

**Б.В. Дубин,
ВЦИОМ**

Православие, магия и идеология в сознании россиян (90-е годы)

Динамика религиозной принадлежности

После заметного снижения доли православных верующих в 1995—1996 гг. (и, напротив, ощутимой политической мобилизации россиян от месяца к месяцу в ходе парла-

¹ Кантор В.К. О национальном мифе непонимания // Вопросы философии. 1997. № 2. С. 38.

² Найман А. Указ. соч. С. 503.

ментских и президентских выборов тех лет) уровень заявленной религиозности в стране вновь начал расти¹ (табл. 1).

Таблица 1
Уровень религиозности в стране (в % к числу опрошенных)

Год	Россияне относят себя к..	
	неверующим	православным
1991	61	32
1993	40	50
1994	39	56
1995	54	42
1996	43	44
1997	37	48
1998	33	52
1999	30	54

К верующим сегодня (как и в начале 90-х годов) чаще других причисляют себя женщины (64%), пожилые респонденты (64%), люди с неполным средним образованием (58%). Однако, как видно по данным табл. 2, максимальный *рост* числа тех, кто называет себя верующим, за 90-е годы наблюдается не только среди пожилых россиян (где доля их увеличилась в 2,3 раза), но и среди молодежи (в 1,9 раза), мужчин (в 2,3 раза), людей с высшим образованием (в 2,9 раза).

Похожая тенденция видна на данных о регулярности посещения церковных служб: доля посещающих их не реже раза в месяц максимально выросла не только среди жителей села (в 4 раза), но и среди людей с высшим образованием (в 3,5 раза). Наконец, доля тех, кто "твердо" верит в существование Бога ("не сомневается в его существовании"), тоже заметно увеличилась среди людей с высшим образованием (в 2,5 раза), среди мужского населения (в 2,5 раза) и опять-таки жителей села (в 2,4 раза).

Содержание веры

Раннехристианская мысль и последующая богословская традиция связывали с верой в Христа избавление человечества от власти рока и влияния звезд. Нынешние россияне верят в приметы, вещие сны и расположение планет не в пример больше, чем в вечную жизнь, ад и рай (табл. 3).

¹ Подробнее об этом см.: Экономические и социальные перемены: Мониторинг общественного мнения. 1999. № 1 (39). С. 31—39. Здесь и далее речь идет о православных верующих.

Таблица 2

**Сравнительные характеристики религиозных ориентации россиян
(■ % к числу опрошенных в разных социально-демографических группах • каждом опросе)**

Социально-демографические группы	Россияне относят себя к.			
	верующим		неверующим	
	1991 г.	1998 г.	1991 г.	1998 г.
<i>Пол:</i>	18	42	76	49
мужчины				
женщины	44	64	49	26
<i>Возраст.</i>	27	52	66	39
до 25 лет				
старше 55 лет	41	64	51	28
<i>Образование:</i>	58	58	36	34
ниже среднего				
высшее	16	46	77	43
<i>Типы поселений:</i>	32	56	61	33
столица				
села	36	54	57	38

Более молодые и образованные респонденты не только активной пожилой и малообразованных обращаются сейчас в православие, но вместе с тем сильнее их привержены к популярной магии и астрологии (табл. 4, 5 и 6).

Поэтому они, с одной стороны, вносят в православные верования некоторые рационализирующие и универсализирующие моменты — аллегоризм, моралистичность, а с другой — усиливают в массовом православии элементы магии и оккультизма. Эти элементы и прежде (да, вероятно, всегда) входили в состав массовых православных верований, но были связаны в них с традиционализмом более пожилых групп православных. Теперь же они (среди прочего, под влиянием средств массовой информации, рекламы по каналам масс-медиа соответствующих услуг и т.п.) включаются в популярное православие как моменты относительно новых, более универсалистских и рационалистических ориентации. Насколько можно судить, похожий конгломерат из языческих и христианских верований, символов и пр. — но тоже в разном их функциональном сочетании и смысле — складывался на первоначальных этапах распространения христианства. Например, в обиходе религиозно-аморфных масс, с одной стороны, и в более образованных кругах гностиков — с другой.

Таблица 3

Во что верят россияне (в % к числу опрошенных в соответствующих социально-демографических и вероисповедных группах; 1998)

Социально-демографические группы	Жизнь после смерти	Рай	Ад	Религиозные чудеса
<i>Пол:</i>	23	15	16	19
мужчины				
женщины	37	32	32	37
<i>Возраст:</i>	42	29	30	28
до 25 лет				
55 лет и старше	29	28	28	34
<i>Образование:</i>	30	27	27	32
неполное среднее				
высшее	28	18	18	21
<i>Типы поселений:</i>	35	25	23	27
Москва				
села	33	25	21	29
<i>Отношение к религии</i>	45	39	39	42
верующие				
неверующие	11	6	6	11

Таблица 4

Отношение россиян к магии и астрологии (в % к числу опрошенных; 1992 г., N=2016 человек; 1998 г., N=1600 человек)

Верят ли россияне в...	1992 г.	1998 г.
Приметы	51	56
Вещие сны	45	49
Предсказания астрологов	28	30
Вечную жизнь	19	22

Институциональное воспроизводство верований

У 78% нынешних верующих (1998 г.) мать была верующей, 88% их крещены, 73% сами крестили своих детей (среди неверующих соответствующие цифры составляют 34, 32 и 33%). 25% верующих получили, по их свидетельству, религиозное воспитание (по опросу 1991 г. — 31%). В этом аспекте позитивной динамики институционального воспроизводства веры за 90-е годы не наблюдается. Доля посещающих церковные службы (как часто, так и редко) растет, при том, что доверие к церкви и среди верующих, и в обществе в целом падает (табл. 7).

Религиозность и представления о "социальных друзьях"

Как видим, доля *активных сторонников* привилегий по религиозному признаку (левая половина табл. 8) в целом по России и по

Таблица 5

Отношение к магии и астрологии в различных социально-демографических группах (в % к числу опрошенных в социально-демографических группах; 1998)

Социально-демографические группы	Приметы	Вещие сны	Предсказания астрологов	Вечная жизнь
<i>Пол:</i>	42	30	20	16
мужчины				
женщины	68	65	39	27
<i>Возраст:</i>	59	47	47	23
18-24 года				
25-39 лет	59	50	32	22
40—54 года	51	46	29	20
55 лет и старше	57	52	24	24
<i>Образование:</i>	48	36	27	21
высшее				
среднее	58	50	33	20
ниже среднего	57	53	29	26
<i>Уровень дохода:</i>	62	52	31	20
низкий				
средний	55	50	29	22
высокий	54	43	33	23
<i>Типы поселений:</i>	42	32	21	20
Москва				
большие города	56	48	29	21
малые города	55	47	30	21
села	59	54	34	24

Таблица 6

Отношение россиян к гороскопам и амулетам (в % к числу опрошенных в соответствующих социально-демографических и вероисповедных группах; 1998, N=1600 человек; суммируются подсказки "определено верно" и "скорее верно")

Социально-демографические группы	Амулеты на счастье приносят удачу	Звезды предопределяют судьбу человека
<i>Пол:</i>	36	34
мужчины		
женщины	51	46
<i>Возраст:</i>	55	50
до 25 лет		
55 лет и старше	34	32
<i>Образование:</i>	41	36
неполное среднее		
высшее	43	41
<i>Типы поселений:</i>	45	49
Москва		
села	45	40
<i>Отношение к религии:</i>	51	47
верующие		
неверующие	33	31

Таблица 7

Посещение религиозных служб в церкви... (в % к числу опрошенных)

Частота посещений	1991 г	1993 г	1994 г	1995 г	1996 г	1997 г	1998 г	1999 г
От одного до нескольких раз в месяц	5	5	7	6	7	5	9	6
От одного до нескольких раз в год	20	35	28	30	17	16	22	31
Реже одного раза в год	—	—	21	—	16	14	11	20
Не посещали	65	45	43	63	60	62	55	37

Таблица 8

Согласны Вы, что православные в России должны иметь преимущества перед иносверцами и атеистами?

Социально-демографические группы	Да		Нет	
	1991 г	1998 г	1991 г	1998 г
<i>Пол</i>				
мужчины	13	12	72	49
женщины	15	15	65	26
<i>Возраст</i>				
до 25 лет	14	11	69	59
старше 55 лет	18	18	64	54
<i>Образование</i>				
ниже среднего	18	16	54	51
высшее	9	11	84	61
<i>Типы поселений</i>				
столица	15	12	72	60
села	18	16	61	52

отдельным социально-демографическим группам за 90-е годы не выросла. Зато заметно сократилась (правая половина табл. 8) доля их *активных противников* — тех, кто выступал прежде *явно против* подобных привилегий (выбирая на шкале подсказок позицию "совершенно не согласен"). И резче всего — на 23% при 11% в среднем по выборке — это противодействие стереотипам сегрегации по религиозному признаку снизилось именно у наиболее образованных респондентов, т.е. как раз в слое, активной других за последнее время приобщавшемся к вере (табл. 8). Поэтому среди верующих выше доля и согласных, и несогласных с подобными привилегиями, тогда как среди неверующих выше доля затрудняющихся с ответом (табл. 9).

В оценке религиозных чувств окружающих у верующих изменилось за 90-е годы лишь одно: значительно выросла доля тех, кто расценивает эти чувства как "внешнюю моду без глубоких подлинных убеждений" (табл. 10).

Таблица 9

Согласны ли Вы, что православные в России должны иметь преимущества перед атеистами и иноверцами? (В % к группам верующих и неверующих; 1998 г.)

Варианты ответов	Верующие	Неверующие
Да	18	9
Нет	61	56
Затрудняются с ответом	21	35

Таблица 10

Что Вы лично можете сказать о религиозных чувствах окружающих Вас людей? (В % к группам верующих и неверующих.)

Варианты ответов	Верующие		Неверующие	
	1991 г	1998 г	1991 г	1998 г
Никаких перемен нет	7	5	16	12
Люди перестали таить свои чувства	44	33	29	18
К вере приобщаются новые люди	32	34	20	11
Это всего лишь внешняя мода	9	22	23	44

Таблица 11

Представления о внешних и внутренних угрозах России в группах православных и неверующих (в % к соответствующим вероисповедным группам; Мониторинг; июль 1996 г., N=2404 человек)

Суждения	Неверующие	Православные
<i>Угроза военного нападения на Россию</i>		
существует	34	41
не существует	51	44
Затрудняюсь с ответом	15	15
<i>Угроза распродажи национальных богатств России</i>		
существует	37	47
не существует	37	27
Затрудняюсь с ответом	26	26
<i>Нерусские пользуются слишком большим влиянием</i>		
в целом согласен	37	47
в целом не согласен	37	27
Затрудняюсь с ответом	26	26

Таблица 12

Хотели бы Вы, чтобы коммунистическая партия снова стала наиболее влиятельной политической силой в России? (В % к числу опрошенных в группах верующих и неверующих; 1998 г.)

Варианты ответов	Верующие	Неверующие
Да	26	20
Возможно	18	13
Нет	43	51
Затрудняюсь с ответом	13	16

Ксенофобические страхи и чувства выражены у православных верующих в целом даже сильнее, чем у неверующих (табл. 11). Заметнее среди верующих и тяготение к коммунистам как политической силе (табл. 12).

Обобщения и выводы

Итак, наиболее активными в приобщении к религиозной вере за 90-е годы были более молодые, образованные и урбанизированные россияне. При этом, как показывают данные исследований ВЦИОМ, декларированная принадлежность к православию не влечет для подавляющего их большинства ни регулярного соблюдения основных обрядов (молитвы, причастия, исповеди), ни более или менее частого посещения церковных служб, ни практического участия в жизни храмовой общины, ни вообще какой бы то ни было реальной деятельности по воплощению христианских идеалов в повседневную жизнь. 83% отнесших себя в 1998 г. к верующим ни разу за последние 12 месяцев не совершали актов благотворительности (среди неверующих — 86%), свыше 93% не занимались никакой деятельностью в пользу церкви (среди неверующих — 99%); тем не менее около 40% верующих выделяют именно благотворительную функцию церкви как важнейшую.

С одной стороны, это означает, что христианская вера чаще всего имеет для них самое общее смыслоориентирующее и морально-психологическое значение, как бы не накладывая собственно религиозных обязательств, не выступая в качестве коллективных норм действия и не предусматривая личной ответственности, практических императивов поведения. Характерно, что, говоря о значении религии лично для себя, верующие прежде всего подчеркивают, что "религия заставляет задумываться о смысле жизни, о душе" (48%), "помогает быть терпимым к людям, к их недостаткам" (45%).

С другой стороны, это, видимо, придает вере многих, если не большинства нынешних православных (в том числе новообращенных), оккультно-магический характер. Историки религиозности в России, начиная с Е.Голубинского¹, неоднократно говорили о "двоеверии" русских. Вероятно, сегодня речь могла бы идти об их "многоверии" — своеобразном ценностном политеизме. В его рамках некоторые идеи и символы христианства соединяются с реликтами рутинных традиционно-магических представлений (веры в сглаз, в приметы и другие, воспринятой через непосредственную передачу от старших поколений) и с символикой новых, внеисповедных форм религиозности, пришедших с современного Запада или помеченных как "западные" и транслируемых визуальными средствами массовой коммуникации вместе с рекламой или на правах рекламы (теософия, астрология, и пр.).

Наконец, особый пласт подобных верований (и прежде всего среди более образованных и урбанизированных слоев новоприоб-

¹ См.: Голубинский Е.Е. Вера, нравственность и религиозность народа // Голубинский Е.Е. История русской церкви. Т. 1 (2). М., 1904. С. 829—890.

ценных к православию) составляют органические представления об обществе и народе, разного рода социальная мистика (в духе Д.Андреева) и социальный биологизм (типа Л.Гумилева), опирающиеся на диффузные социал-дарвинистские идеи, а также муссируемые коммуно-патриотами страхи перед вырождением и геноцидом русских, катастрофические настроения в определенных маргинализируемых секторах общества. Самообозначение "православный" в подобных условиях все больше принимает семантику "русского", соединяясь с комплексом идей и символов российской исключительности ("русским мифом") и ксенофобическими установками в отношении этнических чужаков, Запада и пр., которые разделяются сегодня относительным большинством общества, в том числе большинством не верующих сейчас и не веровавших никогда.

Подобный способ самоопределения через отрицание — черта характерная. В этом смысле показательно, что даже причисление себя к верующим не усиливает у респондентов чувства позитивной принадлежности к высоко оцениваемому сообществу. Напротив, параллельно увеличению числа верующих в 90-е годы растет их подозрительность по отношению к вере других — сознание ее "внешнего", наносного, неискреннего характера. Причем темпы роста подобного недоверия к окружающим выше как раз среди тех, кто заявляет о своей принадлежности к православию (особенно среди новообращенных и редко посещающих церковь), чем среди неверующих и никогда не веровавших.

В общесоциальном плане процесс приобщения к религиозной вере и его последствия для ориентаций и оценок россиян в социальной, политической и других сферах вне собственно религиозной проявляется сегодня в двух феноменах. С одной стороны, нынешние верующие не формируют собственного отношения, своей точки зрения по внерелигиозным вопросам, а присоединяются к "большинству", чем в целом увеличивают удельный вес рутинно-консервативных установок, социальной пассивности в обществе (до известной степени так же ведет себя и нынешнее руководство Русской православной церкви). С другой стороны, среди верующих, как и среди неверующих, падает иммунитет к идеологическому консерватизму, уменьшается число его активных противников и оппонентов. Интегральную тенденцию здесь можно описать как нарастание смысловой неопределенности в обществе. Но выражается эта тенденция, вопреки ходячим идеологическим штампам, не в "расколе" или "разброде", а, напротив, в массовизации. Идет ошутимое усреднение позиций разных групп по подавляющему большинству социально-экономических и социально-политических проблем России относительно ее ближайших перспектив, места в Европе и мире.