

ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ВЫСШАЯ ШКОЛА ЭКОНОМИКИ

Российская промышленность на перепутье

Что мешает
нашим фирмам
стать
конкурентоспособными



Издательский дом ГУ ВШЭ
Москва 2007

УДК 338.45
ББК 65.301
Р76



Издание осуществлено в рамках
Инновационной образовательной программы ГУ ВШЭ
«Формирование системы аналитических компетенций
для инноваций в бизнесе и государственном управлении»

**Доклад ГУ ВШЭ о конкурентоспособности
обрабатывающей промышленности России
по результатам партнерского проекта со Всемирным банком
при финансовой поддержке
Министерства экономического развития и торговли
Российской Федерации**

Доклад подготовлен Викторией Голиковой, Ксенией Гончар, Борисом Кузнецовым и Андреем Яковлевым. Научный руководитель проекта Евгений Ясин. В докладе также использовались результаты исследований Владимира Гимпельсона, Леонида Григорьева, Ростислава Капелюшникова, Анны Косыгиной, Валерия Миронова и Ксении Юдаевой. Статистическое приложение подготовлено Ольгой Уваровой.

Полезные замечания и комментарии были получены от Андрея Белоусова, Владимира Дребенцова, Ирины Денисовой, Веры Елисеевой, Натальи Ивановой, Андрея Клепача, Евгения Кузнецова и Виктора Полтеровича. Авторы также благодарны Кристалине Георгиевой, Итцхаку Голдбергу, Александре Гросс, Раджу Десаи, Джону Литваку, Евгении Савченко, Хонг Тану, Алану Уоткинсу и Марку Шафферу за полезные уроки сотрудничества при реализации настоящего проекта.

ISBN 978-5-7598-0455-0

© ГУ ВШЭ, 2007
© Оформление. Издательский
дом ГУ ВШЭ, 2007

Оглавление

1. Введение и основные выводы исследования	4
2. Диагноз: убывающая конкурентоспособность, сегментация, структурные проблемы роста	11
3. Конкурентоспособные лидеры: где, сколько и за счет чего	17
3.1. Какую часть обрабатывающей промышленности можно считать конкурентоспособной?.....	17
3.2. Экспорт как признак конкурентоспособности.....	20
4. Внешние факторы конкурентоспособности	23
4.1. Инвестиционный климат.....	23
4.2. Конкуренция и конкурентоспособность.....	29
4.3. Экономическая география обрабатывающей промышленности как фактор конкурентоспособности.....	30
5. Внутренние факторы конкурентоспособности	33
5.1. Менеджмент	33
5.2. Конкурентоспособность и инновационное поведение предприятий.....	35
5.3. Инвестиции как фактор конкурентоспособности	38
5.4. Трудовые отношения и квалификация работников.....	43
5.5. Структура собственности и конкурентоспособность	46
6. Оценки эффективности и спрос на госполитику со стороны промышленности	48
7. Следствия для политики: как увеличить число лидеров и сократить группу аутсайдеров?	53
7.1. Политика по отношению к лидерам: снятие барьеров для роста и создание стимулов	54
7.2. Политика по отношению к «среднякам»: снижение рисков и издержек инновационной, инвестиционной и внешнеэкономической деятельности	55
7.3. Политика по отношению к аутсайдерам: снятие барьеров входа и выхода на региональные рынки и развитие предпринимательства.....	57
Приложение. Результаты опроса руководителей предприятий обрабатывающей промышленности	61