

ГЛОССАРИЙ

Обобщающая характеристика — величина, рассчитанная на основании ряда других величин (**показателей**) и описывающая наиболее важные стороны деятельности вузов (качество обучения, его финансовое положение, масштабы непрофильной деятельности, изменение масштабов деятельности).

Показатель — величина, описывающая одно из конкретных направлений деятельности вуза, содержащаяся в статистической отчетности или определяемая путем анкетирования (например, размер библиотечного фонда, темпы его обновления, оснащенность образовательного процесса компьютерами, учебным оборудованием и т.д.).

Обобщающая характеристика рассчитывается как сумма величин описывающих ее показателей, пронормированных на их максимальную величину (по имеющейся выборке вузов).

Уровень обобщающей характеристики определяется путем измерения по специально разработанной шкале и может принимать следующие значения: низкий (–1), средний (0), высокий (+1).

Базовая стратегия — адаптационная стратегия вуза, определяемая высоким уровнем одной и только одной обобщающей характеристики и заданным уровнем второй. Выделены четыре базовые стратегии: “Максимальное качество”, “Финансовое благополучие”, “Диверсификация” и “Глобализация”.

Основная стратегия — стратегия, имеющая не более чем одну обобщенную характеристику с высоким уровнем значения.

Комбинированные стратегии — это стратегии, в рамках которых одновременно реализуются несколько базовых стратегий, т.е. высокий уровень имеют несколько обобщающих характеристик.

“Ущербной” по отношению к какой-либо базовой стратегии считается такая стратегия, у которой не выполняется второе по значимости условие в ее формализованном описании.

Выходные (результатирующие) показатели — информация (на данном этапе проекта — статистическая), которая может быть использована для оценки конечных результатов деятельности высших учебных заведений.