

**О.Г. ТИМОФЕЕВА, Л.Д. ПОДГОРНАЯ**

## **СОЦИОЛОГИЯ — СТУДЕНТУ ТЕХНИЧЕСКОГО ВУЗА**

Предлагаемые заметки опираются на двухлетний опыт преподавания в Московской государственной академии химического машиностроения.

В некоторых откликах на обсуждение вузовских программ по социологии слышится тоска по единой, унифицированной программе. Это представляется по меньшей мере странным. Процесс формирования вузовской учебной программы занимает не один учебный год, и кому, как не преподавателю данного конкретного вуза виднее уровень подготовки студентов, особенности их воспитания, доступность учебной литературы, интерес к тем или иным темам.

Единообразие необходимо в жестком и последовательном сохранении минимума часов, отводимых на чтение курса. С этой проблемой кафедрам справиться самостоятельно трудно и именно здесь необходима однозначная позиция министерства. Формирование сетки часов вузами при нынешней борьбе кафедр гуманитарного профиля за выживание с неизбежностью ведет к вымыванию социологии из учебного процесса. И все методические ухищрения преподавателей становятся бессмысленными в этом цейтноте.

Находясь в столь же неблагоприятных обстоятельствах как и прочие технические вузы, мы старались строить нашу программу исходя из следующих основных принципов:

1. Попытаться донести до сознания студентов важнейшие социологические понятия (культура как социальная система, социальный статус, стратификация, социальная система, социальная организация, социальный институт и т.п.). Эта задача представляется наиболее сложной. Студенты технических вузов с трудом соглашались с тем, что социология, как и любая другая наука, имеет свой язык. (По результатам анкетирования, подавляющее большинство студентов МГАХМ читают одну газету — «Московский комсомолец», поэтому становится ясным внутреннее, возможно и неосознанное, сопротивление студентов рассматривать социальные процессы на языке, отличном от жаргона молодежной прессы).

2. Программа курса, на наш взгляд, должна иметь широкий мировоззренческий характер. В современной ситуации углубляющегося антиинтеллектуализма убеждать студентов, что без высокой культуры, развитой системы образования, значительного слоя специалистов, занимающих высокие социальные позиции, прогресс в России невозможен, представляется тяжелой, но необходимой задачей.

Стремясь выжить и доказать (в первую очередь администрации вуза) необходимость и полезность своего курса, преподаватели ориентируют его на профиль вуза. Так, в учебном пособии педагогического института [1] еще лак акцент на социологию культуры, образования, молодежные проблемы. В МИИТе — на инженерную психологию [2], в МАТИ — на промышленную социологию [3]. Безусловно, программы вузов различного профиля будут существенно отличаться. Но помимо связи-проблематики курса с профилем вуза, на наш взгляд, нельзя забывать общекультурную, просветительскую функцию курса и исключать такие темы как «Социальная структура», «Теории личности»,

«Социология политики», «Культура как социальная система». В нашем варианте программы они являются «несущими»,

3. Следующий принцип построения программы совпадает с идеей Е.С. Субочева, высказанной в № 8 за 1992 г. журнала «Социс», — учет интересов студентов. Жизнь ставит преподавателя в ситуацию, когда он должен «продавать» свой курс и администрации, и слушателям. Необходимо сделать его максимально привлекательным для студентов, сочетая это с принципами 1 и 2 построения нашей программы. В конце лекционного цикла проводится анкетирование студентов, выявляющее в том числе интерес к различным темам курса. Последний опрос показал, что он смещается с политических проблем к "вопросам социальной психологии (особенно масс, движений, толпы), социологии личности, культуры, девиантного поведения. Конечно, мы не призываем идти на поводу у студентов и полностью исключать малопопулярные темы. В то же время, учитывая итоги анкетирования, может меняться структура программы, варьироваться удельный вес тех или иных ее тем.

4. При формировании курса мы пытались избежать примитивного дидактизма, показать студентам сильные и слабые стороны важнейших социологических теорий и подходов. Программа сознательно не изобилует множеством имен, так как практика показывает невысокую выживаемость биографических знаний у наших студентов,

В этой связи вызывает удивление антимарксистский пафос М.Г. Комарова [4]. Казалось бы, гуманитарная вузовская интеллигенция преодолела свои марксистские комплексы, и проблема не в том, чтобы исключить марксизм из вузовских курсов, а в том, чтобы хватило времени, хотя бы очень кратко успеть показать места теории К. Маркса в истории социологии.

В процессе реализации этой программы мы стремились, чтобы у студентов сложилось представление об обществе как о сложной системе, ввести в обиход студентов основные социологические понятия, преодолеть по возможности вульгарный социал-дарвинизм, внедряемый в сознание средствами массовой информации.

Наибольшую сложность сегодня представляет организация семинарских занятий, что связано с нехваткой учебных пособий и адаптированных для студентов, технических вузов изданий.

Практическая часть нашего курса включает три основных вида работ:

1) Знакомство студентов на семинарах с различными методиками социологических исследований. Проведение демонстрационного опроса. Совместная разработка гипотезы и анкеты простейшего опроса. Самостоятельное проведение опроса и обсуждение его результатов на занятии. Респондентами этих опросов обычно являются студенты нашего или других вузов. Гипотезы проводимых социологических исследований связаны с проблемами студенческой жизни. Итоги наиболее интересных опросов публикуются в институтской многотиражной газете «Аудитория»;

2) Проведение семинарских занятий по ключевым темам курса: «Социальная структура», «Социология политики», «Теории личности» и некоторые другие;

3) Во втором семестре студенты выбирают тему реферата (в том числе предлагаются темы, не рассматривавшиеся на лекциях. Например, «Социология семьи», «Социальная экология»). Наиболее успешные рефераты обсуждаются на семинарских занятиях.

## **ПРОГРАММА КУРСА «ВВЕДЕНИЕ В СОЦИОЛОГИЮ» ДЛЯ ТЕХНИЧЕСКОГО ВУЗА (ОБЪЕМ 68 ЧАСОВ)**

### **Раздел I. Вводный**

### ***Тема 1. Что такое социология?***

Влияние естественнонаучных достижений XIX века на формирование социологии как самостоятельной науки. Социология и социальная философия. Три крупнейших социолога XIX века: О. Конт, Г. Спенсер, Э. Дюркгейм. Основные идеи.

Социология в России. Дореволюционный период (Е.В. Де-Роберти, М. Ковалевский, П. Сорокин). Положение социологии в советский период: 20-е годы, после XX съезда.

Дискуссии о предмете социологии. Макросоциология и микросоциология. Функции социологии в обществе.

### ***Тема 2. Методы социологических исследований (практическое занятие)***

Основные методы социологии: опрос, наблюдение, изучение документов, эксперимент. Их сравнительные преимущества и недостатки. Самостоятельная разработка простейшей гипотезы исследования. Формулировка цели. Составление анкеты. Типы вопросов. Выборка, ее основные виды. Обработка данных опроса.

## **Раздел II. Основные социологические теории**

### ***Тема 3. Культура как социальная система***

Определение культуры как социальной системы. Соотношение понятий «культура» и «цивилизация». Динамика соотношения экономической, социальной, культурной сфер жизни общества. Основные элементы культуры: понятия, ценности, нормы. Система социального контроля. Культурные конфликты: аномия, культурное отставание. Сопоставление культур: два подхода – этноцентризм и культурный релятивизм. Формы культуры: классическая, народная, массовая. Понятия субкультуры и контркультуры. Проблема толерантности культуры. Механизмы и основные направления современного культурного развития.

### ***Тема 4. Социальная структура общества***

Марксистская теория классов. Основные классы: способ образования, причины антагонизма. Промежуточные, классы, историческое место и перспективы, Американская теория социальной стратификации. Факторы стратификации: доход, престиж, власть, образование, этническая принадлежность. Изменения социальной структуры при переходе от индустриального к постиндустриальному обществу. Вертикальная и горизонтальная социальная мобильность. Понятие социального статуса и социальной роли, их характеристики. Понятие маргинальное<sup>TM</sup>. Попытки стратификации советского общества. Особенности динамики социальной структуры России в XX веке.

### ***Тема 5. Социальные теории личности***

Ролевая теория. Социализация личности как усвоение ролевого набора. Ролевые ожидания. Ролевые конфликты и способы их разрешения. Ролевая теория личности Э. Фрейда. Три основных компонента личности: «оно», «я», «сверх-я». Важнейшие компоненты и инстинкты личности (эрос и танатос). Конфликт личности и общества. Теория зеркального «я». Личность и взаимодействие с окружающим миром. Три

составляющие «я»: 1) каким меня видит другой; 2) оценка другим моего «я»; 3) формирование чувства «я». Три стадии развития личности: 1) стадия принятия роли; 2) стадия «коллективной игры»; 3) стадия «обобщенного другого».

### **Раздел III. Основные отрасли социологического знания**

#### ***Тема 6. Социология труда***

Предмет социологии труда. Связь разных технологий со структурой рабочей силы и содержанием труда. Поточно-конвейерное производство — доминирование полуквалифицированного труда. Тейлоризм. Автоматизированное производство — технически ориентированные рабочие и малоквалифицированные рабочие. Теория «человеческих отношений» Мэйо. Хоторнский эксперимент, Современное значение мэйоизма.

Безработица: технологическая, застойная, циклическая, латентная. Проблемы и перспективы занятости в России.

Трудовая мотивация: достижение успеха, самореализация, чувство надежности, материальные ценности, альтруизм.

#### ***Тема 7. Социология политики***

Структура социологии политики. Политические режимы. Демократический: основные критерии. Стабильность и эффективность демократии. Парламентские и президентские демократии. Тоталитарные режимы. Авторитарные режимы.

Понятие политической культуры. Типология политической культуры: 1) патриархальная, подданническая, активистская; 2) рыночная, элитарная; 3) демократическая, тоталитарная, авторитарная. Формирование и изменение политических культур.

Формы политического участия и неучастия. Психология толпы. ВИДЫ ТОЛПЫ: агрессивная, паническая, стяжательская, экспрессивная. Особенности поведения человека в толпе. Теория фрустрации и агрессии. Политическое лидерство: 1) традиционное, харизматическое, рациональное (по М. Веберу); 2) ситуационная теория; 3) теория черт лидера.

#### ***Тема 8. Социология отклоняющегося поведения***

Понятие девиации. Историческая и культурная изменчивость понятия социальной нормы. Попытки объяснения девиации: биологические (Ламброзо), психологические, социологические (Дюркгейм, Мертон). Соотношение социальной цели и социально

одобряемых, допустимых норм. Типы отклоняющегося поведения по Р. Мертону: инновация, ритуализм, уход, бунт.

Основные формы девиации: алкоголизм, наркомания, проституция, самоубийство. Способы борьбы с отклонениями. Система социального контроля и социальный патронаж. Их эффективность.

## **Тема 9. Социальная экология**

Экология как социальное явление. Понятия «природа», «общество», «цивилизация» в их соотношении. Влияние антропогенного фактора на качественное состояние окружающей среды. Научно-технический прогресс и его социально-экологические последствия. Содержание и причины возникновения глобального экологического кризиса на планете. Основные виды загрязнения. Их характеристика. Проблема ограниченности исходных ресурсов и пространства для отходов. Общие условия преодоления экологических противоречий.

Проблема коэволюции общества и природы — двух саморазвивающихся систем. Свойства сложно организованных систем. Осознание обществом необходимости соизмерения своей деятельности с природными возможностями. Проблемы оптимизации баланса обмена веществ в природе. Модель управления в саморегулирующихся системах. Теория гомеостазиса.

Объективная необходимость изменения образа жизни человека. Экологизация всех производственных процессов общества, достижение безотходности производства и потребления. Выработка новых принципов организации социальной жизни.

Экологическое воспитание. Современный гуманизм и новая нравственность. Понятие экологической этики, основанной на принципах ненасилия. Современный нравственный императив.

## **Тема 10. Социология семьи**

Семья как социальный институт. Основные функции семьи: хозяйственно-экономическая, репродуктивная, воспитательная, социального контроля, духовного общения, социально-статусная, досуговая, эмоциональная, сексуальная.

Структура семьи. Этапы жизненного цикла семьи. Сплоченность семьи: внутренние и внешние факторы. Критерии успешности брака. Конфликтная семья. Супружеские конфликты. Конфликты между родителями и детьми. Способы снятия напряженности и конфликтов в семье.

## **Тема 11. Социология малых групп**

Понятие малой группы. Виды малых групп: 1) первичные-вторичные; 2) формальные-неформальные; 3) группы; 4) коллектив. Социометрия Д.Ж. Морено. Групповая сплоченность и групповое давление. Лидерство и руководство в малых группах. Стили лидерства: авторитарный, демократический, попустительский. Принятие группового решения.

## **Тема 12. Социология образования**

Образование как социальный институт. Основные функции образования. Взаимосвязь образования с другими социальными институтами. Э. Дюркгейм и М. Вебер о социальных функциях образования. Т. Пирсоне и его теория образования как института социализации личности в современном обществе.

Система современного образования и ее основные элементы. НТР и развитие образования. Кризисное состояние современной системы образования в России, Основные задачи развития современного образования, целостная концепция его развития. Современная социальная политика в области образования.

### **ЛИТЕРАТУРА**

1. Введение в социологию. М: Прометей, 1992.
2. Основы социологии и социальной психологии / Под ред. Ивановой В.Ф. и др. М.: МИИТ, 1991.
3. Программа курса "Социология" // Социол. исслед. 1992. № 8.
4. Социол.-исслед. 1993. № 5.