

## **ФЕРМЕРЫ КАК СОЦИАЛЬНО-ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ГРУППА**

---

*БОКОНТАЕВА Джаныл Кенешевна - преподаватель кафедры социологии Иссык-Кульского государственного университета.*

---

В сельском хозяйстве основной формой частного предпринимательства является фермерское (крестьянское) хозяйство. Перспективность фермерства определяется его преимуществами: во-первых, главным стимулом в трудовой деятельности является личный интерес, который устраняет промежуточные звенья между работником, средствами производства и результатами труда; во-вторых, по своей организационной структуре наиболее полно использует специфику сельского образа жизни, заключающуюся в локальности поселенческих структур села и единстве производственной, бытовой и культурной сфер жизнедеятельности; в-третьих, данная форма создает в сельском хозяйстве единые условия жизни, цели и интересы для всех членов семьи, выступая ее консолидирующим фактором.

Фермер, осуществляющий предпринимательскую деятельность, входит в определенную социальную группу, которая базируется на специфике выполняемых профессиональных функций, продолжительности подготовки и является одним из главных источников дохода. Основными признаками предпринимательской деятельности в сельском хозяйстве являются: а) наличие у фермера широкой совокупности свобод и прав по определению специализации производства, ее планированию, выбору источников финансирования, по организации и управлению, сбыту продукции и т.п.; б) право частной собственности на средства производства, продукт и доход; в) функционирование в системе рыночно-конкурентной среды хозяйствования.

Фермерство как форма профессиональной деятельности определяет меру ответственности работника за эффективное выполнение трудовых обязанностей, стиль его жизни влияет на социализацию личности, включение ее в систему общественных связей. На основе социально-экономических отношений складывается система моральных и культурных ценностей профессиональной деятельности фермера.

В Кыргызстане для фермерских (крестьянских) хозяйств созданы правовые и экономические основы. По данным Национального комитета статистики Республики Кыргызстан на 01.12.96 г., земельные доли получили 1,5 млн. сельских жителей, создано более 30 тыс. фермерских (крестьянских) хозяйств. Для анализа фермерства в Кыргызстане было взято два основных признака - ориентация на товарное или натуральное хозяйство и формы фермерских хозяйств (индивидуально-семейные, совместно-партнерские на родственной и совместно-партнерские на неродственной основе)<sup>1</sup>. На пересечении этих признаков выделено 6 типов фермерских хозяйств.

Среди выделенных типов в ходе анализа прослеживается количественное различие между фермерскими хозяйствами, ориентированными на товарное или натуральное производство. Фермерских хозяйств индивидуально-семейного типа, ориентированных на товарное производство, составило 25,5%, на натуральное производство - 7% (от общего числа опрошенных). Фермерских хозяйств совместно-партнерского типа на родственной основе, ориентированных на товарное производство, составило -

---

<sup>1</sup> Опрос проводился летом 1995 г. среди фермеров Республики Кыргызстан ( $N = 400$ ). При отборе объектов использовалась серийная выборка. Основой выборки служили списки фермеров Республики Кыргызстан. Отбираемый признак - площадь земли.

31,1%, на натуральное производство - 8% (от общего числа опрошенных). Фермерских хозяйств совместно-партнерского типа на неродственной основе, ориентированных на товарное производство, составило 20,5%, на натуральное производство - 10,5%. Количественное различие типов хозяйств обусловлено тем, что 74,3% фермеров производят сельскохозяйственную продукцию на рынок для купли-продажи, чтобы обеспечить свое самофинансирование, а 25,5% фермеров производят сельхозпродукцию для внутрихозяйственного потребления, тем самым обеспечивая простое воспроизводство, т.е. самокупаемость. Учитывались также различия между ними по количеству обрабатываемой земли, численности занятых работников, дополнительно арендуемой земли, привлечению рабочей силы, которые работают постоянно или сезонно, а также уровню дохода.

Первый тип (32,5%) представляют индивидуально-семейные, объединяющие членов одной семьи. Они обрабатывают от 1 до 2,5 га (14%), от 2,51 до 5,00 га (21,5%), от 5,01-10,00 га (18,4%), от 10,01 до 20 га (16,2%). Численность работников определяется составом семьи. В основном это от 3 до 5 человек (30,1%), от 5 до 7 человек - 31%. Арендовали земли для дополнительного возделывания 43% опрошенных, остальные фермеры (57%) работали на своих прежних участках. В таких хозяйствах прослеживается тенденция собирания семьи вокруг фермерского хозяйства, его главы. Как правило, семья - это родители и их дети. Если дети взрослые, то вокруг главы хозяйства группируются сыновья, которые по традиции являются наследниками.

Второй тип (39%) образуют хозяйства, основанные на совместно-партнерской основе, объединяющей членов двух и более семей на родственной основе. Они обрабатывают от 5 до 10 га земли (22%), от 15 до 20 га (19%), от 20 га и более (47%). Численность занятых в таких хозяйствах от 5 до 7 человек (21,4%), от 7 до 9 (16%), от 9 до 11 (17,2%), от 11 и более человек (30,3%). Число наемных работников, занятых в хозяйствах сезонно, колеблется от 1 до 5 человек (9%), от 5 до 10 (4,2%), от 10 до 15 (3,5%), не нанимаются 78% опрошенных. Арендовали земли для дополнительного возделывания 53% фермеров. В основном арендуют от 9 га и более. В данном типе хозяйств объединяются родственники по кровному родству или же входящие в один род (племя) и проживающие в данной местности.

Третий тип (30%) образуют фермерские (крестьянские) хозяйства, основанные на совместно-партнерской основе, объединяющие членов двух и более семей на неродственной основе. Они обрабатывают от 5,01 до 10 га земли (15,3%), от 10 до 15 га (10%), от 15 до 20 га (11,3%), от 20 га и более (56%) опрошенных в данной группе. Численность занятых от 5 до 7 человек (16%), от 7 до 9 (11,2%), от 9 до 11 (9,6%), от 11 и более человек (51,2%). Наемных работников, занятых здесь постоянно, от 1 до 5 человек (18,5%), от 5 до 10 (23,4%), от 10 до 15 (6,5%), от 15 до 20 (2,4%).

В данных типах фермерских хозяйств выбирается глава, который осуществляет управленческие функции, связанные с организацией производства, снабжением и сбытом сельскохозяйственной продукции. Доход, получаемый в хозяйствах совместно-партнерского типа на родственной и на неродственной основе, распределяется в зависимости от вклада и трудового участия. Установлено, что все три типа почти в равной мере представлены в выборке и определяют особенности развития фермерства в Кыргызстане.

Основой агробизнеса здесь является преобладание коллективного предпринимательства. Вчерашний колхозник, ставший сегодня фермером, пока еще не фермер в классическом понимании. Сейчас это крестьянин переходного периода, уходящий своими социальными корнями в советские традиции. Психология и способ жизнедеятельности крестьян, работающих в фермерских хозяйствах, автоматически измениться не могут. Крестьянин, взяв свою долю земли и имущественный пай, не способен индивидуально поднять производство и потому вынужден искать опору в фермерских хозяйствах совместно-партнерского типа на родственной и на неродственной основе. Подобное объясняется социально-психологическими особенностями

сельского населения, культурно-историческими традициями и менталитетом кыргызского народа.

Сельское общество - определенная социальная общность, отличающаяся как уровнем экономического развития, так и спецификой психологического климата. Это прежде всего слабая формализация социальных ролей и контактов, превалирование персонифицированных отношений между людьми (межличностных, родственных, соседских), внутрigrуппового контроля, традиций и обычаев, сила местных авторитетов и контроля со стороны семьи (либо односельчан), отсутствие анонимности. Они составляют особый уклад сельской субкультуры. Социально-психологические различия будут сохраняться до тех пор, пока люди будут жить в непосредственном контакте с природой и заниматься сельскохозяйственным трудом. У сельского населения Кыргызстана многие элементы индивидуальной и общественной психологии практически не изменились. Воспитание личности осуществлялось на основе общинного уклада жизни, в котором "я" только частица "мы". Община и защищала, и наказывала, т.е. регламентировала все стороны жизни. В своих поступках человек ориентировался на оценку окружающих и на традиции, хотя последние могли и противоречить его личным склонностям. Регуляторами поведения выступали родовые традиции и религия, а хранителем этих традиций являлась патриархальная семья.

Вот почему в производственной деятельности преобладали коллективные формы. Большую роль играл совместный труд членов одной семьи, рода, племени. В Кыргызстане это "ашар" - совместный труд членов одного села. Индивидуальное разделение труда на основе частной собственности не успело получить достаточного развития. Соответственно этика индивидуальной инициативы и ответственности не вошла в плоть и кровь народа, не стала частью его культуры. Коренное кыргызское население психологически не готово к частному производству и новому типу мотивации. Возможно, это послужило основой образования не одного, а трех типов фермерских хозяйств: 1) индивидуально-семейная форма организации производства, основанная на частном праве пользования землей, 2) коллективная форма организации труда, предполагающая совместно-партнерское фермерское (крестьянское хозяйство на родственной основе, 3) то же, но на неродственной основе при частном праве пользования землей.

На характер предпринимательской деятельности определенный отпечаток наложили половозрастные особенности. Предпринимательство всегда было преимущественно мужским занятием и требовало таких качеств, как воля к победе и стремление к господству. Среди опрошенных фермеров мужчин 76,3%, а женщин 23,7%. Распределение фермеров по возрасту дает следующую картину: фермерами в основном становятся люди преимущественно среднего возраста от 30 до 50 лет. Среди опрошенных фермеров (из них мужчин 26%, женщин - 5,5%) были в возрасте от 30 до 39 лет 31,5%; от 40 до 49 лет (из них мужчин - 25,5%, женщин - 7,8%) - 43,3%. Примыкающие к ним возрастные группы - молодежь от 20 до 30 лет и лица более зрелого возраста - по численности примерно равны между собой: на них приходится соответственно 15% и 12% респондентов. По национальному признаку на первом месте стоят кыргызы (69,3%), затем русские (15%), казахи (6%), немцы (3,5%), дунгане (3%), узбеки (1%), другие национальности составляют 2,5%.

По уровню образования фермеры распределились следующим образом: до 7 классов - 2,8%, со средним образованием - 24,3%, со средне-специальным - 34,3%, незаконченным высшим - 10,8% и высшим образованием - 28%. Несмотря на довольно высокий образовательный уровень фермеры ощущают постоянную нехватку профессиональных знаний для выполнения своей работы (более 50%). На момент создания своего хозяйства экономическую базу имели только 46% фермеров. У 22% фермеров был трактор, у 18% - машина; деньги занимали у родственников 19%, брали кредит у государства 12%.

Основным каналом рекрутирования фермеров служат две группы населения: работники совхозов (25,3%) и работники колхозов (21,5%). Причем в фермеры люди

шли и добровольно ("не могли иначе"), и принудительно (некуда было деться после массовой реорганизации колхозов и совхозов).

Кроме них фермерство рекрутировалось из служащих со средне-специальным и высшим образованием в сельской местности (19%), работников партийных и советских органов (6,3%), служащих без средне-специального образования в сельской местности (6%). Они использовали прежнее положение и налаженные связи в целях приватизации госсобственности. К ним надо добавить работников сферы просвещения, медицины, культуры (18,1%). Они образуют группу "независимых предпринимателей", начавших с нуля за счет кредитов или собственных средств. Данная группа разнородна, в ней немало маргиналов, понимаемых и в социальном, и в социально-психологическом смысле.

Хотя по социальному происхождению нынешние фермеры, учитывая их социалистическое прошлое, не относятся к классическому типу фермеров, по ориентации на прибыль и структуре мотивов они представляют заверченный тип капиталистического предпринимателя. На вопрос: "Почему Вы решили создать фермерское (крестьянское) хозяйство?" респонденты в качестве основного мотива выбрали желание открыть собственное дело, стать хозяином (41,5%), стремятся обеспечить будущее свое и своих детей 32,8% опрошенных, получить высокий доход 24%. Доминирование мотива "открыть собственное дело" наглядно доказывает принадлежность к классическому типу предпринимателя. Став хозяином, фермер принимает на себя почти весь риск ведения хозяйства. Он самостоятельно выбирает направление деятельности, решает вопросы внутривладельческой специализации, исходя из имеющихся ресурсов и наличной рабочей силы. Он составляет текущие и перспективные планы по объему продукции. При решении этих вопросов всегда существует риск ошибиться и понести убытки.

К сожалению, многие руководители колхозов и совхозов, а также местных органов власти все еще отрицательно относятся к процессу возрождения крестьянских хозяйств. Это выразилось в прямом противодействии и затягивании земельной реформы, в стремлении под разными предлогами оставить в неприкосновенности старую систему землепользования. Сегодня актуальным остается вопрос о механизме предоставления земельных участков бывшим членам колхозов и совхозов для ведения фермерского хозяйства, особенно его практической реализации. По нашему мнению, земля в Кыргызстане может находиться в пожизненном распоряжении граждан республики и передаваться им в краткосрочное и долгосрочное пользование в соответствии с указом Президента на 99 лет. В настоящее время происходит постепенное отделение функций государственного управления от функций государственного хозяйствования, переход к вертикальным и горизонтальным связям. Новые товаропроизводители функционируют на принципах хозяйственного самоуправления и являются полноправными участниками рыночного обмена. В то же время государственные органы на местах стремятся вносить коррективы в фермерскую деятельность. На вопрос о том, какие государственные ограничения мешают Вам работать, фермеры заявили: непродуманная аграрная политика, нестабильность (12%), отсутствие нужных законов (10%), финансовой поддержки и дотаций (31%), неверная налоговая политика (15%), несоответствие цен на промышленную и сельскохозяйственную продукцию (9%), ограничения по переработке и сбыту продукции (6%), засилье бюрократии (9,3%).

Организация предпринимательского дела требует первоначального капитала, оборотных средств и др. Практически все респонденты отмечали, что работают в условиях дефицита денежных средств, который создается под действием следующих факторов. Во-первых, выделяемый имущественный пай в виде техники и других средств производства оказался недостаточным для ведения самостоятельного фермерского хозяйства. Во-вторых, очень мал размер первоначального капитала у самих фермеров, а в большинстве случаев он и вовсе отсутствует. Фермеры, взявшие кредит в 1991-1992 гг., оказались в лучшем положении. Они смогли по доступной цене

приобрести материально-технические средства и возратить кредит в период инфляционной накрутки, когда все обесценилось. В нынешних условиях кредит выдается в денежной и товарной форме. В первом случае он поставлен в жесткие условия из-за высоких процентных ставок банковского кредита. Поэтому большая часть фермеров предпочитает обходиться собственными средствами. Кредит выдается в товарной форме в виде семян или удобрений под урожай будущего года. Почти каждое фермерское хозяйство нуждается в семенах, горюче-смазочных материалах, зооветеринарных препаратах: не могут купить из-за высоких цен техники 54,5% фермеров, семена - 46%, удобрения - 45,5%, ГСМ - 45,5%.

Известно, что ключ к успеху для фермера - выгодная продажа продукции. К сожалению, даже при достаточно устойчивом ведении хозяйства, при высокой урожайности и качестве сельхозпродукции фермеры многое недополучают из-за отсутствия развитой системы сбыта, низких закупочных цен и больших затрат при хранении продукции. Из-за отсутствия перерабатывающей базы фермер за бесценок отдает продукцию на любых предлагаемых заемщиком условиях. Конечно, в ущерб себе. Не случайно 42% опрошенных считают, что цены на продукцию слишком низкие. Перспективный путь решения проблемы сбыта - создание собственной перерабатывающей базы. Но для этого фермерам надо кооперироваться. На вопрос "Как Вы думаете, какая кооперация приемлема для успешного функционирования фермерского хозяйства?" респонденты ответили: добровольная на взаимовыгодной основе - 69,3%, государственная, основанная местными органами власти, - 5,3%. По пути кооперации идут страны Западной Европы, США, Канада. Особый интерес проявляется к кооперации в области кредитования, торгово-закупочной деятельности, сервисного обслуживания, переработки продукции.

В возрождении аграрного сектора Кыргызстана активная роль будет принадлежать сельскохозяйственным кооперативам. Необходимо, на наш взгляд, обеспечить юридическую основу не только кредитных, но и торгово-закупочных, сбыто-снабженческих, промысловых, информационно-консультационных и других кооперативов, деятельность которых определяется интересами товарпроизводителей. Их создание позволит сельским труженикам избавиться от многочисленных посредников, стремящихся скупать сельхозпродукцию по заниженным ценам, наживаясь за счет труда крестьян и жителей городов.