

© 1996 г.

**М.Б. ГЛОТОВ**

## **СТУДЕНЧЕСТВО И КИНЕМАТОГРАФ**

---

*ГЛОТОВ Михаил Борисович - кандидат философских наук, доцент кафедры социологии и политологии Санкт-Петербургской Академии холода и пищевых технологий.*

---

В статье предпринята попытка социологического исследования динамики отношения студентов к киноискусству и изменений их ориентации в области кинорепертуара, происходивших за последние десять лет.

Эмпирической основой данной работы явились результаты конкретных социологических исследований, проведенных автором с 1987 по 1995 г., которыми охвачено более 1 350 студентов Санкт-Петербургской Академии холода и пищевых технологий. Эти исследования включали анкетные опросы, проводившиеся регулярно раз в семестр и еженедельные (на

Таблица 1

**Реальная и желательная, с точки зрения студентов, частота просмотра художественных фильмов**  
(в % от числа опрошенных)

Годы	Факультет, курс	Часто - в кинотеатрах	Хотели бы чаще	Часто — по телевидению	Хотели бы чаще
1987	К-М-IV	37,9	41,4	50,6	64,4
1988	М-IV	77,3	48,5	57,6	39,4
1989	Т-IV-V	34,9	39,5	70,9	47,7
1990	Т-І-ІІ	26,4	47,3	77,7	68,9
1990	Т-IV-V	33,0	33,0	75,6	56,5
1991	М-IV	37,5	39,1	73,4	63,5
1992	М-V	10,9	37,3	82,7	70,9
1993	К-V	5,1	51,3	74,4	59,0
1994	К-М-Т-IV	6,9	32,8	76,5	63,7
1995	К-М-Т-Х-І	6,7	30,6	78,1	65,0
1995	К-М-Т-Х-IV	4,1	32,2	76,9	58,7

\*К - криогенный, М - механический, Т - технологический, Х - холодильный.

протяжении 2-4-х месяцев) замеры просмотра студентами художественных фильмов в кинотеатрах, видеосалонах и на экранах телевизоров. Привлекаются также материалы статистики и некоторых социологических исследований о функционировании кинопроката и демонстрации кинофильмов на экранах телевидения.

В отличие от большинства социологических исследований, посвященных проблемам взаимоотношений зрителей и киноискусства, которые используют одноразовые замеры представителей различных социальных групп, пришедших в кинотеатр, наше обследование ограничено только одной социальной группой - студенчеством и проводилось в стенах учебного заведения путем многократных замеров среди студентов младших и старших курсов.

Динамика отношения студентов к искусству кино и изменения в его потреблении рассмотрена через анализ следующих параметров: реальная и желаемая частота посещений студентами кинотеатров; просмотр студентами художественных фильмов в кинотеатрах и на телеэкране; место кинопотребления в структуре проведения студентами свободного времени; жанрово-тематические ориентации студентов в мире кино.

Проведенные в 1987-1995 гг. опросы свидетельствуют о том, что у студентов, независимо от их специализации и курса обучения, сохраняется достаточно высокий уровень интереса к кинематографу. Вместе с тем все большее количество респондентов отдает предпочтение телеэкрану. Как свидетельствует табл. 1, к 1995 г., по сравнению с 1987 г., количество респондентов, которые часто посещают кинотеатры, сократилось более чем в семь раз. За этот же период число регулярно просматривающих кинофильмы на малом экране возросло в 1,5 раза.

Эти данные позволяют сделать некоторые предположения. Во-первых, количество желающих чаще бывать в кинотеатрах превосходит количество регулярных посетителей, в то время как численность желающих чаще смотреть кинофильмы по телевизору не превышает число тех, кто их уже регулярно смотрит. Во-вторых, рост числа зрителей, предпочитающих смотреть кинофильмы у телеэкранов, почти не привел к снижению числа зрителей, желающих делать это чаще.

Более низкий показатель желающих чаще смотреть кинофильмы в домашней обстановке, по всей вероятности, свидетельствует о неудовлетворенности студенческой аудитории предлагаемым телевидением кинорепертуаром.

Сокращение посещаемости кинотеатров студентами вызвало изменения в структуре проведения ими свободного времени. Так, в ответах 1989-1991 гг. кинопосещение занимало 3-4 места среди 13 предпочтительных видов студенческого досуга. В 1994 г. посещение кинотеатров и видеосалонов оказалось на 8 месте, а в 1995 г. - на 11.

Отвечая на вопрос о том, насколько регулярны их посещения кинотеатров, более чем 98% от числа студентов, опрошенных нами в 1987-1992 гг., указали на то, что она иногда посещали кинотеатры, а более трети заметили, что бывают в них регулярно. В ответах 1993—1995 гг. число первых уменьшилось на 20%, а показатель часто посещающих сократился более чем в 5 раз.

Полученные результаты свидетельствуют, что до 1991 г. более 90% опрошенных посещали кинотеатры и видеосалоны не менее раза в квартал. Показатели студенческого кинопосещения в те годы были в 1,5-2 раза выше показателей посещаемости студентами художественных музеев и выставок, эстрадных концертов и драматических театров. С 1992 г. эти показатели стали уменьшаться. В 1995 г., по сравнению с 1991 г., число респондентов, которые в течение трех месяцев бывали не реже одного раза в кинотеатрах, сократилось почти на 50%.

Итак, за период с 1988 по 1995 гг. произошло трехкратное сокращение посещаемости студентами кинотеатров и видеосалонов. В 1988 г. среднестатистическая посещаемость кинотеатров составляла 12,7 раза в год, в 1989 г. - 11,2, в 1990 г. - 8,3, в 1991 г. - 8, в 1992 г. - 4, в 1993 г. - 1,6 [1]. В Санкт-Петербурге число посещений киносеансов сократилось с 44,5 млн. в 1990 г. до 7 млн. в 1993 г., то есть в 6,4 раза [2].

Специалисты приводят самые разнообразные причины: от изменений политической и экономической ситуации в стране, организационной перестройки кинопроката, неправильной репертуарной политики до повышения цен на билеты, некомфортабельности кинотеатров, усиления криминогенной обстановки в вечернем городе. Не отрицая значимости этих и многих других причин, обратим внимание на следующие факторы, которые, по нашему мнению, существенно повлияли на снижение посещений кинозалов студентами: сокращение количества кинотеатров; повышение цен на киноуслуги; изменения в репертуарной политике кинопроката и телевидения.

Только за 1990-1992 гг. прекратили существование или были перепрофилированы около 25 тысяч стационарных киноустановок с платным показом. Если в 1992 г. в 280 крупных городах России функционировало 2 400 кинотеатров, то на начало 1995 г. их осталось 1900. В Санкт-Петербурге, который в 1989 г. занимал среди крупных городов страны 73 место по обеспеченности кинотеатрами, число киноустановок сократилось с 366 в 1990 г. до 158 в 1993 г., то есть в 2,3 раза [3].

Следует согласиться с мнением В.П. Дубицкой, что закрытие кинотеатров относится к разрушительным для киноаудитории факторам [4]. Особенно сказывается на петербургской студенческой публике закрытие кинотеатров в историческом центре города, где за 1988-1994 гг. прекратили существование 5 из 21 кинотеатров. Все меньше становится кинотеатров по месту учебы и жительства студентов.

Несмотря на то, что с 1983 г. отечественный кинопрокат признавался убыточным, все же еще в 1988 г. цена просмотра односерийного кинофильма в нашей стране была самой низкой в мире — 28 копеек, что составляло приблизительно 0,7% минимальной студенческой стипендии. С переходом кинопроката на полный хозрасчет цены на киноуслуги стали повышаться. В 1991 г. городские власти Санкт-Петербурга установили предельные цены за просмотр односерийного кинофильма от 1,8 до 3 рублей в зависимости от категории кинотеатра и кинопоказа.

В дальнейшем кинопрокат самостоятельно регулировал повышение цен. Так, к концу 1992 г. просмотр односерийного кинофильма обходился зрителю уже в 30-40 рублей, в конце 1993 г. - в 1 200-1 500, в конце 1994 г. - в 3 000-5 000, в сентябре 1995 г. - в 5 000-7 500. Если исходить из того, что на март 1994 г. среднемесячный бюджет студента составлял 53 тыс. руб. (при этом 60% студентов имели бюджет ниже среднего, в том числе 14% - до 28 тысяч) [5], а средняя цена билета в кино равнялась 2 000 рублей, то за одно кинопосещение студент должен был израсходовать до 5% своего бюджета. Констатируя тенденцию снижения посещаемости кинотеатров, социологи и киноведа единодушны в выделении главной причины этого - изменения в репертуарной политике кинопроката. Суть изменений они видят в том, что значительно сократилось предложение близкой и понятной зрителям отечественной кинопродукции, а массовый прокат заполнился коммерческими зарубежными кинолентами низкого художественного уровня. Заслуживают внимания также существенные изменения, происходящие в кинорепертуаре телевидения, и распространение кассетного кино, которые в неменьшей степени способствуют оттоку зрителей из кинозалов.

Для того чтобы понять влияние кинорепертуара на характер студенческого кинопотребления, рассмотрим изменения, которые произошли за последние десять лет в киноафише Санкт-Петербурга и на трех основных каналах городского телевидения (ОРТ -I канал, Российское TV и Петербург - 5 канал, обозначив их условно как О, Р, П).

Табл. 2 дает представление о значительном уменьшении доли отечественных художественных фильмов в репертуарной афише городского кинопроката и телевидения за счет вытеснения отечественной кинопродукции зарубежной. Но если в кинопрокате Санкт-Петербурга сокращение доли отечественного кино сопровождалось уменьшением общего

**Отечественные и зарубежные художественные фильмы в киноафише и репертуаре Санкт-Петербурга**

Годы	В киноафише*	Отечественные, %	Зарубежные, %	На телевидении**	Отечественные, %	Зарубежные, %
1985	926	58,1	41,9	777	92,1	7,9
1986	1 064	63,1	36,9	799	91,7	8,3
1987	962	62,8	37,2	810	93,5	6,5
1988	828	55,7	44,3	818	87,7	12,3
1989	682	48,4	51,6	853	84,8	15,2
1990	558	36,4	63,6	887	77,3	22,7
1991	602	26,9	73,1	1 118	85,8	14,2
1992	792	19,7	80,3	1 127	73,3	26,7
1993	872	21,6	78,4	1 055	72,3	27,7
1994	845	19,8	80,2	1 219	61,3	38,7

\* Без учета предлагавшихся для демонстрации на фестивальных, специальных и детских показах.

\*\* На каналах О, Р, П.

числа наименований предлагаемых для просмотра фильмов, то на телевидении количество каналов и наименований демонстрируемых кинокартин постоянно возрастало. Уже в 1989 г. отечественное кино утратило приоритетное положение в городском кинопрокате, и к 1995 г. число наименований предлагаемых для показа в кинотеатрах отечественных кинофильмов сократилось, по сравнению с 1985 г., в 3,2 раза, а число зарубежных кинолент увеличилось в 1,7. Если учесть тот факт, что в 1991-1994 гг. больше одной трети отечественных кинокартин демонстрировались в течение года лишь в одном кинотеатре (иногда на одном сеансе), а столько же зарубежных - в большинстве кинотеатров и по нескольку месяцев, то можно говорить о росте экспансии зарубежного кинематографа в российском кинопрокате.

По сравнению с 1985 г. число американских кинофильмов в репертуарной киноафише столицы увеличилось в 10 раз.

Измененное кинопрокатом и телевидением соотношение в репертуаре отечественного и зарубежного кинематографа отразилось на характере студенческого кинопотребления. Согласно ответам студентов, в 1988-1989 гг. они смотрели в среднем более 15% предлагаемых кинопрокатом отечественных фильмов, при этом каждый второй был новый. Если в еженедельных опросах февраля - мая 1993 г. 14% респондентов называли отечественные кинофильмы, то в 1994 г. ни один из опрошенных студентов не упомянул о них. При обработке ответов за февраль - апрель 1995 г. выяснилось, что из 3,7% респондентов, которые смотрели в кинотеатрах отечественное кино, многие соблазнились лишь фильмом Н. Михалкова "Утомленные солнцем", который демонстрировался в центральном городском кинотеатре "Аврора" с ноября 1994 г. Если в 1993 г. более 10% студентов смотрели в кинотеатрах отечественные фильмы [6], то за последние два года предлагаемая кинопрокатом отечественная кинопродукция студенчеством практически не востребуется (табл. 3).

Составной частью репертуарной кинополитики являются жанрово-тематические приоритеты в структуре предлагаемой зрителям кинопродукции. В зависимости от того, каким фильмам отдается предпочтение, происходит, с одной стороны, влияние на спрос, а с другой - формирование определенных симпатий и художественных вкусов публики.

Проблема такого рода классификации кинофильмов не имеет на сегодня общепризнанного решения. Не вдаваясь в дискуссию о принципах морфологического строения киноискусства и не раскрывая содержание каждого типа кинофильмов, воспользуемся следующей более или менее распространенной рубрикацией кинокартин: исторические, социально-политические, военно-патриотические, нравственно-психологические, остросюжетные (приключенческие боевики и детективы), фантастические (включая фильмы ужасов), музыкальные, комедийные, эротические. В случаях, когда фильм обладает смешанными характеристиками (например, политический детектив или эротическая комедия), он будет отнесен к обеим группам.

Понять соотношение жанрово-тематических приоритетов кинопроката и телевидения с

предпочтениями студентов поможет табл. 4: на протяжении последних десяти лет в структуре репертуара кинотеатров Санкт-Петербурга и телеканалов О, Р, П лидирующее положение занимали нравственно-психологические и остросюжетные кинофильмы.

В репертуарной афише кинопроката и телевидения доля социально-политических, военно-патриотических и музыкальных фильмов вместе взятых не превышала 15% от общего объема предложения. Однако кинопрокат больше предлагал социально-политических, а телевидение - военно-патриотических и музыкальных кинофильмов. Особое место в кинорепертуаре с 1992 г. стали занимать эротические фильмы. Их появление в киноафише города специально анонсировалось, телепрограммы же старались завуалировать этот факт. По нашим подсчетам, эротические кинофильмы в репертуаре кинотеатров Санкт-Петербурга в 1992 г. составили 6,5% от общего числа наименований, в 1993 г. - 8,8%, в 1994 г. - 9,6%. За три года кинопрокат предложил зрителям эротических фильмов больше, чем исторических, социально-политических и военно-патриотических вместе взятых.

Выясненные с помощью анкетирования в 1984-1995 гг. жанрово-тематические предпочтения студентов не по всем параметрам совпадают с предложениями кинопроката и телевидения. Так, самое большое количество респондентов, в среднем более 80%, предпочитают смотреть комедийные фильмы, а в репертуарах кинопроката и телевидения, несмотря на постоянное увеличение числа кинокартин этого жанра, их доля в общем объеме показа не превышала 30%.

Анализ зафиксированных в еженедельных опросах кинофильмов, которые респонденты видели в кинотеатрах и на телеэкранах, позволяет с большей объективностью выявить структуру и динамику жанрово-тематических предпочтений студентов. Табл. 5 позволяет сделать вывод о том, что независимо от места просмотра студенты отдают предпочтение нравственно-психологическим, детективно-приключенческим, комедийным и фантастическим кинофильмам. Это дает основание говорить о совпадении в общих чертах жанрово-тематической ориентации студентов в мире киноискусства со структурой кинопредложения или о зависимости первых от последнего.

Если рассматривать общее число наименований кинофильмов, демонстрировавшихся в период проведения опросов как показатель предложения, а число виденных за это время респондентами фильмов - в качестве показателя студенческого опроса, то можно обнаружить определенную зависимость и динамику. За период с 1988 по 1994 гг. в репертуаре кинопроката количество наименований нравственно-психологических фильмов сократилось в 1,5 раза, но их предложение все же превышало студенческий спрос. Предлагаемые кинопрокатом даже в небольшом количестве фильмы военно-патриотической тематики практически не востребовались. Стабильно незначительным было потребление студентами в 1988-1995 гг. исторических, социально-политических и музыкальных фильмов, что соответствовало предложению их кинопрокатом. Меньше всего удовлетворял кинопрокат интерес студентов к фантастическим фильмам. Самым большим спросом у респондентов пользовались: в 1988-1989 гг. - нравственно-психологические кинофильмы, в 1992-1993 гг. - комедийные и остросюжетные, в 1994-1995 гг. - остросюжетные и нравственно-психологические.

Среди отечественных кинофильмов студенты отдавали предпочтение нравственно-психологическим, комедийным и остросюжетным. В 1988-1992 гг. происходил рост потребления респондентами отечественных комедийных и остросюжетных кинофильмов и снижение интереса к фильмам нравственно-психологическим. Самым низким и нестабильным был спрос студентов на отечественные исторические, фантастические и музыкальные кинофильмы, что обусловлено, на наш взгляд, не жанрово-тематическими ориентациями респондентов, а репертуарной политикой кинопроката.

Судя по тому, что ни один респондент не назвал среди виденных им в кинотеатрах военно-патриотических фильмов, может сложиться впечатление о безразличии студентов к произведениям киноискусства данной тематики. На самом деле, как свидетельствуют еженедельные опросы, студенты смотрят военно-патриотические кинофильмы в основном по телевизору. В некоторые периоды число видевших эти фильмы бывало значительным, например, в октябре - декабре 1988 г. - 11,4% ответивших, в феврале - мае 1992 г. - 23,1%, в феврале-мае 1993 г. - 11,1%, в феврале-апреле 1995 г. - 10,8%. В апреле 1995 г. был проведен социологический опрос студентов "Память о Великой Отечественной". В опросе приняло участие 310 студентов I и IV курсов. На вопрос о том, какие художественные фильмы о Великой Отечественной войне видели студенты, ответили 77,7% респондентов, назвав около 80 наименований военно-патриотических кинофильмов. Чаще всего упоминались: "А зори здесь тихие" (41,9% ответивших), "Семнадцать мгновений весны" (39%), "Они сражались за Родину" (16,6%), "В бой идут одни старики" (15,8%), "Баллада о солдате" (14,5%).

Таблица 3

**Просмотр студентами отечественных и зарубежных фильмов в кинотеатрах Санкт-Петербурга**

Годы	Месяцы опроса	Посетители кинотеатров, %	Из числа посетителей кинотеатра смотревшие фильмы, %		Отечественные фильмы*	Спрос на отечественные фильмы, %	Зарубежные фильмы*	Спрос на зарубежные фильмы, %	Коэффициент кинофильмов	
			отечественные	зарубежные					отечественных	зарубежных
1988	Октябрь —	97,8	100,0	88,9	168	16,7	199	20,6	23,0	17,0
	декабрь									
1989	Март - апрель	97,6	77,5	95,0	110	16,4	166	18,7	17,3	42,4
1989	Октябрь -	100,0	82,7	98,1	149	14,7	202	20,8	12,3	21,4
	декабрь									
1992	Февраль - май	90,4	24,0	99,0	70	22,9	284	27,1	3,5	31,4
1992	Октябрь -	64,5	22,5	95,8	59	15,2	300	14,0	2,3	13,0
	декабрь									
1993	Февраль - май	64,9	21,6	100,0	106	8,7	399	6,8	2,2	10,1
1993	Октябрь -	51,0	3,8	100,0	56	1,8	268	8,2	0,3	11,4
	ноябрь									
1994	Февраль - май	57,8	0,0	100,0	95	0,0	336	11,0	0,0	9,4
1994	Октябрь -	40,0	0,0	100,0	57	0,0	309	9,7	0,0	7,5
	декабрь									
1995	Февраль —	34,6	14,0	90,3	96	2,1	345	11,5	0,5	5,5
	апрель									

\* Предлагаемые кинопрокатом во время проведения опроса.

Таблица 4

## Репертуар кинотеатров Санкт-Петербурга и телеканалов О, Р, П (в % от числа демонстрировавшихся кинофильмов)

Жанрово-тематическая структура	1986 г.	1987 г.	1988 г.	1989 г.	1990 г.	1991 г.	1992 г.	1993 г.	1994 г.
Исторические 1*	9,0	10,6	7,7	3,8	3,1	1,8	3,0	2,1	1,9
2**	14,8	11,6	9,0	9,0	6,5	4,3	6,4	5,4	5,4
Социально-политические 1	3,9	4,7	5,4	5,3	7,3	4,9	2,0	2,7	1,2
2	0,0	2,6	5,1	1,3	2,3	1,2	2,1	2,3	2,7
Военно-патриотические 1	6,0	4,8	4,6	3,4	1,5	0,9	0,1	0,4	1,9
2	8,7	9,6	7,0	6,2	6,6	4,1	1,9	4,0	4,6
Нравственно -психологические 1	43,3	40,6	44,9	45,7	39,5	31,1	24,0	22,6	20,6
2	46,8	44,5	41,8	47,2	43,0	49,7	34,9	41,4	31,4
Остроумные 1	21,3	20,4	18,7	18,4	20,5	27,7	32,5	31,9	31,8
2	17,0	16,7	15,6	14,6	15,6	15,0	19,5	17,6	23,1
Фантастические 1	1,8	2,3	2,6	3,0	5,3	10,0	11,6	9,7	10,0
2	0,6	1,0	5,7	7,9	6,5	6,0	13,6	9,2	7,9
Музыкальные 1	3,1	3,4	3,8	5,2	6,2	4,9	4,8	5,0	5,4
2	4,2	1,1	4,5	3,5	4,9	5,8	7,9	6,0	5,3
Комедийные 1	11,5	13,2	12,4	15,1	16,6	18,8	22,0	25,7	27,1
2	7,9	12,9	11,1	10,2	14,6	13,9	13,6	14,1	18,4

\* Здесь и далее 1 – демонстрировались в кинотеатрах.

\*\* 2- показаны по каналам О,Р,П.

Предпочтения студентов при просмотре кинофильмов на экранах кинотеатров и телевизоров (в % от числа ответивших)

Жанровая тематика	1988 г. октябрь – декабрь	1989 г. март – апрель	1989 г. октябрь – декабрь	1992 г. февраль – март	1992 г. октябрь – декабрь	1993 г. февраль – март	1993 г. октябрь – ноябрь	1994 г. февраль – май	1994 г. октябрь – декабрь	1995 г. февраль – апрель
Исторические 1	2,7	2,5	13,5	12,5	8,5	2,7	0,0	0,0	0,0	2,2
2	31,8	41,7	10,8	7,7	16,5	5,6	0,0	17,3	0,0	7,0
Социально- политические 1	6,7	30,0	3,8	4,8	8,5	0,0	15,4	16,2	29,2	5,4
2	38,6	0,0	37,0	1,1	12,7	25,0	5,9	0,0	0,0	15,3
Военно- патриотические 1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
2	11,4	2,8	3,7	23,1	0,0	11,1	0,0	7,7	5,6	10,8
Нравственно - психологические 1	93,3	80,0	78,8	56,7	32,4	27,0	34,6	27,0	41,7	28,7
2	81,8	55,6	85,2	76,9	63,3	11,1	41,2	61,5	52,8	64,3
Детективные 1	55,5	45,0	48,1	48,1	8,5	21,6	15,4	13,5	16,7	8,6
2	68,2	41,7	33,3	37,4	44,3	30,6	35,4	36,5	27,8	35,7
Приключенческие 1	48,9	80,0	53,8	46,2	23,9	40,5	26,9	21,6	54,2	25,8
2	52,3	38,3	18,5	29,7	43,0	46,7	5,9	40,4	19,4	26,1
Фантастические 1	42,2	62,5	7,7	35,6	28,2	16,2	15,4	29,7	12,5	47,3
2	4,5	11,1	27,8	8,8	8,9	8,3	8,8	42,3	16,7	36,9
Музыкальные 1	33,3	15,0	7,7	10,6	2,8	2,7	0,0	2,7	0,0	1,1
2	15,0	36,1	5,5	25,3	11,4	5,6	2,9	7,7	0,0	7,6
Комедийные 1	48,9	75,0	75,0	52,9	46,5	35,1	15,4	29,7	16,7	62,4
2	61,4	44,4	72,2	63,7	39,2	22,2	64,7	67,3	44,4	58,0



Выборка просмотренных респондентами кинофильмов в кинотеатрах и на телеэкранах дает возможность уточнить их жанрово-тематические кинопредпочтения и выяснить кинокартины, которые пользовались наибольшим спросом. Из 73 названий, которые чаще всего упоминались респондентами в опросах 1988-1995 гг., отечественные составили 54,8%, зарубежные - 45,2%. В список наиболее популярных в студенческой среде отечественных кинофильмов могут быть включены нравственно-психологические - "Интердевочка" (1989 г. - 59,6% ответивших), "Маленькая Вера" (1988 г. - 40%) и остросюжетный - "Воры в законе" (1988 г. - 57,5%). Из зарубежных предпочтение было отдано американским фантастическим - "Враг мой" (1989 г. - 45%), "Терминатор" (1992 г. - 18,3%), "Маска" (1995 г. - 36,6%); остросюжетным - "Роман с камнем" (1989 г. - 40%), "Крестный отец" (1992 г. - 22,1%); эротическим - "Слияние двух лун" (1992 г. - 29,8%), "Дикая орхидея" (1992 г. - 17,3%) и комедии "Тутси" (1989 г. - 26,9%). Следует заметить, что всем перечисленным кинофильмам в указанные годы были предоставлены самые благоприятные условия демонстрации, и они считались лидерами городского кинопроката.

Наибольшим спросом из показанных по каналам О, Р, П телесериалом у студентов пользовались следующие: отечественная мелодрама "Цыган" (1989 г. - 43,1%), английская экранизация романа Ш. Бронте "Джен Эйр" (1988 г. - 40,9%), французские экранизации романов А. Дюма "Графиня де Монсоро" (1989 г. - 21,7%) и "Жозеф Бальзамо" (1992 г. - 27,8%), австралийский остросюжетный "Возвращение в Эдем" (1992-1993 гг. - 27,8%), а также самые большие по количеству серий мексиканский "Богатые тоже плачут" (1992 г. - 21,7%) и американский "Санта-Барбара" (1992-1995 гг. - 12,5%). Среди художественных фильмов, которые демонстрировались телевидением, респонденты выделяли отечественные экранизации сатир М. Булгакова "Собачье сердце" (1988 и 1989 гг. - 51,5%) и И. Ильфа и Е. Петрова "Двенадцать стульев" (1992 г. - 22%), кинокомедию Л. Гайдая "Бриллиантовая рука" (1994 г. - 36,5%), фильмы С. Соловьева "Асса" (1989 г. - 39,2%) и В. Меньшова "Москва слезам не верит" (1989 и 1995 гг. - 19,2%); зарубежные фантастические боевики - американский "Терминатор" (1994 г. - 23,1%) и французский "Фантомас" (1995 г. - 8,7%).

В ответах студентов на вопрос о том, какие из виденных ими за полугодие отечественных и зарубежных кинофильмов, по их мнению, можно считать лучшими, было названо от 30 до 60 наименований. В 1984-1986 гг. респонденты в качестве лучших выделяли среди отечественных - нравственно-психологические, комедийные, остросюжетные и музыкальные фильмы, а среди зарубежных - остросюжетные, нравственно-психологические и комедийные. В 1993-1994 гг. жанрово-тематические ориентации студентов в мире кино несколько изменились. В числе лучших отечественных фильмов респонденты на первое место поставили кинокомедии, в списке же лучших зарубежных увеличилась доля остросюжетных и фантастических кинолент, зато сократилась - нравственно-психологических. В разные годы список лучших отечественных кинофильмов возглавляли такие, как "Берег" (24,3% от числа ответивших), "Жестокий романс" (21,5%), "Чучело" (18,8%), "Собачье сердце" (12,8%), список лучших зарубежных - "Откройте, полиция" (24%), "В джазе только девушки" (17,6%), "Терминатор" (16,5%), "Тутси" (12,6%).

Представленный анализ взаимоотношений студенчества и кинематографа даже при своей ограниченности и фрагментарности позволяет сделать некоторые выводы и рекомендации. Во-первых, несмотря на сохраняющийся у студентов интерес к киноискусству, они, главным образом, в силу экономических причин все реже посещают кинотеатры. Во-вторых, сокращается потребление студентами отечественного кино как в кинозалах, так и в домашних условиях. В-третьих, экспансия американского кинематографа на российских экранах приводит к выработке у студентов определенных потребностей и стереотипов киновосприятия. В-четвертых, жанрово-тематические интересы и ориентации студентов все больше направляются в сторону развлекательного кино.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Сов. культура. 1986. 25 нояб.; Кино. ТВ. Видео. Партнеры-93. М., 1993. С. 58; Аргументы и факты. 1993. № 19; Российская Федерация в цифрах в 1993 г. Краткий стат. сб. М., 1994. С. 297.
2. Муздыбаев К. Динамика уровня жизни в Петербурге. 1992-1994. СПб., 1995. С. 95.
3. Ленингр. правда. 1988. 20 марта; Правда. 1989. 18 дек.; Кинонеделя Санкт-Петербурга. 1993. № 51; Аргументы и факты. 1995. № 12; Муздыбаев К. Динамика уровня жизни в Санкт-Петербурге. 1992- 1994. СПб., 1995. С. 208.
4. Дубицкая В.П. Кинозритель сквозь пелену иллюзий // Социол. исслед. 1993. № 1. С. 73-74.
5. Харчева В.Т., Шереги Ф.Э. Высшая школа в зеркале социологии // Социол. исслед. 1994. № 12. С. 50.
6. Жабский М.И. Вам нужно российское кино? // Социол. исслед. 1994. № 4. С. 71.