

УРАЛ: СОЦИОЛОГИЯ В ПОИСКЕ

К ЧИТАТЕЛЯМ

Урал - родина одного из немногих творческих сообществ в нашей стране, где возрождалась, становилась и мужала социология в 60-90-е годы. Именно на грани 50-60-х годов на Урале была осуществлена первая попытка изучить состояние и некоторые проблемы трудовой и повседневной жизни рабочих промышленных предприятий, что нашло отражение и в первых социологических трудах тех лет.

Публикуя в данном номере различные результаты прикладных исследований социологов, работающих в настоящее время в вузах и научных центрах Урала, мы с удовлетворением отмечаем, что наши коллеги продолжают традицию старшего поколения и что основные направления, сложившиеся ранее, плодотворно развиваются.

Во-первых, это статьи, посвященные теории и методологии. Исследования М.Н. Руткевича по этим вопросам, начатые им еще во время работы в Уральском государственном университете, продолжают его соратники, ученики и последователи.

Публикуемые работы Г.П. Орлова, Е.С. Баразговой, В.Е. Солдатова посвящены осмыслению накопленного опыта, попыткам проанализировать новые нарождающиеся традиции и возможность использования лучших образцов научной мысли за рубежом.

Во-вторых, большая самостоятельная и впечатляющая глава в историю уральской социологии вписана социологами культуры, чьи усилия долгое время объединял Л.Н. Коган в рамках одного из подразделений Института экономики Уральского научного центра. Социология культуры имела на Урале достойных разработчиков, чьи труды обогатили советскую, а затем российскую науку. Ученики и последователи Л.Н. Когана - Ю.Р. Вишневский, В.Т. Шапко, В.С. Цукерман и др. исследуют эту сферу общественной жизни, что также частично нашло отражение в этом выпуске. Несомненно одно, что традиция исследования культуры продолжает жить, и мы с удовлетворением отмечаем, что потенциал этого направления развивается и обогащается: в работах обсуждаются вопросы, ставшие актуальными в условиях реформируемого общества.

В-третьих, не менее значительны труды уральских социологов по проблемам образования и молодежи. Исследования Л.Я. Рубиной, Г.А. Зборовского и др. выявили глубокие и тревожные тенденции в развитии высшей школы еще в 70-90-е годы. В последнее время их работы сосредоточены на диагностике происходящих изменений в высшей и средней школе и в среде учительства. Важная особенность - в трудах как старшего, так и молодого поколения и оригинально переплетаются две ветви социологии - молодежи и образования, которые обогащают друг друга.

Еще одна страница - это проблема социологии труда и управления. Ученики Н.А. Аитова и З.И. Файнбурга в Уфе и Перми анализируют актуальные вопросы современных производств, рыночных отношений и порожденные ими проблемы.

Статьи Ю.А. Слюсарянского, Е.С. Шайдаровой, Н.Ф. Павловой и др. отражают поиск ответа на такие злободневные вопросы, как безработица, состояние и противоречия в развитии реформ, экономическое сознание и поведение населения. На наш взгляд, читатели с большим интересом ознакомятся со статьей Б. и И. Модель о профессиональной культуре предпринимателей - тема, которая волнует не только уральцев.

Мы с удовлетворением даем материалы по методике и технике социологических исследований, которые, к сожалению, стали редкими на страницах журнала. Наши читатели с интересом ознакомятся с техникой, процедурой, плюсами и минусами нынешних организаторов эмпирических исследований, увидят "кухню" творчества и размышления по поводу новых веяний во взаимоотношениях социолога с населением.

Эти главные направления в развитии уральской социологии сочетаются с новыми поисковыми исследованиями объектов политической социологии, особенно в связи с избирательными кампаниями и в области социальной политики. Как заявку к исследованию новой грани политической социологии и массовой культуры можно рассматривать материал В.Н. Руденко "Политическое граффити", в котором содержится проблематика, нуждающаяся в осмыслении применительно к нашей действительности.

Думается, что публикуя результаты, полученные нынешним поколением уральских социологов, мы предоставляем возможность судить о достигнутом уровне, профессиональной культуре и замыслах наших коллег в ведущих научных центрах и, возможно, поможем наладить контакты для обмена научной информацией.

Ж. ТОЩЕНКО
Главный редактор