

УДК 658.14/.17(063)

ББК 65.290-9

К68



Издание осуществлено в рамках
Инновационной образовательной программы ГУ ВШЭ
«Формирование системы аналитических компетенций
для инноваций в бизнесе и государственном управлении»

ISBN 5-7598-0428-6

© Оформление. Издательский дом
ГУ ВШЭ, 2006

ОГЛАВЛЕНИЕ

<i>Ивашковская И.В.</i> Вступительное слово	5
<i>Ивашковская И.В.</i> Управление стоимостью компании как инновация	6
<i>Теплова Т.В.</i> Инвестиционные рычаги создания стоимости компании	14
<i>Эверстова К.Н.</i> Повышение конкурентоспособности как один из факторов, влияющих на стоимость компании	20
<i>Солдатов А.В.</i> Подходы к оценке предпринимательского потенциала технологической компании	27
<i>Гриценко Е.О.</i> Применение концепции экономического капитала в управлении стоимостью компании	34
<i>Григорьева С.А.</i> Стратегия диверсификации и ее влияние на стоимость компании на растущих рынках капитала	44
<i>Покровский Н.Ю.</i> Использование многофакторных моделей рентабельности для оценки механизма экономического роста предприятий	55
<i>Чекунаева Ю.А.</i> Снижение величины затрат на собственный капитал компаний на развивающихся рынках капитала путем выпуска АДР (эмпирическое исследование российских эмитентов)	61
<i>Цой Р.А.</i> Влияние корпоративного управления на рыночную стоимость российских компаний	70
<i>Рябова Е.В.</i> Направления анализа факторов создания стоимости бизнеса	81
<i>Павлова А.В.</i> Специфика применения методологии реальных опционов для создания и оценки стоимости развивающихся компаний в условиях неопределенности	89
<i>Артеменков А.И.</i> Оценка компаний по доходному подходу — левостороннее мышление	98

Удальцов В.Е. Денежное стимулирование менеджмента компании на базе стоимостных показателей	111
Алексеева М.А. Использование экономической прибыли для оценки стоимости компании и анализа эффективности деятельности с применением налогового аудита	119
Аникина Н.Ю. Новый вектор использования стоимостной модели управления: совмещение финансового и юридического анализа	132
Серединский Е.И. Критически-рефлексивный анализ методологической основы современных корпоративных финансов	140
Носачев А.Н. Аутсорсинг в тяжелом машиностроении: мировой опыт и возможности для российских компаний	151
Жуйкова Д.С. Оценка стоимости нематериальных активов компании, приобретаемой для дальнейшей перепродажи	156
Запорожский А.И. Расширение возможностей использования модели Modified Cash Value Added (MCVA) для целей управления стоимостью компании	171
Куликов И.В. «Устойчивое развитие» бизнеса как условие роста стоимости компании	180
Козак А.Д. Совмещение стратегий инвестирования в готовую недвижимость и девелоперские проекты в компании с точки зрения управления ее стоимостью	189
Федоров Р.В. Исследование влияния приобретения корпоративного контроля на стоимость фирмы на российском рынке	200
Александров Ю.М. Идентификация стейкхолдеров для целей управления стоимостью компании	228
Родина Т.А. Современные мировые тенденции в развитии информационных технологий, их роль в развитии бизнеса компании	246
Рубашкин Г.В. О применении нейросетевого прогнозирования при определении рыночной стоимости компании (market value, MV) (тезисы статьи)	255