

ЦЕННОСТНЫЕ ПРИОРИТЕТЫ МОЛОДЕЖИ В СИБИРСКОМ РЕГИОНЕ

Автор: В. В. ОРЛОВА

ОРЛОВА Вера Вениаминовна - кандидат социологических наук, доцент Томского университета систем управления и радиоэлектроники (E-mail: orlova_vv@mail.ru).

Аннотация. Статья базируется на материалах исследования, проведенного автором в 2007 г. в Томской области. Рассмотрены приоритеты и особенности ценностных ориентации молодежи сибирского региона.

Ключевые слова: молодежь • ценностные ориентации • духовно-нравственные ценности • идеалы • моральные нормы • аморальные поступки • молодежная субкультура

Радикальные политико-экономические преобразования влекут за собой изменения ценностно-нормативной базы и общества в целом, и отдельных социальных групп. В первую очередь это касается молодого поколения. Молодежь, с одной стороны, быстрее адаптируется к новым условиям и соответственно имеет больше шансов на реализацию активной жизненной стратегии и достижение успеха, а с другой - она более подвержена деструктивному влиянию последствий макросоциальных процессов. Сегодняшнюю ситуацию в стране можно определить как промежуточную между старой системой ценностей, которая дает существенные сбои, и новыми ценностями, которые только зарождаются. Это время, когда каждому приходится определять для себя смысл и направление своей жизни. Молодежь острее других социально-демографических групп чувствует меняющиеся общественные настроения и больше расположена к политическим новациям. И она же находится в положении объекта и субъекта социализации, посредством которой собственно и становится личностью.

В процессе социализации особое значение приобретает проблема ценностных приоритетов молодежи, среди которых, на наш взгляд, можно выделить духовно-нравственные и социально-правовые. Проверке этой гипотезы было подчинено проведенное в 2007 г. автором социологическое исследование "Традиции и ценности молодежи". Общий объем выборки составил 358 человек в возрасте 17 - 26 лет. В соответствии с многоступенчатой, целенаправленной квотной выборкой были включены пять из шестнадцати районов Томской области, г. Томск. На первом этапе применена территориальная случайная выборка. На втором - отобраны населенные пункты в каждом районе также на основе случайной выборки. На третьем - использован метод гнездовой выборки. В соответствии с имеющимися статистическими данными и задачами исследования опрос проводился среди студентов вузов и молодежи села, инженерно-технической интеллигенции; гуманитарной и творческой интеллигенции (аспиранты, ассистенты, молодые преподаватели); работников сферы бытовых и интеллектуальных услуг; предпринимателей малого и среднего бизнеса (24 - 26 лет). Кроме того, проведен опрос экспертов (индивидуальное формализованное интервью, 25 человек). При отборе экспертов учитывались их компетентность, область профессиональной занятости.

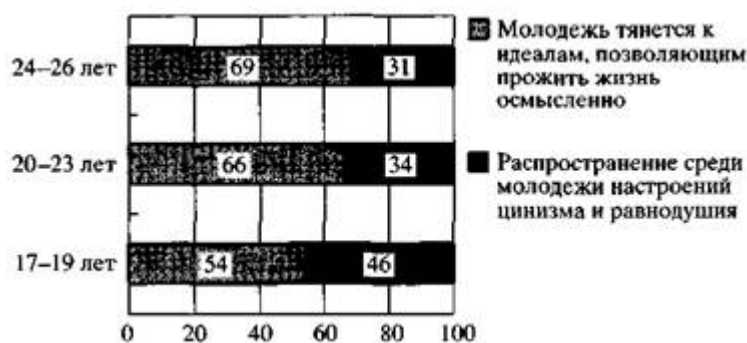


Рис. 1. Отношение молодежи к идеалам (в % к числу опрошенных)

Для получения сравнительной информации применялся вторичный анализ результатов изучения ценностных приоритетов молодежи новой России, ряда исследований по социологии образования, проведенных Центром социологии образования под руководством В. С. Собкина.

Духовно-нравственные ценности, занимая в структуре ценностей приоритетное положение, образуются единством морального сознания и моральной практики. Моральное сознание, включающее в себя социальный (объективный) и личный (субъективный) аспекты, выглядит как комплекс оценок, отражающий действительность сквозь призму одобрений и осуждений, и выражается в осмыслении нравственных норм, оценке явлений окружающей действительности, нравственном сопереживании. Оно включает в себя также взгляды, идеи, представления, идеалы, принципы, убеждения, нравственные чувства. Нравственное поведение - совокупность форм повседневного поведения человека, в которых находят внешнее выражение моральные ценности и ориентации индивида. Сознание определяет содержание поступков, а поведение раскрывает его. Во взаимодействии моральное сознание и поведение определяют содержание духовно-нравственных ценностей личности (социальной группы), уровень духовно-нравственной культуры. В статье *духовно-нравственные ценности молодежи понимаются как знания и убежденность в их значимости для людей; воплощение этих знаний и убеждений в практической деятельности.*

Происходящие в последние два десятилетия в стране процессы изменили многое не только в экономике и политике, но и в обыденной жизни каждого человека, в отношениях между людьми, в понимании того, что сегодня есть жизненный успех, какие цели надо перед собой ставить и какими средствами достижения этих целей можно пользоваться. У многих россиян складывается мнение о полной и безвозвратной утере нашим обществом и его гражданами нравственных норм, о том, что эрозия морали достигла критической точки, за которой грядет духовное перерождение, а точнее - вырождение России.

Сравнение оценок, даваемых представителями отдельных возрастных подгрупп наших респондентов, свидетельствует, что распространение среди молодежи настроений цинизма и равнодушия к идеалам в наибольшей степени ощущается среди самых юных сограждан. Так, в группе в возрасте 17 - 19 лет склонность молодежи к цинизму отмечается чаще всего - 46% (34% среди 20 - 23-летних и 31% среди 24 - 26-летних опрошенных). Напротив, представители "старшей молодежи" настроены не столь пессимистично, среди них 69% уверены, что их сверстники тянутся к идеалам, позволяющим прожить жизнь осмысленно (при 66% среди 20 - 23-летних и 54% среди 17 - 19-летних респондентов) (рис. 1).

Как показал опрос, понятия морали и нравственности приобретают зачастую характер анахронизмов, пользоваться которыми - значит обресть себя на неуспех. Так, немногим менее половины опрошенных представителей молодежи (48%) согласились с утверждением, что сегодня мы живем уже совсем в другом мире, отличном от того, что было раньше, и многие традиционные моральные нормы уже устарели. Противоположной точки зрения придерживается большинство молодежи: 52% уверены, что

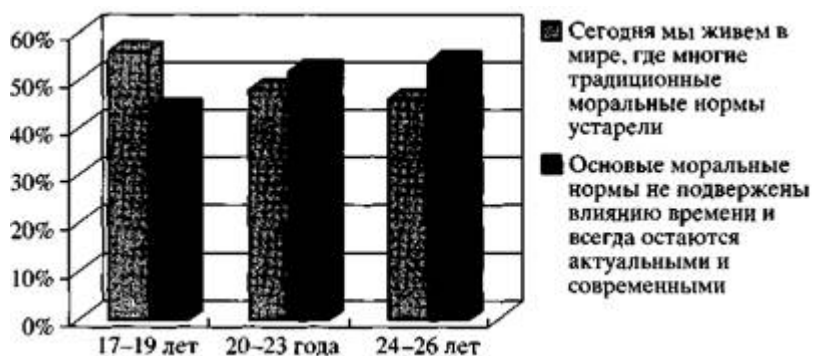


Рис. 2. Оценка молодежью моральных норм (в % к числу ответивших)

основные моральные нормы не подвержены влиянию времени и всегда остаются актуальными и современными (см. рис. 2).

Нельзя не признать, что современные жизненные реалии достаточно суровы и подвергают нравственность молодежи серьезным испытаниям на прочность. В ходе опроса многие респонденты признают, что трудности, с которыми им приходится сталкиваться в разных сферах жизни, вынуждают их к серьезной "инвентаризации" ценностей. В результате большинство молодежи (55%) сегодня вынуждено признать, что их успех в жизни во многом зависит от умения вовремя закрыть глаза на собственные принципы и соглашаться с тезисом, что "современный мир жесток, и, чтобы добиться успеха в жизни, иногда приходится переступать моральные принципы и нормы". Противоположной точки зрения, что лучше не добиться успеха, но не переступить через нормы морали, придерживаются 44% молодежи.

Чем молодые готовы пожертвовать во имя успеха, к чему они могут отнестись снисходительно, остались ли в современном российском обществе какие-либо нравственные табу?

Как показало исследование, молодежь демонстрирует достаточно высокий морально-нравственный уровень, во всяком случае, на словах. В отношении большинства поступков и явлений, которые принято считать аморальными или, по меньшей мере, неэтичными, более половины опрошенных высказываются резко негативно и заявляют, что они никогда не могут быть оправданы. В числе безусловных табу - заброшенность и беспризорность детей, жестокое обращение с животными, употребление наркотиков, измена Родине. Далее в числе табуированных действий также отмечаются: приверженность к гомосексуализму, публичное проявление неприязни к представителям других национальностей, обогащение за счет других. Кроме того, значительная часть опрошенных считает недопустимыми хамство, грубость и использование нецензурной лексики, пьянство и алкоголизм, деловую необязательность, проституцию, супружескую измену. Вместе с тем оценка некоторых традиционно осуждаемых явлений сегодня пересматривается, они отрицаются уже не так безусловно. Например, заметный "дрейф" в направлении от осуждения к оправданию наблюдается по отношению к уклонению от уплаты налогов, даче/получению взяток, аборт, уклонению от службы в армии и др. (см. табл.).

Безусловно, декларирование приверженности тем или иным нравственным нормам далеко не тождественно тому, как люди ведут себя в реальной жизни. В ходе опроса респондентам специально задавался вопрос, приходилось ли лично им делать что-то из того, что обычно принято считать неэтичным, аморальным. В частности, 7% признались, что пробовали наркотики, 1% - делали это часто. Еще 8% заявили, что сами наркотиков не пробовали, но других за их употребление не осуждают. 31 - 45% молодежи не считают зазорным использование сексуальных связей в корыстных целях, уклонение от налогов и дачу взяток. О личной практике нарушения запретов в сфере экономических отношений говорило примерно одинаковое число респондентов 24 - 26 лет - 5% уклонялись от налогов, 13% давали взятки.

Отношение к аморальным и неэтичным поступкам (доля ответов "никогда не может быть допустимо") (в % к числу ответивших)

Поступки	Молодежь РФ	Молодежь Томской области	Эксперты
Обогащение за счет других	53	43	56
Хамство, грубость, нецензурная брань	55	39	54
Деловая необязательность	53	26	60
Публичное проявление неприязни к представителям других национальностей	62	35	57
Присвоение найденных денег, вещей	27	23	31
Проституция	53	23	56
Гомосексуализм	67	41	60
Употребление наркотиков	82	43	85
Дача/получение взятки	34	33	37
Уклонение от уплаты налогов	40	31	41
Пьянство, алкоголизм	59	27	56
Безбилетный проезд в общественном транспорте	16	17	13
Уклонение от службы в армии	24	17	31
Жестокое обращение с животными	83	15	58

Измена Родине	78	55	63
Плохое воспитание детей, заброшенность, беспризорность	93	44	57
Сопrotивление милиции	29	34	43
Супpужеская измена	49	21	39
Аборт	34	29	26

Примечание: Данные по РФ приводятся по: Молодежь новой России: ценностные приоритеты. Аналитический доклад. Подготовлен в сотрудничестве с представительством фонда имени Фридриха Эберта в Российской Федерации М., 2007. http://www.isras.ru/analytical_report - Youth.html.

Сложившаяся в российском обществе ситуация общей незащищенности прав населения в целом проявляется и в отношении молодежи. Так, результаты социологического исследования, проведенного Центром социального прогнозирования под руководством Ф. Э. Шереги в 2004 г., показывают, что, по мнению молодых людей, права личности в российском обществе защищены слабо, а порой и вовсе не защищены государством и его органами. Позиция по поводу защищенности своих прав "дифференцируется дихотомически": положительную оценку степени защищенности своих прав дали 35,3%, отрицательную - 64,7% молодежи¹. С выводами Ф. Э. Шереги солидаризируется и Е. А. Певцова, которая отмечает, что современная российская молодежь склонна оправдывать свою активность во внеправовом пространстве повсеместным нарушением в обществе прав человека².

В современных индустриальных обществах молодым людям очень трудно проявить себя, самоутвердиться. Поиски самого себя, своей индивидуальности и социального статуса осложняются обилием вариантов выбора. Сегодня молодой человек созревает гораздо раньше, "насыщаясь" знаниями. Но положение его в обществе характеризуется тем, что он не может сказать свое взрослое "Я" в связи с отсутствием весомого участия в институтах взрослых. В первую очередь, это связано с длительным периодом овладения профессией. В результате самостоятельность приходит к молодым людям очень поздно: нет профессии и собственного жилья, материально многие зависят от родителей.

Попытки молодежи включиться в общественные структуры ставят ее перед необходимостью поиска альтернативных каналов интеграции и выбора между самореализацией в социально одобряемых формах (учеба, труд) и самоутверждением в рамках молодежной культуры. Российская молодежная субкультура формировалась под влия-

¹ Шереги Ф. Э. Социология девиации: прикладные исследования. М., 2004. С. 325 - 326.

² Певцова Е. А. Воздействие современной социальной среды на правовое сознание школьной молодежи (теоретико-правовые аспекты) // Государство и право. 2006. N 12. С. 111 - 112.

нием западных "моделей", но в современном состоянии приобрела свои особенности. Искусственное отчуждение большей части общества от молодежных субкультур привело к тому, что в России нашлись "референтные группы по связям с молодежной общественностью". Криминальный мир, недобросовестные политики, заинтересованные производители молодежных товаров и услуг при помощи СМИ и рекламы легко манипулируют желаниями и потребностями молодых людей, формируют выгодные им стереотипы социального поведения и потребления.

Вместе с тем, как показало наше исследование, у современной молодежи сохраняется ориентация на общечеловеческие, духовно-нравственные ценности и в меньшей степени обнаруживается влияние западных, прагматических ценностей. Значительное место стали занимать ценности семьи (81,7%) и самореализации (61,2%). Профессиональная самореализация стала важным составляющим в представлении молодежи о жизненном успехе (65,1%).

Анализ устремлений современной молодежи позволяет говорить о группах в возрасте от 17 до 26 лет, различающихся своими ценностными приоритетами. Главное - для большинства молодежи безусловными остаются ценности семьи и работы в той или иной вариации: когда работа желаемая и интересна или когда она дает возможность достичь материального благополучия. Молодые планируют многого добиться в жизни, при этом рассчитывают на свои силы, полагают, что материальное положение человека зависит, прежде всего, от него самого: в этом убеждены 67% респондентов.

Доля молодежи, которая работает на предприятиях государственного типа собственности, растет по мере увеличения возраста. При этом материальное положение работающих на частных предприятиях оказывается лучше, чем у тех, кто работает на государственных. Но они реже работают по той специальности, которая указана у них в дипломе. В целом, только около половины молодежи на период исследования работала по полученной специальности. Чаще всего работа соответствует полученной специальности у молодых специалистов с высшим образованием.

Наибольших успехов в работе добиваются молодые жители города - среди них выше доля тех, кто уже получил интересную и престижную работу, смог построить карьеру или открыть свое дело, заняться любимым делом. В этом контексте выделяется более взрослое поколение молодежи, а также предприниматели, специалисты с высшим образованием и молодые руководители.

Проведенное исследование позволяет сделать выводы о том, что в формировании социального капитала молодежи важную роль играют знакомства и поддержание связей с людьми, которые могут повлиять на получение хорошего образования, удачное трудоустройство, продвижение по карьерной лестнице. При этом объем и характер социального капитала зависят также от социального положения человека, его места жительства, материального благосостояния, уровня образования и профессионального статуса.

В поселениях различных типов складываются разные модели образования и занятости молодежи, что приводит к различным жизненным шансам. Образование, полученное молодежью в государственных вузах, чаще соответствует их дальнейшей работе, в то время как молодым людям из областных центров, обучающимся в филиалах вузов, приходится работать не по специальности, а половине сельской молодежи не удается работать вообще. Такая ситуация может привести лишь к увеличению уже существующих социальных неравенств молодых жителей населенных пунктов различных типов.

В отношении неправовых практик выделяются три группы молодежи - предприниматели, которые наиболее активно прибегают и к даче взяток, и к уклонению от налогов; молодые специалисты, которым реже, чем предпринимателям, но все же чаще, чем остальным, приходится использовать такие меры; рядовые работники, которые в большинстве своем выступают последовательными противниками подобных действий.

Основной страх молодых сибиряков - остаться без средств к существованию и сопряженные с ним опасения потерять работу или не суметь ее найти. Зато по мере достижения индивидуального материального благополучия жизнь им стала нравиться больше, чем по оценкам десятилетней давности. Стоит в заключении отметить, что молодежь много раскованней строит планы на будущее. При этом она не столько говорит о желаниях достичь успехов, сколько полагает, что ей по силам это сделать. Для реализации жизненных планов она готова предпринимать активные действия, будучи уверена в том, что человек сам в ответе за свою судьбу.