

---

## **РЫНОЧНАЯ СИСТЕМА РЕГИОНА: ВОСПРОИЗВОДСТВЕННЫЙ АСПЕКТ**

**А.С. Новоселов**

В период коренных преобразований экономической жизни возникает комплекс проблем, касающихся развития рынка на региональном уровне, которые требуют теоретического обоснования и глубокого изучения. Сложность решения данных проблем заключается в том, что по ряду важных теоретических положений развития региональных рынков исследования только начинаются, а зарубежный опыт решения этих проблем еще недостаточно изучен.

Одним из первых отечественных ученых-экономистов, который еще в 60-х годах обосновал необходимость изучения рынка на региональном уровне, был основатель научной школы регионального воспроизводственного процесса доктор экономических наук Р.И. Шнипер [1]. Но в период господства административно-командной системы управления исследования в этой области не получили должного развития.

Основные идеи, связанные с разработкой концепции и методических подходов к анализу и прогнозированию развития региональных рынков, были востребованы только в начале 90-х годов и получили дальнейшее развитие в теории регионального рыноковедения. Это – воспроизводственный подход к изучению системы региональных рынков, экономическая диагностика рыночных процессов, формирование пространственной стратегии развития региональных рынков [2].

В последние годы появилось значительное количество отечественных научных работ, посвященных проблемам рынка и рыночной инфраструктуры. Тем не менее проблемы формирования региональных рынков, особенно с позиций воспроизводственного подхода, рассматриваются лишь в отдельных публикациях. Процессы формирования и развития рыночной системы на региональном уровне изучены недостаточно, исследуются лишь отдельные товарные рынки, а также связанные с ними вопросы развития элементов инфраструктуры [3–5].

Анализ мировой экономической литературы показывает, что системный подход к изучению региональных рынков формировался не сразу, а в несколько этапов, параллельно с развитием рыночной экономики (см. таблицу). В начале XX в. основное внимание уделялось процессам образо-

### Основные этапы формирования системного подхода к изучению региональных рынков

Этап	Характеристика этапов
Начало XX в.	Изучение процессов формирования региональных рынков отдельных товаров потребительского и производственного назначения, а также отдельных элементов регионального финансового рынка
1950–1960 гг.	Анализ взаимосвязей внутрирегиональных и межрегиональных товарных и финансовых потоков на региональных рынках
1960–1970 гг.	Изучение региональных рынков в рамках единой системы, учитывающей внутренние и внешние связи. Исследование информационных потоков, связанных с товарообменными и финансово-кредитными операциями между субъектами региональных рынков, на основе структурно-матричных моделей
1980–1990 гг.	Формирование системно-структурного и системно-динамического подходов к изучению региональных рынков на основе модели материально-финансового баланса и матриц взаимодействия экономических субъектов. Изучение влияния процессов глобализации экономики на региональные рынки
1990–2005 гг.	Становление воспроизводственного подхода к изучению региональных рынков на основе анализа процессов воспроизводства материальных, финансовых, трудовых и информационных ресурсов в региональной системе, формирования внутреннего и внешнего экономического пространства региональных рынков, анализа экономических интересов и взаимосвязей субъектов различных подсистем региональной экономики

вания региональных рынков отдельных товаров потребительского и производственного назначения, а также отдельным элементам регионального финансового рынка [6]. Усложнение экономических связей в рыночной системе в 50–60-х годах, с одной стороны, и развитие экономико-математических методов исследования – с другой, повлияли на появление работ, посвященных анализу взаимосвязей внутри- и межрегиональных товарных и финансовых потоков [7]. В 60–70-х годах с развитием информационных систем в экономике в анализ рыночных процессов были включены информационные потоки, связанные с товарообменными и финансово-кредитными операциями между субъектами региональных рынков, а также с оказанием различных информационных услуг. Так, в структурно-матричной модели Булдерстона – Хогата товарные, финансовые и информационные потоки рассматриваются как сложная система прямых и обратных связей между субъектами рынка – производителями, потребителями и посредниками [8]. Этот подход получил дальнейшее развитие в работах, посвящен-

ных мультирегиональным моделям функционирования пространственно разделенных рынков и межрегиональной торговли [9].

Наиболее полно принципы системного подхода к анализу региональных рынков были сформулированы в работе Д. Ревзана, который рассматривал региональные рынки как систему взаимодействующих институтов, выполняющих рыночные функции, необходимые для осуществления рыночных процессов, и анализировал «анатомию» этой системы (ее составные элементы) и «физиологию» (рыночные функции), обеспечивающие состояние «гомеостаза» (рыночного равновесия) [10].

Таким образом, уже в 60–70-х годах западные экономисты-исследователи пришли к выводу о необходимости рассмотрения региональных рынков в рамках единой системы, учитывающей как внутренние связи ее элементов, так и активное взаимодействие с внешней средой.

В 80–90-х годах под влиянием процессов глобализации и интернационализации экономики появилось большое количество работ, посвященных анализу особенностей различных типов рынков регионального, национального, международного уровней [11]. Параллельно с этими исследованиями плодотворно развивалось такое направление, как системное изучение региональных рынков. В рамках этого направления получили распространение два подхода к анализу системы региональных рынков: системно-структурный и системно-динамический.

Системно-структурный подход предполагает анализ товарных, финансовых и информационных потоков в региональной экономике на основе различных модификаций моделей материально-финансовых балансов и матриц взаимодействия субъектов региональных рынков – предприятий сферы производства, торговли, финансово-кредитной сферы, домашних хозяйств, региональных органов управления и др. [12].

Для системно-динамического подхода характерно изучение взаимодействия региональных рынков товаров потребительского и производственного назначения, рынка недвижимости, финансового рынка, рынка труда на основе анализа процесса кругооборота материальных, финансовых и трудовых ресурсов, осуществляемого посредством внутри- и межрегиональных связей субъектов региональных рынков [13].

В современных условиях возрастает актуальность изучения проблем рынка с позиций пространственной стратегии и региональной политики. Это особенно важно для Российской Федерации с ее значительными внутрирегиональными различиями, которые влияют на формы проявления общих закономерностей развития рынка и осуществление межрегиональных экономических связей региональных рынков. Поэтому необходимо изуче-

ние рыночных отношений в их региональных формах, процессов функционирования региональных рынков различного типа, масштабов и ареалов распространения рыночных зон [14].

Методологической основой изучения региональных рынков может служить теория регионального воспроизводства, объясняющая закономерности рыночных отношений, взаимосвязи субъектов региональных рынков и дающая возможность комплексно рассматривать поведение субъектов с точки зрения новых задач экономического и социального развития региональной системы.

С позиций воспроизводственного подхода в системе региональных рынков выделяются три подсистемы: 1) рынки, связанные с обеспечением потребностей населения региона (рынки потребительских товаров и услуг); 2) рынки, связанные с формированием материально-вещественных потоков и обеспечением воспроизводства орудий и предметов труда (рынки средств производства, капиталов и подрядных работ); 3) рынки, связанные с формированием трудовых, финансово-кредитных и информационных ресурсов (рынок труда, финансовый рынок, рынок информации) [2].

Рыночная система региона представляет собой совокупность взаимосвязанных рынков различного типа. Их главная цель – обеспечить эффективное развитие региональной экономики. При этом рыночная система региона рассматривается с позиций процесса воспроизводства, в котором переплетаются многочисленные взаимодействия субъектов региональной экономики, выступающих в качестве производителей и потребителей различных видов товаров и услуг.

С развитием инновационной экономики, появлением новых форм рыночных отношений, углублением специализации у субъектов региональной экономики возникает потребность в широком спектре как общерыночных, так и специфических видов услуг (торгово-посреднических, финансово-кредитных, внешнеэкономических, информационных, экономико-правовых). Все это вызывает объективную необходимость в формировании в Российской Федерации системы региональных рынков, обслуживающих потребности бизнеса и населения. Современная экономика требует развития в каждом регионе мощных торгово-логистических комплексов, информационно-коммерческих сетей, высокоэффективных средств денежных расчетов и др. Недостаточный уровень развития региональных рынков и рыночной инфраструктуры в ряде районов Российской Федерации приводит к снижению деловой активности, отставанию в развитии производства, нарушению нормального воспроизводственного процесса.

Для эффективного функционирования экономики региона и обеспечения потребностей населения необходимо развитие системы рынков, включающей в себя потребительский рынок, рынок средств производства, рынок труда, финансовый рынок, рынок недвижимости, рынок информации. Все эти рынки участвуют в кругообороте материально-вещественных ресурсов, финансово-кредитных средств, информационных потоков, регулируя экономические отношения между предприятиями и организациями сферы производства, оптовой и розничной торговли, финансово-кредитной системы, непродуцированной сферы и населением региона. Функции системы региональных рынков не ограничиваются товародвижением: движение товара предполагает одновременное движение капитала, который обслуживает процесс регионального воспроизводства. Региональные рынки обеспечивают движение не только капитала в товарной форме, но и денежного капитала, обслуживающего товарообмен. Через региональные рынки осуществляется обеспечение основным и оборотным капиталом сферы производства и обращения в регионе, обеспечение всех сфер экономики региона трудовыми ресурсами, обмен экономической информацией.

Выделение различных типов рынков в составе региональной системы не означает, что их изучение сводится к выявлению закономерностей и принципов функционирования рынков отдельных товаров и услуг с учетом особенностей процессов их обращения. Все региональные рынки взаимодействуют на основе внутрирегиональных и межрегиональных связей.

Так, процессы обращения средств производства и предметов потребления тесно связаны с процессами воспроизводства финансово-кредитных ресурсов, инвестиционно-строительным процессом и воспроизводством основных фондов. Для регионального воспроизводства характерно взаимозависимое движение финансовых и материальных ресурсов. Объемы финансовых ресурсов и структура их распределения в регионе определяют движение товарно-материальных потоков. Вместе с тем развитие торговли на потребительском рынке и рынке средств производства обеспечивает рост денежных доходов, высокую скорость оборота финансовых ресурсов.

Взаимодействие региональных оборотов финансово-кредитных ресурсов, средств производства и предметов потребления связано не только с финансовым обеспечением спроса и материальным обеспечением предложения, но также с оценкой эффективности произведенной продукции. Движение финансовых ресурсов позволяет оценить полезность продукции, исключить из производства товары, не пользующиеся спросом, и таким образом регулировать уровень эффективности использования всех ресурсов. В результате стимулируется развитие новых видов производств,

выпускающих конкурентоспособную продукцию, и ускоряются процессы структурной перестройки экономики региона.

Развитие рынка средств производства тесно связано с инвестиционно-строительным процессом в регионе, так как состояние дел в этой области во многом определяет спрос на средства производства, необходимые при строительстве жилой и коммерческой недвижимости, предназначенной для реализации на региональном рынке недвижимого имущества.

Региональные рынки взаимодействуют в направлении реализации интересов субъектов рыночных отношений и формирования предпосылок для регионального воспроизводственного процесса. Взаимодействие региональных рынков осуществляется посредством саморегулируемого механизма экономических отношений при регулирующей роли государственных и муниципальных органов управления.

Рыночная система региона реагирует как на внутреннюю, так и на внешнюю экономическую, социальную и политическую ситуацию. Все процессы формирования рынков и функционирования субъектов рыночных отношений находятся в зависимости от количественных и качественных характеристик экономического пространства. Эффективность экономического пространства зависит от емкости и структуры потребления внутри региона, а также от характера и структуры производства. Это предопределяет особенности товарных и денежных потоков и структуру торгово-экономических и финансовых связей.

Открытый характер региональной экономики обуславливает соответствующий подход к экономическому пространству, в рамках которого осуществляется воспроизводственный процесс и функционируют региональные рынки. В связи с этим следует различать внешнее и внутреннее экономическое пространство, так как каждое из них занимает определенное место в формировании взаимосвязей и зависимостей между субъектами региональной экономики\*.

Внешнее экономическое пространство имеет решающее значение для деятельности всех субъектов региональной экономики. Оно двояко влияет на организацию производственно-экономических и финансовых связей региональных рынков и взаимодействий с потенциальными партнерами. С одной стороны, внешнее пространство обеспечивает бизнес-структуры необходимыми материальными, финансовыми, трудовыми ресурсами и тем самым создает основу устойчивого развития. С другой стороны, оно выступа-

---

\* Теоретическое обоснование представления о внешнем и внутреннем экономическом пространстве региональных рынков изложено в работе [2].

ет потенциальной средой реализации продукции и услуг, гарантируя возможность участия в рыночных отношениях всех субъектов как равноправных партнеров, соблюдающих нормы и правила этих отношений.

Внутреннее экономическое пространство включает в себя условия и предпосылки для функционирования рыночной системы региона. К ним в первую очередь относятся расположенные на территории региона элементы экономического потенциала, составляющие инфраструктурную основу регионального воспроизводственного процесса. Для обеспечения производства продукции и услуг элементы экономического потенциала должны постоянно возобновляться в соответствии с инновационными процессами. Это становится возможным на базе межрегионального обмена при развитой системе рынков. Внутреннее экономическое пространство является основой функционирования региональных воспроизводственных циклов, обеспечивающих условия для ведения бизнеса и роста уровня жизни населения. Эти циклы функционируют благодаря горизонтальным связям с учетом интересов субъектов регионального воспроизводственного процесса, что и обеспечивается системой региональных рынков.

Таким образом, рыночная система региона становится средством для непрерывного воспроизводства производительных сил и экономических отношений. Рыночная система объединяет внешнее и внутреннее экономическое пространство регионального воспроизводственного процесса, при этом внутреннее пространство служит социально-экономической средой для развития рыночной инфраструктуры региона. Экономическое пространство наполняется конкретным содержанием через реализацию интересов субъектов региональной экономики, развитие рыночных отношений, производственно-экономических и финансовых связей, функционирование региональных воспроизводственных циклов. Все это содержание экономического пространства приводится в движение механизмом региональных рынков, что обеспечивает динамичность развития региональной экономики (схема 1).

Под воздействием экономических реформ, процессов приватизации происходят глубокие структурные сдвиги в рыночной системе региона, усиливается специализация в производстве и реализации товаров и услуг, возникают новые бизнес-структуры, осуществляются реконструкция и техническое перевооружение предприятий на основе современных технологий. Эти процессы во многом связаны с усилением интеграции экономики регионов с мировой экономикой. Бизнес-структуры, производящие товары и услуги, активно сотрудничают с зарубежными фирмами посредством таких форм, как создание холдингов и совместных предприятий; приобретение патентов, лицензий на производство товаров, товарных ма-

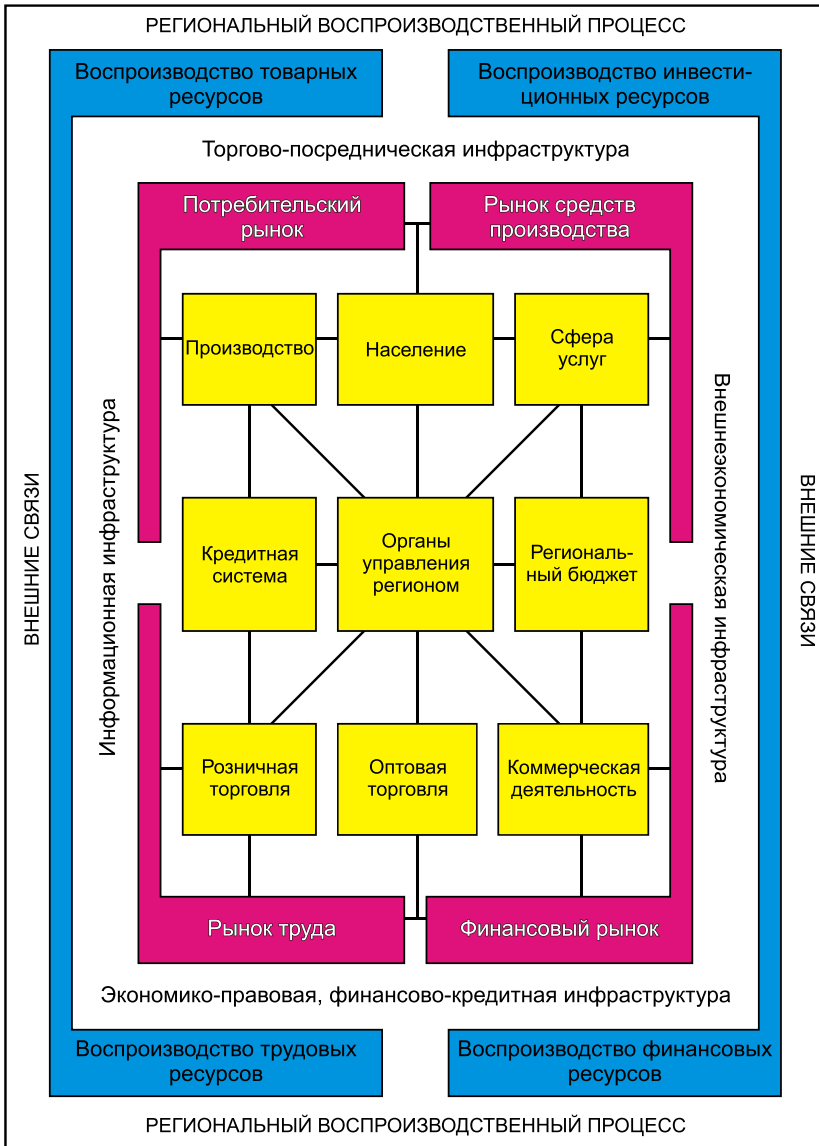


Схема 1. Место региональных рынков в воспроизводственном процессе



рок иностранных фирм; организация сборки готовой продукции из импортных деталей; импорт оборудования, сырья, упаковочных материалов и др. В результате расширяется ассортимент производимых товаров, повышается уровень качества, ускоряются темпы обновления продукции. Расширение ассортимента производства товаров, а также рост масштабов импорта приводят к увеличению конкуренции на региональных рынках и усложнению проблемы реализации товаров. Действие этих тенденций может усилиться после вступления России в ВТО.

В последнее время возникли новые направления в изучении рыночной системы региона, связанные с процессами интернационализации и глобализации рынков, структурными сдвигами в производстве и потреблении под влиянием инноваций. Среди них наиболее широко представлены в экономической литературе исследования проблем развития рыночной системы региона в условиях экономической интеграции европейских стран, исследования проблем трансформации институциональной структуры региональных рынков под влиянием деятельности национальных и транснациональных корпораций, направленной на расширение территориальных границ рынков.

Согласно новой парадигме регионального экономического развития глобальная экономика понимается как система взаимодействий между региональными экономиками. Это объясняется тем, что регионы связаны не с абстрактной мировой экономикой, а с конкретными регионами мира либо прямыми экономическими связями, либо посредническими связями через международную торговлю, финансовые институты, транснациональные корпорации и др. [15].

Система взаимосвязанных, взаимозависимых региональных экономик формирует общий национальный рынок, который является частью глобальной экономической системы регионов мира. При этом национальная экономика представляет собой регион глобальной экономики, обозначенный государственными границами. Внутри этих границ национальная экономика состоит из совокупности сильно различающихся региональных рыночных систем. Государственные границы формируют экономическое пространство общего национального рынка, который представляет собой систему региональных рынков, взаимодействующих в рамках как национального, так и международного экономического пространства. Все экономические субъекты: частные фирмы, корпорации, включая транснациональные, органы управления, домашние хозяйства и др. – действуют в этом экономическом пространстве [16].

Подход к рассмотрению национального рынка как системы региональных рынков предполагает изменение устоявшихся взглядов на регионы как

территории в рамках административных границ. Административные границы в реальной жизни не совпадают с экономическими границами, обусловленными территориальной организацией рыночных процессов и межрегиональных экономических связей. Этот феномен получил название «регионализм общего рынка» [17].

Комплексное исследование рыночной системы региона включает в себя экономическую диагностику, анализ внутренних и внешних связей рынков, рыночной инфраструктуры, анализ конкурентной среды, обоснование форм и методов государственного регулирования региональных рынков (схема 2).

Институциональная структура рыночной системы региона представлена определенными хозяйствующими субъектами, инфраструктурными элементами, каналами товародвижения, денежного обращения и совокупностью экономических связей. Состав субъектов региональных рынков и их функции различаются в зависимости от типа рынка. Связи между различными типами рынков внутри системы могут быть двухсторонними и многосторонними, при этом особое значение имеют связи с внешней средой. Региональные рынки выделяются, обособляются в окружающей среде благодаря специфическим отношениям с этой средой.

Институциональная структура рыночной системы региона включает в себя фирмы, осуществляющие производственную, торговую, посредническую деятельность, логистические операции, реализацию товаров, страхование, кредитование и др., а также систему прямых, обратных и комбинированных связей, обеспечивающих потоки товарных, финансовых, информационных ресурсов, контракты, заказы и платежи, регистрацию отношений собственности – владения и распоряжения экономическими ресурсами. В последние годы состав рыночной системы региона пополнился новыми экономико-правовыми, организационно-управленческими и общественными институтами, а также соответствующими связями, обеспечивающими взаимодействие между этими институтами в рамках общей структуры рынка.

Современная структура рыночной системы региона характеризуется не только численностью и распределением хозяйствующих субъектов – производителей, потребителей и посредников, но также уровнем дифференциации конкурирующих продуктов, наличием или отсутствием барьеров для входа новых фирм на рынок, уровнем и структурой затрат, уровнем вертикальной интегрированности фирм (от производства сырья до розничной торговли) и степенью диверсификации производства. Структура рыночной системы региона включает в себя определенную организацию производственно-экономических, финансово-кредитных и организационно-уп-

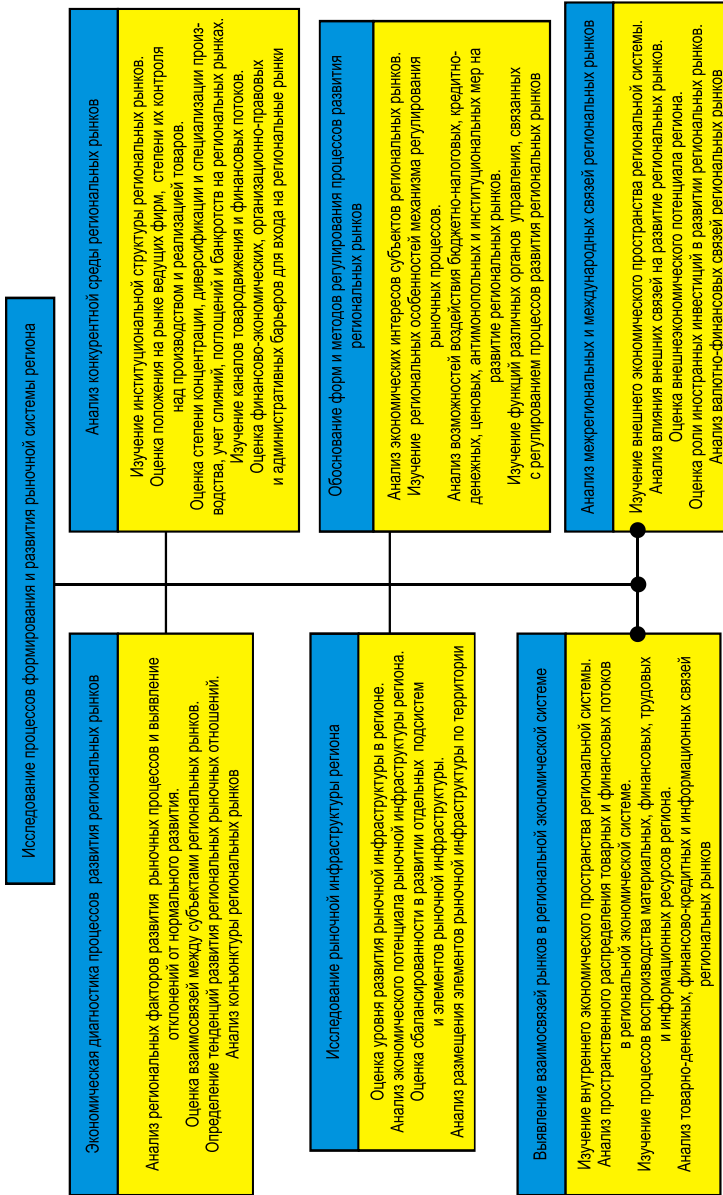


Схема 2. Структура комплексного исследования рыночной системы региона

равленческих связей, реализуемую в различных формах: региональных кластеров, финансово-промышленных групп, холдингов, консорциумов, оптово-розничных торговых сетей и др.

Анализ структуры рыночной системы региона предусматривает оценку положения на рынке ведущих фирм, степени их контроля над производством и реализацией товаров, оценку степени диверсификации и специализации производства, изменений в межфирменных и межрегиональных связях, а также учет происходящих слияний, поглощений и банкротств.

Структурная перестройка экономики регионов вносит коррективы в показатели концентрации и специализации производства на региональных рынках. Специфика регионального монополизма современного периода состоит не только в высокой концентрации производства товаров и услуг и большем размере предприятий относительно емкости региональных рынков, но и в узкой специализации многих производств, инфраструктурных, коммунальных услуг – технологических монополий. В числе мер, позволяющих решать задачи преодоления монополизма на региональных рынках, следует отметить диверсификацию производства, создание параллельных конкурирующих предприятий, формирование сбалансированных программ стимулирования экспорта. Практика разделения предприятий в целях демополизации показала, что такой подход можно использовать лишь в исключительных случаях, и именно потому, что технологические монополии практически неразделимы. Кроме того, стимулирование диверсификации производства позволяет укрепить экономическое положение предприятий и способствуют развитию их конкурентоспособности как на региональных, так и на внешних рынках.

В последнее время вертикальная концентрация, когда крупные корпорации объединяют не только различные стадии производства сырья, полуфабрикатов и готовых изделий одной отрасли, но и предприятия отраслей-потребителей, все чаще дополняется горизонтальной концентрацией, т.е. диверсификацией, когда приобретаются или ставятся под контроль фирмы, не имеющие прямого отношения к основному производственному профилю ведущей корпорации. В результате развития такого процесса промышленные компании становятся мощными диверсифицированными концернами с обширной и разнообразной номенклатурой выпускаемой продукции, что позволяет им успешнее маневрировать в условиях меняющейся рыночной ситуации.

Опыт развитых индустриальных стран показывает, что одной из особенностей структуры многих региональных рынков является то, что наряду с ведущими компаниями, усиливающими свою роль и значение и рас-

ширяющими свои производственные программы, действуют много мелких и средних фирм, и их количество увеличивается. Основной причиной этого является специализация малых фирм, использующих высокопроизводительное оборудование и по своим экономическим показателям находящихся впереди крупных, но менее специализированных предприятий.

При оценке конкурентной среды на региональных рынках степень концентрации производства не является единственным определяющим фактором. В условиях развития внешнеэкономической деятельности все большую роль начинают играть экспортно-импортные компании, поставляющие продукцию иностранных фирм на региональные рынки.

Изучение степени монополизации региональных рынков необходимо для правильного понимания изменений конкурентной среды, происходящих в условиях роста производства и импорта товаров, так как от количественной структуры распределения фирм на региональных рынках, от их производственных, сбытовых и других возможностей зависят уровень конкуренции, уровень издержек производства, цен и т.д.

Таким образом, рыночная система региона представляет собой сложное пространственно-экономическое образование, состоящее из многочисленных элементов и связей между ними. Поэтому для эффективного управления ею необходимы анализ закономерностей и факторов, определяющих ее формирование и развитие, а также комплексное рассмотрение всех аспектов рынка.

Для того чтобы обеспечить эффективное развитие рыночной системы региона, требуется управляющее и регулирующее воздействие со стороны региональных органов управления в целях создания соответствующих социально-экономических условий, включающих формирование конкурентной среды, действенного антимонопольного механизма, развитой финансово-кредитной системы, благоприятной налоговой политики, создание различных форм государственно-частного партнерства, развитие межрегиональных и международных экономических связей.

## Литература

1. Шнипер Р.И. Региональные предплановые исследования. – Новосибирск: Наука, 1979.
2. Шнипер Р.И., Новоселов А.С. Региональные проблемы рынковедения: экономический аспект. – Новосибирск: Наука, 1993.
3. Региональные рынки средств производства. – Новосибирск, 1992.
4. Муфтиев Г.Г. Рынок средств производства в системе региональной экономики. – М., 1993.

5. **Зайналов М.И.** Формирование и функционирование продовольственного рынка: региональный аспект. – М.: Наука, 1993.
6. **Converse P.** The beginning of marketing thought in the United States. – The University of Texas, 1959.
7. **Изард У.** Методы регионального анализа: введение в науку в регионах. – М., 1966.
8. **Bulderston F., Hoggart A.** Simulation of market process. – Berkeley, 1962.
9. **Bressler R., King R.** Markets, prices, and interregional trade. – N.Y., 1970.
10. **Revzan D.** A geography of marketing: integrative statement. – Berkeley, 1968.
11. **Levitt T.** The globalization of markets // Harvard Business Review. – 1983. – No. 61(3).
12. **Peasnell K.V.** British financial markets and institutions. – L., 1985.
13. **Blair J.** Local economic development. – L., 1990.
14. **Гранберг А.Г.** Основы региональной экономики. – М., 2003.
15. **Ohmae K.** The end of the nation state: The rise of regional economics. – N.Y., 1995.
16. **Reich R.** The work of nations: preparing ourselves for the 21st century capitalism. – N.Y., 1991.
17. **Barnes W., Ledebur L.** The new regional economies. – Thousand Oaks, 1998.

© Новоселов А.С., 2007

## СУБФЕДЕРАЛЬНОЕ АДМИНИСТРАТИВНОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ: ТЕОРИЯ И РОССИЙСКАЯ ПРАКТИКА

**Е.А. Коломак**

*Работа подготовлена при финансовой поддержке Российского гуманитарного научного фонда (проект № 06-02-00048)*

### ВВЕДЕНИЕ

В научной литературе представлен довольно широкий спектр мнений относительно места, роли, целей и возможностей государственного вмешательства в рыночную экономическую систему. Однако существует согласие в том, что одним из допустимых направлений государственного регулирования является корректировка деятельности экономических агентов, когда их результаты не включают в себя все общественные издержки и выгоды. Распространенной в мировой практике формой такого регулирования является государственный контроль над предприятиями и выпускае-