

## **СОЦИАЛЬНОЕ САМОЧУВСТВИЕ КАК ИНТЕГРАЛЬНЫЙ ПОКАЗАТЕЛЬ АДАПТИРОВАННОСТИ**

---

*КРУПЕЦ Яна Николаевна - студентка Самарского государственного университета.*

---

Анализ феномена "социальное самочувствие" представляется чрезвычайно важным и актуальным сегодня, поскольку именно уровень социального самочувствия может выступать показателем результативности проводимых реформ. Если у большинства населения будет наблюдаться плохое самочувствие, возникает повод задуматься об успешности произошедших изменений, "цене реформ" и о путях улучшения ситуации в стране.

Изначально, в обыденном сознании, понятие "самочувствие человека" трактуется, с одной стороны, как характеристика его физического состояния или, другими словами, уровня его здоровья. (На вопрос "Как ты себя чувствуешь?" человек обычно отвечает: "хорошо", если он здоров, и "плохо", если болен.) В то же время данный вопрос часто выступает аналогом вопроса "А как у тебя дела?", и ответ характеризует "состояние физических и душевных сил человека" [1] в целом, акцентируя внимание скорее на нравственном состоянии.

Подобную двоякость в определении данного понятия можно наблюдать и в современных науках, занимающихся изучением самочувствия в общей психологии, социальной психологии, социологии. И если общая психология трактует самочувствие скорее с физиологических позиций, как "органическое" самочувствие человека, то в социальной психологии и социологии самочувствие выступает как интегральная характеристика, детерминируемая социальными факторами.

Изучением социального самочувствия российские социологи занялись примерно с 80-х годов XX в. И хотя данный термин уже вошел в науку, до сих пор существует проблема четкого определения понятия. В отечественной социологии можно выделить несколько подходов к определению социального самочувствия. 1. Самочувствие определяется через понятие удовлетворенности человека различными сторонами жизни. Можно даже отметить существование определенной тенденции к отождествлению понятий "социальное самочувствие" и "интегральная удовлетворенность жизнью" [2, 3]. сторонники данного подхода рассматривают социальное самочувствие как своего рода отражение образа жизни. И для полноты его измерения стараются учитывать различные сферы жизнедеятельности (например, трудовая, бытовая, социально-политическая). 2. Близок к вышеописанному подход, в котором социальное самочувствие рассматривается как "интегральная характеристика реализации жизненной стратегии личности, отношение к окружающей действительности, субъективные ее стороны" [4]. 3. Социальное самочувствие определяется и как "синдром сознания, отражающий отношение к взаимосвязи между уровнем притязаний (в основном определяемой содержательными характеристиками жизненной стратегии) и степенью удовлетворения смысложизненных потребностей (удовлетворенность реализованностью жизненной стратегии)" [4]. Таким образом, можно сделать вывод, что самочувствие выступает в качестве определенного результата рефлексии человеком собственной жизни, своих успехов и неудач.

Одним из социологических подходов к изучению социального самочувствия является концепция Ж.Т. Тощенко и С.Харченко о социальном настроении. Социальное самочувствие вписывается в данную концепцию в качестве базового элемента, первого уровня социального настроения и включает в себя "актуальное знание, эмоции, чувства, историческую память и общественное мнение" [5]. В данной концепции социальное самочувствие выступает в качестве некой основы, исходного структурного элемента для формирования социального настроения личности, ее направленности.

Наше изучение социального самочувствия осуществлялось в рамках социологического исследования социально-экономической адаптации населения Самарской области к меняющейся социальной реальности, осуществленного в 2001-2002 гг. Методом стандартизированного интервью опрошены 1000 человек в городах области. Социальное самочувствие мы рассматривали как интегральный показатель адаптированности населения к реформам, как некий результат, индикатор успешности процесса адаптации.

Мы предположили, что социальное самочувствие складывается из трех составляющих: внутреннего состояния человека (здоровье, настроение, испытываемые чувства счастья, оптимизма); оценки внешних условий (восприятие ситуации в стране и времени, в котором человеку приходится жить); восприятие собственного положения в новых условиях.

В принципе для определения уровня социального самочувствия можно провести еще более дробный анализ и выделить различные сферы жизнедеятельности (см. подходы к определению социального самочувствия). Для нас было важно зафиксировать социальное самочувствие в его целостности, как обобщенную результирующую характеристику адаптации людей к сегодняшней жизни. Для этого были выделены несколько характеристик, на наш взгляд, дающие возможность выявить социальное самочувствие населения. К таким показателям мы отнесли: 1) удовлетворенность населения своей жизнью в целом; 2) оценку человеком своего сегодняшнего положения в новых условиях; 3) представление респондента о своем будущем. В целом, в ходе анализа информации при объединении названных трех показателей выявлено 5 групп респондентов с различным социальным самочувствием: 1-я - самочувствие "очень хорошее"; 2-я - "скорее хорошее"; 3-я - "так себе"; 4-я - "скорее плохое"; 5-я - "очень плохое". Выяснилось, что большинство населения Самарской области (30,8%) обладает самочувствием "так себе".

Одной из основных гипотез данного исследования было предположение о зависимости между успешностью процесса адаптации и уровнем социального самочувствия. Мы полагали, что чем успешнее прошел процесс вписывания человека в новые условия, тем лучше должно быть его социальное самочувствие. Наша гипотеза полностью подтвердилась. Большинство успешных адаптантов чувствует себя "очень хорошо" и "скорее хорошо" в сегодняшних условиях. В группе неуспешных дезадаптантов большая часть респондентов характеризуется "скорее плохим" или "очень плохим" самочувствием.

Данные типологические группы (успешных адаптантов, неуспешных адаптантов, успешных дезадаптантов, неуспешных дезадаптантов) были выделены в ходе исследования по двум основаниям: 1) по наличию адаптивных форм поведения на рынке труда в последние три года: поиски совместительства, подработок; попытки открыть свое дело; получение образования для новой профессии (специальности); смена профессии; расширение служебных обязанностей; 2) по степени успешности или результативности данного процесса адаптации (субъективная оценка своего материального положения).

Анализ показал, что уровень социального самочувствия в большей степени зависит именно от второго основания, то есть от успешности, чем от самого факта активной адаптации. Результаты исследования показывают, что как для большинства адаптантов, так и дезадаптантов при условии, что они являются успешными, социальное самочувствие характеризуется как "очень хорошее" или "скорее хорошее". Подобную тенденцию, только с обратным знаком, можно проследить и для неуспешных адаптантов и дезадаптантов: большая доля респондентов данных двух групп чувствуют себя в новой социальной действительности "скорее плохо" и "очень плохо". Для доказательства нашего утверждения сравним уровень социального самочувствия респондентов и субъективную самооценку материальной обеспеченности (показатель успешности процесса адаптации). В данном случае мы не берем во внимание реальный доход респондента. Так как, на наш взгляд, самочувствие - как внутренняя характеристика, зависит именно от субъективного восприятия человеком уровня своего материального положения, а не от реального размера дохода. В ходе анализа нам важно было выявить, хватает ли респонденту получаемых денег, чтобы быть довольным своей жизнью, или нет. В результате мы наблюдаем определенную тенденцию: зависимость уровня самочувствия от самооценки собственной материальной обеспеченности. Люди, считающие себя почти полностью и более-менее обеспеченными, отличаются, в большинстве случаев, "очень хорошим" и "скорее хорошим" социальным самочувствием, в то время как респонденты, относящие себя к малообеспеченным и бедствующим, "скорее плохим", "очень плохим" и "так себе" самочувствием. Подобная тенденция подтверждает наше предположение о том, что именно степень успешности прохождения адаптации оказывает решающее влияние на уровень социального самочувствия.

## СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. *Ожегов С.И.* Словарь русского языка. М.: Русский язык, 1990.
2. *Орлова Л.А.* О социальном самочувствии учителей Московской области // Социол. исслед. 1998. № 8.
3. *Давыдова Е.В.* Измерение социального самочувствия молодежи. М.: Институт социологии РАН, 1992.
4. *Петрова Л.Е.* Социальное самочувствие молодежи // Социол. исслед. 2000. № 12.
5. *Тоценко Ж.Т., Харченко С.* Социальное настроение. М., 1996.