

## | Приложение 1 (к гл. 3)

### Структура информации для социологического исследования адаптационных стратегий отечественных вузов

#### **1. Образовательная деятельность**

**1.1. Виды образования, реализуемые вузом,** — увеличение или уменьшение масштабов с указанием популярности новаций (конкурс, относительный платежеспособный спрос и т.д.), наличие: базовых школ, двухгодичной вечерней школы и лицеев при вузе и т.д.;

кратких курсов к подготовительному отделению;

подготовительного отделения;

бакалавриата;

подготовки специалистов;

магистратуры;

аспирантуры и соискательства;

докторантуры;

факультета или института повышения квалификации;

бизнес-школы;

второго высшего образования;

дистанционного образования;

краткосрочных курсов (какого профиля);

специальных программ, обеспечивающих связи “среднее специальное учебное заведение — вуз”, “ПТУ — вуз”.

#### **1.2. Состав специальностей и специализаций.**

**1.3. Введение непрофильных факультетов, специальностей, направлений** (каких, когда, их доля в общей численности студентов и коммерческих студентов).

**1.4. Причины появления и исключения специальностей и специализаций** (с указанием их наименования), связанные:

с построением образовательной стратегии исходя из перспектив развития экономики страны и рынка рабочей силы;

с включением перспективных с точки зрения поступающих, прежде всего рыночно ориентированных специальностей и специализаций (каких);

с включением перспективных с точки зрения рынка труда, прежде всего рыночно ориентированных специальностей и специализаций (каких);

с отказом от неперспективных специальностей и специализаций (каких, с указанием причин);

с отказом от неперспективных с точки зрения абитуриентов специальностей и специализаций (каких, с указанием причин);

с отказом от неперспективных с точки зрения рынка труда специальностей и специализаций (каких, с указанием причин).

**1.5. Направления изменения специальностей и специализаций** (с указанием новых и старых наименований):

“укрупнение” специализаций как способ подготовки более широких специалистов;

введение более узких специализаций.

**1.6. Динамика и ориентация образовательной стратегии вуза в целом и по основным специальностям на:**

узкую или широкую специализацию вуза;

распределение приоритетов при разработке программы обучения между глубиной образования и его шириной;

нацеленность образовательных услуг на потребителя (работа за рубежом, государственные и отраслевые структуры, регион, отдельные предприятия, организации и фирмы, учащиеся и их родители);

различные формы запросов потребителей образовательных услуг (прямая финансовая оплата, спонсорство, совместная деятельность, лоббирование интересов, неформальная помощь, предоставление рабочих мест преподавателям и сотрудникам вуза, студентам и выпускникам, организация практик и т.д.);

совместную международную или межрегиональную деятельность;

региональные и отраслевые запросы;

научную, преподавательскую и практическую деятельность будущих выпускников.

**1.7. Организация приема студентов:**

используемые формы организации приема студентов (экзамены, зачет результатов национального тестирования, олимпиа-

ады, пробные и выездные экзамены, квотирование мест для отдельных категорий);

соотношение числа письменных и устных экзаменов;

предоставление особых условий при приеме студентов из базовых школ, с подготовительного отделения и т.д. (многочисленность попыток, возможность зачета удачных попыток по отдельным предметам, различная сложность экзаменов);

соотношение местных и иногородних студентов, условия приема иногородних студентов.

#### **1.8. Организация учебного процесса:**

приближение к потребителям образовательных услуг (филиалы, предприятия, организации);

дистанционное обучение;

соотношение лекционных и семинарских занятий;

использование интерактивных методов преподавания;

соотношение аудиторного и внеаудиторного времени студентов и структура их деятельности вне аудитории (наличие заданий на самостоятельную работу и их основные виды: чтение рекомендованной литературы, выполнение домашних заданий, написание эссе, разработка курсовых работ и т.д.);

соотношение аудиторного и внеаудиторного времени преподавателей и формы их внеаудиторной деятельности, учитываемой как нагрузка (разработка новых курсов, курсов по выбору, домашних заданий, контрольных работ, тестов, проведение консультаций, научная работа и т.д.);

соотношение (по объему учебных часов) естественно-научных, гуманитарных и специальных блоков дисциплин в программе обучения;

наличие возможности выбора курсов (факультативы, элективы, курсы по выбору);

соотношение (по объему учебных часов) обязательных и необязательных курсов;

наличие возможности выбора лектора;

дневная, вечерняя, очно-заочная формы обучения, их наличие, удельный вес и динамика.

**1.9. Качество образования** (по различным формам и направлениям):

государственное лицензирование и аккредитация по специальностям (каким, когда и как часто);

степень выполнения государственных стандартов (по перечню обязательных дисциплин, их объему и реальному выполнению базовых учебных планов), причины и основные направления ухода от стандартов;

оценка качества образования по основным составляющим (уровень квалификации ППС, динамика обновления учебно-лабораторного оборудования, библиотечных фондов, вычислительной техники; применение новых форм обучения (информационных, интерактивных и т.д.), разработка и обновление новых учебных курсов и программ, организация и проведение практик и стажировок учащихся, трудоустройство выпускников);

учет мнения учащихся о качестве обучения, форма получения этого мнения (определение рейтинга преподавателя путем анкетирования студентов, коллективные и индивидуальные рецензии студентов о качестве курсов, устное мнение учащихся и т.д.) и способы его учета;

соотношение числа письменных и устных экзаменов;

степень жесткости требований администрации и преподавателей к учащимся (выставление оценок, успеваемость, отчисление, посещение занятий);

степень жесткости требований администрации к преподавателям (качество преподавания, присутствие на рабочем месте, выполнение правил внутреннего распорядка);

внешний контроль качества образования, в том числе реальное присутствие представителей работодателей и смежных вузов в составе комиссий по приему государственных экзаменов, по защите дипломных работ, использование внешнего рецензирования дипломных работ и т.д.;

проверка качества образования сторонними организациями при выдаче внешних или дополнительных сертификатов собственным студентам (в том числе международных и др.) по результатам образования в целом, изучения отдельных курсов и областей знаний (например, языковые, компьютерные, бухгалтерские сертификаты и т.д.);

оценка общего уровня качества (отраслевой или региональный, общероссийский, европейский или мировой уровень);

динамика качества образования в целом по вузу и по отдельным специальностям;

источники роста качества (стажировки преподавателей, предоставление им творческих отпусков, поощрение разработки

новых курсов, приглашение преподавателей для чтения установочных курсов из ведущих отечественных и зарубежных вузов и т.д.).

**1.10. Образовательные технологии:**

оценка относительного уровня образовательных технологий (по сравнению с мировым, российским и региональным уровнем) и его динамики;

информационные и кадровые источники развития образовательных технологий (собственные силы, связь с научными и региональными центрами, заимствование опыта ведущих отечественных или зарубежных вузов путем стажировок, участия в конференциях и семинарах, чтение сторонними преподавателями установочных курсов и т.д.).

**1.11. Получение дополнительного и второго высшего образования:**

существующие виды дополнительного и второго высшего образования (повышение квалификации, профессиональная переподготовка, непрофильное дополнительное образование, второе высшее образование);

изменение перечня специальностей в зависимости от спроса и требований рынка труда;

соотношение контингентов по специальностям;

процент студентов (по отношению к числу первоначально поступивших), получивших второе образование (по каждому из направлений);

основные конкурентные преимущества вуза для лиц, поступающих в вуз для получения второго или дополнительного образования (новые знания и навыки, помощь при трудоустройстве, выдача диплома государственного образца), условия предоставления им второго образования (возраст, базовая подготовка, стаж работы, характер работы), соотношение физических и юридических лиц в оплате второго образования;

основные конкурентные преимущества вуза при предоставлении второго образования собственным студентам или выпускникам (сниженная цена, льготные условия оплаты, внутреннее кредитование, территориальные преимущества, единство месторасположения), условия предоставления им второго образования (возраст, базовая подготовка, стаж работы, характер работы);

совместное или раздельное обучение собственных студентов или выпускников и лиц, поступивших в вуз для получения второго или дополнительного образования;

продолжительность обучения (в зависимости от того, собственные ли это студенты и выпускники или нет, по видам образования, реальные сроки обучения, количество часов, методики пересчета часов по первому образованию).

## **2. Научная и консультационная деятельность**

**2.1. Наличие научно-исследовательского сектора, динамика его развития, объемы заказов, контрактов, участие в грантах** (динамика числа заказов, динамика средней стоимости заказа, объем бюджетного финансирования и его динамика, доля привлеченных средств на науку в общем объеме привлеченных внебюджетных средств, доля расходов на НИС в общих расходах вуза, численность персонала, фонд заработной платы).

**2.2. Причины изменения объема заказов** (изменения условий получения заказов, в том числе налогового законодательства, изменения финансового положения заказчиков, собственного позиционирования и приоритетов и т.д.).

**2.3. Источники получения заказов на научную деятельность** (отечественные и зарубежные, отраслевые, региональные, предприятий, организаций и фирм).

**2.4. Структура научной деятельности вуза** (фундаментальные, прикладные исследования, консультационная деятельность) и ее основные тенденции.

**2.5. Связь научной и консультационной деятельности вуза с профилем его деятельности** (с указанием новых смежных направлений).

**2.6. Степень интеграции образовательной и научной деятельности** (использование научных результатов в образовательном процессе, привлечение собственных научных кадров к преподаванию, привлечение студентов и аспирантов к исследованиям, использование научных подразделений для проведения практики и т.д.).

**2.7. Мотивация вуза и исполнителей при выполнении заказа** (степень научной и финансовой заинтересованности, способы снижения налогов или ухода от них, частичная занятость, материальная поддержка студентов и т.д.).

**2.8. Кадровый состав исполнителей** (собственный штатный ППС и научные работники, привлечение студентов и аспиран-

тов, посторонних международных, отраслевых и региональных специалистов, представителей заказчиков и посредников).

**2.9. Относительный уровень оплаты научных сотрудников и лиц, привлекаемых в выполнении научных исследований** (по сравнению с отраслевым, региональным), **вклад доходов от НИР для ППС.**

**2.10. Материальная база** (лабораторное и экспериментальное оборудование, вычислительная техника, в частности, персональные компьютеры, расходные материалы, реактивы и т.д. с точки зрения их наличия, морального и физического износа).

### **3. Организационная структура и система управления**

**3.1. Число региональных филиалов** (постоянное увеличение или уменьшение) и их география (в своем регионе, в других регионах, в том числе удаленных).

**3.2. Причины организации филиалов** (гуманитарная помощь региону (миссианская деятельность), финансовые поступления в головной вуз, позиционирование или усиление позиций вуза на рынке или его секторах, продажа его имиджа, приобретение неформальных связей);

**3.3. Состав, вид и численность аффилированных структур, численность их сотрудников, организационно-правовой статус, направления деятельности, причины создания.**

**3.4. Состав, вид и число учрежденных структур** (учебных, научных, вспомогательных), **численность их сотрудников, организационно-правовой статус, направления деятельности, причины учреждения.**

**3.5. Число элементов оргструктуры** (постоянное увеличение или уменьшение), **относящихся к образовательному процессу** (факультеты, кафедры, вспомогательные и обслуживающие подразделения, обеспечивающие учебный процесс), численность их сотрудников и ее динамика, степень самостоятельности и уровень коммерциализации деятельности подразделений.

**3.6. Направления деятельности вновь созданных и ликвидированных учебных подразделений, степень их соответствия основному направлению деятельности вуза, причины их организации или ликвидации** (потребности рынка в рабочей силе или заказчиках, влияние моды или конъюнктуры, развитие науки и техники, смена имиджа вуза и т.д.).

**3.7. Число и вид элементов оргструктуры, относящихся к инфраструктуре** (в том числе общежития, поликлиники, детские до-

школьные учреждения, жилищный фонд, столовые, кафе, рестораны, бары и т.д.), численность работающих и ее динамика, степень самостоятельности и уровень коммерциализации деятельности подразделений.

**3.8. Направления деятельности вновь созданных и ликвидированных инфраструктурных подразделений, степень их соответствия основному направлению деятельности вуза, причины их организации или ликвидации** (финансовое положение вуза, потребности рынка, министерства, собственных сотрудников или учащихся, влияние моды или конъюнктуры, смена имиджа вуза и т.д.).

**3.9. Число вспомогательных элементов оргструктуры и их вид** (планово-финансовая и юридическая служба, бухгалтерия, маркетинговые и рекламные подразделения (PR), полиграфия, хозяйственные, административные и др. службы), численность работающих и ее динамика, степень самостоятельности и уровень коммерциализации деятельности подразделений.

**3.10. Направления деятельности вновь созданных и ликвидированных вспомогательных подразделений, степень их соответствия основному направлению деятельности вуза, причины их организации или ликвидации** (финансовое положение вуза, совершенствование системы управления, влияние моды или конъюнктуры, развитие науки и техники, смена имиджа вуза и т.д.).

**3.11. Перечень “точек роста” — перспективных с точки зрения руководства вуза подразделений и структур, способы, формы и относительный размер их поддержки** (авансирование их расходов, внутреннее кредитование с льготным процентом, обеспечение им большей гибкости в расходовании финансовых средств, снижение уровня отчислений, преференциальная кадровая политика, преимущественное предоставление различного рода ресурсов и т.д.).

**3.12. Использование общественно-государственных форм управления** (попечительские советы, фонды при вузе), **причины их использования** (имидж, скрытая форма соучредительства, привлечение дополнительных финансовых средств, получение заказов, неформальные связи, проведение практики учащихся, трудоустройство выпускников и т.д.), **кем инициировано создание** (самим вузом или извне).

**3.13. Основной уровень принятия и согласования решений** (ректор, ректорат, ученый совет вуза, ученые советы факультетов,



декан, деканат, кафедры, специальные органы — попечительские советы, фонды) и его динамика по отдельным категориям решений:

- финансовых;
- кадровых;
- содержательных (образование и наука);
- материально-технических.

#### **4. Финансовые показатели деятельности вуза**

**4.1. Объем бюджетного финансирования и его динамика** (из федерального бюджета, в том числе из бюджета отраслевого министерства, помощь из регионального и местного бюджетов, оплата регионального и муниципального заказов на подготовку специалистов).

**4.2. Привлечение внебюджетных средств** (их объем и динамика), **доля внебюджетных средств в бюджете вуза.**

**4.3. Источники внебюджетных средств** (объем и динамика):

- платное обучение (доля физических и юридических лиц в оплате; степень использования коммерческого набора; привлечение студентов из других регионов, ближнего и дальнего зарубежья);

- дополнительное обучение (доля физических и юридических лиц в оплате; привлечение студентов из других регионов, ближнего и дальнего зарубежья);

- дополнительные услуги в рамках образовательного процесса (их структура);

- платные услуги за пределами образовательного процесса (платное пользование библиотекой, учебным оборудованием, в том числе компьютерами, плата за пересдачу экзаменов и т.д.);
- сдача в аренду площадей и оборудования вуза;

- использование общежитий (уровень реальной оплаты, процент студентов от числа живущих в общежитиях, процент иностранных студентов от их общего числа, проживающих в общежитии);

- средства спонсоров;

- научная и консультационная деятельность вуза;

- издательская деятельность (материалы к поступлению, учебно-методическая литература и пр.);

- доходы от реализации продукции собственного производства.

**4.4. Направления расходования внебюджетных средств** (доля внебюджетных средств в расходах на оплату труда, обновление оборудования, пополнение библиотечного фонда, капитальное строительство, ремонт и содержание зданий и сооружений, повышение квалификации ППС, увеличение стипендиального фонда и т.д.).

**4.5. Неплатежи вузу и их причины** (невыполнение бюджетами разных уровней своих обязательств, плохое финансовое положение контрагентов, отсутствие и недостаточность бюджетного финансирования контрагентов, неплатежи заказчиков контрагентов).

**4.6. Неплатежи вуза и их причины** (плохое финансовое положение вуза, отсутствие и недостаточность бюджетного финансирования, неплатежи заказчиков, просчеты в собственной финансовой деятельности, в частности, неверный прогноз объема поступлений от структурных подразделений и филиалов, ведущих самостоятельную финансовую деятельность):

- по оплате коммунальных услуг;
- по выплате заработной платы различным категориям сотрудников;
- по выплате налога на прибыль;
- по выплатам в социальные фонды;
- по выплатам остальным контрагентам (предприятия, кредитные организации и т.д.).

**4.7. Направления повышения эффективности использования финансовых ресурсов и их результаты:**

- динамика числа объектов соцкультбыта и способы избавления от них;
- увеличение учебной нагрузки на ППС при сохранении прежнего уровня оплаты труда;
- увеличение численности групп студентов, совмещение проведения занятий (различных курсов, факультетов, специальностей);
- введение ресурсосберегающих технологий в учебном процессе (формы и степень экономии времени учащихся и преподавателей);
- введение ресурсосберегающих технологий при эксплуатации (тепло, электроэнергия, вода, компьютерные сети, копировальные работы);
- экономия на административно-управленческих, транспортных и хозяйственных расходах;
- сокращение обслуживающего персонала.

**4.8. Использование бартера, натуральных форм оплаты и взаимозачетов:**

причины использования бартера, натуральных форм оплаты и взаимозачетов (в том числе отсутствие финансовых средств у вуза или его контрагентов, уход контрагентов от налогов, натурализация расчетов в регионе в целом);

использование натуральных форм оплаты труда и услуг и их объемы;

использование взаимозачетов при оплате коммунальных услуг и их объемы.

**4.9. Структура конкурентоспособности платных образовательных услуг:**

размер платы за обучение по его формам (основное, дополнительное, образовательные и внеобразовательные услуги) по сравнению с непосредственными конкурентами относительно среднего уровня и структуры доходов населения в данном регионе;

система скидок для коммерческих студентов, их размеры и учитываемые факторы (успеваемость, социальные причины, форма оплаты, длительность обучения, детям сотрудников вуза и связанных с вузом структур, связь с валютным курсом);

предельный объем предоставляемых скидок;

уровень качества (по сравнению с конкурентами);

полнота перечня и качество дополнительных услуг (предоставление внутреннего кредита и рассрочек собственным студентам, наличие военной кафедры, гибкость графика и структуры обучения, предоставление возможности совмещения учебы с работой, получения дополнительного образования по льготным ценам, организация досуга и отдыха студентов по льготным ценам и т.д.).

**4.10. Формальные и неформальные принципы распределения средств на различные типы подразделений** (факультеты, кафедры, научные подразделения, PR, хозяйственные и обслуживающие, инфраструктурные подразделения) и по элементам организационной структуры в пределах одного из перечисленных типов.

**4.11. Степень финансовой ответственности филиалов и подразделений при осуществлении самостоятельной деятельности, доля доходов подразделений и филиалов от самостоятельной деятельности и оставляемый им процент, пределы и принципы варьирования этой величины.**

**4.12. Принципы распределения централизованных финансовых средств по факультетам, кафедрам, специальностям, формам образования, по основному и дополнительному образованию.**

## **5. Кадровая политика**

**5.1. Динамика кадрового состава** (средний возраст; квалификация (наличие степеней и званий, соответствие базовому образованию); соотношение штатных преподавателей, штатных преподавателей на 0,5 ставки, совместителей и почасовиков; привлечение зарубежных, отечественных, отраслевых и региональных специалистов и преподавателей, собственных выпускников, процент привлекаемых к преподаванию выпускников от общего числа выпускников и численности преподавателей).

**5.2. Относительный средний уровень оплаты с выделением внебюджетных доплат** (по отраслевому и региональному признаку).

**5.3. Дифференциация оплаты** (в рамках внебюджетных ресурсов) по квалификации ППС и должностям.

### **5.4. Стратегии неполной занятости:**

неформальное разрешение работы по совместительству штатным сотрудникам вуза (формы: проведение занятий в других учебных заведениях, научная деятельность, консультации, деятельность не по специальности);

доля лиц, занимающихся внутренним совместительством (научным, преподавательским, административным), по уровням управления (проректоры, деканы) и оценка доли их доходов от внутреннего совместительства.

**5.5. Привлечение совместителей** (их распределение по факультетам, кафедрам, специальностям, формам, основному и дополнительному образованию; основные источники (другие вузы, научно-исследовательские институты, региональные органы власти и т.д.); уровень квалификации; доля совместителей, переходящих в основной штат, мера их заинтересованности в работе в данном вузе; соотношение оплаты штатных и внештатных сотрудников), **причины привлечения** (нехватка собственных кадров, непривлекательные условия работы в штате, уникальность привлекаемого специалиста, его имидж, неформальные связи и т.д.).

**5.6. Используемые способы мотивации сотрудников помимо заработной платы** (возможность получения дополнительных заработков, имидж вуза, медицинское обслуживание, доступ к компьютерам и оборудованию, обучение детей и т.д.).

**5.7. Степень жесткости требований, предъявляемых к ППС** (требования к квалификации при приеме на работу и проведении аттестаций, соблюдение правил внутреннего распорядка и т.д.).

**5.8. Критерии привлечения ППС и сотрудников и их динамика, “закрытость” конкурса.**

**6. Материально-техническая база**

**6.1. Обеспеченность вуза материальной базой:** число объектов собственности, находящиеся в оперативном управлении (Const, увеличение или уменьшение), новое строительство (административных, учебных, в том числе лабораторных, вспомогательных, социальных объектов) и его масштабы, ремонтные работы (частота, сколько лет не ремонтировались), состояние материальной базы (степень износа).

**7. Контингент учащихся**

**7.1. Показатели деятельности вуза и их динамика:**

численность обучающихся по типам, видам и категориям (очное, очно-заочное, заочное-экстернат);

численность студентов, обучающихся на контрактной основе по типам, видам и категориям;

процент иногородних студентов, обучающихся в вузе (от их общего количества);

соотношение численности ППС (штатных и в целом) и студентов;

стоимость обучения одного студента (с учетом бюджетных и внебюджетных средств, сведения за 1998—2000 гг.).

**7.2. Процент окончивших вуз (по ступеням).**

**7.3. Наличие информации о трудоустройстве и формы получения этой информации** (прямое направление на работу, анкетирование, клубы выпускников и т.д.).

**7.4. Характеристика трудоустройства выпускников** (по профилю, средняя заработная плата (по возможности)).

| Приложение 2 (к гл. 3)

Краткое описание  
информационной системы

Необходимость разработки специальной информационной системы связана с тем, что данный проект основыв-

вается на анализе большого количества информации, характеризующей различные аспекты деятельности вузов (учебной, научной, финансовой, хозяйственной и т.д.)

Действующая в настоящее время государственная и ведомственная системы статистического наблюдения позволяют во многом обеспечить исследования необходимой информацией. Однако в рамках настоящего проекта должна быть проанализирована деятельность не только вузов, подчиненных Министерству образования, но и медицинских, сельскохозяйственных, военных, транспортных и т.д. Кроме того, для исследования динамики процессов, происходящих в сфере образования, необходима статистика в рамках одинаковых временных интервалов. Запланированная в формате данного проекта исследовательская работа подразумевает необходимость:

дополнения имеющейся информации той, которая будет собрана при обследованиях вузов;

ее группировки и сортировки в соответствии со специфическими, продиктованными логикой данного исследования критериями;

анализа информации, в том числе с помощью специально разработанных моделей.

**Основной целью** является создание действующей информационно-справочной системы по деятельности отечественных вузов.

**Конкретными задачами работы** являются:

разработка структуры базы данных;  
выбор необходимой для ведения базы данных компьютерной техники и программного обеспечения;

создание действующего образца базы данных;  
осуществление ее информационного наполнения, включая формы ввода информации пользователями с минимальным уровнем подготовки и импорт информации из внешних источников (в том числе в иных форматах);

разработка средств гибкого доступа к информации, включая возможность конструирования запросов и поиска информации по критериям (в том числе рамочным), а также создания пользователем выходных форм для вывода результатов поиска информации в базе.

В рамках работы по данному этапу проекта была разработана база данных по вузам России. При информационном заполнении базы данных использовались компьютерные словари экономических регионов, областей, министерств, специальностей и на-

правлений подготовки студентов и магистров. Ее основой являлись данные примерно по 800 вузам (включая филиалы) России, содержащиеся в разрозненных формах Знк Министерства образования за 1992—2000 гг., которые ежегодно заполняются вузами и содержат следующую информацию:

**распределение студентов по курсам, специальностям и направлениям** — число поданных заявлений, число студентов на каждом курсе и в магистратуре, выпуск студентов с неполным высшим образованием, бакалавров и магистров;

**результаты приема** — число зачисленных студентов, в том числе с подготовительных отделений, со средним, средним профессиональным и высшим образованием;

**наличие и использование площадей** — площади имеющихся учебных зданий, общежитий, оздоровительных и других учреждений, а также сдаваемые в аренду и находящиеся на капитальном ремонте площади;

**обеспеченность студентов общежитиями** — число студентов, нуждающихся и реально проживающих в общежитиях;

**профессорско-преподавательский состав** — основной (штатный) персонал вуза по категориям (число профессоров, доцентов и т.д.), а также возрастной состав ППС;

**распределение численности студентов дневного обучения по категориям льготного обеспечения** — число инвалидов, участников локальных конфликтов, участников ликвидации последствий аварии на Чернобыльской АЭС, студентов в академических отпусках и т.д.;

**численность студентов стран СНГ** — число принятых, выпуск, в том числе с полным возмещением затрат;

**предприятия общественного питания** — число посадочных мест, число объектов, сданных в аренду.

Кроме того, для 1998—2000 гг. к данной информации была добавлена следующая:

**объем бюджетных средств**, полученных вузом, с разбивкой по статьям бюджетной классификации;

**объем внебюджетных средств**, поступивших в вуз из различных источников.

Исследование ранее существовавших информационных массивов, а также задач, стоящих перед создаваемой базой данных, показало, что наиболее приемлемым программным средством для ее создания является система Microsoft Access для персональных компьютеров.

В рамках Проекта в четвертом квартале 2000 г. был создан опытный образец базы данных “Знк — вузы России”. Отличительной чертой этой базы является то, что она позволяет получать не только исходную, но и агрегированную (т.е. сгруппированную и просуммированную) информацию.

Процесс поиска информации определяется его параметрами из последовательности информационных форм, выводимых на экран. Информационные формы позволяют выбрать:

- номер информационного блока и номер строки в форме Знк;
- число уровней в отчете (1 или 2);
- названия агрегирующих переменных первого и второго уровня;
- форму обучения.

Одноуровневый отчет формирует агрегированные данные по одному признаку, например, региону, министерству и т.д. В частности, разрез “По регионам” означает, что запрашивается отчет, в котором данные выбранного блока и выбранной строки будут суммироваться по всем вузам каждого из выбранных регионов.

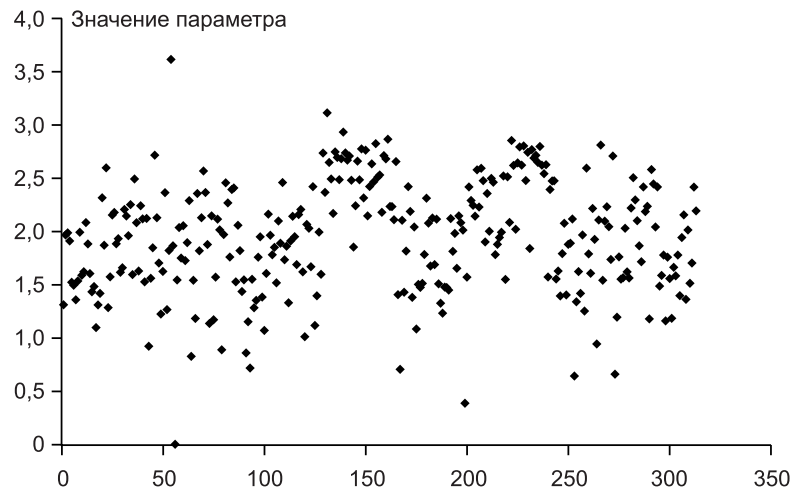
Двухуровневый отчет агрегирует данные одновременно по двум признакам, например, по министерствам, а внутри каждого министерства — по регионам. Другим примером является справка “По регионам и специальностям”, которая будет содержать агрегированные данные определенной запросом пользователя строки требуемого блока для каждой из выбранных специальностей и их суммы для вузов отобранных регионов.

После исчерпывающего задания пользователем всех параметров в формах запросов производится выдача на экран выходного отчета, содержащего искомые исходные или агрегированные данные.

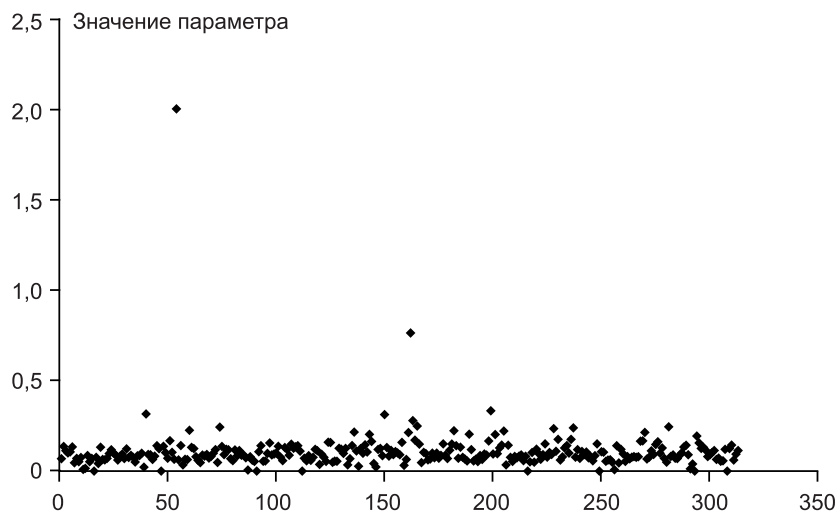
В настоящее время система находится в опытной эксплуатации в Центре образовательной политики Государственного университета — Высшей школы экономики. В дальнейшем планируется дополнительное расширение и развитие данной информационной системы. В связи с тем, что в настоящее время для каждого года (1992—2000 гг.) имеется самостоятельная база данных, основным направлением развития этого направления становится разработка базы, интегрированной по годам.



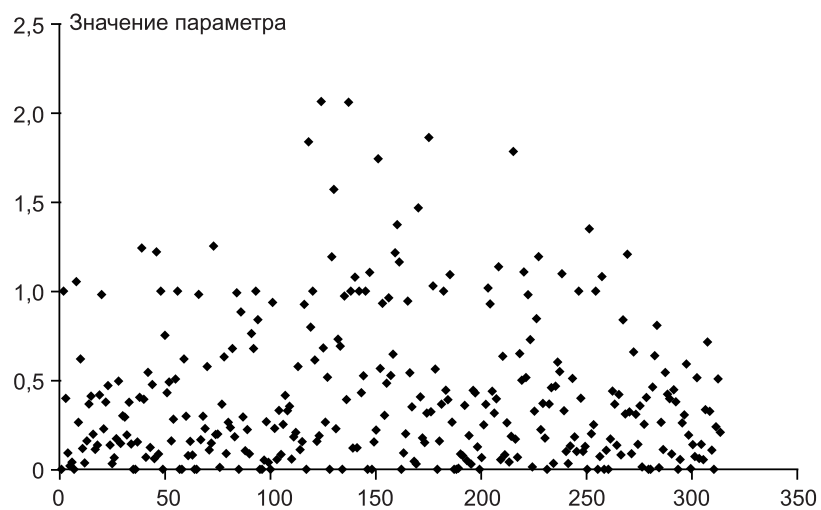
### Приложение 3 (к гл. 3)



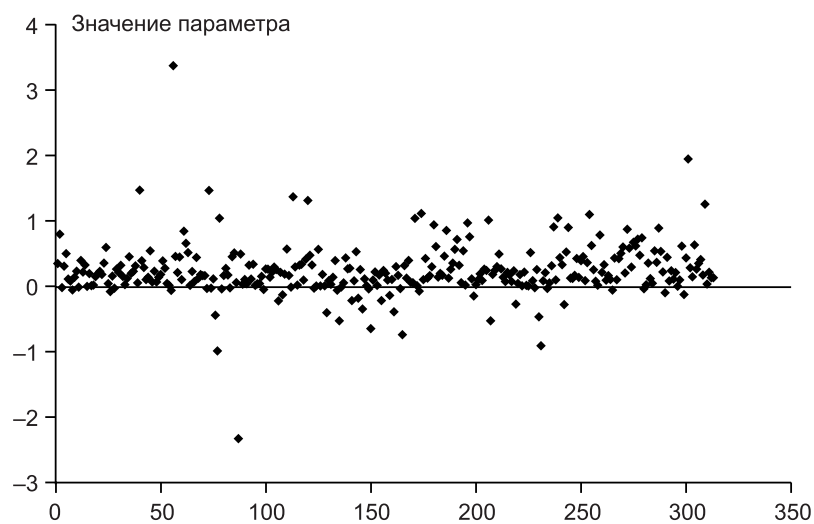
**Рис. 1.** Качество обучения



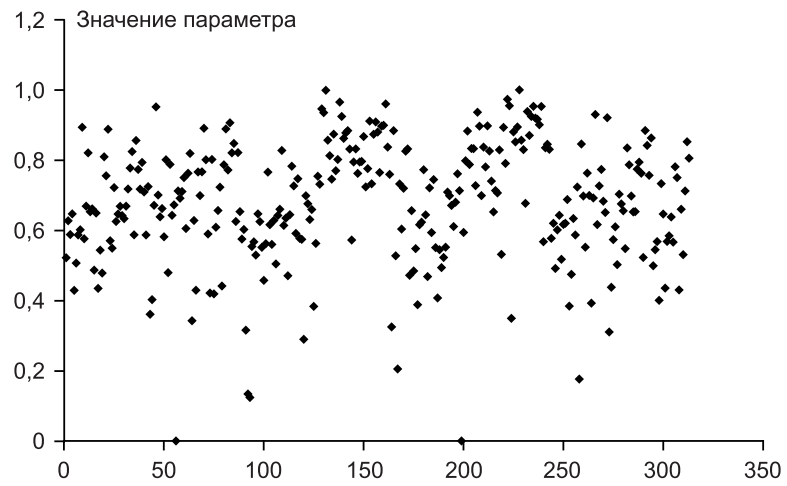
**Рис. 2.** Финансовое положение вуза



**Рис. 3.** Масштабы непрофильной деятельности



**Рис. 4.** Изменение масштабов деятельности



**Рис. 5.** Доля ППС с ученой степенью (всего)