

ОСНОВЫ ЭКОНОМИЧЕСКОГО АНАЛИЗА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ

Учебное пособие для экономистов-практиков, студентов высших учебных заведений и преподавателей

В книге – материал для занятий по дисциплинам:

- ✓ Теория экономического анализа.
- ✓ Экономика организаций (предприятий).
- ✓ Международные стандарты учета и финансовой отчетности.
- ✓ Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности.
- ✓ Экономика отраслевых рынков.

А также:

- ◆ российские особенности учета и анализа хозяйственной деятельности, сравнительный анализ;
- ◆ практические рекомендации;
- ◆ вопросы, тесты, задачи и примеры;
- ◆ ответы и решения.

Содержание:

Предисловие

Вводная часть

Итоги

Вопросы и задачи для повторения

Часть I. ТЕОРИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОГО АНАЛИЗА

Глава 1. Экономический анализ как научная дисциплина

1.1. Анализ и интересы экономических агентов

1.2. Взаимосвязь экономического анализа и других наук

1.3. Предмет, объект и задачи экономического анализа

1.4. Методы и приемы экономического анализа

Итоги

Вопросы и задачи для повторения

Глава 2. Виды экономического анализа и его информационное обеспечение

2.1. Классификация по видам

2.2. Информационные модели в различных видах анализа

2.3. Математический инструментальный анализ хозяйственной деятельности

2.4. Статическая и динамическая составляющие экономической деятельности предприятия

Итоги

Вопросы и задачи для повторения

Глава 3. Понятие капитала предприятия и российские особенности

3.1. Капитал и другие производственные ресурсы

3.2. Основные и оборотные средства

3.3. Проблемы обеспечения источников финансовых ресурсов для российских предприятий

Итоги

Вопросы для повторения

Часть II. КОМПЛЕКСНЫЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Глава 4. Системный и комплексный экономический анализ как инструмент управления

4.1. Ступени комплексного экономического анализа, бизнес-план

4.2. Основные показатели технико-организационного анализа

4.3. Организационная структура предприятия, система управления

4.4. Анализ эффективности использования основных средств

4.5. Анализ эффективности использования оборотных средств

4.6. Способность предприятия к обновлению

Итоги

Вопросы и задачи для повторения

Глава 5. Человеческий капитал

5.1. Формирование понятия

- 5.2. Определение численности, состава и структуры персонала
- 5.3. Анализ использования рабочего времени, производительности труда, эффективности трудовых затрат
- 5.4. Оценка человеческого капитала
- 5.5. Политика администрации в отношении заработной платы работников
- Итоги
- Вопросы и задачи для повторения

Глава 6. Анализ производства и реализации продукции

- 6.1. Объём производства и реализации, ритмичность
 - 6.1.1. Основные задачи анализа и источники информации
 - 6.1.2. Система показателей, характеризующих объём производства и реализации
 - 6.1.3. Факторный анализ выпуска товарной продукции
 - 6.1.4. Анализ ритмичности
 - 6.1.5. Анализ стабильности производства и реализации в условиях инфляции
- 6.2. Ассортимент и номенклатура, специализация предприятия
- 6.3. Товарные характеристики и потребительские свойства продукции
- 6.4. Анализ рынка товара и поведения предприятия
 - 6.4.1. Концепция «структура – поведение – результат»
 - 6.4.2. Показатели концентрации и рыночной власти
 - 6.4.3. Виды стратегического поведения предприятия
- Итоги
- Вопросы и задачи для повторения

Глава 7. Анализ затрат на производство и реализацию продукции

- 7.1. Особенности российской и западной систем учёта затрат
- 7.2. Методы учёта затрат
- 7.3. Анализ предельных затрат и определение точки безубыточности
- 7.4. Анализ затрат на рубль товарной продукции
- 7.5. Планирование затрат
- Итоги
- Вопросы и задачи для повторения

Часть III. АНАЛИЗ ФИНАНСОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Глава 8. Финансовые результаты деятельности предприятия

- 8.1. Определение финансовых результатов. Базовые показатели экономического анализа
- 8.2. Анализ прибыли и показателей рентабельности
- 8.3. Значение оборотного капитала для формирования финансовых результатов
 - 8.3.1. Особенности управления элементами оборотного капитала
 - 8.3.2. Анализ наличия и изменения оборотных средств
 - 8.3.3. Определение потребности в оборотном капитале
- 8.4. Финансовый и операционный рычаги
- 8.5. Резервы улучшения финансовых показателей
- 8.6. Финансовое планирование
- Итоги

Вопросы и задачи для повторения

Глава 9. Финансовое состояние и деловая репутация предприятия

9.1. Платежеспособность и кредитоспособность предприятия

9.2. Основной капитал, оценка имущественного состояния

9.3. Анализ ликвидности

9.4. Финансовая устойчивость

9.4.1. Относительные показатели финансовой устойчивости

9.4.2. Абсолютные показатели финансовой устойчивости

9.4.3. Оценка возможности утраты и восстановления платежеспособности предприятия

9.5. Рейтинг и деловая репутация предприятия

Итоги

Вопросы и задачи для повторения

Статистические данные для сравнительного экономического анализа деятельности предприятий

Приложения:

1. Список сокращений
2. Этапы развития концепций капитала
3. Ответы и решения
4. Государственный образовательный стандарт высшего профессионального образования (комментарий и указатели для дисциплин)
5. Стандарты МСФО
6. Список рекомендуемой литературы и интернет-ресурсов