

© 1999 г.

Т.Г. Калачева. ФАКТОРНЫЕ МОДЕЛИ В СОЦИОЛОГИЧЕСКОЙ ДИАГНОСТИКЕ. УЧЕБНОЕ ПОСОБИЕ. Нижний Новгород: Изд-во Волго-Вятской академии гос. службы. 1999.90 с.

Моделирование - один из самых эффективных методов познания сложных явлений. Модель эффективна в том отношении, что, с одной стороны, в ней находит свое отражение системный характер изучаемого явления, а с другой - она сама является упрощенным в соответствии с решаемыми задачами объектом исследования. В настоящее время одним из самых распространенных и эффективных методов построения моделей сложных системных объектов можно считать многомерный статистический анализ эмпирических данных об изучаемом объекте, в частности - факторный анализ.

Т.Г. Калачева в своей работе рассматривает вопросы построения моделей социальных явлений на основе применения факторного анализа данных. При этом факторный анализ описывается в содержательно-смысловом, а не в математическом плане. На основе подробного анализа фрагментов конкретных социологических исследований автор показывает ход и логику предварительной подготовки исследования, допускающего применение факторного анализа данных, и интерпретацию полученных факторных моделей.

Содержание данного учебного пособия предполагает, что читатель знаком с основами прикладной социологии.

Л.Я. Косалс, Р.В. Рывкина. СОЦИОЛОГИЯ ПЕРЕХОДА КРЫНКУ В РОССИИ. М.: Эдиториал УРСС. 1998.368 с.

Авторы написали книгу про то, как экономические реформы, начатые в России "горбачевской" перестройкой середины 80-х годов, в начале 90-х переросли в рыночные, как они сказались на всем российском обществе, к каким переменам в этом обществе привели. Почти десятилетие Россия

переживает очередной социальный эксперимент. Каковы результаты данного эксперимента?

Л.Я. Косалс и Р.В. Рывкина попытались ответить на поставленный вопрос результатами своих 39 социологических исследований, которые они провели во многих сферах российской жизни. В своей книге они показали, с какими трудностями столкнулись руководители и коллективы промышленных предприятий, лишенные государственного финансирования; как формируются в России новые собственники; почему так бурно стала развиваться теневая экономика; какой оказалась судьба среднего класса; что происходит в сфере науки; с какими проблемами сталкиваются беженцы. Авторы обращают внимание и на многие другие проблемы, которые возникли в результате перехода к рынку.

В книге приведена богатая социологическая информация.

Л.Я. Аверьянов. СОЦИОЛОГИЯ: ИСКУССТВО ЗАДАВАТЬ ВОПРОСЫ. Изд. 2-е, перераб. и доп. М., 1998.240 с

Умеют ли социологи задавать вопросы? Еще совсем недавно у них такой проблемы не было. К вопросам в социологической анкете подходили примерно так же, как и к вопросам в естественном языке.

Многолетняя практика социологических исследований показала, что вопросы разговорного языка и социологической анкеты далеко не одно и то же. Каждый из них имеет свою природу, свои особенности и, более того, снимает фактически различную информацию.

В работе Л.Я. Аверьянова рассматриваются основные принципы построения программы социологического исследования, или программного вопроса, даны общие правила формулирования конкретного анкетного вопроса. Автор предложил некоторые правила по разработке социологической анкеты и рассмотрел особенности ее восприятия респондентами.

Т. ВИКТОРОВ