

Информационные технологии в экономике

Влияние современных информационных технологий на обеспечение политических, экономических и социальных процессов

А.Г. Чесноков

Информационные компьютерные технологии играют все более заметную роль в современном мире - без них невозможно принятие надежных, обоснованных решений в бизнесе, политике, науке и многих других сферах жизни как общества в целом, так и отдельных личностей. Ежегодно в мире только крупные компании приобретают около пятидесяти миллионов персональных компьютеров. Уже около ста миллионов пользователей насчитывает всемирная информационная сеть "Интернет". "Информационная магистраль" объединяет более 100 стран мира. Статистика показывает, что каждую минуту в "Интернете" появляется 46 новых пользователей; к 2000 году, по оценкам экспертов, их количество возрастет до полумиллиарда.

От "информационной магистрали" до "информационной супермагистрали" еще **длинный** путь, но уже сегодня многие получают то, о чем мечтали всего несколько

месяцев назад. Феномен "Интернета" в том, что удалось создать единое информационно-коммуникационное и технологическое пространство в мировом сообществе для нового толчка в развитии социально-экономических формаций. Россия сегодня входит в первую десятку стран по насыщению рынка компьютерными технологиями, но заметно отстает от использования этих компьютерных технологий в производстве, бизнесе, политике.

По имеющимся данным, сегодня информационные технологии и работу в информационных сетях используют: в США - 90% фирм и компаний, в Западной Европе - около 50%, а в России - чуть больше 7%. Использование информационных технологий конечно же зависит от двух факторов: от способностей и желания обучаться новым видам деятельности, причем делать это постоянно, и от наличия финансовых ресурсов.

Опыт работы Торгово-промышленной палаты Российской Федерации (ТПП РФ) в корпоративных сетях показывает, что сегодня каждый пятый руководитель фирмы считает, что грамотная работа с информацией, полученной через компьютер, поднимает производительность труда в среднем на 18%, повышает культуру работы и позволяет увеличить принятие правильных решений (в среднем на 25%).

В настоящее время более 300 организаций обеспечивают подключение к сети примерно 50-60 тысяч компьютеров индивидуальных и корпоративных пользователей, а к 2000 г. количество участников "Интернет в России" возрастет до 1 млн.

Какую роль играет в нашей жизни телеграф, телефон, телевидение, пресса - объяснять никому не нужно. Недаром совокупность электронных и печатных средств массовой информации называют "четвертой властью". На наших глазах постепенно формируется и "пятая" - современные глобальные информационные сети, обладающие все большими свойствами эксплозии, проникающие в сознание людей - пользователей этих систем (в частности, "Интернет").

Американские выборы 1994г. в конгресс продемонстрировали огромный потенциал для общения политиков в режиме "on-line". В одной лишь Калифорнии 3 млн. пользователей обращались в специальный раздел сети, где публиковались биографии кандидатов и итоги голосования в ночь выборов. В течение 1994 г. Национальный комитет республиканской партии арендовал "доску объявлений" в CompuServe, которым мог пользоваться любой кандидат партии. По оценкам 1995 г. свыше 1400 "окон" в сети "Интернет" освещали политические собы-

тия и деятельность правительства и к ним имели доступ более 14 млн. американцев. В 1996г. это явление приобрело еще более внушительные масштабы. В 1996г. "home-page" Боба Доула посетило 2 млн. человек, Фила Грэма - около 540 тысяч. Бывший губернатор штата Теннесси Ламар Александер, как считается ведет самую компьютеризованную компанию. Перед выставлением своей кандидатуры он провел несколько встреч в "Интернет". Когда он вступил в официальную гонку об этом узнало 2,5 млн. человек - пользователей сети "on-line".

В России количество компьютеров - миллионы, пользователей "Интерне!" пока на несколько порядков меньше, но уже не за горами политические баталии в российском киберпространстве.

Значение использования сетей все больше осознают в России не только ученые, но и руководители органов государственной власти, деятели политических партий. С удовлетворением можно отметить, что в киберпространстве уже существуют серверы Администрации Президента РФ, Государственной думы, других федеральных органов власти. В 1997 году канун Пасхи был открыт официальный сервер православной церкви. В ближайшем будущем следует ожидать взрыва открытия серверов политических партий и движений с изложением их политических и экономических платформ. Особенно привлекательна в этом случае общедоступность информационной сети, создающей возможность общения с электоратом, проведения социологических опросов, изучения общественного мнения.

Однако не только политики примеряются к использованию глобальных информационных сетей, но и те, кто всегда шел впереди в освоении новых товаров и услуг - это

бизнесмены. Сегодня коммерции "Интернет" представляет огромные возможности обмена деловой информацией, осуществления финансовых расчетов, заключения электронных сделок, создания виртуальных магазинов и организации представительств своих фирм в киберпространстве. Объем торговых услуг в 1996г. составил более 200 млн. долларов, а к 2000г. планируется довести его до 1 млрд. долларов.

И хотя, как показывает анализ, пока на долю электронной коммерции приходится до 10% времени работы абонентов в глобальных компьютерных сетях, в последние месяцы удельный вес коммерческого сектора в "Интернет" систематически возрастает. К 2000 г. 80% данных в этой сети будет составлять платная, коммерческая и конфиденциальная информация.

Уже созданы, создаются и будут создаваться корпоративные сети в глобальных информационных сетях. Примерами являются сети BC-NET, IBCC-NET (МТП), WTC (Всемирных торговых центров), BUY-net, МТЦ и многие другие. В системе Российской торгово-промышленной палаты эффективно функционирует коммерческая информационная сеть, интегрированная в "Интернет" - "Российская информационная сеть делового сотрудничества".

Российский деловой мир, познакомившись со спектром потенциальных возможностей глобальных информационных сетей, пришел в некоторое замешательство. Оказывается, многие принципы и установки, на которых испокон веков строилось российское предпринимательство, стали анахронизмом. В рамках "Интернета" работают тысячи виртуальных магазинов, готовых поставить заказчику любые товары, вне зависимости от его местонахождения.

Ежесекундно идут расчеты между банками и клиентами банков на млрд. долларов, покупаются и продаются сотни тысяч акций компаний, одним словом, как бы не существует физических ограничений.

В России еще нельзя сказать о широко-масштабном бизнесе в глобальных сетях. Предпринимаются лишь первые попытки, иногда создаются отдельные фрагменты систем "электронной торговли" (как это делает, к примеру, фирма "Партия"), но в основном коммерческие фирмы пока рассматривают "Интернет" как место размещения рекламы своих товаров, услуг и возможностей. В нашей стране еще предстоит огромная работа в этом направлении, но уже сегодня видно, что в киберпространстве разбросано немало камней, о которых можно больно ушибиться, а то и сломать ногу. Речь, в первую очередь, идет об экономических преступлениях и "пиратстве" в компьютерных сетях. Мошенничество уже расцвело в "Интернет" пышным цветом. Ведь не надо большого опыта, чтобы превратить "виртуальную реальность" в виртуальную нереальность. Схема преступления невероятно проста. Покупатель, делая заказ "в виртуальном магазине", сообщает туда номер своей карточки. Продавец снимает соответствующую сумму со счета. Сделка вроде бы совершена. Но товар покупателю не поступает. Разгневанный клиент пытается разыскать в сетях "Интернета" нарушившего обещание продавца, а того, как говорится, и след простыл. В отличие от реального магазина, "виртуальная лавочка" растворится без следа в киберпространстве.

Немало неудобств доставляют кражи компьютерных данных. У всех на слуху приключение российского хакера из Санкт-

Петербурга, который с помощью своего компьютера облегчил счет "Ситибанка" на 10 млн. долларов. И таких примеров сотни, тысячи. Поэтому вопросы защиты информации, борьба с "пиратством" является одной из основных задач по созданию цивилизованных глобальных информационных сетей. Понадобится очень много усилий для того, чтобы формирование корпоративного информационного поля в современных сетях шло цивилизованно. Это крайне важно и для коммерческих, и для политических структур. Трудно переоценить опасности, порождаемые "саморожденными", полунелегальными компьютерными сетями. К сожалению, речь идет не о гипотетических возможностях, а о реальных фактах. В состоянии шока оказались недавно многие государственные служащие, вследствие самочинного создания одной из компьютерных сетей, объединившей на неформальной основе чиновников различных Российских ведомств. Остроту ситуации добавило и то обстоятельство, что межведомственную компьютерную сеть весьма легко использовать и в предвыборной компании, например для политической рекламы отдельных партий среди абонентов сети - правительственных чиновников, представителей деловых кругов и massmedia. Эту возможность, кстати, технические координаторы сети не исключили с самого начала, и даже утверждали, что уже начали с партиями активные переговоры. Таким образом, борьба за уничтожение неформальных компьютерных сетей приобретает не только бюрократическую, но и вполне политическую окраску. Поэтому сегодня как никогда необходимо формирование правового пространства вокруг новых возможностей современных компьютерных технологий.

Эта работа постоянно ведется государственными, законодательными органами, но сегодня к этому должны подключиться общественные организации и коммерческие фирмы. С удовольствием отметим, что в 1997 году по инициативе ряда авторитетных компаний был подписан Национальный кодекс в области информатики и телекоммуникации, ТПП РФ является депозитарием этого кодекса. Всяческой поддержки требует и, так называемая, "Московская декларация-97", принятая на Международной конференции "Безопасность информации". Но самое главное - необходимо оперативное принятие законов "О персональных данных", "О коммерческой тайне", "О праве на информацию", "О формировании национальных информационных ресурсов", "О страховании информационных ресурсов".

Влияние развития глобальных информационных сетей на социальное развитие общества огромно и противоречиво. С одной стороны, это мир компьютерных игр, обучающих программ, длительных путешествий по музеям мира, развлекательных программ, интерактивного телевидения, электронной прессы, с другой стороны, - это криминальная информация. Сегодня любой школьник может, подключившись к "Интернету", полистать учебник, но с той же легкостью может получить совет как из подручных материалов смастерить бомбу и где приобрести наркотик. Судьба российского общества во многом зависит от тех усилий, которые будут предприняты государством, предпринимательскими, общественными организациями, чтобы "оцивиловать" глобальные информационные сети.

Государственная политика сегодня должна строиться в тесном контакте с

коммерческими фирмами, работающими на рынке информатики и телекоммуникаций, корпоративности их действий. Корпоративная Единая информационная система ТПП РФ (ЕИС ТПП РФ), созданная 2 года назад, объединяет 67 территориальных ТПП, 12 зарубежных представительств ТПП РФ. Сформировано более 200 банков данных. Объем информации, использованной абонентами сети в 1997 году, составляет более 20 Гб. Сегодня закончен *первый этап* создания системы.

Наступает *второй этап* - превращение в полноправного участника "информационной магистрали", позволяющее расширить информационное обеспечение бизнеса (территориальных ТПП, союзов и объединений предпринимателей, членов ТПП РФ), осуществлять международную интеграцию рынков товаров и услуг, труда, инвестиций и финансов.

Это становится возможным благодаря реализации проекта "Российская информационная сеть делового сотрудничества", в котором, кроме ТПП РФ, принимают участие десятки крупнейших российских фирм и компаний. Основой "Российской информационной сети делового сотрудничества" стала Единая информационная система ТПП РФ (ЕИС ТПП РФ), которая с начала нынешнего года интегрирована в систему "Интернет". Миллионы пользователей "Интернета" получили доступ к базам данным не только о ТПП РФ, но и о российской экономике в целом, сформированным при непосредственном участии специалистов Палаты. С другой стороны, у российских и зарубежных предпринимателей, работников органов государственного управления, ученых и т.д. появилась возможность через "Российскую информационную

сеть" пользоваться услугами множества других компьютерных информационных систем, существующих в мире, а также полным набором услуг, предоставляемых "Интернетом". Характерно, что в первую неделю после вхождения в "Интернет" с запросами к "Российской сети" обратилось около восьмисот абонентов.

Главное преимущество пользователей "Российской информационной сети делового сотрудничества" - возможность за считанные минуты получать исчерпывающую информацию по широчайшему кругу вопросов, имеющих отношение к бизнесу: сведения о рынках, ценах, котировках акций, коммерческих и инвестиционных предложениях, о нормативно-правовом фундаменте бизнеса в разных странах, экономико-политической ситуации во всех регионах мира и т.д.

Однако новые компьютерные информационные технологии еще далеко не раскрыли своих потенциальных возможностей. Следует также учесть, что все глобальные информационные сети страдают одним - неорганизованностью пользователей, хотя, с другой стороны, это делает их полностью демократичными и независимыми. Поэтому реализация *второго этапа* в рамках проекта ТПП РФ "Российская информационная сеть делового сотрудничества" заключается в решении двух задач.

Первая. Создание корпоративной коммуникационно-технической среды. Предполагается осуществление ряда мероприятий ТПП РФ, Корпорацией "Российская информационная сеть делового сотрудничества" совместно с главами администраций, руководителей правительств Республик в области развития инфраструктуры информационного обеспечения предпринимательства региона,

в первую очередь, за счет привлекаемых российских и иностранных инвестиций в регионы и средств, выделяемых в рамках Государственных программ.

Вторая. Создание корпоративной информационной среды. Это, прежде всего, создание собственных банков данных, баз знаний в едином принятом во всем мире формате, и обеспечение к ним прозрачного доступа как на федеральном, так и региональном и местном уровнях. Это позволит понимать друг друга предпринимателям в любой точке мира, сделает информацию международным товаром. Предполагается в корпоративной информационной среде системы Торгово-промышленных палат сформировать **пять информационных блоков** - прообразов "корпоративных баз знаний". Мы их называем - компьютерными гайд-парками, т.е. некими "собраними по интересам", в которых благодаря "Интернету" могут принимать участие специалисты из любой части света, свободно обсуждающие интересующие их проблемы - для этого не надо собираться за тысячи километров на международные конференции, готовить проекты итоговых документов и т.д. И, скажем решение о том, в какой выставке фирме участвовать или где взять наиболее выгодный кредит, упрощается до предела.

Первый блок (CCIRF-guide) объединяет информацию о системе ТПП РФ, территориальных и местных палатах, членах ТПП, союзах и объединениях предпринимателей, международных ТПП, аналитическую информацию, информацию о Реестре надежных партнеров, об электронных изданиях ТПП РФ, - словом все, что связано с системой ТПП РФ и ТПП зарубежных стран.

Второй блок (Business-guide) объединяет данные о деловых и коммерческих

предложениях, инвестиционных проектах, котировках акций предприятий, адресные БД, финансовую и юридическую информацию, сведения о проводимых выставках, симпозиумах и т.д.

Третий блок (electronic buy) - содержит информацию производителей и торговых организаций в целях "электронной коммерции". На экране компьютера возможному покупателю будут предложены изображения всей гаммы родственных изделий, он может познакомиться с устройством машин "в разрезе" и получить в свое распоряжение не только абсолютно все запрашиваемые параметры, но протоколы проведенных тестов, мнения тех, кто уже купил подобную технику и т.д. Получается что-то вроде телевизионного "магазина на диване", но только действующего в режиме диалога продавца и покупателя и гораздо более насыщенного полезной информацией. Кстати, в Москве магазины фирмы "Партия" уже пытаются внедрить у себя подобные системы. В компьютере "киберпространстве" можно устраивать даже обширные и представительные выставки.

Четвертый блок (electronic fair) - "электронные выставки, ярмарки", организованные в киберпространстве по различным отраслям производства. Речь идет о том, чтобы предоставить возможность производителям продукции, особенно в регионах, через территориальные, местные торгово-промышленные палаты, используя компьютерную сеть стать участниками виртуальных выставок. В первую очередь это касается представителей малого бизнеса, зачастую не имеющих финансовых средств показать выпускаемую ими продукцию на ярмарках, в дорогостоящих выставочных комплексах, особенно за пределами своего региона. Здесь

они получают возможность продемонстрировать свои изделия десяткам миллионов пользователей более чем в 100 странах мира.

Пятый блок (*political guide*) (политический парк) займет особое место в системе "корпоративных баз знаний" и компьютерных технологий: здесь будет сосредоточена информация о политических персоналиях, блоках и партиях, их программах в области социально-экономического развития общества, реализации крупных национальных реформ. Политическим партиям, движениям, блокам, крупным бизнесменам предоставляется возможность осуществлять выпуск их электронных журналов, проводить "круглые столы" в "киберпространстве"

с участием десятков тысяч российских и зарубежных предпринимателей, готовить и осуществлять социологические опросы.

Эта программа действий рассчитана на ближайшие 2-3 года. Процесс будет идти в тесной связи с развитием системы ТПП РФ и, в первую очередь, с совершенствованием структуры и работы Федеральной и территориальных торгово-промышленных палат.

Торгово-промышленная палата Российской Федерации - Корпорация "Российская информационная сеть делового сотрудничества":

E-mail (Интернет): <http://www.rbcnet.ru>