИРМЫ: ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА	126
7.1. Экономическая природа фирмы: неоинституциональный подход	126
7.2. Институциональная среда, которая формирует фирмы	127
7.3. От транзакционных издержек советского предприятия - к транзакционным издержкам постсоветской фирмы	128
7.3.1. Транзакционные издержки государственного предприятия в советской экономике	128
7.3.2. Транзакционные издержки фирмы в постсоветской экономике	268
7.3.3. Виды транзакционных издержек постсоветской фирмы и изменение ее организационной структуры	272
7.4. Транзакционные издержки отношений фирмы с властью	275
7.4.1. Фирма как агент бюрократического рынка	275
7.4.2. Фирма и группы интересов	276
7.5. Отношенческий капитал фирмы	276
7.5.1. Сущность отношенческого капитала фирмы	276
7.5.2. "Чем жива" фирма	277
7.5.3. Эмпирическая оценка отношенческого капитала руководителей фирм	278
7.6. Фирмы, которые формируют институциональную среду	279
Глава 8. ОТКУДА ПОШЕЛ РОССИЙСКИЙ БИЗНЕС, ИЛИ КАК ВОЗНИКЛА "ЭКОНОМИКА ФИЗИЧЕСКИХ ЛИЦ"	283
8.1. Бизнес в советской хозяйственной системе	283
8.2. Формирование рыночных институтов в советской теневой экономике	285
8.2.1. "Пессимистические" концепции теневых рынков в СССР	285
8.2.2. "Оптимистические" концепции теневых рынков в СССР	287
8.2.3. Двойной дуализм советской экономики	289
8.2.4. Роль советских теневых институтов в постсоветский период	291
8.3. Формирование рыночных институтов в советской легальной экономике	292
8.3.1. "Первый блин – комом" (реформа 1965 г.)	293
8.3.2. Вторая попытка реформ (реформа 1983 г.)	295
8.3.3. Первые результаты (реформа 1987 г.)	296
8.3.4. Реанимация легального бизнеса (реформы 1987 – 1989 гг.)	298
8.3.5. Последний клапан (реформы 1990 г.)	299
8.3.6. Завершение возрождения легального бизнеса (реформы 1991 г.)	300
8.3.7. Приватизация 1992 – 1995 гг. и ее итоги	301
Глава 9. ПРЕДПРИНИМАТЕЛИ И НАЕМНЫЕ РАБОТНИКИ: КОНФЛИКТЫ И КОНСЕНСУСЫ В ПОСТСОВЕТСКОЙ ФИРМЕ	308
9.1. Мотивация труда наемных работников	308
9.1.1. Структура и характер основных проблем и мотивов труда рабочих	308
9.1.2. Основные подходы к исследованию мотивации	310
9.1.3. Типы мотивации	311
9.1.4. Сила мотивации	313
9.1.5. Что может быть лучше хорошей зарплаты?	315
9.2. Особенности национальной заработной платы	316
9.2.1. Заработная плата в России: формальная цена рабочей силы или неформальное социальное пособие в России?	316
9.2.2. Основная цель реформирования оплаты труда	321
9.3. Патерналистский союз наемных работников и предпринимателей	322
9.3.1. Конфликты и консенсусы	322
9.3.2. Факторы усиления патернализма и предпосылки развития партнерства в трудовых отношениях	324
9.4. Постсоветские профсоюзы как институт трудового посредничества	329
9.4.1. Профсоюзы – школа коммунизма или капитализма?	329
9.4.2. Профсоюзная инверсия	331
9.4.3. Ресурсы трудового посредничества и их распределение	333
9.4.4. Типы профсоюзных организаций на современных российских предприятиях: профсоюзы "хорошие и разные"	333
9.4.5. Профсоюз как социальный отдел: "надо помочь администрации"	334
9.4.6. Как умирают профсоюзы: "все постепенно утряслось"	337
9.4.7. Постсоветские профсоюзы: новые институциональные рамки	340

9.5. Скрытые стороны "скрытой" безработицы: социальный амортизатор или экономический тормоз?

341

9.5.1. "Скрытая" безработица в России: наследие или приобретение? 341

9.5.2. "Скрытая" безработица как социально-экономическая проблема 346

Глава 10. ЭКОНОМИКА БАРТЕРА В РОССИИ: ОТ ЧАСТНОГО ЯВЛЕНИЯ К ОБЩЕСТВЕННОМУ ИНСТИТУТУ

349

10.1. Соотношение между денежной и бартерной экономикой: институционалисты и посткейнсианцы против неоклассиков

349

10.1.1. Российская переходная экономика как бартерное хозяйство 349

10.1.2. Соотношение между бартерной и денежной экономикой: неоклассический подход 349

10.1.3. Посткейнсианская теория "денежной экономики" 351

10.1.4. Посткейнсианский подход к анализу бартерной экономики и бартеризации хозяйства 354

10.1.5. Почему российская переходная экономика стала бартерным хозяйством? 355

10.2. Бартер как форма существования неэффективных предприятий

357

10.2.1. Советские корни современной российской бартерной экономики 357

10.2.2. Российские экономические институты – угодливый слуга нерадивого хозяина? 360

10.2.3. Бартер и неплатежи: роль естественных монополий 364

10.2.4. Бартер как средство дискриминации эффективного и неэффективного производителя 366

10.2.5. Бартер как проявление "серой" экономики 366

10.2.6. Бартер и воспроизводство неэффективной структуры экономики 367

10.2.7. Кому выгоден бартер? 368

10.3. Поиск путей преодоления бартеризации

368

10.3.1. Дефицит денежных средств и методы борьбы с ним 368

10.3.2. В поисках денежного источника 369

10.3.3. Бартерные отношения и эффективность управленческих решений: экспериментальные расчеты 371

10.3.4. Перспективы развития бартерной экономики 378

Глава 11. ПРАВО СИЛЫ ВМЕСТО СИЛЫ ПРАВА, ИЛИ ЭКОНОМИКА РЭКЕТА

380

11.1. Угроза правам собственности в легальном бизнесе: "грабятские руки" вместо "невидимой руки"

380

11.1.1. "Руки", управляющие рынком 380

11.1.2. Чьи руки шарят в кармане предпринимателя? 381

11.2. Препятствия для легальной защиты прав собственности

383

11.2.1. Негативный имидж российского бизнеса 383

11.2.2. Этот криминальный, криминальный, криминальный российский бизнес 384

11.2.3. Роль экономической культуры в развитии предпринимательства 385

11.2.4. Этическая оценка предпринимательства в российской экономической культуре 386

11.2.5. Криминальность бизнеса как следствие культурологического стереотипа 387

11.3. Нелегальная защита прав собственности

388

11.3.1. Бандит как защитник прав собственности 388

11.3.2. Защита бизнесменов – дело рук самих бизнесменов 390

11.3.3. Легальные стражи порядка в роли нелегальных защитников прав собственности 391

11.4. Выбор предпринимателем оптимального института защиты прав собственности

391

11.5. Организованная преступность – государство в государстве?

393

11.5.1. Преступная организация как фирма 394

11.5.2. Преступное сообщество как теневое правительство 397

11.5.3. Преступная организация как община 398

11.5.4. Экономическая эволюция организованной преступности 398

11.5.5. Чем организованнее преступность, тем лучше для общества 399

11.6. Взлет и падение уголовного рэкета

400

11.6.1. Организованная преступность в СССР: "воры в законе" как криминальное правительство 401

11.6.2. Перестройка в обществе – перестройка в мафии: от криминального правительства – к сети криминальных фирм

402

ЧАСТЬ 3. ГОСУДАРСТВО В СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ

406

Глава 12. ОСНОВЫ ИНСТИТУЦИОНАЛЬНОГО ПОДХОДА К АНАЛИЗУ РОЛИ ГОСУДАРСТВА	410	
12.1. Анализ институциональной среды как отправной пункт институционального подхода к изучению роли государства	410	
12.2. Сущность и основные функции государства в рыночной экономике с точки зрения институционального подхода	412	
12.3. Государство в переходной экономике как генератор институциональной среды	415	
12.4. Проблема "институциональной неадекватности" российского государства	417	
Глава 13. "РЕВОЛЮЦИЯ СВЕРХУ" И ЕЁ ПОСЛЕДСТВИЯ	421	
13.1. Институты командно-административной экономики	421	
13.2. Модернизация системы в рамках старой структуры	423	
13.3. Реформирование реформ: "контрреволюция сверху"?	424	
13.3.1. Необходимость радикализации реформ	424	
13.3.2. Политика макроэкономической стабилизации	425	
13.4. К новой теории реформ	426	
13.4.1. Попытка реализации "Вашингтонского консенсуса"	427	
13.4.2. Институциональный подход к теории реформ	428	
Глава 14. ГОСУДАРСТВО ВСЕОБЩЕГО ПЕРЕРАСПРЕДЕЛЕНИЯ	432	
14.1. Остаточная государственная собственность: проблемы эффективного управления	432	
14.1.1. Экономическая природа и функции государственной собственности	432	
14.1.2. Структуризация объектов государственной собственности	436	
14.1.3. Управляемость объектов госсобственности	437	
14.1.4. Поиск эффективных механизмов управления государственной собственностью	439	
14.2. Государственное отраслевое регулирование в постсоветской России	442	
14.2.1. Причины регулирования	442	
14.2.2. Регулирование: нарушение прав собственности или специфический контракт?	443	
14.2.3. Способы адаптации регулируемых фирм	444	
14.2.4. Особенности регулирования в России	448	
14.2.5. Как отрегулировать систему регулирования	449	
14.3. Институциональные ловушки на пути становления бюджетного федерализма	450	
14.3.1. Модификация типов соглашений в сфере бюджетного перераспределения	450	
14.3.2. Проявления оппортунизма в сфере межбюджетных отношений как стимул институционального развития	452	
14.3.3. Бюджетный федерализм: проблемы и противоречия	455	
14.4. От государства всеобщего перераспределения к социальному государству	458	
14.4.1. Функции и механизмы социальной политики государства	458	
14.4.2. мена парадигмы социальной политики – от патернализма к либерализму	460	
14.4.3. Трансформация субъектов социального управления	461	
14.4.4. Будущее России: социальное государство или...?	462	
Глава 15. ОПТИМАЛЬНЫЙ ПОЛИТИЧЕСКИЙ ДЕЛОВОЙ ЦИКЛ, ИЛИ ЕСТЬ ЛИ ПРЕДЕЛЫ ТЕРПЕНИЮ?	464	
15.1. Интерпретация рентоориентированного поведения: возможности неинституционального анализа	464	
15.2. Подходы к исследованию политических деловых циклов	466	
15.3. Модель "политик-избиратель"	469	
15.3.1. Модель "политик-избиратель" без учета транзакционных издержек	469	
15.3.2. Модель "политик-избиратель" с учетом транзакционных издержек	470	
15.4. Механизм формирования оптимального политического делового цикла	471	
15.4.1. Механизм формирования политического делового цикла	471	
15.4.2. Оптимальный политический деловой цикл	474	
15.5. Недостоверность угрозы импичмента	477	
15.5.1. Выбор стратегии поведения политиком при недостоверности угрозы импичмента	477	
15.5.2. Потери избирателя в ситуации недостоверности угрозы импичмента	477	

Глава 16. РОСТКИ НОВЫХ ФУНКЦИЙ ГОСУДАРСТВА	479
16.1. Защита прав собственности: очень не легки первые шаги	479
16.1.1. Мониторинг выполнения контрактов	479
16.1.2. Асимметричность информации и затраты на ее преодоление	481
16.1.3. Нарушение контрактов	482
16.1.4. Трансакционные издержки достижения соглашений	483
16.1.5. Направление совершенствования защиты прав собственности	485
16.2. Формирование конкурентной среды: в начале славных дел?	486
16.2.1. Теоретические подходы к анализу конкуренции	486
16.2.2. Политика государства по поддержке конкуренции как институциональное проектирование	489
16.2.3. Условия формирования конкурентной среды в постсоветской России	490
16.3. Попытки стимулирования экономического роста	492
16.3.1. Инвестиционная политика и экономический рост	493
16.3.2. Развитие и/или рост: институциональные факторы	498
16.3.3. Инновационная политика	499
ЗАКЛЮЧЕНИЕ.	
Россия в третьем эшелоне развития капитализма	503
1. Эшелоны развития капитализма	504
1.1. Первый эшелон, который давно ушел	504
1.2. Второй эшелон, от которого мы отстали	506
1.3. "На полустаночке" административно-командной системы	506
2. Проблемы постсоветской России	519
2.1. Легальный сектор: потеря старого мира без приобретения нового	519
2.2. Нелегальный сектор: ростки новых отношений под грудой развалин	525