

СТРУКТУРА КЕЙСОВ

Название вуза

Раздел 1. Общая характеристика вуза

1. Общие сведения

Адрес

Телефоны

Факс

Электронный адрес

Сайт

Ф.И.О., ученая степень, ученое звание, контактные телефоны

Ректор

Первый проректор

Проректор по учебной работе

Проректор по научной работе

И др.

2. Профиль деятельности

3. История возникновения и развития (дата возникновения, «материнская организация», месторасположение, здания и сооружения, источники кадров, важнейшие этапы развития и т.д.)

4. Виды образовательных программ (подготовительные курсы, бакалавриат, специальность, магистратура, профессиональная переподготовка кадров, президентская программа, дополнительное образование, краткосрочные курсы, аспирантура, докторантура и т.д.), их названия, время появления, динамика объёмов выпуска за последние пять лет

5. Описание системы управления (органы «законодательной» и «исполнительной» власти вуза, их состав, частота работы, разделение полномочий, принципы формирования и ротации)

6. Описание организационной структуры (название, месторасположение и профиль деятельности филиалов, перечень факультетов, наименования специальностей, специализаций и магистерских программ, год их открытия, наименования кафедр, специализированные советы по защите диссертаций, научно-исследовательские институты и лаборатории и т.д.)

7. Кадровый состав вуза (общая численность по категориям и её динамика за последние пять лет, число академиков и членов-корреспондентов, доля преподавателей с ученой степенью докторов и

кандидатов наук, число защищенных диссертаций за последние пять лет, число молодых (до 40 лет) преподавателей, из них бывших выпускников)

8. *Приём* (в целом, на очной и очно-заочной основе, на бюджетной и коммерческой основе, динамика бюджетного и коммерческого приёма за последние пять лет, численность обучающихся и её динамика за последние пять лет)

Раздел 2. Внешняя среда

1. *Описание масштабов релевантного рынка для образовательных и других видов услуг* (город, район, округ, страна, другие страны)

2. *Региональные и отраслевые особенности* (социально-экономическое положение региона, наличие платежеспособного спроса со стороны населения, состояние промышленности региона в целом и отраслей-потребителей образовательных и научных услуг, наличие заказов от предприятий, востребованность выпускников, возможность трудоустройства по профилю полученного образования)

3. *Характеристика основных конкурентов вуза на рынке образовательных и научно-консультационных услуг* (перечень основных конкурентов, сильные и слабые стороны вуза по сравнению с ними по следующим характеристикам: качество соответствующих услуг, их стоимость, известность вуза или НИИ, удобство месторасположения, уровень оснащенности современным оборудованием и необходимыми площадями, квалификация сотрудников)

4. *Виды взаимодействия с важнейшими агентами внешней среды* – местной администрацией, предпринимательским сообществом, отечественными и зарубежными вузами и научными организациями (основные формы взаимодействия или помощи вузу, их важность, встречные услуги вуза, наличие специальных служб и т.д.)

5. *Характеристика основных потребителей образовательных, научно-консультационных и других услуг вуза (физических и юридических лиц) и специфики их требований* (к цене, качеству, срокам, месторасположению, предоставляемому сервису и т.д.)

6. *Оценка основных источников риска и возможностей для дальнейшего развития вуза*

7. *Нестандартные управленческие решения, нацеленные на улучшение взаимодействия с различными агентами внешней среды* (описание решений, причин их возникновения, внешних и внутренних факторов, способствующих их эффективности, рисков и недостатков)

Раздел 3. Внутренняя среда

Стратегия и планирование (наличие разработанной стратегии развития¹, миссия вуза, важнейшие цели его деятельности, схема их реализации, наличие ежегодно разрабатываемых программ и графиков выполняемых работ, степень проработки внутреннего законодательства вуза и важнейшие документы²)

Приоритетные задачи вуза (их перечень и способы реализации, возникающие проблемы, оценка эффективности их решения)

Организация управления вузом (степень централизации и децентрализации власти, степень самостоятельности факультетов и подразделений при планировании и организации их деятельности, степень финансовой независимости факультетов, зоны «независимости» факультетов, формы взаимодействия факультетов друг с другом и их эффективность, степень регламентированности взаимодействия центральной власти вуза и подразделений, а также подразделений друг с другом³)

Нестандартные управленческие решения, нацеленные на улучшение организации деятельности вуза в целом и его подразделений (описание решений, причин их возникновения, внешних и внутренних факторов, способствующих их эффективности, рисков и недостатков)

3. Основные виды деятельности

3.1. Образование

1. *Результаты образовательной деятельности* (рейтинг по городу, региону и стране, признание в мире, уровень конкурса, соотношение бюджетных и внебюджетных мест)

2. *Система повышения качества образовательных услуг⁴*

3. *Конкурентная политика* (формы работы с абитуриентами, PR-деятельность, политика ценообразования за образовательные услуги, система скидок)

4. *Ассортиментная политика* (критерии выбора новых образовательных услуг, их перечень за последние пять лет и причины появления, перечень образовательных программ, от которых пришлось отказаться, и причины отказа)

¹ В случае наличия такого рода документа, просим прислать его.

² Также просим прислать такого рода документы.

³ Также просим прислать такого рода документы.

⁴ Просим прислать регламентирующие документы.

5. *Соответствие организации образовательной деятельности требованиям Болонского процесса*

6. *Нестандартные управленческие решения, нацеленные на повышение привлекательности образовательных услуг вуза для наиболее важных категорий потребителей* (описание решений, причин их возникновения, внешних и внутренних факторов, способствующих их эффективности, рисков и недостатков)

3.2. Научная, консультационная, опытно-конструкторская и инновационная деятельность

1. *Общий объем этих видов деятельности* (стоимость по отдельным категориям, процент вовлеченных в них ППС, научных сотрудников, студентов и аспирантов, динамика за последние пять лет, методы вовлечения сотрудников и учащихся в такую рода деятельность⁵)

2. *Основные виды этой деятельности* (их перечень, соотношение между различными видами, соотношение между фундаментальными и прикладными исследованиями, источники финансовых средств, заказчики, исполнители и т.д.)

3. *Меры по интеграции науки и образования*⁶

4. *Нестандартные управленческие решения в этих видах деятельности* (описание решений, причин их возникновения, внешних и внутренних факторов, способствующих их эффективности, рисков и недостатков)

⁵ Просим прислать регламентирующие документы.

⁶ Просим прислать регламентирующие документы.