

© 1997 г.

Л.В. ПЕВЕНЬ

ГОТОВНОСТЬ К ВОЕННОЙ СЛУЖБЕ: ПРОБЛЕМЫ ФОРМИРОВАНИЯ ОБОРОННОГО СОЗНАНИЯ РОССИЙСКОЙ МОЛОДЕЖИ

ПЕВЕНЬ Леонид Васильевич - кандидат философских наук, старший научный сотрудник, начальник группы отдела военно-социологических и правовых исследований Главного управления воспитательной работы Министерства обороны РФ, капитан 1 ранга.

Изучение готовности российской молодежи к военной службе показывает наличие тревожных социальных тенденций, затрагивающих устойчивость оборонного сознания молодого поколения. Эти изменения, с одной стороны, являются следствием кризисного развития российского общества, с другой, - недостаточного внимания государства к проблемам Вооруженных Сил и, в целом, обороноспособности страны.

Готовность молодого пополнения к военной службе имеет важное значение для последующей работы командования соединений, частей (кораблей) армии и флота по формированию у военнослужащих по призыву качеств воина-гражданина, корпоративного духа в воинских коллективах. Между тем в организации воспитательной работы с армейской и флотской молодежью слабо учитывается негативная тенденция, связанная с ухудшением качества призывного контингента.

В настоящее время **складывается крайне напряженная ситуация с подготовкой призывников к военной службе**, о чем свидетельствуют качественные характеристики молодого пополнения весеннего призыва 1996 г. Продолжается падение образовательного уровня военнослужащих по призыву. Только 27% солдат имеют среднее образование, 40% - неполное профессиональное, 11% - начальное и неполное среднее. Каждый пятый из призывников - выходец из

Летом 1996 г. отделом военно-социологических и правовых исследований Главного управления воспитательной работы МО РФ проведено изучение проблем воспитательной работы, степени ее влияния на ценностные ориентации военнослужащих по призыву, готовности личного состава к выполнению своего воинского долга. Всего опрошено около 1800 военнослужащих и находящихся на должностях солдат и сержантов, учтены мнения командиров подразделений и их заместителей по воспитательной работе, офицеров органов воспитательной работы.

неполной семьи. Более 25% из них отметили, что уже испытали на себе в гражданских условиях взаимоотношения сродни "дедовщине".

Данные по молодому пополнению, пришедшему весной 1996 г. в соединения и части Сухопутных войск, показывают, что почти половина из них употребляли спиртные напитки, причем 12% - регулярно; 8% пробовали наркотики и еще такое же количество состояло на учете в милиции за мелкие правонарушения. Четыре из десяти воинов до армии нигде не работали и не учились. Почти каждый четвертый из призванной молодежи требует постоянного медицинского контроля ввиду ослабленного здоровья и хронических заболеваний. Подобное положение и в других видах Вооруженных сил. **Ухудшение качественных характеристик молодого пополнения армии и флота становится устойчивым фактором в военном строительстве.**

Продолжает ослабевать психологическая и физическая готовность призывников к военной службе, отмечается дальнейший рост нравственной незрелости призывников. Например, опросы городских социологических служб в г. Уфе и г. Севастополе среди школьников, студентов и рабочей молодежи показали, что на военную службу настроено не более 3% опрошенных, а 18% заявили, что армию почитают, но служить в ней не хотят.

Пrestиж военной службы падает не только в глазах населения страны, но и в среде военнослужащих. В формировании военно-патриотической мотивации у призывников и военнослужащих по призыву офицеры сталкиваются с противоречивыми процессами, имеющими в своей основе не только объективные причины. С одной стороны, под воздействием воспитательной работы, всего уклада воинской жизни, за время службы в целом растет понимание необходимости защиты Отечества. Если на момент призыва лишь около 10% считают воинскую службу своим патриотическим долгом, то в конце службы подобной точки зрения придерживается почти каждый пятый опрошенный.

Но с другой стороны, более половины солдат (матросов) и сержантов (старшин), призываемых из сельской местности и малых городов, рабочих и крестьянских семей, во время службы и особенно к ее завершению перестают рассматривать военную службу как свой долг перед Родиной и почетную обязанность. Это вызвано тем, что большинство из них со временем, понимают, что многие их одногодки сумели уклониться от военной службы и переложить ее обязанности на других. Ко всему прочему, военнослужащие видят, что уклоняющиеся от военной службы, самовольно оставившие часть зачастую получают общественную поддержку и оправдание своих действий.

Существенную эволюцию испытывают ценностные ориентации военнослужащих. Для солдат и сержантов, опрошенных в 1996 г. в сравнении с предыдущими годами приобрели значение ценности военной службы, имеющие преимущественно индивидуалистское звучание: возможность испытать себя в сложных условиях - 28%; приобретение необходимых для жизни знаний, навыков - 19%; возможность увидеть жизнь в других краях - 17%; возможность физического совершенствования - 13%. Такие ценности, как причастность к защите Родины и гордость за принадлежность к Вооруженным силам, воинская честь и достоинство утратили свою актуальность - 5%.

Высоким остается количество военнослужащих по призыву, не удовлетворенных своей службой. Наибольшее число неудовлетворенных службой среди солдат с неполным средним образованием (31%). Наименьшее, - среди сержантского состава (18%). В качестве причин, формирующих негативное отношение к службе называются: плохое отношение к армии и военнослужащим в стране (30%), частые привлечения к хозяйственным работам (21%), климатические условия в месте прохождения службы (14%), недостаточные условия для культурного развития (13%), проблемы взаимоотношений в служебном коллективе (8%). Одной из важных причин также называются перегрузки во время несения службы, связанные с неукомплектованностью должностей солдат и сержантов.

Среди военнослужащих, проходящих службу по призыву, 12% опрошенных в дальнейшем хотели бы продолжить службу по контракту на должностях рядового и сержантского состава. Показательно, что среди призывников таких желающих почти в два раза больше. Только 6% военнослужащих после окончания службы по призыву хотели бы стать прапорщиками и 5% - офицерами (после окончания высшего военного учебного заведения). Эти показатели почти в три раза меньше аналогичных пятилетней давности.

Снижение престижа военной службы в обществе, рост неудовлетворенности ею среди всех категорий военнослужащих, бедственное материальное положение армии, принижение значимости патриотических, нравственных и коллективистских стимулов служения Отечеству создают реальную угрозу для планов военного строительства, касающихся привлечения людских и моральных ресурсов общества, реформирования Вооруженных сил России и перевода их на профессиональную основу.

Девальвация в обществе многих понятий, на которых ранее основывался воспитательный процесс с молодым пополнением в армии и на флоте ("долг перед Родиной", "школа жизни и мужества" и др.), не способствует реализации требований, предъявляемых к воину-патриоту. Одним из свидетельств размывания патриотических и духовных ценностей, идеалов и ориентиров у молодежи является скептическое и порой циничное отношение к героическим поступкам, слабое знание военнослужащими отечественной истории, литературы, отсутствие интереса к военной тематике. В библиотеках книги на эту тему практически не пользуются популярностью. Только половина опрошенных сумели вспомнить людей, совершивших подвиг во имя защиты Отечества, и лишь около 10% указали, что хотели бы быть похожими на них.

Кинофильмы, теле-, радиопередачи под этой рубрикой не смотрели и не слушали почти три четверти опрошенных военнослужащих 1994-1996 годов призыва. Единицы из опрошенных уверенно вспомнили фамилии ветеранов, героев войны, родившихся в их городе или области.

Причины подобного отношения кроются в слабом военно-патриотическом воспитании допризывной и призывной молодежи, которое стало следствием несовершенства школьных программ, утраты интереса к патриотической и шефской работе большинства общественных организаций и предприятий, местных администраций, деструктивной позиции по отношению к Воору-

женным силам со стороны некоторых средств массовой информации. Все это настраивает общество на безразличное, а порой негативное отношение к армии и военной истории России. Например, по мнению опрошенных, только 19% местного населения в районе дислокации их части относятся к военнослужащим положительно, а в основном преобладает безразличное и равнодушное отношение (57%) к их проблемам.

Обращает на себя внимание тот факт, что каждый четвертый опрошенный военнослужащий хотел бы быть похожим на воинов-афганцев. Этот аспект имеет значение в контексте перспектив воспитательной работы по популяризации героических подвигов российских воинов, совершенных в Чечне, защите интересов России в других "горячих точках". В этом же контексте, в целом, не забывая о подвигах дедов и прадедов, должны формироваться представления о том, каким должен быть настоящий российский солдат.

Не полностью используются возможности по активизации военно-патриотического воспитания с личным составом в частях (на кораблях). Утеряно воспитательное содержание таких важных воинских ритуалов, как вручение вооружения и военной техники, воинские приветствия и почести, общеполковые (корабельные) вечерние проверки, развод караулов, заступление на боевое дежурство, распределение молодого пополнения по подразделениям, прощание с Боевым знаменем части и т.д. Многие военнослужащие не испытывают удовлетворения от участия в принятии военной присяги, военных парадах, торжественных построениях и прохождениях войск, не знают традиции и боевой путь своих частей (кораблей). В то же время, по мнению абсолютного большинства опрошенных, действенность этих форм воинского воспитания, несущих в себе прежде всего духовную нагрузку, не утрачивают своего значения и сейчас, несмотря на преобладание прагматических интересов в сознании большинства военнослужащих.

Деструктивную позицию в воспитании гражданина-патриота, военного профессионала, надежного защитника Отечества занимают многие средства массовой информации. Активно пропагандируется пацифизм, тезис об отсутствии внешних врагов, смакуются недостатки, берутся под защиту дезертиры и лица, уклоняющиеся от военной службы, высмеиваются офицеры и генералы и многое другое. Учитывая мощное влияние, какое оказывают СМИ на сознание и настроения людей, органам воспитательной работы нельзя уходить от ответов на прямые вопросы, передегеривание фактов и откровенную ложь.

27% респондентов доверяют публикациям на военную проблематику в гражданских средствах массовой информации, 35% - не доверяют и почти 40% - затруднились ответить на этот счет. Более половины опрошенных вполне доверяют военным средствам массовой информации. Показательно, что абсолютное большинство военнослужащих (73%) доверяют информации, которую доводят до них на занятиях по общественно-государственной подготовке. Причем наибольший интерес у личного состава вызывают темы военно-исторического характера, что немаловажно учитывать при формировании у военнослужащих устойчивой мотивации защитника Отечества.

Для военнослужащих по призыву характерна размытость представлений о

вероятных военных противниках и союзниках России. Так, к противникам обычно относят Чечню, НАТО, США, Китай, страны Балтии и мусульманские страны в целом. Но треть опрошенных вообще не смогли назвать потенциальных военных противников России. Аналогично складываются представления и о потенциальных военных союзниках. К таковым относят страны СНГ, и что интересно, - США и НАТО.

Подобное положение связано с наличием в обществе пацифистских настроений, недостатками в идейно-нравственном воспитании молодежи. Не случайно, для молодого пополнения в качестве образца воина выступают герои кинобоевиков, как правило, американского типа.

Опыт боевых действий в Чечне показал, что для успеха особенно важно формирование у военнослужащих уверенности в себе, в своих товарищах, ощущения чувства локтя, поддержки и взаимовыручки в подразделении. Однако только каждый второй из числа опрошенных военнослужащих по призыву заявил о своей уверенности в сослуживцах при выполнении реальных боевых задач.

Несмотря на то, что основные усилия в воспитательной работе с военнослужащими по призыву направляются на формирование у них гордости за службу в Российских Вооруженных силах, пока еще не удается переломить их сознание в пользу приоритета общегосударственных интересов. (74% будут "защищать свою семью" и лишь 25% - "независимость и свободу Родины").

Практика воспитательной работы среди военнослужащих по призыву показывает, что в деятельности по формированию у личного состава высокого морально-психологического состояния основной акцент целесообразно делать на разъяснении военнослужащим возможных потенциальных военных угроз для безопасности страны, необходимости отстаивания национальных интересов российского государства и укрепления Вооруженных сил.

Но замкнутое только в рамки Вооруженных сил, оно не сможет решить комплекса серьезных проблем, привнесенных извне, пока будет отсутствовать целостная структура формирования и осуществления государственной политики в отношении молодежи.

Необходимо выходить на решение этих задач в общенациональном масштабе, привлекая государственные институты, ведомства, заинтересованные в этой работе общественные организации и средства массовой информации. Например, уже сейчас следует рассматривать в качестве одной из приоритетных проблем национальной безопасности формирование моральной и психологической готовности молодежи к защите Отечества, привитие качеств гражданина и патриота. Это тем более актуально в связи с переходом на профессиональную армию к 2005 году.

Назрел вопрос организационного оформления молодежного военно-патриотического союза, объединяющего в своем составе призывную молодежь, молодежь Вооруженных сил и прошедшие военную службу до 27 лет. Цель - военно-патриотическое воспитание российской молодежи и активизация военно-шефской работы с военнослужащими. Здесь свою роль должен сыграть Комитет Российской Федерации по делам молодежи совместно с Советом

по делам молодежи при Президенте Российской Федерации, представители крупных молодежных организаций России и ее регионов.

Это лишь несколько направлений по которым следовало бы двигаться, чтобы постараться уже в ближайшее время радикально исправить положение дел с отношением молодежи к военной службе. Ведь более 85% военнослужащих в Вооруженных силах - молодые люди в возрасте до 30-ти лет и общество должно сделать все, чтобы оружие находилось в руках у воина-патриота, воина-гражданина.