

Н.Ф. ПАВЛОВА, Д.Б. ИВАНОВА

УРОВЕНЬ ЖИЗНИ И ИНВЕСТИЦИОННАЯ ГОТОВНОСТЬ ЖИТЕЛЕЙ ЧЕЛЯБИНСКА

*ПАВЛОВА Нина Федоровна - кандидат экономических наук, заведующая лабораторией НИИОГР
г. Челябинска. ИВАНОВА Дина Борисовна — социолог, г. Челябинск.*

В любой стране экономика имеет мощный источник развития - средства домашних хозяйств, населения. Во всех развитых странах активно действуют различные инвестиционные компании, банки, страховые компании, пенсионные и многие другие фонды, аккумулирующие средства на решение экономических и социальных проблем.

Так и в нашей стране основной инвестиционный потенциал сосредоточен у населения: на начало 1996 г. он составил более 140 трл. руб., из них 50 трл. руб. во вкладах, а остальные хранились наличными. У государства денег нет, и кажется, в ближайшей перспективе не будет: внутренний долг приближается к 100 трл. руб. Примерно таков же размер и внешнего долга. С предпринимателями дело обстоит не так однозначно: наиболее богатые хранят деньги за рубежом.

Таким образом, зная, что деньги для инвестиций есть, надо установить, у кого конкретно они находятся и на каких условиях их можно привлечь. Это и послужило целью социологического исследования "Инвестиционная готовность и ожидания населения города Челябинска" (1996 г.) По специальной выборке было опрошено 700 представителей самых разных слоев населения: 34,8% работников госпредприятий, учреждений и организаций, 18% частных предприятий, 21,3% акционерных предприятий (и пр.). Женщин опрошено 53,2%, мужчин 46,8%; 30,2% в возрасте от 31 до 40 лет, 29,9% - 41-50 лет, 19,9% - 21-30 лет, 9,7% от 51 до 60 лет, 6,2% и 6,1% соответственно до 20 лет и старше 60 лет; 26,5% - специалисты и служащие, рабочих опрошено 16,4%, руководителей и главных специалистов - 9,7%, работников сферы обслуживания - 6,6%, столько же преподавателей и учителей, частных предпринимателей и людей, занимающихся индивидуальной трудовой деятельностью, оказалось 5,7%. В опросе приняли участие 3,8% работников МВД, ФСБ, охраны, РА, 2,2% представителей творческих профессий, 9,7% - пенсионеров, 7,5% - безработных. Имеют среднее и средне-специальное образование 46,5% опрошенных, высшее и незаконченное высшее - 45,2%, остальные - неполное среднее. Почти три четверти опрошенных (70,5%) ответили, что они - люди семейные. 41,3% респондентов не имеют несовершеннолетних детей. У трети ответивших (33,4%) в семье один ребенок. Каждый пятый (21,7%) имеют двух детей.

Вопрос "Что в Вашей сегодняшней жизни вызывает у Вас наибольшее беспокойство?" выявил обеспокоенность большинства респондентов. 42,1% ответили, что сегодня не знают, что с ними будет завтра. Угроза безработицы заняла в рейтинге насущных проблем второе место. Она беспокоит более трети (35%) населения, скрыто она присутствует и при выборе варианта о неуверенности в завтрашнем дне. На вопрос "В какой степени Вас беспокоит возможная безработица?" 53% ответили "в значительной". Только каждый пятый (21,7%) респондент выбрал ответ "практически не беспокоит". На третьем месте стоит проблема нестабильности политической и экономической обстановки в стране. Она волнует треть опрошенных. Каждый пятый житель опасается преступного посягательства в отношении его самого или его семьи. Примерно столько же людей волнует по поводу плохого состояния здоровья (21,8%) и нарушения своих нрав (21,3%). Очень боятся оказаться за чертой бедности 17,6%,

6,6% опасаются угрозы потери вложенных средств. На вопрос "От чего преимущественно будет зависеть Ваша судьба в ближайшие годы?" мнения распределились следующим образом: 41,5% считают, что их благополучие зависит от работы, ее наличия, оплаты, стабильности и гарантий; большинство хотело бы, чтобы за него кто-то решал, им руководили и взяли на себя ответственность; на свои собственные силы полагаются 28,2% опрошенных. Это значительный сдвиг в сознании, ибо в первые годы реформы большинство считало, что его жизнь будет определять обстановка в стране, и только каждый двадцатый считал, что все зависит от собственных усилий. Сегодня лишь каждый пятый горожанин полагает, что все зависит от обстановки в стране. В определении будущего производственный фактор (41,5%) имеет значительное преимущество над личностным. Уровень доходов в большинстве домашних хозяйств нестабилен, низок.

Каждый двадцатый респондент связывает свою судьбу с удачным распоряжением имеющимися денежными средствами, что свидетельствует об отсутствии значительных денежных средств у рядового горожанина. Еще меньше тех, кто имеет и может правильно распорядиться собственностью (1,2%). На вопрос о материальном положении половина респондентов ответила, что живут они более или менее прилично. Это так называемый средний уровень благосостояния. Более трети горожан (36,4%) едва сводят концы с концами, находятся в очень плачевном состоянии, а более 2% живут за гранью бедности. Итак, неудовлетворены своим материальным положением 38,7% населения. По официальным данным, в нашей области около 45% населения имеют доходы ниже прожиточного минимума. В областном городе обстановка лучше. В то же время лишь 11,0% указали на отсутствие в их семьях особых материальных забот, что почти в 4 раза меньше бедствующих семей.

По вопросу о собственности выявлена следующая картина: 80,8% проживают в своей приватизированной или неприватизированной квартире. Большинство (68,9%) имеют подержанную мебель, а 27,7% - полностью или частично новую: 61,4% имеют подержанную стиральную машину, а 26,2% - новую; 58,9% имеют подержанный холодильник, а 34,6% - современный; у 42,7% отечественный цветной телевизор, а у 37,0% - импортный телевизор; 36,9% жителей владеют земельным или садовым участком. Автомобильный бум последних лет нашел отражение в ответах половины респондентов: 29,0% владеют подержанным автомобилем, 18,6% - новым. Дачу имеет каждый шестой опрошенный, а в собственном доме или коттедже проживает каждый десятый. Последняя цифра коррелирует с долей респондентов (11%), живущих без особых материальных забот. Видеодвойку имеют 25,9% опрошенных; персональный компьютер - 6,1%.

Таким образом, большинство населения имеют квартиру, подержанную мебель, стиральную машину, холодильник. Многие имеют садовые участки. Иначе говоря, при наличии средств, в первую очередь покупали телевизор и холодильник, затем — стиральную машину, мебель или автомобиль. Ожидать от большинства опрошенных высокой готовности вкладывать средства в хозяйство города не приходится.

Данные показывают, что до половины горожан не планируют в ближайшее время приобретать товары длительного пользования. Самое необходимое у населения имеется. Правда, в основном подержанная техника и мебель. В ближайшем будущем обновить их население не имеет возможности, хотя каждый десятый желал бы приобрести современную мебель, стиральную машину, видеодвойку, импортный цветной телевизор, холодильник, автомобиль. Невелика доля респондентов, имеющих возможность приобрести квартиру, дом, коттедж или землю. Таким образом, половина населения не имеет возможности приобретения собственности. Многие рассчитывают приобрести одну вещь. Чаще всего это мебель, стиральная машина, холодильник, автомобиль или телеаппаратура. В результате в своем большинстве население заинтересовано в выгодном вложении средств в домашнее хозяйство.

Для половины населения (55%) основным доходом является заработная плата на предприятии, 47,4% респондентов не имеют дополнительных доходов. Из своего

дохода 58,9% респондентам не удастся откладывать ничего. Вся денежная масса тратится на текущие расходы. Примерно 10-13% населения откладывают сбережения, по 10, 20, иногда 30% от месячных доходов. Половину доходов могут откладывать лишь 0,5% респондентов. Из них 11,4% респондентов намерены потратить свои сбережения в течение трех месяцев, 8,4% - года, 6,6% - полугода. Более отдаленные планы у 8% имеющих сбережения. Они планируют ими распорядиться в течение двух и более лет. Но куда потратить деньги? На укрепление здоровья деньги потратит 12,6% населения. Для 7,8% респондентов важнее всего посмотреть мир. Хотели бы приобрести мебель 7,8% респондентов, новый автомобиль - 6,9%, видеодвойку - 6,3%, стиральную машину или холодильник - каждый двадцатый, персональный компьютер - 4,0%. Потратить деньги на образование свое или своих детей желают 5,4% опрошенных. Квартира окажется по карману 4,8% жителей. Собственным домом, коттеджем стремятся обзавестись 3,7% респондентов, дачей, домом в деревне - 1,5%, а потребность в земельном участке актуальна у 1 из 100 горожан. "Земельный бум" среди неимущего населения затих, так как владение землей влечет за собой новые расходы. Имеют планы и, наверное, соответствующие ресурсы, начать собственное дело лишь 4% опрошенных. Невелико также намерение населения вкладывать деньги "в свое будущее". Вложить средства в Сбербанк намерены в ближайшем будущем 3,5% населения, в коммерческий банк - 4,5%. Приобрести ценные бумаги готов один из 40, а акции своего предприятия планируют купить 1,4% респондентов.

Зная, что реальные возможности не всегда совпадают с желанием, ученые предложили респондентам представить, что они уже имеют в распоряжении значительную сумму денег. Ответы на прожективный вопрос "Как бы Вы их потратили?" распределились следующим образом. Вложить деньги в банки изъявили желание немногие: 6,1% - в Сбербанк, 5,0% - в коммерческие банки. В ценные бумаги вложили бы средства 2,5% респондентов. Если бы у людей были деньги, то приобрели бы новый автомобиль четверть, на укрепление здоровья потратили бы деньги 17,6%, на покупку мебели каждый пятый, квартиры 16,6%, стиральной машины и холодильника 12%. О ценных бумагах 54,6% знают только понаслышке. Четверть респондентов владеет небольшим пакетом акций приватизированного промышленного предприятия, в то время как значительный пакет имеют лишь 1,3% опрошенных. Примерно столько же принадлежат контрольные пакеты акций в акционерных обществах или товариществах. У каждого пятого жителя деньги лежат в банке. При этом доверие Сбербанку чуть выше, чем к коммерческим банковским структурам (10,3% и 9,2% соответственно). Государственный сберегательный заем немного известнее населению (2,6% имеют облигации), чем муниципальный. Доходы либо дивиденды по имеющимся ценным бумагам получали 50% их владельцев. Причем около 30% опрошенных доходы не устраивают, а довольны ими лишь около 1% (остальные затруднились ответить).

Для тех, кто до сих пор не решился на приобретение ценных бумаг, был предназначен вопрос о причине нерешительности. Бесперспективность вкладов и акций отметили 17,6% опрошенных. Свои опасения насчет банкротства организации высказали тоже 17%. Каждый пятый считает, что пока нет достаточного (и одновременно популярного) информационного обеспечения и консультационного сопровождения рынка ценных бумаг, которое позволило бы населению активно с ним работать. Высказывались сомнения насчет ликвидности ценных бумаг, а также претензии к их ассортименту. 9,2% респондентов недовольны скоростью обращения средств, вложенных в ценные бумаги. Опрос подтвердил наибольшую популярность государственных ценных бумаг. Из 37% населения, готовых приобрести ценные бумаги, 15,7% приобрели бы именно их, 11,1% опрошенных еще не решили судьбу собственных средств, т.е. не смогли ответить, какой конкретно вид ценных бумаг они предпочитают. Среди структур, которым готовы доверить деньги, неизменным авторитетом у населения пользуется Сбербанк. С ним согласна сотрудничать треть населения. Коммерческим банкам доверяет вдвое меньше респондентов - 14,9%. Наиболее сомни-

тельны для жителей пенсионный и паевой фонды (им доверяют соответственно 1% и 0,4% респондентов).

Чем же можно привлечь потенциальных вкладчиков? Результаты опроса показали, что основное качество - это гарантии стабильности и надежности банков. Такую точку зрения высказала половина опрошенных. Треть респондентов назвала обязательным страхование вкладов, пятая часть - доступную для всех вкладчиков отчетность об использовании вложенных денег. Откуда жители города черпают информацию? Мнение специалистов считают важнейшим источником информации 38,3% горожан. На втором месте - экономическая литература, центральное телевидение и радио. Им доверяет лишь 1/5 часть респондентов. Такие источники информации, как реклама и объявления, занимают последние места. Наиболее привлекательной сферой инвестирования традиционно считается строительство (30%). Далее идут сфера услуг, металлургия и пищевая промышленность. В аутсайдерах оказались медицина, образование, культура и издательская деятельность.