

М.А. ГУРЕВИЧ, Т.Ю. РАДИЛОВСКАЯ

ФИЗИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА В УРАЛЬСКОМ РЕГИОНЕ

ГУРЕВИЧ Михаил Аркадьевич - кандидат философских наук, руководитель группы Челябинского филиала Института экономики Уральского отделения РАН. РАДИЛОВСКАЯ Татьяна Юрьевна - младший научный сотрудник указанного института.

Сегодня, когда российское общество страдает от ряда социально-экономических бед, значительная часть населения утратила интерес к занятиям физкультурой как в силу объективных (нехватка материальных средств, отсутствие спортивных сооружений, свертывание деятельности бесплатных спортивных кружков, секций, дворовых клубов, переориентация досуговых учреждений на платные услуги), так и субъективных причин (отсутствие культуры активного проведения досуга и потребности в занятиях спортом, ведение нездорового образа жизни).

Весной 2001 г. по заказу Челябинской городской администрации нами проведено социологическое исследование: проанализированы мнение челябинцев о состоянии дел в сфере физкультуры и массового спорта, степень вовлеченности горожан в активный здоровый досуг. Анкетным опросом охвачены основные социально-демографические и профессиональные категории населения всех районов Челябинска (500 чел., выборка репрезентативная).

Согласно статистике, в областном центре сохранился основной фонд спортивных учреждений. Календари физкультурно-массовых мероприятий и спортивных соревнований, выпускае-

мые управлением по физической культуре, спорту и туризму и Администрацией города Челябинска, позволяют выявить, что ежегодно растет число проводимых в городе спортивных праздников, спартакиад и соревнований. По данным опроса, половина опрошенных челябинцев считает, что город имеет определенные спортивные традиции (только 12% отрицательно ответили на этот вопрос). В городе существуют спортивные команды высшей лиги, проходят массовые спортивные состязания.

Подавляющее большинство респондентов - 82% - теоретически согласны с тезисом, что физическая культура необходима человеку на протяжении всей жизни. 81% опрошенных убеждены в том, что хорошая спортивная форма способствует успеху в жизни. Категоричных отрицательных ответов только 5%. Человек, который здоров и выглядит подтянуто и спортивно, может претендовать на высокие жизненные результаты и достигать их. Несмотря на понимание важности и необходимости занятий спортом и физкультурой, основная часть горожан предпочитает откладывать данные занятия на "потом". Если дети и подростки приобщаются к спорту через школьные и клубные секции, то у большинства взрослых решимости хватает только на нерегулярную утреннюю гимнастику (19% опрошенных). 28,8% нерегулярно занимаются физкультурой и спортом; 21,5% - совсем не занимаются; 17,5% занимаются спортом самостоятельно, с друзьями; 15% ходят в оздоровительные секции (бассейн, аэробика и т.п.); 14,6% - в турпоходы, выезжают на природу; 6,9% занимаются в спортивной секции при клубе завода, предприятия; 6,2% - в секции по месту жительства; 4,7% занимаются спортом в школьных секциях; 2,9% - в секциях при Доме культуры, Дворце творчества молодежи.

При этом занимаются утренней гимнастикой 31% пенсионеров, 28% рабочих, 25% предпринимателей. Женщин среди делающих ее несколько больше, чем мужчин (20 и 17% соответственно). В то же время 59% женщин и 42% мужчин совсем не приобщены к физкультуре. Заметим, что практически совсем не занимается физкультурой и спортом большая доля предпринимателей (65%), специалистов и служащих (58%). Четверть учащихся самостоятельно занимается спортом с друзьями, они же составляют основную категорию посетителей секций по месту жительства и ведомственных клубов, наиболее активны в занятиях спортом (как и военные). Для мужчин более свойственны посещение спортивных секций и занятия спортом с друзьями.

У 27,9% занимающихся физкультурой и спортом основным мотивом подобных занятий является необходимость "улучшить фигуру" и у 27,5% - потребность в движениях. Для каждого четвертого (24,6%) важно, что спортивные упражнения поднимают мышечный тонус, а 22,5% челябинцев надеются улучшить свою физическую подготовку в целом. 19,2% желают развить физическую силу; 14,2% - повеселиться, поиграть, порезвиться, отдохнуть от умственных занятий; 12,9% - восстановить силы за счет занятий физкультурой; 11,7% - приятно пообщаться с товарищами; 7,1% - достичь хороших спортивных результатов; 6,2% - показать способности, завоевать авторитет у товарищей.

Желание развить физическую силу характерно для 19% мужчин, а у молодежи популярен ответ о возможности повеселиться, порезвиться, отдохнуть от умственных занятий. Основная причина занятий спортом среди женщин - желание "улучшить фигуру" (39%). 37% специалистов и служащих, с их малоподвижным типом деятельности, спортивные занятия помогают удовлетворить потребность в движениях, 36% - усовершенствовать фигуру. 27% рабочих надеются улучшить физическую подготовку в целом и столько же — поднять мышечный тонус. Учащимся спорт помогает развить физическую силу, а почти половина предпринимателей испытывают потребность в движении и занимаются физкультурой. Основной мотив для занятий спортом у большинства пенсионеров - возможность восстановить силы.

У половины опрошенного населения занятия спортом и физкультурой занимают менее 2 часов в неделю. 20,7% респондентов занимаются физкультурой и спортом 2 часа в неделю; 13,6% - 4 часа; 6,8% - 6 часов; 8,9% - 8 часов. У 70% пенсионеров и 65% рабочих физические упражнения занимают менее 2 часов в неделю. В целом только каждый десятый челябинец посвящает свободное время занятиям физкультурой, спортом, оздоровительным процедурам¹.

¹ Исследование выявило основные способы проведения респондентами свободного времени. Подавляющую его часть (в целом по выборке 68,1%) население независимо от социальной принадлежности отводит домашним делам. В меньшей степени - принимает гостей, ходит в гости (23,1%), в кино, театры, библиотеки, на дискотеки, выставки (9,5%), подрабатывает (5,9%). 39,9% отдыхают, отсыпаются, летом проводят свободное время на дачном или садовом участке; 21,2% выезжают за город (в поход, на рыбалку, в лес); 19,8% гуляют в городе, парке.

Таблица 1

Оценка работы физкультурно-спортивных учреждений в Челябинске (в % от числа опрошенных)

Вид учреждения	пользу- юсь	Удовлетво- рен	Не удовле- творен	Затрудняю сь ответить
Бассейны	41,8	43,3	12,7	2,2
Оздоровительные секции (шейпинг, гимнастика, атлетическая гимнастика и т.п.)	60,4	32,1	5,2	2,2
Платные спортивные секции	60,8	25,7	10,4	3,0
Стадионы, спортивные площадки	60,1	23,5	14,9	1,5
Бесплатные спортивные секции	65,3	21,6	11,6	1,5
Спортивные школы	69,4	20,9	8,2	1,5
Оздоровительные группы для пожилых	86,6	5,6	5,2	2,6

Что мешает челябинцам заниматься спортом? Самым распространенным ответом - 51,6% - является ссылка на нехватку времени. Но в реальности многие респонденты непрерывно смотрят телепередачи (по другим исследованиям, горожане в день расходуют 4 часа на просмотр телепередач). Таким образом, устремленность, страсть челябинцев к активному образу жизни никак нельзя назвать всепоглощающей. По всей видимости, большинство считает более удобным пассивный досуг. На втором месте стоит отсутствие желания заниматься физкультурой - 16,1%. Апатия и неумение рационально организовать свое время - основная реальная причина. Для 12,6% респондентов препятствием к занятиям спортом является отсутствие спортивных принадлежностей, снаряжения. Многие спортивные тренажеры, особенно импортного производства, недоступны для основной части населения, а отечественные или отсутствуют, или не удовлетворяют современным требованиям. Еще 11,2% челябинцев не занимается спортом из-за того, что поблизости нет спортивных сооружений. Также заниматься физкультурой и спортом 8,1% опрошенных не позволяет здоровье; 7,6% не знают, как начать; 4,9% никто не заинтересовал в занятиях; 3,1% не видят в этом пользы. Большинству пенсионеров - 47% - заниматься спортом не позволяет здоровье, хотя 20% просто не знают, как начать. Более половины опрошенных специалистов - 59% - оправдывают свою физкультурную пассивность отсутствием времени. У предпринимателей главная причина, которая мешает заниматься спортом - отсутствие времени, каждый пятый жалуется на отсутствие спортивных принадлежностей.

Респонденты в ходе исследования оценивали деятельность городских спортивных учреждений. Выяснилось, что наиболее посещаемыми являются бассейны - 60% опрошенных челябинцев пользуются их услугами время от времени, причем 43,3% горожан удовлетворены их работой (табл. 1). На втором месте по посещаемости находятся стадионы и спортивные площадки, хотя их работа вызывает наибольшие нарекания, ею не удовлетворены 14,9% респондентов. Треть челябинцев довольна работой оздоровительных секций (шейпинг, гимнастика, атлетическая гимнастика и т.п.); каждый четвертый, посещающий платные спортивные секции, также удовлетворен ими.

О наличии спортплощадок (табл. 2) в микрорайоне проживания информированы 57,5% респондентов; 40% челябинцев знают, что в их микрорайоне есть спортивные секции. Однако по результатам исследования имеющиеся по месту жительства возможности для занятий спортом мало используются горожанами. В данном случае могла бы помочь пропаганда, реклама спортивной жизни города, района, микрорайона. Слабо используются для этих целей возможности местной печати, рекламных листов, которые доходят до каждой квартиры. В Москве существует опыт выпуска газет микрорайонов, в которых рассказывается о деятельности районной администрации, органов местного самоуправления, дается информация о всех службах, учреждениях культуры, спорта, здравоохранения, времени их работы и уровне оплаты услуг.

Фокус реформ заставляет обратиться к новым акцентам в молодежной политике. В Челябинске местные власти ищут пути привлечения подростков к спорту. Исследование выясняло, какие люди и какие общественные институты способны повлиять на отношение подрастающего поколения к спорту и физической культуре. Основные приоритеты в этом направлении (табл. 3), по мнению челябинцев, - влияние друзей и знакомых (более 60%), а также семейное воспитание (52,2%). Заинтересованность в занятиях спортом друзей и знакомых помогает активно отдыхать, объединяет, сплачивает и укрепляет дружбу. Более половины опрошенных считают, что семья оказывает весомое влияние на потребности в спорте. В семьях, в которых

Таблица 2

Наличие условий для занятий физкультурой в микрорайонах проживания респондентов
(в % от числа опрошенных)

Вид условий	Да	Нет	Затрудняюсь ответить
Спортплощадка	57,5	22,0	20,5
Спортивные секции	39,7	23,9	36,4
Спортивные тренеры	23,4	28,6	48,4
Спортивный инвентарь	17,2	35,9	46,9
Дворовая команда	13,6	37,1	49,3

Таблица 3

Влияние общественных институтов и организаций на отношение молодежи к физической культуре
(в % от числа опрошенных)

Субъект влияния	Оказывают значительное влияние	Влияют в достаточной степени	Влияют незначительно	Не влияют	Затрудняюсь ответить
Семья, родственники	28,1	24,1	30,0	16,3	1,9
Друзья, знакомые	26,0	34,1	24,9	11,4	3,7
Школа	17,8	41,5	25,2	14,4	1,1
Вузы	16,7	25,7	31,6	20,4	5,6
Средние специальные учебные заведения	16,4	30,5	31,2	16,7	5,2
Средства массовой информации	6,7	28,3	39,4	22,7	3,0
Городская администрация	6,3	13,8	39,8	35,7	4,5
Спорткомитет города	5,6	18,2	39,0	32,3	4,8

взрослые увлечены спортом, дети также приобщены к активному образу жизни, совместно с родителями проводят время в спортивном зале, на лыжах и т.п.

Влияние школы на приобщение к спорту зачастую не распространяется дальше уроков физкультуры, тем не менее, практически все дети и подростки на этих уроках имеют возможность отвлекаться от умственных занятий и подвигаться. Средние специальные и высшие учебные заведения в меньшей степени распространяют влияние на молодежь в этой сфере. Занятия физкультурой в них не имеют того значения, как в школе, зачастую воспринимаются студентами как второстепенные. 28,3% опрошенных полагают, что средства массовой информации (пресса, телевидение, радио) имеют достаточное влияние на приобщение молодежи к спорту, хотя распространено мнение (39,4%), что от них мало что зависит. Наименьшее влияние, по мнению 70% челябинцев, оказывают на отношение к спорту администрация города и городской спорткомитет. Только 23,8% респондентов отметили влияние спорткомитета и 20,1% - влияние администрации на приобщение населения к физкультуре и спорту.

Среди первоочередных мер по активизации физкультурно-спортивной работы в городе более половины опрошенных называют необходимость снижения цен на услуги физкультурно-спортивных учреждений. 49,4% респондентов видят выход в обеспечении существующих спортивных комплексов необходимым оборудованием, улучшении их материальной базы, а 40,6% челябинцев предлагают расширение физкультурно-спортивных связей, строительство новых спортивно-физкультурных учреждений, организацию секций. Требуется более активная работа по донесению до населения информации о мерах, которые предпринимает городская администрация, и мероприятиях, которые планирует и проводит городское управление по физкультуре, спорту и туризму. 26,2% жителей города поддерживают инициативы различных учреждений и местных властных органов, касающиеся регулярного проведения в городе интересных и зрелищных спортивных мероприятий. Каждый четвертый челябинец (25,5%) видит возможность укрепления интереса к спорту среди населения в возрождении работы секций по месту жительства, восстановлении дворовых спортивных площадок, дворовых команд. 29,2% респондентов надеются таким образом привлечь к спорту молодежь.