

ВСТУПИТЕЛЬНОЕ СЛОВО

Данный сборник — третий выпуск в серии «Корпоративные финансы: перспективы и реальность», которая была создана кафедрой экономики и финансов фирмы Государственного университета — Высшая школа экономики для подведения итогов ежегодной Межвузовской научной конференции молодых исследователей. Третья конференция прошла в мае 2006 г. в Государственном университете — Высшей школе экономики. Как и в предыдущих выпусках, мы последовательно реализуем задачу воспитания в стране нового поколения исследователей, понимающих принципы и методы современного финансового анализа, основанного на теории корпоративных финансов. Мы стремимся вовлечь в нашу работу молодых аспирантов и сотрудников, способных продвигать эту философию аналитики и развивать ее инструментарий. Ключевая цель нашего коллектива — создать в России *новую школу корпоративной финансовой аналитики*. Именно так мы строим свой учебный процесс и ради этого вовлекаем в орбиту исследований коллег из других институтов. После завершения конференции Ученый совет ГУ ВШЭ одобрил создание при нашей кафедре научно-учебной лаборатории корпоративных финансов, которая станет опорным центром для исследований в этой области на факультете экономики.

Управление стоимостью мы рассматриваем как новое направление финансовой аналитики, обеспечивающее межпредметную интеграцию корпоративных финансов со стратегическим менеджментом и корпоративным управлением. На этом стыке рождаются новое видение компании, теоретические модели и прикладные инструменты, формирующие у нас на глазах новое направление — *стратегические финансы фирмы*.

Заведующая кафедрой экономики и финансов фирмы
Государственного университета — Высшей школы экономики
профессор И.В. Ивашковская