

УДК 331.5:005.97-057.17

ББК 65.240

Р81



Издание осуществлено в рамках
Инновационной образовательной программы ГУ ВШЭ
«Формирование системы аналитических компетенций
для инноваций в бизнесе и государственном управлении»

Рецензент:

ректор НОУ «Российская экономическая школа»,
доктор экономических наук,
профессор *С.М. Гуриев*

ISBN 5-7598-0429-4

© Рошин С.Ю., 2006

© Солнцев С.А., 2006

© Оформление. Издательский дом
ГУ ВШЭ, 2006

Оглавление

<i>Введение</i>	5
Глава 1. Методологические подходы к анализу рынка труда топ-менеджеров	8
1.1. Понятие топ-менеджера и руководителя предприятия	8
Критерии отнесения к руководителям высшего уровня	8
Перечень должностей топ-менеджеров	11
Используемые термины	12
Классификация	15
1.2. Информационная база исследования рынка труда топ-менеджеров	28
Описание базы данных перемещений топ-менеджеров	30
1.3. Формирование рынка труда руководителей высшего уровня	38
1.4. Корпоративная политика	44
1.5. Инфраструктура рынка труда топ-менеджеров	48
Глава 2. Современное состояние рынка труда топ-менеджеров	54
2.1. Оценка масштабов рынка труда руководителей высшего уровня в России	54
2.2. Основные характеристики рынка труда руководителей высшего уровня	55
2.3. Потоки на рынке труда руководителей высшего уровня	61
2.4. Внешний и внутренний рынки труда руководителей высшего уровня	81
Теоретические основы выбора между внутренним и внешним рынком труда	81
Международные и российские исследования	86
Количественные оценки	92
Эконометрический анализ	97

Глава 3. Оплата труда руководителей высшего уровня.....	101
3.1. Структура вознаграждения топ-менеджера	107
3.2. Количественные оценки	114
Система вознаграждения членов совета директоров	122
Назначения наиболее высокооплачиваемых топ-менеджеров.....	125
Глава 4. Формирование человеческого капитала руководителей высшего уровня	137
4.1. Образование руководителей высшего уровня как фактор увеличения их человеческого капитала	137
Количественные оценки образования руководителей высшего уровня в России	139
Положение российских бизнес-школ и вузов в мире	158
4.2. Опыт работы руководителей высшего уровня как источник накопления человеческого капитала	160
Количественные оценки	163
Опыт работы и образование: комплименты или субституты.....	166
Глава 5. Особенности положения иностранных топ-менеджеров на российском рынке труда.....	171
5.1. Выбор между наймом российского и зарубежного топ-менеджера	171
5.2. Количественные оценки	175
Глава 6. Гендерный анализ рынка труда топ-менеджеров.....	196
6.1. Гендерные особенности рынка труда руководителей.....	196
6.2. Количественные оценки положения женщин на рынке труда руководителей	207
Глава 7. Институциональное регулирование рынка труда руководителей.....	217
7.1. Законодательное регулирование рынка топ-менеджеров.....	217
7.2. Улучшение статистического учета рынка труда топ-менеджеров	225
7.3. Совершенствование бизнес-образования	226
<i>Заключение.....</i>	<i>233</i>
<i>Библиография</i>	<i>238</i>