

Разговор с Арменом ВАРДАНЯНОМ

«Вино – это целый мир»

Из прочитанного

О португальском вине говорят, что у него есть душа... У португальцев всегда к своему вину было особое отношение. На протяжении веков эта страна жила несколько обособленно от остальной Европы, что, впрочем, не помешало ей стать великой морской державой. С другой стороны, может быть, благодаря этой обособленности ей удалось сохранить богатство национальных традиций, приверженность сформировавшимся веками вкусовым привычкам, и даже особому ритуалу употребления главного португальского напитка.

«Вина Португалии». Представительство Института внешней торговли Португалии. Москва, 2003 г.

Предприниматель, президент компании «Вагн Вина Вита» Армен Грачикович Варданын родился 25 августа 1968 года в Ереване в семье ученого. Когда Армену было два года, его отца пригласили на стажировку в Москву в Институт США и Канады. Так семья переехала из столицы Армении в Москву. Армен окончил 109-ю московскую школу, поступил на арабско-персидское отделение Института стран Азии и Африки при Московском государственном университете имени М.В.

Ломоносова. Стажировался в Иордании, учился в Вашингтоне (США). Служил в советской армии. Еще когда учился на последнем курсе Института Азии и Африки, начал работать в алкогольном бизнесе – Армену предложили возглавить отдел продаж в компании «Уайтхолл». Затем некоторое время работал в фирме «Казумян». И он по-настоящему полюбил свое дело. «Если заниматься вином и не любить его, то лучше вовсе не браться за это дело», – говорит Армен Варданян.

Почему, все-таки, вино? Наверное, подействовал генетический зов: оказывается, его прадед Вартан Айвазян в стародавние времена (в 1900 году) создал крупное винодельческое хозяйство в Самарканде и владел в Средней Азии пятью винными заводами. Он делал вина, которые считались лучшими в Армении и Средней Азии.

В 1995 году после поездки с отцом в ЮАР и открытия для себя великолепных южно-африканских вин, Армен принял решение открыть свое дело и создать компанию «Вагр Вина Вита». И вскоре из ЮАР в Россию поступили первые четыре контейнера с вином.

В 2002 году компания усилила диверсификацию бизнеса, у нее появились розничные точки по продаже элитных вин и напитков, она начала создание бутиков под общей маркой «Коллекция удовольствий» в Москве и Петербурге.

В 2003 году в компанию пришел новый партнер с 40-летним стажем работы в виноделии – Борис Ашотович Тер-Аванесов. В 2005 году Вагр отметит свое первое десятилетие вместе со всеми партнерами, включая португальскую группу «Сограпе».

По мнению Армена Варданяна, продвижение культуры потребления алкогольных напитков в России имеет большое

социальное значение. Поэтому главным направлением работы компании «Вагр Вина Вита» почти с самого начала был избран парад лучших торговых марок мира, а программа, названная «Вина пяти континентов», включает в себя эталонные образцы алкогольных напитков разных стран всех обитаемых континентов планеты и имеет лучшие рекомендации самых авторитетных критиков.

Лозунг программы: «Путешествуйте с нашими винами по пяти континентам!».

– Армен Грачикович, вашей компании уже 10 лет. Скажите, что удалось сделать за минувшие годы?

– Самое главное, чего мы достигли, – уважение клиентов, уважение наших партнеров, с которыми работаем. Мы очень дорожим этим достижением. Потому что потерять деньги – беда, а потерять уважение – это уже катастрофа. И еще, чего мы достигли – сложили отличную команду, в которой царят непрерывный творческий поиск, деловой азарт, помогающие снова и снова порождать интересные креативные проекты не только в Москве и Санкт-Петербурге, но и в десятках других российских городов, в регионах.

– С 1999 года вы поддерживаете тесные контакты с виноделами Португалии. Эта отрасль в самой западной стране Европы – очень древняя, традиционная. Виноградники на португальской территории появились еще в VII – VI веках до нашей эры. Первое письменное упоминание о португальских

винах историки обнаружили у греческого «летописца» Полибия, который в I веке до нашей эры в трактате «Страна вина» рассказал о напитках и виноградниках долины реки Дору. Как развивалось португальское виноделие в дальнейшем и что эта отрасль представляет собой сейчас?

– Вино – это целый мир, а португальское – его существенная часть. Уже к XIV веку нашей эры виноделие в Португалии достигло довольно высокого для того времени уровня. Об этом свидетельствует хотя бы тот факт, что тогда же португальское вино стали охотно завозить в Англию, где оно пришлось по вкусу его самым изысканным ценителям. Наибольшую популярность приобрели портвейны. Долина реки Дору стала первым официальным винодельческим регионом Португалии. Сейчас в стране зарегистрировано 44 таких региона. Из них 13 имеют категорию DOC (регион контролируемого наименования по происхождению). Среди регионов DOC помимо Дору можно назвать также Мадейру – знаменитую островную область по производству десертных вин, а также Виньо Верде, Дан, Байррада и другие менее известные места.

В целом же площадь португальских виноградников составляет 387 тысяч гектаров, что ставит страну по этому показателю на четвертое место в мире. По объему же производства вин Португалия на восьмом месте. Природа и трудолюбие людей позволяют создавать высококачественные вина мирового класса. В знаменитом регионе Дору кроме славящихся на весь мир портвейнов производят и сухие вина. Лучшие из них – красное Barca Velha. Самый крупный винодельческий район Португалии – Виньо Верде (Зеленое Вино), известен своими легкими, свежими, кислотными винами. А к

примеру, Байррада славится игристыми, шампанизированными винами, производство которых за последние восемь лет благодаря инвестициям достигли мирового уровня.

– Ваш португальский партнер – крупная группа компаний «Сограпе» (grupo Sogrape). Не могли бы рассказать о ней чуть подробнее?

– «Сограпе» – одна из ведущих в Португалии винных компаний международного уровня. Она была создана в 1942 году Фернандо ван Целлером Гедешем, а известность приобрела благодаря своему розовому вину Матеуш Розе из региона Дору. Ныне это вино Португалия экспортирует в 130 с лишним стран. В 1980-1990 годы семья «Сограпе» сделала несколько новых приобретений – Дом А.А. Феррейра (лучшие и самые популярные в Португалии портвейны), компания Форрестер (знаменитые портвейны Оффлей), аргентинская винодельня Финка Фличман. А два года назад «Сограпе» приобрела компанию «Сандеман» (Sandeman) – всемирно известного производителя портвейнов.

Сейчас группу компаний «Сограпе» возглавляет внук ее основателя Сальвадор Гедеш (Salvador Guedesh). Ему принадлежат виноградники и винодельни в регионах Дору, Дан, Байррада, Виньо Верде, Алентежу.

Хотелось бы особо подчеркнуть, что специалисты «Сограпе» очень тщательно заботятся о качестве своих вин. Для их производства они используют только местные, португальские сорта винограда.

Работают люди с любовью и самоотверженностью. Именно поэтому, наверное, вина Португалии, не похожи на вина ни одной другой страны и весьма востребованы во всем мире.

– Насколько мне известно, Армен, ваша компания активно импортирует вина из других стране Иберо-Америки. Откуда, если не секрет?

– Прежде всего, из таких винных стран, как Испания, Аргентина, Чили. Испанское виноделие – одно из самых древних в мире. Точное время его появления, правда, не установлено. Однако известно, что еще до нашей эры виноград на Иберийском (Пиренейском) полуострове в разное время выращивали и иберы, и финикийцы, и греки, и римляне. Позже испанские вина стали завозить в страны Европы. Причем особую популярность они завоевали в Англии, которая и поныне остается одним из главных их импортеров. Виноделие в Испании процветает и сейчас. Что же касается Южной Америки, то именно испанские поселенцы в середине XVI века привезли в Аргентину выносливые сорта винограда из Перу и Чили. Виноделие распространилось по всей Латинской Америке. Но лучшие вина по сегодняшний день производят все же в Чили и Аргентине. Именно оттуда мы и импортируем их в Россию.