

ОГЛАВЛЕНИЕ

Введение	5
Глава 1. К новой модели университета	17
1.1. Академический капитализм	17
1.1.1. Рынок надвигается	20
1.1.2. Российский контекст: двойной вызов	27
1.2. Пути трансформации университета	35
1.2.1. Институциональная автономия	36
1.2.2. Традиционная организация университета	38
1.2.3. Профессиональная организация	44
1.2.4. Проблемы механистического менеджмента	47
1.2.5. К профессиональной предпринимательской организации	50
Краткие выводы	56
Глава 2. Стратегическое управление университетом	58
2.1. Уроки современного менеджмента	59
2.1.1. Оксюморон «стратегическое планирование»	59
2.1.2. Разработка стратегии	64
2.1.3. Индивидуализированная организация	69
2.2. Менеджмент инновационного университета	79
2.2.1. Преподаватель, ученый, предприниматель	80
2.2.2. Отзывчивый университет	83
2.2.3. Предпринимательский университет	90
2.2.4. Предприятие-университет	97
2.2.5. Сетевой университет	107
2.2.6. Университет-технополис	115
Краткие выводы	119
Глава 3. Концепция проектно-ориентированного университета	121
3.1. Эволюция организации университета	122
3.1.1. К проектной организации деятельности	123
3.1.2. Учебный университет	127
3.1.3. Исследовательский университет	128
3.1.4. Университет с развитой технологической подсистемой	130
3.1.5. Распределенный по территории университет	132
3.1.6. Университет, технопарк и внешние организации	134
3.1.7. Многомерная организация университета	137
3.2. Организация выполнения проектов в университете	142

3.2.1. Проектная группа в университете	142
3.2.2. Динамическая устойчивость проектной структуры ..	144
3.2.3. Базовые подразделения проекта	146
3.2.4. Участники проекта	147
3.2.5. Координационный совет проекта	148
3.2.6. Структуры управления проектами	150
3.2.7. Пример организации проекта	153
3.2.8. Персональный менеджмент	156
3.2.9. Финансовый менеджмент	161
Краткие выводы	166
Глава 4. Нижегородский университет: примеры организационных инноваций	168
4.1. Миссия проектно-ориентированного университета	170
4.1.1. Инновационная миссия	171
4.1.2. Шаги к миссии	173
4.2. Внутренний проектный университет	178
4.2.1. Факультет, ориентированный на рынок	179
4.2.2. Образовательные проекты	182
4.2.3. Управление проектным факультетом	183
4.2.4. Проектные кафедры	185
4.3. Прикладные проекты	187
4.3.1. Социальные аспекты импорта технологий	188
4.3.2. Институциональное развитие АПК	190
4.3.3. Международный трансфер технологий	195
Краткие выводы	202
Заключение	203
Литература	207
Приложения к главе 4	217
Приложения к разделу 4.1.	217
Миссия ННГУ	217
Проблемы и пути развития европейского высшего образования	221
Приложения к разделу 4.2	240
О коммерциализации научных исследований и высшего профессионального образования	240
Конверсия образования и нетрадиционные образовательные структуры в университете	244
Приложения к разделу 4.3	259
Институциональные условия трансфера технологий	259
Модернизация предприятий: факторы и направления	277

Университет и регион: институциональное строительство в АПК	294
Региональное развитие: фактор эффективного собственника в управлении сельскохозяйственным предприятием	308
Внедрение технологий как профессия	326
Подготовка специалистов по международному научно-технологическому сотрудничеству в рамках программ Европейской комиссии	337
Трансфер технологий: образовательный аспект	346
Российские вузы в научно-технологических проектах ЕС: новые возможности и поддержка участия	359

| CONTENTS

Introduction.....	5
Chapter 1. Towards a new university model	17
1.1. Academic capitalism	17
1.1.1. Market is imminent	20
1.1.2. Russian context: double challenge	27
1.2. University transformation paths	35
1.2.1. Institutional autonomy	36
1.2.2. Traditional organization of a university	38
1.2.3. Professional organization	44
1.2.4. Mechanistic management problems	47
1.2.5. Towards a professional entrepreneurial organization	50
Short conclusions	56
Chapter 2. University strategic management	58
2.1. Modern management lessons	59
2.1.1. Oxymoron “strategic planning”	59
2.1.2. Strategy development	64
2.1.3. Individualized organization	69
2.2. Management of an innovative university	79
2.2.1. Professor, researcher, entrepreneur	80
2.2.2. Responsive university	83
2.2.3. Entrepreneurial university	90
2.2.4. Enterprise-university	97
2.2.5. Network university	107
2.2.6. University-technopolis	115
Short conclusions	119
Chapter 3. Concept of a project-oriented university	121
3.1. Evolution of university organization	122
3.1.1. Towards a project organization of activities	123
3.1.2. Teaching university	127
3.1.3. Research university	128
3.1.4. University with a developed technological subsystem	130
3.1.5. Geographically distributed university	132
3.1.6. University, technology park and external organizations	134
3.1.7. Multidimensional university organization	137
3.2. Organization of project activities in the university	142
3.2.1. University project group	142

Contents	369
3.2.2. Dynamic stability of a project structure	144
3.2.3. Base departments of a project	146
3.2.4. Project participants	147
3.2.5. Project coordination council	148
3.2.6. Project management structures.....	150
3.2.7. An example of project organization	153
3.2.8. Personal management.....	156
3.2.9. Financial management	161
Short conclusions	166
Chapter 4. University of Nizhni Novgorod: examples of organizational innovations	168
4.1. Project-oriented university's mission statement	170
4.1.1. Innovative mission statement	171
4.1.2. Steps towards the mission statement	173
4.2. Internal project-driven university	178
4.2.1. Market-oriented faculty	179
4.2.2. Educational projects	182
4.2.3. Project faculty management	183
4.2.4. Project departments	185
4.3. Applied projects	187
4.3.1. Social aspects of technology import	188
4.3.2. Institutional development of the agricultural complex	190
4.3.3. International technology transfer.....	195
Short conclusions	202
Conclusion.....	203
References	207
Annexes to Chapter 4.....	217
Annexes to Part 4.1	217
UNN Mission Statement	217
Problems and paths of the European higher education development	221
Annexes to Part 4.2	240
On commercialization of research and higher education.....	240
Education conversion and non-traditional educational structures at the university.....	244
Annexes to Part 4.3	259
Institutional conditions of technology transfer	259
Enterprise modernization: factors and trends.....	277

University and region: institutional building in agriculture ...	294
Regional development: factor of effective ownership of agricultural enterprise	308
Technology transfer as a profession	326
Training of specialists in international research and development cooperation within the framework of the European Commission's programmes	337
Technology transfer: educational aspect	346
Russian HEIs in the scientific and technological projects of EC: new opportunities and support of participation	359

Александр Олегович Грудзинский

ПРОЕКТНО-ОРИЕНТИРОВАННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
профессиональная предпринимательская организация вуза

Формат 60×84 ¹/₁₆. Бумага офсетная. Печать офсетная.
Гарнитура Таймс. Усл. печ. л. 21,7. Уч.-изд. л. 26,7.
Тираж 1000 экз. Заказ

Издательство Нижегородского госуниверситета
им. Н.И. Лобачевского. 603950, Н.Новгород, пр. Гагарина, 23.

Типография ННГУ. 603000, Н.Новгород, ул. Б. Покровская, 37.