

АНКЕТА
Для анализа системы управления вузом

1. Наименование Вашего учебного заведения _____

2. Оцените, пожалуйста, степень стабильности положения вашего вуза, используя шкалу: 1 – «очень низкая», 2 – «низкая», 3 – «средняя», 4 – «высокая», 5 – «очень высокая», 0 – «затрудняюсь ответить»

1 2 3 4 5 0

3. Оцените, пожалуйста, степень влияния следующих факторов на стабильность положения вашего вуза, используя шкалу: 1 – «очень низкая», 2 – «низкая», 3 – «средняя», 4 – «высокая», 5 – «очень высокая», 0 – «затрудняюсь ответить»

– политическая стабильность 1 2 3 4 5 0

– социально-экономическое развитие страны 1 2 3 4 5 0

– социально-экономическое развитие региона 1 2 3 4 5 0

– увеличение доли среднего класса в стране 1 2 3 4 5 0

– увеличение доли среднего класса в регионе 1 2 3 4 5 0

– развитие промышленности в стране 1 2 3 4 5 0

– развитие промышленности в регионе 1 2 3 4 5 0

– размеры государственного финансирования вузов 1 2 3 4 5 0

– изменение законодательства в сфере образования 1 2 3 4 5 0

– мода на предоставляемые вузом виды образовательных услуг 1 2 3 4 5 0

– конкуренция со стороны других вузов региона 1 2 3 4 5 0

– конкуренция со стороны других вузов страны 1 2 3 4 5 0

4. Подчеркните, пожалуйста, наиболее важные для развития вашего вуза факторы внешней среды (не более трех характеристик):

- политическая нестабильность
 - ухудшение социально-экономического положения страны
 - ухудшение социально-экономического положения региона
 - уменьшение доли среднего класса в стране
 - уменьшение доли среднего класса в регионе
 - отсутствие развития промышленности в стране
 - отсутствие развития промышленности в регионе
 - изменение моды на предоставляемые вузом виды образовательных услуг
 - размеры государственного финансирования
 - изменение законодательства в сфере образования
 - конкуренция со стороны других вузов региона
 - конкуренция со стороны других вузов страны
 - другое _____
-

5. Оцените, пожалуйста, важность для развития вашего вуза субъектов внешней среды исходя из возможности получения финансовых и материальных ресурсов, престижности сотрудничества, неформальных связей и т.д., используя шкалу: 1 – «очень низкая», 2 – «низкая», 3 – «средняя», 4 – «высокая», 5 – «очень высокая», 0 – «затрудняюсь ответить»

- студенты (первое высшее образование), обучающиеся на бюджетной основе 1 2 3 4 5 0
- студенты (первое высшее образование), обучающиеся на коммерческой основе 1 2 3 4 5 0
- родители абитуриентов и студентов 1 2 3 4 5 0
- учащиеся дополнительного образования 1 2 3 4 5 0
- выпускники 1 2 3 4 5 0
- рынок научно-исследовательских работ 1 2 3 4 5 0
- рынок опытно-конструкторских услуг 1 2 3 4 5 0
- рынок консультационных услуг 1 2 3 4 5 0
- рынок инновационных услуг 1 2 3 4 5 0
- федеральные органы власти 1 2 3 4 5 0
- местные и региональные власти 1 2 3 4 5 0
- предпринимательское сообщество 1 2 3 4 5 0
- научное сообщество 1 2 3 4 5 0

– российское образовательное сообщество	<u>1</u>	<u>2</u>	<u>3</u>	<u>4</u>	<u>5</u>	<u>0</u>
– зарубежное образовательное сообщество	<u>1</u>	<u>2</u>	<u>3</u>	<u>4</u>	<u>5</u>	<u>0</u>
– благотворительные фонды	<u>1</u>	<u>2</u>	<u>3</u>	<u>4</u>	<u>5</u>	<u>0</u>
– российские научные фонды	<u>1</u>	<u>2</u>	<u>3</u>	<u>4</u>	<u>5</u>	<u>0</u>
– зарубежные научные фонды	<u>1</u>	<u>2</u>	<u>3</u>	<u>4</u>	<u>5</u>	<u>0</u>

6. Подчеркните, пожалуйста, наиболее важных для развития вашего вуза агентов внешней среды (не более трех вариантов):

- студенты (первое высшее образование), обучающиеся на бюджетной основе
 - студенты (первое высшее образование), обучающиеся на коммерческой основе
 - родители абитуриентов и учащихся
 - выпускники
 - учащиеся структур дополнительного образования
 - рынок научно-исследовательских работ
 - рынок опытно-конструкторских услуг
 - рынок консультационных услуг
 - рынок инновационных услуг
 - федеральные органы власти
 - местные и региональные власти
 - предпринимательское сообщество
 - научное сообщество
 - российское образовательное сообщество
 - зарубежное образовательное сообщество
 - различные фонды
 - другое _____
-

7. Оцените, пожалуйста, ваш релевантный¹ рынок образовательных услуг (один вариант ответа):

- город
- область
- федеральный округ
- страна
- страна и ближайшее зарубежье
- другое _____

¹ В данном случае рынок, поставляющий большую часть абитуриентов.

8. Оцените, пожалуйста, примерно, какую часть релевантного рынка образовательных услуг (по числу обучающихся) занимает ваше учебное заведение:

- на рынке в целом _____ %
- на рынке профильного образования _____ %
- на рынке непрофильного образования _____ %

9. Оцените, пожалуйста, уровень конкуренции на вашем рынке образовательных услуг, используя шкалу: 1 – «фактически отсутствует», 2 – «низкая», 3 – «средняя», 4 – «высокая», 5 – «очень высокая»

- общий уровень конкуренции 1 2 3 4 5
- со стороны вузов аналогичного профиля 1 2 3 4 5
- по наиболее востребованным рынкам специальностям 1 2 3 4 5
- со стороны соседних рынков 1 2 3 4 5

10. Оцените, пожалуйста, положение вашего учебного заведения относительно ваших наиболее важных конкурентов, используя шкалу: 1 – «намного хуже, чем у конкурентов», 2 – «хуже», 3 – «примерно одинаково», 4 – «лучше», 5 – «намного лучше»:

- общее положение 1 2 3 4 5
- финансовое положение 1 2 3 4 5
- обеспеченность учебного процесса аудиторным фондом 1 2 3 4 5
- обеспеченность учебного процесса оборудованием, компьютерами и т.д. 1 2 3 4 5
- обеспеченность учебного процесса квалифицированными преподавателями 1 2 3 4 5
- наличие общежитий и их комфортабельность 1 2 3 4 5
- доступность цены образовательных услуг для потребителей (первое высшее образование) 1 2 3 4 5
- доступность цены образовательных услуг для потребителей (дополнительное образование) 1 2 3 4 5
- качество образования 1 2 3 4 5
- известность учебного заведения 1 2 3 4 5
- престижность диплома 1 2 3 4 5
- разнообразие имеющихся специальностей 1 2 3 4 5

- востребованность профиля образования со стороны рынка рабочей силы
- удобство расположения вуза

1 2 3 4 5
1 2 3 4 5

11. Отметьте, пожалуйста, самые сильные стороны вашего учебного заведения по сравнению с вашими наиболее важными конкурентами (не более трех характеристик):

- цена образовательных услуг
 - качество образования
 - востребованность предлагаемого профиля образования на рынке труда
 - имидж учебного заведения
 - широкий ассортимент образовательных услуг
 - удобство расположения
 - уровень сервиса (наличие общежитий, их уровень, техническое оснащение учебного процесса и т.д.)
 - другое _____
-

12. Оцените, пожалуйста, степень востребованности образовательных услуг, предоставляемых вашим вузом, используя шкалу: 1 – «очень низкая», 2 – «низкая», 3 – «средняя», 4 – «высокая», 5 – «очень высокая», 0 – «затрудняюсь ответить»

- со стороны рынка абитуриентов (в настоящее время)

1 2 3 4 5 0

- со стороны рынка абитуриентов (в перспективе)

1 2 3 4 5 0

- со стороны рынка рабочей силы в целом (в настоящее время)

1 2 3 4 5 0

- со стороны рынка рабочей силы в целом (в перспективе)

1 2 3 4 5 0

- со стороны профильного рынка рабочей силы (в настоящее время)

1 2 3 4 5 0

13. Охарактеризуйте, пожалуйста (примерно), потребителей предоставляемых вашим вузом образовательных услуг по представленным характеристикам, используя шкалу: 1 – «очень низкий», 2 – «низкий», 3 – «средний», 4 – «высокий», 5 – «очень высокий»

- уровень осознанности требований, предъявляемых к образованию

1 2 3 4 5

- уровень образования в семье 1 2 3 4 5
- уровень платежеспособности семьи 1 2 3 4 5

14. Оцените, пожалуйста, важность следующих характеристик образовательных услуг для их потенциальных потребителей, используя шкалу: 1 – «абсолютно не важно», 2 – «не очень важно», 3 – «безразлично», 4 – «важно», 5 – «чрезвычайно важно»

- стоимость образовательных услуг 1 2 3 4 5
- качество образования 1 2 3 4 5
- известность учебного заведения 1 2 3 4 5
- престижность диплома 1 2 3 4 5
- разнообразие имеющихся специальностей 1 2 3 4 5
- востребованность профиля образования со стороны рынка рабочей силы 1 2 3 4 5
- удобство расположения 1 2 3 4 5
- наличие общежитий 1 2 3 4 5

15. Отметьте, пожалуйста, самые важные требования к образовательным услугам, предъявляемые вашими потенциальными абитуриентами и их родителями (не более двух характеристик):

- цена образовательных услуг
- качество образования
- имидж учебного заведения и престижность диплома
- широкий ассортимент образовательных услуг
- удобство расположения
- уровень сервиса (наличие общежитий, их уровень, техническое оснащение учебного процесса и т.д.)
- другое _____

16. Оцените, пожалуйста, степень вашего согласия со следующими утверждениями, используя шкалу: 1 – «полностью не согласен», 2 – «не согласен», 3 – «утверждение является спорным», 4 – «согласен», 5 – «абсолютно согласен»

- лучшим способом управления в современных российских условиях является максимальная централизация власти в вузе 1 2 3 4 5
- в рыночных условиях необходимо использовать предпринимательскую активность факультетов и ППС 1 2 3 4 5

- ответственные решения должны приниматься только руководством вуза 1 2 3 4 5
- большая часть внешних контактов должна осуществляться руководством вуза 1 2 3 4 5

17. Охарактеризуйте, пожалуйста, стиль принятия решений в вашем вузе, используя шкалу: 1 – «полностью не согласен», 2 – «не согласен», 3 – «утверждение является спорным», 4 – «согласен», 5 – «абсолютно согласен»

- в вузе существует максимальная централизация власти 1 2 3 4 5
- в вузе активно используется предпринимательская активность факультетов и ППС 1 2 3 4 5
- ответственные решения принимаются только руководством вуза 1 2 3 4 5
- большая часть внешних контактов осуществляется руководством вуза 1 2 3 4 5
- большая часть внебюджетных средств поступает в вуз благодаря руководству 1 2 3 4 5
- большую часть неформальных возможностей вуз получает благодаря руководству вуза 1 2 3 4 5
- в вузе чрезвычайно сильны сложившиеся традиции 1 2 3 4 5
- на факультетах и в подразделениях сложились управленческие команды 1 2 3 4 5
- факультеты и подразделения являются центрами прибыли 1 2 3 4 5

18. Оцените, пожалуйста (примерно) процент управленческих решений, принимаемых на различных уровнях управления:

- уровень вуза в целом _____ %
- уровень факультетов и подразделений _____ %
- уровень кафедр _____ %

19. Оцените, пожалуйста (примерно) долю управленческих решений, принимаемых путем четко определенных процедур, содержащихся в нормативах, положениях и регламентах, утвержденных ректором и/или Ученым советом, используя шкалу: 1 – «очень низкая», 2 – «низкая», 3 – «средняя», 4 – «высокая», 5 – «очень высокая», 0 – «затрудняюсь ответить»:

– финансовые вопросы	<u>1</u>	<u>2</u>	<u>3</u>	<u>4</u>	<u>5</u>	<u>0</u>
– решения об открытии новых факультетов, кафедр, лабораторий и других подразделений	<u>1</u>	<u>2</u>	<u>3</u>	<u>4</u>	<u>5</u>	<u>0</u>
– решения об открытии новых специальностей, специализаций и других видов и форм образовательных услуг	<u>1</u>	<u>2</u>	<u>3</u>	<u>4</u>	<u>5</u>	<u>0</u>
– решения, касающиеся взаимодействия подразделений	<u>1</u>	<u>2</u>	<u>3</u>	<u>4</u>	<u>5</u>	<u>0</u>
– решения, связанные с организацией учебного процесса	<u>1</u>	<u>2</u>	<u>3</u>	<u>4</u>	<u>5</u>	<u>0</u>
– решения, связанные с организацией научно-исследовательской, опытно-конструкторской консультационной и инновационной деятельности	<u>1</u>	<u>2</u>	<u>3</u>	<u>4</u>	<u>5</u>	<u>0</u>
– решения, связанные с маркетинговой политикой вуза	<u>1</u>	<u>2</u>	<u>3</u>	<u>4</u>	<u>5</u>	<u>0</u>
– решения, связанные с формами и масштабами материального поощрения сотрудников	<u>1</u>	<u>2</u>	<u>3</u>	<u>4</u>	<u>5</u>	<u>0</u>
– кадровые вопросы	<u>1</u>	<u>2</u>	<u>3</u>	<u>4</u>	<u>5</u>	<u>0</u>
– хозяйственные вопросы	<u>1</u>	<u>2</u>	<u>3</u>	<u>4</u>	<u>5</u>	<u>0</u>

20. Отметьте, пожалуйста, на каком уровне управления, как правило, принимаются управленческие решения, используя шкалу: 1 – «Ученый совет», 2 – «ректор», 3 – «проректоры», 4 – «деканы», 5 – «заведующие кафедрами», 0 – «затрудняюсь ответить»

– стратегические цели вуза	<u>1</u>	<u>2</u>	<u>3</u>	<u>4</u>	<u>5</u>	<u>0</u>
– финансовые вопросы	<u>1</u>	<u>2</u>	<u>3</u>	<u>4</u>	<u>5</u>	<u>0</u>
– решения об открытии новых факультетов, кафедр, лабораторий и других подразделений	<u>1</u>	<u>2</u>	<u>3</u>	<u>4</u>	<u>5</u>	<u>0</u>
– решения об открытии новых специальностей, специализаций и других видов и форм образовательных услуг	<u>1</u>	<u>2</u>	<u>3</u>	<u>4</u>	<u>5</u>	<u>0</u>
– решения, касающиеся взаимодействия подразделений	<u>1</u>	<u>2</u>	<u>3</u>	<u>4</u>	<u>5</u>	<u>0</u>
– решения, связанные с организацией учебного процесса	<u>1</u>	<u>2</u>	<u>3</u>	<u>4</u>	<u>5</u>	<u>0</u>
– решения, связанные с организацией научно-исследовательской, опытно-конструкторской консультационной и инновационной деятельностью	<u>1</u>	<u>2</u>	<u>3</u>	<u>4</u>	<u>5</u>	<u>0</u>

- решения, связанные с маркетинговой политикой вуза 1 2 3 4 5 0
- решения, связанные с формами и масштабами материального поощрения сотрудников 1 2 3 4 5 0
- кадровые вопросы 1 2 3 4 5 0
- хозяйственные вопросы 1 2 3 4 5 0

21. Оцените, пожалуйста, степень загруженности управленческой работой разных уровней управления, используя шкалу: 1 – «практически не загружен», 2 – «мало загружен», 3 – «средне загружен», 4 – «перегружен», 5 – «предельно перегружен»

- руководство вуза 1 2 3 4 5
- руководство факультетов и подразделений 1 2 3 4 5
- руководство кафедр 1 2 3 4 5

22. Оцените, пожалуйста, соотношение объемов материальных и финансовых ресурсов, привлекаемых в вуз разными уровнями управления:

- руководство вуза _____ %
- руководство факультетов и подразделений _____ %
- руководство кафедр _____ %

23. Оцените, пожалуйста, долю бюджетных средств, которыми распоряжаются разные уровни управления:

- уровень вуза в целом _____ %
- уровень факультетов и подразделений _____ %
- уровень кафедр _____ %

24. Оцените, пожалуйста, долю внебюджетных средств, которыми распоряжаются разные уровни управления:

- уровень вуза в целом _____ %
- уровень факультетов и подразделений _____ %
- уровень кафедр _____ %

Если факультетам не дается право самостоятельно распоряжаться финансовыми ресурсами, переходите, пожалуйста, к вопросу 27.

25. Определите, пожалуйста, как зависит процент оставляемых факультетам денежных средств от успешности их профильной деятельности (один вариант ответа):

- успешные факультеты получают меньший процент от заработанных ими средств
- все факультеты получают одинаковый процент от заработанных ими средств
- успешные факультеты получают больший процент от заработанных ими средств
- затрудняюсь ответить

26. Определите, пожалуйста, от каких средств начисляется факультетам этот процент (один вариант ответа):

- от общего объема заработанных ими средств, включая бюджетное финансирование
 - от общего объема коммерческой деятельности, включая научно-консультационную, опытно-конструкторскую и инновационную деятельность
 - от средств за обучение на коммерческой основе
 - от научно-консультационной, опытно-конструкторской и инновационной деятельности
 - другое _____
-

27. Охарактеризуйте, пожалуйста, распространенность следующих явлений, используя шкалу: 1 – «не встречается никогда», 2 – «встречается очень редко», 3 – «встречается иногда», 4 – «встречается часто», 5 – «распространено повсеместно»

- выполнение различных заказов подразделениями и ППС с оформлением через другие организации 1 2 3 4 5
- проведение занятий преподавателями вуза в других учебных заведениях 1 2 3 4 5
- лоббирование факультетами и подразделениями решений, противоречащих интересам вуза в целом 1 2 3 4 5
- сохранение убыточных специальностей, программ и т.д., исходя из стратегических целей вуза 1 2 3 4 5
- конкуренция за коммерческих абитуриентов между факультетами 1 2 3 4 5
- открытие близких по содержанию специальностей на разных факультетах 1 2 3 4 5
- предоставление другим факультетам вуза наименее квалифицированных преподавателей 1 2 3 4 5

- | | | | | | |
|---|----------|----------|----------|----------|----------|
| – отказ от адаптации курсов к специфике других факультетов и подготовки новых | <u>1</u> | <u>2</u> | <u>3</u> | <u>4</u> | <u>5</u> |
| – выполнение решений высшего уровня управления в срок | <u>1</u> | <u>2</u> | <u>3</u> | <u>4</u> | <u>5</u> |
| – выполнение решений высшего уровня управления с надлежащим качеством | <u>1</u> | <u>2</u> | <u>3</u> | <u>4</u> | <u>5</u> |

28. Существует ли в вашем вузе система кросс-финансирования факультетов (полная или частичная оплата факультетом нагрузки преподавателей других факультетов, занятых в учебном процессе)

Да Нет

Если «Да», дайте, пожалуйста, краткое описание ее принципов

Благодарим за ответы!

АНКЕТА
Для анализа учебной деятельности вуза

Внимание! Все данные указываются только по высшему профессиональному образованию, включая программы подготовки специалистов, бакалавров и магистров. Данные приводятся по вузу без филиалов и без дистанционного обучения.

Некоторые общие сведения об университете	
1. Число факультетов	_____
2. Число студентов (очные формы обучения)	_____
3. Число студентов, закончивших в 2006 г. IV курс (очные формы обучения)	_____
4. Число студентов, обучающихся в 2006/2007 учебном году на V курсе (очные формы обучения)	_____
5. Число студентов, обучающихся в 2006/2007 учебном году на I курсе магистратуры (очные формы обучения)	_____

Несколько вопросов о формах организации учебного процесса и его информационном обеспечении

Есть ли в университете магистерские программы?	
1. <input type="checkbox"/> Есть	
2. <input type="checkbox"/> Нет	

Если есть магистерские программы, то каково их общее число?	
В университете	_____ магистерских программ

Сколько студентов принято на магистерские программы в 2006 г.? (если нет таких студентов, поставьте, пожалуйста, «0»)	
Всего принято	_____ студентов
в том числе выпускников других вузов:	_____ студентов

Какой факультет является самым крупным в университете по числу студентов?

Факультет _____

Рассмотрим в качестве примера рабочий учебный план IV курса данного факультета за 2006/2007 учебный год. Если на факультете несколько специализаций, возьмем план самой крупной специализации по числу студентов.

Есть ли в этом плане учебные дисциплины по выбору?

1. Есть
2. Нет

Если есть дисциплины по выбору, то какую долю примерно они занимают в общем количестве учебных часов (в процентах)?

Примерно _____ процентов учебных часов

Размещен ли этот рабочий учебный план на сайте университета?

1. Да, в Интернете
2. Да, в локальной сети
3. Нет, не размещен

Является ли практика размещения рабочих учебных планов на сайте общей для всего университета?

1. Да
2. Нет
3. Затрудняюсь ответить

Размещены ли полные тексты программ учебных дисциплин IV курса данного факультета на сайте университета?

1. Да, в Интернете
2. Да, в локальной сети
3. Нет, не размещены

Если да, то какая примерно доля от общего числа программ учебных дисциплин на данном курсе размещена на сайте (в процентах)?

1. Примерно _____ % программ
2. Нет таких программ
3. Затрудняюсь ответить

Является ли практика размещения программ учебных дисциплин на сайте общей для всего университета?

1. Да
2. Нет
3. Затрудняюсь ответить

Используется ли в вашем университете система кредитов за пройденные учебные курсы?

1. Да
2. Нет
3. Затрудняюсь ответить

Если такая система используется, зависит ли размер кредита от длительности курса?

1. Да
2. Нет
3. Затрудняюсь ответить

Если такая система используется, зависит ли размер кредита от сложности курса?

1. Да
2. Нет
3. Затрудняюсь ответить

Если система кредитов за пройденные учебные курсы существует, является ли она общей для всего университета?

1. Да
2. Нет
3. Затрудняюсь ответить

Существует ли на данном факультете такая практика, когда студенты прослушивают отдельные учебные дисциплины на другом факультете или на межфакультетских программах?

1. Да
2. Нет

Если существует такая практика, является ли она общей для всего университета?

1. Да
2. Нет
3. Затрудняюсь ответить

Применяется ли на данном факультете рейтингование студентов?

1. Да
2. Нет

Если применяется, то какая доля студентов (очное обучение) примерно охвачена рейтингованием (в процентах)? (Учитывается только очное обучение)

Рейтингуются _____ процентов студентов

Публикуются ли рейтинги студентов на сайте университета?

1. Да, в Интернете
2. Да, в локальной сети
3. Нет, не публикуются

Является ли рейтингование студентов общей практикой для всего университета?

1. Да
2. Нет
3. Затрудняюсь ответить

Применяется на данном факультете рейтингование преподавателей?

1. Да
2. Нет

Если применяется, то какая доля преподавателей примерно охвачена рейтингованием (в процентах)?

Рейтингуются _____ процентов преподавателей

Публикуются ли рейтинги преподавателей на сайте университета?

1. Да, в Интернете
2. Да, в локальной сети
3. Нет, не публикуются

Является ли рейтингование преподавателей общей практикой для всего университета?

1. Да
2. Нет
3. Затрудняюсь ответить

Вернемся ко всему университету

Существуют ли в университете специальные формы материального поощрения исследовательской работы преподавателей?

<u>Формы поощрения за исследовательскую работу</u>	<u>Да</u>	<u>Нет</u>	<u>Затрудняюсь ответить</u>
1. Разовые премии	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2. Специальные надбавки	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3. Внутренние гранты из внебюджетных средств вуза	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4. Снижение учебной нагрузки при сохранении уровня оплаты	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5. Другое (укажите, что именно): _____	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

О международной академической мобильности в университете

Сколько всего программ двойных дипломов и совместных дипломов с университетами из Европы, США и других развитых стран реализуется в вашем университете в данном учебном году? (Учитываются только программы первого высшего профессионального образования)

1. Число программ двойных дипломов	_____
2. Число программ совместных дипломов	_____
3. Такие программы отсутствуют	<input type="checkbox"/>

Существует ли практика зачета учебных дисциплин, прослушанных студентом в зарубежном университете, в рабочем учебном плане вашего университета?

1. <input type="checkbox"/> Да
2. <input type="checkbox"/> Нет
3. <input type="checkbox"/> Затрудняюсь ответить

Сколько студентам вашего университета были зачтены такие учебные дисциплины в 2005/2006 учебном году?

1. Всего _____ студентам
2. Нет такой практики
3. Затрудняюсь ответить

Получают ли выпускники вашего университета приложения к диплому международного образца?

1. Да
2. Нет
3. Затрудняюсь ответить

Какая доля выпускников получила такие приложения в 2006 году (в процентах)?

1. Примерно _____ % выпускников
2. Нет таких выпускников
3. Затрудняюсь ответить

Какое общее число студентов из Европы, США и других развитых стран обучается в университете на программах высшего профессионального образования в данном учебном году?

1. Примерно _____ студентов из Европы, США и других развитых стран
2. Нет таких студентов
3. Затрудняюсь ответить

Какое общее число студентов из университетов Европы, США и других развитых стран обучается в настоящее время в университете сроком на один семестр и более по программам международного обмена и международной мобильности?

1. Примерно _____ студентов из Европы, США и других развитых стран
2. Нет таких студентов
3. Затрудняюсь ответить

Вновь вернемся к самому крупному факультету по числу студентов

Есть ли в рабочем учебном плане данного факультета в 2006/2007 учебном году общепрофессиональные и специальные учебные дисциплины, читаемые преподавателями выпускающих кафедр на иностранных языках?

1. Есть
2. Нет
3. Затрудняюсь ответить

Если есть, то каково их общее число?

1. Примерно _____ спец. дисциплин на иностранных языках
2. Нет таких дисциплин
3. Затрудняюсь ответить

Сколько преподавателей данного факультета читали учебные дисциплины в зарубежных университетах в 2005/2006 учебном году?

1. Всего _____ преподавателей
2. Не было таких преподавателей
3. Затрудняюсь ответить

Есть ли в рабочем учебном плане данного факультета в 2006/2007 учебном году дисциплины, читаемые приглашенными преподавателями европейских вузов?

1. Всего _____ преподавателей
2. Не было таких преподавателей
3. Затрудняюсь ответить

Благодарим вас за ответы!

АНКЕТА
Для анализа научной деятельности вуза

Наименование вашего учебного заведения _____

I. Взаимоотношения с заказчиками, фондами, государством

1. Оцените, пожалуйста, степень важности для развития вашего вуза проводимых вашими сотрудниками научных исследований, разработок, консультационной и инновационной деятельности (далее НИР), исходя из возможности получения финансовых и материальных ресурсов, престижности сотрудничества, неформальных связей и т.д.

Используйте шкалу: 1 – «очень низкая», 2 – «низкая», 3 – «средняя», 4 – «высокая», 5 – «очень высокая», 0 – «затрудняюсь ответить»:

- | | |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> научные исследования | <u>1</u> <u>2</u> <u>3</u> <u>4</u> <u>5</u> <u>0</u> |
| <input type="checkbox"/> разработки | <u>1</u> <u>2</u> <u>3</u> <u>4</u> <u>5</u> <u>0</u> |
| <input type="checkbox"/> консультационная деятельность | <u>1</u> <u>2</u> <u>3</u> <u>4</u> <u>5</u> <u>0</u> |
| <input type="checkbox"/> инновационная деятельность | <u>1</u> <u>2</u> <u>3</u> <u>4</u> <u>5</u> <u>0</u> |

2. Оцените, пожалуйста, степень важности для развития вашего вуза проводимых вашими сотрудниками НИР, исходя из возможности повысить качество образования.

Используйте шкалу 1 – «очень низкая», 2 – «низкая», 3 – «средняя», 4 – «высокая», 5 – «очень высокая», 0 – «затрудняюсь ответить»:

- | | |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> научные исследования | <u>1</u> <u>2</u> <u>3</u> <u>4</u> <u>5</u> <u>0</u> |
| <input type="checkbox"/> разработки | <u>1</u> <u>2</u> <u>3</u> <u>4</u> <u>5</u> <u>0</u> |
| <input type="checkbox"/> консультационная деятельность | <u>1</u> <u>2</u> <u>3</u> <u>4</u> <u>5</u> <u>0</u> |
| <input type="checkbox"/> инновационная деятельность | <u>1</u> <u>2</u> <u>3</u> <u>4</u> <u>5</u> <u>0</u> |

3. Оцените, пожалуйста, важность отдельных категорий заказчиков НИР, исходя из объемов получаемых от их проведения финансовых средств, используя шкалу: 1 – «очень низкая», 2 – «низкая», 3 – «средняя», 4 – «высокая», 5 – «очень высокая»:

- | | |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> федеральные органы власти | <u>1</u> <u>2</u> <u>3</u> <u>4</u> <u>5</u> |
| <input type="checkbox"/> местные органы власти | <u>1</u> <u>2</u> <u>3</u> <u>4</u> <u>5</u> |
| <input type="checkbox"/> отечественные предприятия и организации | <u>1</u> <u>2</u> <u>3</u> <u>4</u> <u>5</u> |
| <input type="checkbox"/> региональные предприятия и организации | <u>1</u> <u>2</u> <u>3</u> <u>4</u> <u>5</u> |
| <input type="checkbox"/> зарубежные предприятия и организации | <u>1</u> <u>2</u> <u>3</u> <u>4</u> <u>5</u> |
| <input type="checkbox"/> российские научные фонды | <u>1</u> <u>2</u> <u>3</u> <u>4</u> <u>5</u> |
| <input type="checkbox"/> зарубежные научные фонды | <u>1</u> <u>2</u> <u>3</u> <u>4</u> <u>5</u> |
| <input type="checkbox"/> другие _____ | |

1 2 3 4 5

4. Оцените, пожалуйста, важность отдельных категорий заказчиков НИР, исходя из престижности заказов, возможности продолжения сотрудничества, неформальных возможностей и т.д., используя шкалу: 1 – «очень низкая», 2 – «низкая», 3 – «средняя», 4 – «высокая», 5 – «очень высокая», 0 – «затрудняюсь ответить»:

- | | |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> – федеральные органы власти | <u>1</u> <u>2</u> <u>3</u> <u>4</u> <u>5</u> <u>0</u> |
| <input type="checkbox"/> – местные органы власти | <u>1</u> <u>2</u> <u>3</u> <u>4</u> <u>5</u> <u>0</u> |
| <input type="checkbox"/> – отечественные предприятия и организации | <u>1</u> <u>2</u> <u>3</u> <u>4</u> <u>5</u> <u>0</u> |
| <input type="checkbox"/> – региональные предприятия и организации | <u>1</u> <u>2</u> <u>3</u> <u>4</u> <u>5</u> <u>0</u> |
| <input type="checkbox"/> – зарубежные предприятия и организации | <u>1</u> <u>2</u> <u>3</u> <u>4</u> <u>5</u> <u>0</u> |
| <input type="checkbox"/> – российские научные фонды | <u>1</u> <u>2</u> <u>3</u> <u>4</u> <u>5</u> <u>0</u> |
| <input type="checkbox"/> – зарубежные научные фонды | <u>1</u> <u>2</u> <u>3</u> <u>4</u> <u>5</u> <u>0</u> |
| <input type="checkbox"/> – другие _____ | <u>1</u> <u>2</u> <u>3</u> <u>4</u> <u>5</u> <u>0</u> |

5. Укажите, есть ли у вашей организации постоянные заказчики² исследований и разработок

ДА

НЕТ

6. Какая примерно доля финансовых поступлений от НИР вашей организации приходится на самого крупного заказчика _____%

² Заказчики, с которыми заключались договоры в течение более двух лет.

7. Оцените, как изменилась тематика исследований и разработок, выполняемых вашим вузом в 2005 г. по сравнению с 2001 г., на основе шкалы: 1 – «не изменилась», 2 – «изменилась незначительно» 3 – «значительно изменилась», 4 – «практически полностью изменилась», 0 – «затрудняюсь ответить»

1 2 3 4 0

8. Как, по вашему мнению, изменился спрос на исследования и разработки вашего вуза в 2005 г. по сравнению с 2001 г. Оцените это изменение на основе шкалы 1 – «значительно снизился», 2 – «снизился незначительно» 3 – «остался без изменений», 4 – «незначительно вырос», 4 – «вырос значительно», 0 – «затрудняюсь ответить»

- | | |
|--|--------------------|
| <input type="checkbox"/> на проведение фундаментальных исследований | <u>1 2 3 4 5 0</u> |
| <input type="checkbox"/> на проведение прикладных исследований | <u>1 2 3 4 5 0</u> |
| <input type="checkbox"/> на осуществление уникальных (не имеющих аналогов) исследований и разработок | <u>1 2 3 4 5 0</u> |
| <input type="checkbox"/> совершенствование (развитие) технологий производства традиционной продукции | <u>1 2 3 4 5 0</u> |
| <input type="checkbox"/> адаптация зарубежных технологий к российским условиям | <u>1 2 3 4 5 0</u> |
| <input type="checkbox"/> консультационные услуги | <u>1 2 3 4 5 0</u> |

9. Как, по вашему мнению, изменился спрос на исследования и разработки вашей организации со стороны федеральных и региональных органов власти 2005 г. по сравнению с 2001 г.

- значительно снизился
- снизился незначительно
- остался без изменений
- незначительно вырос
- вырос значительно
- затрудняюсь ответить

10. Оцените ожидаемое изменение спроса на НИР вашего вуза в ближайшие три года (в 2007–2009 гг.) (на основе шкалы: 1 – «значительно снизится», 2 – «снизится незначительно» 3 – «останется без изменений», 4 – «незначительно вырастет», 4 – «вырастет значительно», 0 – «затрудняюсь ответить») со стороны

<input type="checkbox"/> федеральных органов власти	<u>1</u>	<u>2</u>	<u>3</u>	<u>4</u>	<u>5</u>	<u>0</u>
<input type="checkbox"/> региональных органов власти	<u>1</u>	<u>2</u>	<u>3</u>	<u>4</u>	<u>5</u>	<u>0</u>
<input type="checkbox"/> отечественных предприятий и организаций	<u>1</u>	<u>2</u>	<u>3</u>	<u>4</u>	<u>5</u>	<u>0</u>
<input type="checkbox"/> иностранных предприятий и организаций	<u>1</u>	<u>2</u>	<u>3</u>	<u>4</u>	<u>5</u>	<u>0</u>
<input type="checkbox"/> отечественных научных фондов	<u>1</u>	<u>2</u>	<u>3</u>	<u>4</u>	<u>5</u>	<u>0</u>
<input type="checkbox"/> иностранных научных фондов	<u>1</u>	<u>2</u>	<u>3</u>	<u>4</u>	<u>5</u>	<u>0</u>

11. По вашей оценке, со стороны предприятий каких отраслей проявляется интерес к исследованиям и разработкам, выполняемым вашим вузом? (отметьте, пожалуйста, все варианты)

- Электроэнергетика
- Топливная
- Metallургия
- Химическая и нефтехимическая
- Машиностроение
- Лесная, деревообрабатывающая и целлюлозно-бумажная промышленность
- Строительная
- Легкая
- Пищевая
- Оборонный комплекс
- Образование
- Культура
- Иное

12. Как, по Вашему мнению, в целом меняется отношение промышленных предприятий к отечественным научным организациям после выполнения совместных проектов:

- Ухудшается Не меняется Улучшается

13. Что, на ваш взгляд, ПРЕПЯТСТВУЕТ росту спроса на отечественные научные разработки со стороны российских промышленных предприятий? (Отметьте не более трех основных)

- Росту спроса на отечественные разработки ничто не препятствует
- Качество отечественных разработок не соответствует потребностям компаний

- Рост цен на отечественные научные разработки
- Отечественным научным организациям сложно предоставить необходимый комплекс услуг
- Отечественные разработчики слабо ориентируются на нужды конкретного заказчика
- На рынке можно приобрести более дешевые и качественные разработки зарубежных компаний
- Государство не стимулирует российские предприятия приобретать отечественные научные разработки
- Права на результаты научно-технической деятельности в основном принадлежат государству
- Недостаточная информация о перспективных отечественных научных разработках
- Искаженное в СМИ представление о качестве отечественных научных разработок

14. Привлекал ли Ваш вуз другие организации в качестве соисполнителей для выполнения исследований и разработок в 2005 гг.?

ДА

НЕТ

15. Если привлекал, то какие категории соисполнителей были основными (отметьте все варианты)

- академические институты
- отраслевые научно-исследовательские институты
- другие вузы и образовательные центры
- зарубежные организации
- отдельные эксперты и консультанты, привлекаемые по договорам
- другое _____

16. Какая примерно доля от объема выполненных работ вашего вуза приходилась на соисполнителей за период 2001–2005 гг.?

_____ %

17. Оцените, пожалуйста, изменение уровня конкуренции за последние пять лет на рынке научных услуг на основе шкалы: 1 – «снизился значительно», 2 – «снизился незначительно», 3 – «не изменился», 4 – «вырос незначительно», 5 – «значительно вырос», 0 – «затрудняюсь ответить».

<input type="checkbox"/> За заказы региональных органов власти	<u>1</u>	<u>2</u>	<u>3</u>	<u>4</u>	<u>5</u>	<u>0</u>
<input type="checkbox"/> За заказы федеральных органов власти	<u>1</u>	<u>2</u>	<u>3</u>	<u>4</u>	<u>5</u>	<u>0</u>
<input type="checkbox"/> За заказы российских предприятий						
<input type="checkbox"/> и организаций	<u>1</u>	<u>2</u>	<u>3</u>	<u>4</u>	<u>5</u>	<u>0</u>
<input type="checkbox"/> За заказы зарубежных и международных предприятий и организаций	<u>1</u>	<u>2</u>	<u>3</u>	<u>4</u>	<u>5</u>	<u>0</u>
<input type="checkbox"/> За гранты российских научных фондов	<u>1</u>	<u>2</u>	<u>3</u>	<u>4</u>	<u>5</u>	<u>0</u>
<input type="checkbox"/> За грантовую поддержку со стороны зарубежных и международных фондов	<u>1</u>	<u>2</u>	<u>3</u>	<u>4</u>	<u>5</u>	<u>0</u>

18. Укажите (примерную) долю от общего объема фундаментальных исследований, проведенных следующими категориями исполнителей

<input type="checkbox"/> Штатные научные сотрудники	_____	%
<input type="checkbox"/> Внештатные научные сотрудники	_____	%
<input type="checkbox"/> ППС (штатные)	_____	%
<input type="checkbox"/> ППС (внештатные)	_____	%
<input type="checkbox"/> Аспиранты, студенты	_____	%
<input type="checkbox"/> Сторонние исследователи, как физические лица	_____	%
<input type="checkbox"/> На основе аутсорсинга	_____	%

19. Укажите, пожалуйста, примерно, долю от общего объема прикладных исследований (разработок, консультационных услуг и инновационной деятельности), выполненных следующими категориями исполнителей

<input type="checkbox"/> Штатные научные сотрудники	_____	%
<input type="checkbox"/> Внештатные научные сотрудники	_____	%
<input type="checkbox"/> ППС (штатные)	_____	%
<input type="checkbox"/> ППС (внештатные)	_____	%
<input type="checkbox"/> Аспиранты, студенты	_____	%
<input type="checkbox"/> Сторонние исследователи, как физические лица	_____	%
<input type="checkbox"/> На основе аутсорсинга	_____	%

20. Что, по вашему мнению, в большей степени ограничивает развитие потенциала вашего вуза в сфере НИР (оцените роль соответствующего фактора на основе шкалы 1 – «очень низкая», 2 – «низкая»,

3 – «средняя», 4 – «высокая», 5 – «очень высокая», 0 – «затрудняюсь ответить»)

- | | |
|---|--------------------|
| <input type="checkbox"/> несовершенство (отсутствие) опытно-производственной базы | <u>1 2 3 4 5 0</u> |
| <input type="checkbox"/> недостаток современного научного оборудования | <u>1 2 3 4 5 0</u> |
| <input type="checkbox"/> недостаток квалифицированного научного персонала | <u>1 2 3 4 5 0</u> |
| <input type="checkbox"/> отсутствие эффективной системы стимулирования | <u>1 2 3 4 5 0</u> |
| <input type="checkbox"/> более выгодные условия в других сферах деятельности (преподавание, репетиторство и т.д.) | <u>1 2 3 4 5 0</u> |
| <input type="checkbox"/> отсутствие соответствующих служб (маркетинговой, юридической информационной и т.д.) поддержки исследований | <u>1 2 3 4 5 0</u> |
| <input type="checkbox"/> недостатки работы маркетинговой, юридической, информационной и других служб поддержки исследований | <u>1 2 3 4 5 0</u> |
| <input type="checkbox"/> растущая конкуренция на соответствующих рынках | <u>1 2 3 4 5 0</u> |
| <input type="checkbox"/> другое _____ | <u>1 2 3 4 5 0</u> |

21. Каковы, по вашему мнению, направления наиболее эффективного вложения средств и усилий в вашем вузе для создания и/или усиления его преимуществ по сравнению с наиболее важными конкурентами. Оцените их эффективность на основе шкалы: 1 – «очень низкая», 2 – «низкая», 3 – «средняя», 4 – «высокая», 5 – «очень высокая», 0 – «затрудняюсь ответить»

- | | |
|--|--------------------|
| <input type="checkbox"/> создание и развитие научной репутации вуза | <u>1 2 3 4 5 0</u> |
| <input type="checkbox"/> обеспечение гарантированно высокого качества исследований | <u>1 2 3 4 5 0</u> |
| <input type="checkbox"/> развитие и поддержка только тех направлений, которые обеспечены высококвалифицированными сотрудниками | <u>1 2 3 4 5 0</u> |

<input type="checkbox"/> привлечение высококвалифицированных исследователей	<u>1 2 3 4 5 0</u>
<input type="checkbox"/> развитие опытно-производственной базы	<u>1 2 3 4 5 0</u>
<input type="checkbox"/> приобретение современного научного оборудования	<u>1 2 3 4 5 0</u>
<input type="checkbox"/> создание и развитие служб (маркетинговой, юридической, информационной и т.д.) поддержки исследований	<u>1 2 3 4 5 0</u>
<input type="checkbox"/> создание и развитие эффективной системы планирования и управления НИР	<u>1 2 3 4 5 0</u>
<input type="checkbox"/> создание и развитие эффективной системы стимулирования сотрудников	<u>1 2 3 4 5 0</u>
<input type="checkbox"/> укрепление неформальных связей с основными заказчиками	<u>1 2 3 4 5 0</u>
<input type="checkbox"/> укрепление неформальных связей с органами федеральной власти	<u>1 2 3 4 5 0</u>
<input type="checkbox"/> укрепление неформальных связей с органами региональной власти	<u>1 2 3 4 5 0</u>
<input type="checkbox"/> создание и развитие информационных баз для направлений НИР в соответствии со специализацией вуза	<u>1 2 3 4 5 0</u>
<input type="checkbox"/> другое _____	<u>1 2 3 4 5 0</u>

22. Каков, по вашему мнению, уровень конкурентных преимуществ вашего вуза по сравнению с наиболее важными конкурентами (на основе шкалы 1 – «очень низкая», 2 – «низкая», 3 – «средняя», 4 – «высокая», 5 – «очень высокая», 0 – «затрудняюсь ответить»)

<input type="checkbox"/> известность вуза как научного центра	<u>1 2 3 4 5 0</u>
<input type="checkbox"/> гарантированное качество исследований	<u>1 2 3 4 5 0</u>
<input type="checkbox"/> высокий уровень квалификации сотрудников	<u>1 2 3 4 5 0</u>
<input type="checkbox"/> наличие признанных научных школ	<u>1 2 3 4 5 0</u>
<input type="checkbox"/> опытно-производственная база	<u>1 2 3 4 5 0</u>
<input type="checkbox"/> современное научное оборудование	<u>1 2 3 4 5 0</u>
<input type="checkbox"/> службы (маркетинговая, юридическая, информационная и т.д.) поддержки исследований	<u>1 2 3 4 5 0</u>
<input type="checkbox"/> эффективная система стимулирования сотрудников	<u>1 2 3 4 5 0</u>

- | | |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> уникальный характер исследований и разработок, проводимых сотрудниками вашего вуза | <u>1</u> <u>2</u> <u>3</u> <u>4</u> <u>5</u> <u>0</u> |
| <input type="checkbox"/> наличие опыта проведения аналогичных исследований и разработок | <u>1</u> <u>2</u> <u>3</u> <u>4</u> <u>5</u> <u>0</u> |
| <input type="checkbox"/> наличие неформальных связей с органами федеральной власти | <u>1</u> <u>2</u> <u>3</u> <u>4</u> <u>5</u> <u>0</u> |
| <input type="checkbox"/> наличие неформальных связей с органами региональной власти | <u>1</u> <u>2</u> <u>3</u> <u>4</u> <u>5</u> <u>0</u> |
| <input type="checkbox"/> возможность получения необходимой для исследований информации | <u>1</u> <u>2</u> <u>3</u> <u>4</u> <u>5</u> <u>0</u> |
| <input type="checkbox"/> другое _____ | <u>1</u> <u>2</u> <u>3</u> <u>4</u> <u>5</u> <u>0</u> |

II. Организация планирования и управления НИР

23. Оцените долю от общего объема заказов на научные исследования и разработки в области фундаментальных исследований, которые привлекаются различными категориями сотрудников вашего вуза (в %)

- | | |
|--|---------|
| <input type="checkbox"/> руководство вуза | _____ % |
| <input type="checkbox"/> руководство лабораторий или других научно-исследовательских подразделений | _____ % |
| <input type="checkbox"/> руководство кафедр | _____ % |
| <input type="checkbox"/> руководство факультета | _____ % |
| <input type="checkbox"/> исследователи, коллективы исследователей | _____ % |
| <input type="checkbox"/> другое _____ | _____ % |

24. Оцените долю от общего объема заказов на прикладные исследования, разработки, консультационные услуги, услуги в сфере инновационной деятельности, которые привлекаются различными категориями сотрудников вашего вуза (в %)

- | | |
|---|---------|
| <input type="checkbox"/> руководство вуза | _____ % |
| <input type="checkbox"/> руководство лабораторий или др. научно-исследовательских подразделений | _____ % |
| <input type="checkbox"/> руководство кафедр | _____ % |
| <input type="checkbox"/> руководство факультета | _____ % |
| <input type="checkbox"/> исследователи, коллективы исследователей | _____ % |

другое _____ %

25. Одинаков ли в вашем вузе суммарный процент различных отчислений в централизованные фонды от всех грантов, заказов, договоров на оказание консультационных услуг и т.д.

- да, он составляет _____ %
 нет

26. Если процент различных отчислений в централизованные фонды от всех грантов, заказов, договоров на оказание консультационных услуг и т.д. не одинаков, от чего он зависит (отметьте все существующие варианты)

- от вида НИОКР (в диапазоне от _____ % до _____ %)
 от стоимости заказа (в диапазоне от _____ % до _____ %)
 от персоналий исполнителей (в диапазоне от _____ % до _____ %)
 от условий договоров (в диапазоне от _____ % до _____ %)
 дру-

гое _____
_____ от _____ % до _____ %

27. Оцените, пожалуйста, какая доля ваших сотрудников систематически вовлечены в фундаментальные научные исследования

- ППС (штатные) _____ %
 ППС (внештатные) _____ %
 Администрация _____ %
 Аспиранты, студенты _____ %

28. Оцените, пожалуйста, какая доля ваших сотрудников систематически участвуют в проведении прикладных исследований и разработок, консультационной и инновационной деятельности

- ППС (штатные) _____ %
 ППС (внештатные) _____ %
 Администрация _____ %
 Аспиранты, студенты _____ %

29. Оцените, пожалуйста, какая доля ваших сотрудников соответствующих категорий систематически являются ответственными исполнителями и руководителями при проведении НИР

- Научные сотрудники ППС (штатные) _____ %
- Научные сотрудники ППС (внештатные) _____ %
- ППС (штатные) _____ %
- ППС (внештатные) _____ %
- Администрация _____ %
- Аспиранты, студенты _____ %

30. Каковы доли (в %) коллективов исследователей и различных уровней управления при оплате соответствующих расходов?

	Исследователь, коллектив исследователей	Институт, лаборатория, научно-исследовательское подразделение	Факультет	Вуз
Коммунальные услуги				
Содержание помещений и внутренняя аренда				
Оплата командировок научных сотрудников и преподавателей, связанных с их научной работой (для участия в конференциях, семинарах и т.д.)				
Зарплата научных сотрудников и преподавателей, участвующих в исследованиях				
Приобретение необходимого для исследований оборудования				
Приобретение расходных материалов				

	Исследователь, коллектив исследователей	Институт, лаборатория, научно-исследовательское подразделение	Факультет	Вуз
Приобретение необходимой для исследований информации, литературы				
Расходы на телефон, почтовые расходы, Интернет				

III. Материально-техническая база исследований

31. Оцените, пожалуйста, уровень материально-технической базы НИР в вашем вузе на основе шкалы: 1 – «крайне низкий», 2 – «низкий», 3 – «удовлетворительный», 4 – «достаточно высокий», 0 – «затрудняюсь ответить»

1 2 3 4 0

32. Оцените, пожалуйста, изменение состояние материально-технической базы НИР в вашем вузе за последние пять лет на основе шкалы 1 – «не изменилась», 2 – «изменилась незначительно», 3 – «значительно изменилась», 4 – «практически полностью изменилась», 0 – «затрудняюсь ответить»

1 2 3 4 0

IV. Менеджмент и оценка качества результатов исследований и разработок

33. Собирается ли в Вашем вузе информация по публикациям, патентам и другим результатам НИР Ваших сотрудников?

- Да
 Нет

34. Проводится ли классификация публикаций ваших сотрудников по различным категориям (сборники статей вашего Вуза, других Вузов или научно-исследовательских организаций, тезисы Всесоюз-

ных, международных конференций, публикации в отечественных рецензируемых международных журналах и т.д., российские и зарубежные патенты)?

- Да
- Нет

35. Оцените, пожалуйста, как влияет количество и качество публикаций, патентов и т.д. на карьерный рост сотрудников вашего вуза на основе шкалы: 1 – «никак не влияет», 2 – «влияет незначительно», 3 – «влияет отчасти (через получение степеней, званий и т.д.)», 4 – «влияет значительно», 5 – «фактически определяется успехами в научной работе», 0 – «затрудняюсь ответить»

1 2 3 4 5 0

36. Оцените, пожалуйста, как влияет количество и качество публикаций, патентов и т.д. на оплату труда сотрудников вашего вуза на основе шкалы 1 – «никак не влияет, определяется другими факторами», 2 – «влияет незначительно», 3 – «влияет, но опосредовано, через получение степеней, званий, и т.д.», 4 – «влияет значительно и непосредственно», 5 – «фактически определяется успехами в научной работе», 0 – «затрудняюсь ответить»

1 2 3 4 5 0

37. Каково общее число защит сотрудниками вашего вуза кандидатских и докторских диссертаций

в 2001 году _____ в 2005 году _____

в т.ч. защиты в вашем ВУЗе

в 2001 году _____ в 2005 году _____

защиты в сторонних Советах в вашем регионе

в 2001 году _____ в 2005 году _____

защиты в сторонних Советах в других регионах

в 2001 году _____ в 2005 году _____

38. Как изменилось общее число научных журналов (включая электронные), учредителем которых ваш вуз являлся за последние пять лет

- уменьшилось
- осталось без изменения
- увеличилось по 50%
- выросло, более чем на 50%

39. Оцените долю финансовых средств в бюджете вашего вуза (в процентах), полученных от НИР в 2005 году _____%

40. Оцените изменение доли финансовых средств от НИР в бюджете вашего вуза за последние пять лет на основе шкалы: 1 – «снизилась значительно», 2 – «снизилась незначительно», 3 – «не изменилась», 4 – «выросла незначительно», 5 – «значительно выросла», 0 – «затрудняюсь ответить»

1 2 3 4 5 0

42. Оцените долю финансовых средств в бюджете вашего вуза (в процентах), израсходованных в 2005 году на мероприятия по стимулированию НИР

_____%

43. Оцените изменение доли финансовых средств от НИР в бюджете вашего вуза, расходуемых на мероприятия по стимулированию НИР на основе шкалы 1 – «снизилась значительно», 2 – «снизилась незначительно», 3 – «не изменилась», 4 – «выросла незначительно», 5 – «значительно выросла», 0 – «затрудняюсь ответить»

1 2 3 4 5 0

V. Научное сотрудничество

44. Сотрудничает ли ваш вуз с другими исследовательскими коллективами, и если да, то это оцените эффективность этого сотрудничества по шкале: 1 – «очень низкий», 2 – «низкий», 3 – «средний», 4 – «высокий», 5 – «очень высокий», 0 – «затрудняюсь ответить».

другие отечественные вузы 1 2 3 4 5 0

научно-исследовательские институты Российской академии наук 1 2 3 4 5 0

научно-исследовательские институты других российских академий наук 1 2 3 4 5 0

отраслевые научно-исследовательские институты 1 2 3 4 5 0

другие отечественные исследовательские организации 1 2 3 4 5 0

зарубежные исследовательские организации 1 2 3 4 5 0

- зарубежные вузы 1 2 3 4 5 0
- не сотрудничает

45. Оцените, пожалуйста, насколько вы согласны со следующими утверждениями, используя шкалу: 1 – «абсолютно не согласен», 2 – «не согласен», 3 – «отчасти согласен», 4 – «согласен», 5 – «полностью согласен», 0 – «затрудняюсь ответить»:

- результаты НИР, проводимых в вузе, полностью известны внутривузовской общественности 1 2 3 4 5 0
- все НИР, проводимые в вузе, размещаются на сайте Вашего вуза 1 2 3 4 5 0
- результаты большей части НИР, проводимых в вузе, используются при подготовке учебных курсов и их чтении 1 2 3 4 5 0
- существующая в вузе система организации НИР способствует росту квалификации преподавателей 1 2 3 4 5 0
- существующая в вузе система организации НИР способствует привлечению в вуз молодых исследователей и преподавателей 1 2 3 4 5 0
- существующая в вузе система организации НИР способствует увеличению числа защит диссертаций 1 2 3 4 5 0
- существующая в вузе система организации НИР способствует интеграции в рамках вуза науки и преподавания 1 2 3 4 5 0
- преподаватели крайне заинтересованы в участии в проводимых НИР 1 2 3 4 5 0
- существующая в вузе система организации НИР способствует более качественной подготовке выпускных квалификационных работ, дипломов и магистерских диссертаций 1 2 3 4 5 0
- существующая в вузе система организации НИР способствует более качественной подготовке студентов 1 2 3 4 5 0

VI. Создание и защита прав на результаты исследований и разработок

46. Оцените, насколько качественно, по вашему мнению, реализованы следующие элементы законодательной защиты прав на исследования и разработки, исходя из шкалы 1 – «неудовлетворительно», 2 – «удовлетворительно», 3 – «хорошо», 0 – «затрудняюсь ответить»

- | | | | | |
|--|----------|----------|----------|----------|
| <input type="checkbox"/> В содержании законодательства | <u>1</u> | <u>2</u> | <u>3</u> | <u>0</u> |
| <input type="checkbox"/> В судопроизводстве | <u>1</u> | <u>2</u> | <u>3</u> | <u>0</u> |
| <input type="checkbox"/> При исполнении судебных решений | <u>1</u> | <u>2</u> | <u>3</u> | <u>0</u> |

47. Оцените, как, по вашему мнению, изменилась реальная защита прав на исследования и разработки в 2005 г. по сравнению с 2001 г. исходя из шкалы 1 – «значительно ухудшилась», 2 – «ухудшилась, но незначительно», 3 – «осталась без изменений», 4 – «улучшилась, но незначительно», 5 – «значительно улучшилась», 0 – «затрудняюсь ответить»

1 2 3 4 5 0

Фрагмент кейса

Научная, консультационная, опытно-конструкторская и инновационная деятельность (далее – НИР)

1. Основные тенденции НИР в вузе за последние пять лет (видов преимущественно проводимых НИР; стоимости отдельных видов; процента вовлеченных в них ППС, научных сотрудников, студентов и аспирантов; основных заказчиков и их требований)

2. Система поиска заказов на научные исследования и разработки (основные инициаторы, наличие специальных подразделений, используемые формы информационной поддержки при поиске заказов, в том числе, Интернета и т.д.)

3. Система управления научными исследованиями в Вашем вузе (описание системы, ее изменения за последние пять лет и причины этих изменений)

4. Формы организации контроля качества НИР со стороны внутреннего и внешнего академического сообщества

5. Система создания рабочих групп для выполнения НИР

6. Методы вовлечения сотрудников, в том числе, ППС и учащихся в такого рода деятельность³ (выдача внутренних грантов на проведение

³ Просим прислать регламентирующие документы.

НИР, внутренние конкурсы, система персональных надбавок в зависимости от числа публикаций, введение соответствующих условий при проведении конкурса на замещение вакантных должностей, снижение объема преподавательской нагрузки при проведении НИР и т.д.)

7. Меры по стимулированию использования научных результатов в образовательном процессе⁴ (привлечение научных сотрудников к преподаванию, предоставление творческих отпусков для создания новых учебных курсов по результатам проведенных НИР, выдача внутренних заказов на такого рода работу и т.д.)

8. Нестандартные управленческие решения в этих видах деятельности (описание решений, причин их возникновения, внешних и внутренних факторов, способствующих их эффективности, рисков и недостатков).

⁴ Просим прислать регламентирующие документы.

СОДЕРЖАНИЕ

Предисловие	3
Введение.....	8
ГЛАВА 1. Управленческие решения российских вузов	37
1.1. Решения, связанные с взаимодействием с внешней средой....	40
1.2. Решения по управлению вузом	49
1.3. Решения, связанные с организацией учебной деятельности ..	54
1.4. Решения, связанные с организацией научной деятельности..	57
1.5. Основные тенденции и закономерности в практической деятельности вузов	61
1.6. Выводы по главе.....	84
ГЛАВА 2. Взаимодействие вузов со своими контрагентами	86
2.1. Тенденции взаимодействия вузов с контрагентами.....	87
2.2. Проблема выбора ключевых стейкхолдеров и степени учета их требований	95
2.3. Анализ взаимодействия обследованных вузов с контрагентами	98
2.4. Приоритеты потребителей образовательных услуг	109
2.5. Выводы по главе.....	118
ГЛАВА 3. Оценка включённости группы российских вузов в Болонский процесс	119
3.1. Основные направления Болонского процесса	120
3.2. Методология исследования	123
3.3. Оценка параметров включенности обследованных вузов в Болонский процесс.....	127
3.4. Выводы по главе.....	160
ГЛАВА 4. Организация научной, консультационной, опытно-конструкторской и инновационной деятельности в вузах	162
4.1. Основные параметры НИОКР и системы управления ими в обследованных вузах.....	163
4.2. Анализ управленческих решений в сфере организации научных исследований.....	175
4.3. Выводы и предложения по главе	188

ГЛАВА 5. Внутреннее управление вузами	191
5.1. Школы управления вузами – отечественная практика	194
5.2. Факторы, определяющие централизацию власти в вузах	205
5.3. Анализ степени централизации власти для обследованных вузов.....	210
5.4. Последствия централизованной и децентрализованной мо- делей управления	217
5.5. Выводы по главе.....	227
 Заключение	 229
 Список литературы	 242
 Приложения	 246