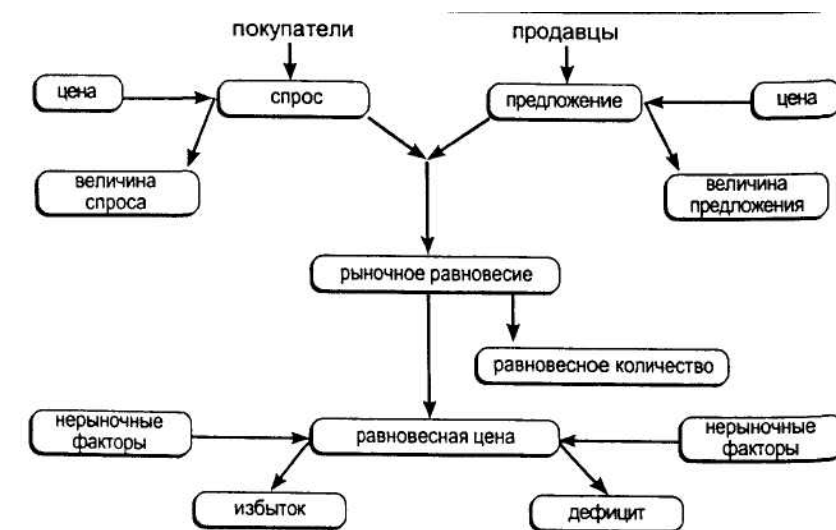


# СПРОС, ПРЕДЛОЖЕНИЕ И РЫНОЧНОЕ РАВНОВЕСИЕ

Третья глава имеет особое значение в овладении учащимися основами экономической теории. Тема «Спрос, предложение и рыночное равновесие» знакомит их с новыми экономическими понятиями, которые будут в дальнейшем постоянно использоваться учащимися для объяснения практически всех экономических явлений, и в первую очередь состояния дел на различных рынках: рынке товаров и услуг, труда, капитала, денег, земли, ценных бумаг, а также при анализе макроэкономического равновесия. Изучив эту тему, учащиеся должны будут овладеть и свободно пользоваться графическими методами экономического исследования.

В данной главе рассматривается взаимодействие явлений, существующих на рынке товаров и услуг. Оно может быть отражено следующей схемой:

Схема 3.1. Т



### 3.1. СПРОС И ЗАКОН СПРОСА

зучив материал этого параграфа учебника и выполнив задания «Практикума», ученик должен:

- уметь объяснить различие между понятиями «спрос» и «величина спроса»;
- уметь различать и отделять факторы, воздействующие на изменение величины спроса и на изменение спроса;
- правильно определять направления смещения кривой спроса в случае его увеличения или снижения;
- давать обоснования закону спроса, объясняя действие эффектов дохода, замещения, принципа падения предельной полезности;
- понимать различия между нормальными и низшими товарами, приводить примеры тех и других;
- понимать различия между товарами-субститутами и товарами-комплиментами, приводить примеры подобных товаров.

Наибольшую сложность для учащихся представляет понимание отличия понятия спроса от понятия величины спроса. Наибольшего эффекта можно достичь, если в процесс объяснения включить самих учащихся. Для этого можно попросить их выразить свое желание или нежелание купить, например, пакет бумажных носовых платков по различным предложенным им ценам. В ходе этого эксперимента будет построена шкала спроса, определяющая обратную зависимость между количеством купленных пакетов и ценой одного пакета. Эта зависимость будет еще нагляднее, если ее изобразить в виде графика — кривой спроса. В дальнейшем можно продолжить эксперимент: предложить учащимся тот же товар и по тем же ценам, но изменяя условия, при которых существует рынок. Например, объявив, что сильно похолодало и в классе много простуженных; увеличилась сумма их карманных денег и т. д. Тем самым будут выявлены факторы, вызывающие изменения спроса. Для закрепления материала предложите учащимся проанализировать схему 3.2.

Объясняя закон спроса, необходимо научить школьников умению доказывать его справедливость, приводя примеры проявления эффектов дохода, эффектов замены и принципа падения предельной полезности.

Величина спроса	Спрос
изменяется цена данного товара	1) изменяется количество покупателей; 2) изменяются доходы покупателей; 3) изменяются цены товаров, связанных с данным: а) заменяющих данный; б) дополняющих данный; 4) изменяются вкусы и предпочтения покупателей; 5) ожидаются изменения в доходах покупателей или ценах товаров и услуг
	

Схема 3.2. ▲

Для уяснения последнего можно разобрать с ними усложненный пример.

**Пример.** Для оклеивания комнаты вам необходимо 8 кусков обоев, но в магазине оказалось только 7. Вам Удалось отыскать 8-й в соседнем магазине, и он представляет для вас очень высокую полезность. Как этот пример объяснить с точки зрения принципа падения предельной полезности?

Приведенный пример не противоречит (этому принципу, так как здесь единицей, предельная полезность которой убывает, будут все 8 кусков обоев, менее полезной будет следующий комплект из 8 кусков, а каждый кусок в отдельности полезностью для покупателя не обладает.

### Ключевые понятия и термины

1-Б; 2-Е; 3-К; 4-Ж; 5-М; 6-И; 7-Л; 8-В; 9-Д; 10-3; 11-Г; 12-А.

## Тесты

### I.

1. Ошибочно; величина спроса может быть очень высокой при низкой цене, но продавец не согласится продать по такой цене товар, и количество купленного товара будет меньше желаемого, а цена — выше той, при которой величина спроса была так высока.
2. Ошибочно; рост цены на джинсы приводит к уменьшению величины спроса, а не спроса, на который воздействуют факторы, не связанные с ценой данного товара.
3. Ошибочно; уменьшение спроса отражается не движением по кривой спроса, а смещением влево-вниз всей кривой спроса.
4. Ошибочно; данное высказывание объясняет действие эффекта замещения; эффект дохода возникает, когда снижение цены товара приводит к экономии части дохода покупателя, которую он может использовать для покупки большего количества данного товара.
5. Верно.
6. Ошибочно; согласно закону спроса, величина спроса находится не в прямой, а в обратной зависимости от цены товара.
7. Ошибочно; макароны, скорее всего, относятся к низшим товарам, поэтому, если растут доходы покупателей, последние переключаются на покупку нормальных товаров и меньше покупают макароны, поэтому кривая спроса на них сдвинется влево-вниз.
8. Верно; кожаные сапоги и обувной крем — взаимодополняющие товары; если сапоги подорожали, меньше будут покупать и обувного крема, независимо от его цены; поэтому кривая спроса на крем сдвинется влево-вниз.
9. Неверно; лыжные ботинки и лыжи — взаимодополняющие товары; увеличение цены на лыжи приводит к снижению спроса на лыжные ботинки, а не величины спроса на них, которая не изменится, если изменится цена ботинок.
10. Неверно; скрытые дефекты могут иметь и нормальные товары; критерием деления на нормальные и

низшие товары является не наличие или отсутствие дефектов, а большая или меньшая их полезность для людей с точки зрения качества жизни.

## II.

1. Верным является утверждение «в»; пиломатериалы и гвозди — это товары-комплименты, или взаимодополняющие. Но нужно иметь в виду, что сформулированное в тесте положение верно только в краткосрочном периоде. В долгосрочном — рост спроса на пиломатериалы при неизменном их предложении приведет к росту цены на них и тогда спрос на гвозди как на дополняющий товар уменьшится.
2. Верно утверждение «а». Цена второго товара не изменилась, поэтому может измениться только спрос на него, а не величина спроса (поэтому «б» неверно). Спрос снизится, так как при уменьшении покупок одного из дополняющих товаров меньше будут покупать и другого. Утверждение «г» неверно, так как рост цены приводит к уменьшению величины спроса, а не к увеличению ее.
3. Верно утверждение «в». Закон спроса устанавливает зависимость между величиной спроса и ценой товара. Эта зависимость обратная.
4. Речь идет о взаимозаменяемых товарах. Ответ «а» неверен, так как цена на туфли на тонкой подошве не изменилась. Изменение моды — неценовой фактор, поэтому он приведет к изменению спроса на оба товара в сторону увеличения его на товар, ставший модным, поэтому верным является вариант ответа «б», и в сторону снижения спроса на товар, ставший немодным, поэтому неверен ответ «г». Ответ «в» противоположен ответу «б» и поэтому ошибочен.

## III.

1. Если кривая спроса на нормальный товар смещается влево-вниз, это означает уменьшение спроса на него (верен вариант ответа «а»), что может быть вызвано только снижением дотаций малообеспеченным слоям населения (вариант ответа «д»). Рост цены производимого товара (вариант ответа «б») приведет к изменению величины спроса на него, а не спроса. Рост же доходов покупателей и ожидание

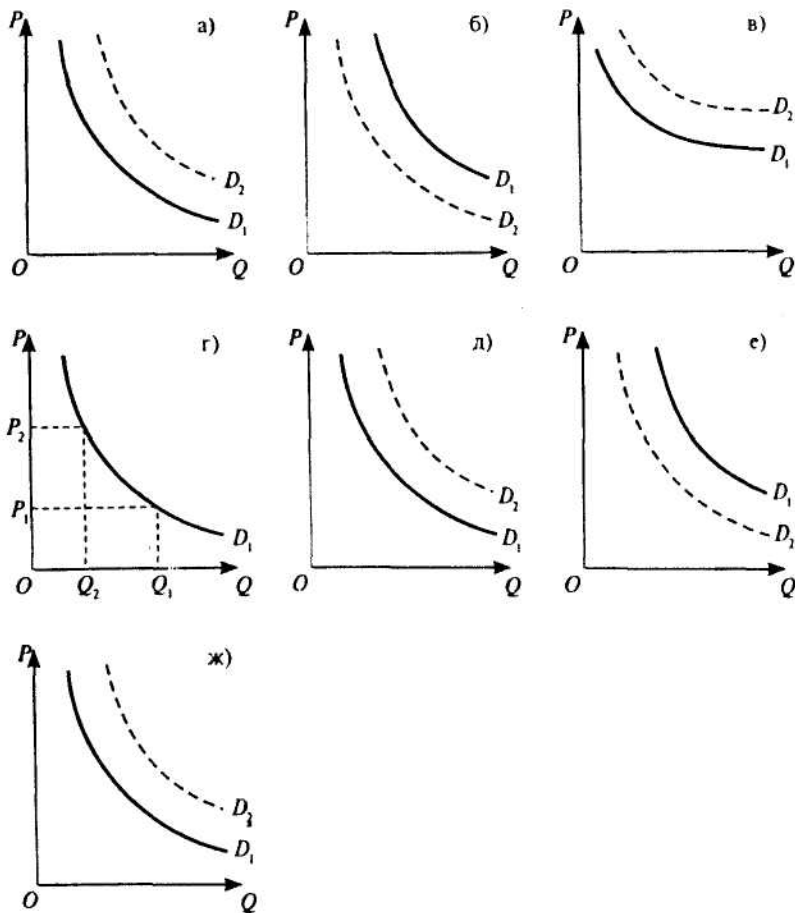
- усиления инфляции (варианты «в», и «г») приведут к росту спроса и сдвигу кривой спроса вправо-вверх.
2. Правильно утверждение «а», так как изменение цены приведет к изменению величины спроса (а не спроса) на автомобили. Увеличение таможенных пошлин также приведет к росту цены на автомобили (вариант «д») и скажется на изменении величины спроса. Остальные факторы (варианты «б», «в» и «г») вызовут изменение спроса на автомобили: удвоение доходов покупателей приведет к росту спроса; развитие галопирующей инфляции сократит доходы и приведет к снижению спроса; рост цен на бензин в краткосрочном периоде вызовет снижение спроса, так как бензин и автомобили являются дополняющими товарами.
  3. Верным является только утверждение «д».

### Упражнения

1.
  - а) Изменилась *величина спроса*, так как в данном примере произошло изменение цены данного товара;
  - б) изменился *спрос*, что было вызвано ростом количества потребителей;
  - в) изменился *спрос*, что было вызвано ожиданием роста цен;
  - г) изменилась *величина спроса*, что произошло вследствие роста цены на данную услугу;
  - д) изменился *спрос* на мороженое, так как изменились вкусы покупателей;
  - е) изменился *спрос* на кассеты, так как изменилась цена дополняющего товара — магнитофонов;
  - ж) изменился *спрос* вследствие роста доходов покупателей.
2. Спрос на теннисные ракетки:
  - а) увеличился (рост доходов населения);
  - б) снизился (рост цены дополняющего товара);
  - в) увеличился (ожидание изменения цен);

- г) не изменился, снизилась величина спроса (изменение цены данного товара);
- д) увеличился (изменение предпочтений в пользу данного товара);
- е) снизился (изменение предпочтений в пользу товара-конкурента);
- ж) увеличился (рост цены на заменяющий товар).

Графики, иллюстрирующие ответы:



### 3.2. ПРЕДЛОЖЕНИЕ И ЗАКОН ПРЕДЛОЖЕНИЯ

Изучив материал учебника и выполнив задания «Практикума», ученик должен:

- уметь объяснять различие между понятиями «предложение» и «величина предложения»;

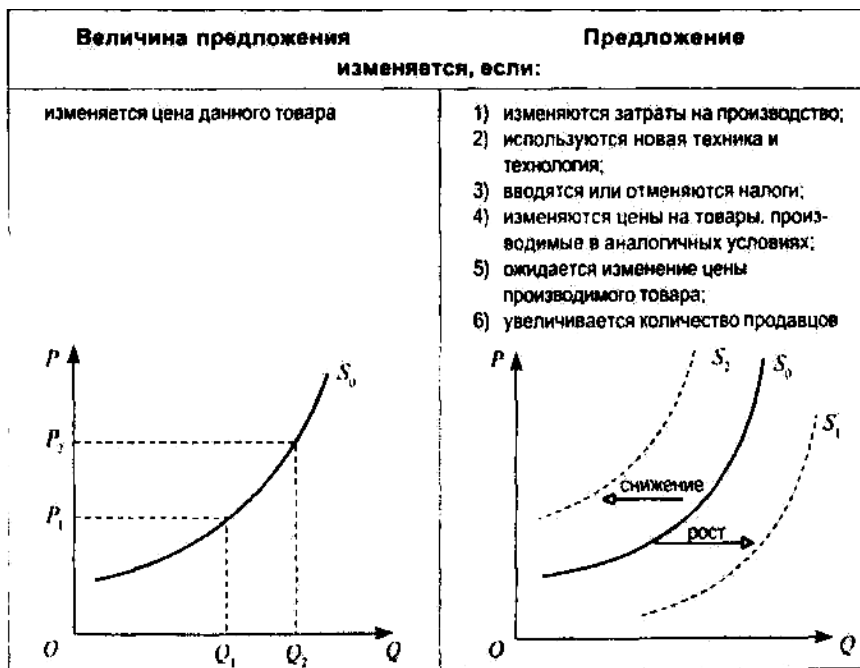
- уметь различать и отделять факторы, воздействующие на изменение величины предложения и на изменение предложения;

- правильно определять направление смещения кривой предложения в случае его увеличения или снижения;

- понимать, какую роль играет увеличение затрат на производство при принятии продавцом решения об изменении величины предложения;

- уметь обосновывать действие закона предложения, понимать, как определяются границы расширения производства.

Схема 3.3. ▼





Объясняя, что такое предложение, можно воспользоваться тем же приемом, что и при объяснении понятия «спрос». Теперь вы должны выявить количество желающих производить носовые платки при разном уровне цен, определив предварительно, каковы затраты на производство одного пакета платков. Построив с помощью учащихся шкалу и кривую предложения, можно будет обсудить действие закона предложения, который устанавливает прямую зависимость между величиной предложения и ценой. Обосновывая справедливость действия закона предложения, подчеркните, что при определенном уровне производства затраты на производство начинают возрастать и, значит, производитель будет наращивать объем, только если цены на его товар будут расти. Для уяснения различий между понятиями «предложение» и «величина предложения» разберите с учащимися схему 3.3.

### Ключевые понятия и термины

1-В; 2-А; 3-Г; 4-Б.

### Тесты

- I.
1. Ошибочное; увеличение цены вызывает рост величины предложения, а не предложения.
  2. Ошибочное; уменьшение издержек производства приводит к увеличению предложения: на сэкономленные деньги производитель может приобрести дополнительные факторы производства и увеличить его объем.
  3. Ошибочное; закон предложения устанавливает связь между ценой и величиной предложения, а не предложением, в результате изменения которого и происходит сдвиг кривой предложения.
  4. Верное; рост налогов сокращает предложение, и потому кривая предложения сдвигается влево-вверх.
  5. Ошибочное; если происходит рост цен на детские платья, их производство становится более выгод-

ным и сокращается предложение (а не величина предложения) платьев для женщин.

6. Верное; в краткосрочном периоде производители стремятся попридержать товар, если цены на него растут, что приводит к уменьшению предложения, а значит, к сдвигу кривой предложения влево-вверх.

## II.

1. Правильным является ответ «г», так как только в этом варианте речь идет об изменении цены данного товара, а значит, происходит изменение величины его предложения. Во всех остальных случаях рассматриваются факторы, вызывающие изменение предложения.
2. Правильным является ответ «в»; только в этом случае, вследствие повышения затрат на производство, произойдет уменьшение предложения. Во всех остальных случаях предложение шуб будет увеличиваться: в варианте «а» — вследствие увеличения числа производителей; в вариантах «б» и «г» — вследствие снижения затрат на производство.
3. Правильным является утверждение «г», так как закон предложения устанавливает прямую связь между величиной предложения и ценой товара.
4. Правильным является ответ «а»: при увеличении цен на цветные телевизоры их производство становится более выгодным, поэтому производители перебрасывают часть ресурсов из производства видеомагнитофонов в производство телевизоров, что ведет к снижению предложения видеомагнитофонов, а значит, и к сдвигу кривой предложения влево-вверх. Во всех остальных случаях предложение видеомагнитофонов увеличивается.

## III.

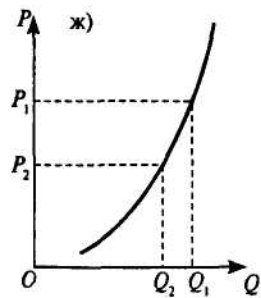
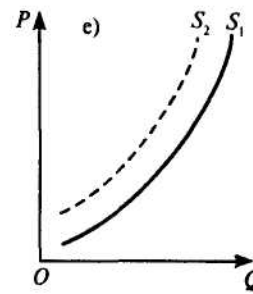
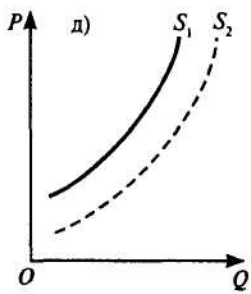
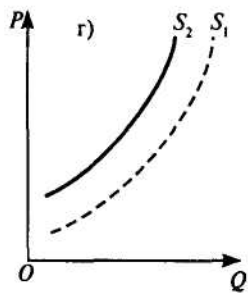
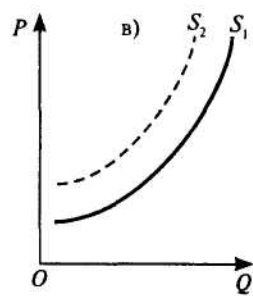
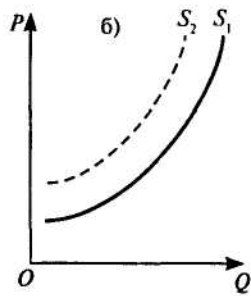
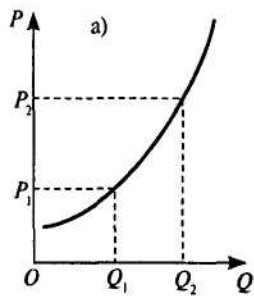
1. Сдвиг кривой предложения вправо-вниз происходит в случае роста предложения. Этому могут способствовать причины, описанные в следующих вариантах: «б» — рост числа производителей юридических услуг; «в» — снижение налогов на этот вид деятельности; «г» — снижение затрат по оказанию юридических услуг; «д» — ожидание роста доходов в этой сфере деятельности привлечет сюда новых

производителей. Уменьшение предложения может произойти только в ситуации «а», когда вследствие роста арендной платы повысятся затраты по производству данной услуги.

## Упражнения

1.
  - а) Изменилось *предложение*, так как изменились затраты на производство;
  - б) изменилось *предложение* шоколадного пломбира, так как изменилась цена родственного товара;
  - в) изменилась *величина предложения* мебельных гарнитуров, так как изменилась их цена;
  - г) изменилось *предложение* часов, так как изменилась технология их производства;
  - д) изменилась *величина предложения* шерстяных носков, так как снизилась их цена;
  - е) изменилось *предложение* трикотажных изделий, причиной этого стало введение нового налога;
  - ж) изменилось *предложение* вследствие увеличения числа производителей;
  - з) изменилось *предложение* в условиях ожидания более высоких цен.
2.
  - а) Рост числа любителей йогурта приведет к росту спроса, и, значит, в краткосрочном периоде предложение не изменится, а в долгосрочном периоде произойдет увеличение объема предложения, но не предложения;
  - б) предложение йогурта сократилось, так как выгоднее стало производить ацидофилин;
  - в) предложение сократилось вследствие увеличения затрат на производство;
  - г) рост дотаций ведет к увеличению предложения;
  - д) закупка и установка новейших технологий вызывает рост производительности труда и увеличение предложения;
  - е) ожидание повышения цен приводит к кратковременному сокращению предложения;
  - ж) падение цен на йогурт приводит к уменьшению величины предложения.

Графики, иллюстрирующие ответы:



### 3.3. РЫНОЧНОЕ РАВНОВЕСИЕ

### 3.4. РЕАКЦИЯ РЫНКА НА ИЗМЕНЕНИЕ СПРОСА И ПРЕДЛОЖЕНИЯ

Изучив материал этих параграфов учебника и выполнив задания, предложенные в «Практикуме», ученик должен:

- уметь объяснить, как в результате взаимодействия спроса и предложения устанавливается рыночное равновесие;
- понимать механизм осуществления уравнивающей функции цены;
- понимать, почему рыночное равновесие недолговечно;
- уметь находить на графике новую точку равновесия, исходя из предлагаемых ему обстоятельств, оказывающих влияние на изменение местоположения кривых спроса и предложения;
- понимать механизм установления взаимосвязи между различными рынками, строить цепочки возможных взаимосвязей рынков.

Объяснению вопроса взаимодействия спроса и предложения и установления рыночного равновесия может предшествовать деловая игра «Книжный рынок» (или другие ее варианты, известные большинству учителей), в ходе которой учащиеся убеждаются, что в условиях рынка свободной конкуренции равновесная цена устанавливается в результате взаимодействия многочисленных покупателей и многочисленных продавцов и никакие силы извне не вмешиваются в этот процесс. Игра даст возможность учащимся самостоятельно, построив кривые спроса и предложения, найти точку рыночного равновесия, которой соответствует равновесная цена и равновесное количество товара. Учителю необходимо будет разъяснить, каков механизм рыночной конкуренции, показать, что конкурируют не только продавцы с покупателями, но и продавцы между собой, когда цена временно существует на уровне выше равновесной. Эта конкуренция заставляет продавцов снижать цену в борьбе за покупателей, а тех, кто не может себе этого позволить вследствие высоких затрат на производство, уйти с рынка. Конкурируют между собой и покупатели,

если цена временно окажется ниже равновесной. Конкуренция заставит часть из них согласиться на покупку товара по более высокой цене, а другую часть — покинуть рынок.

### Ключевые понятия и термины

(Учитывая, что в оставшихся параграфах содержится всего четыре новых понятия и найти к ним правильное определение из четырех предлагаемых было бы чрезвычайно просто, в «Практикуме» приведено семь определений. Не все из них являются правильными, поэтому учащимся предлагается выбрать из них четыре, верно определяющих предложенные понятия.)

1-Б; 2-Д; 3-Ж; 4-Г.

Определение «В» не может быть принято как верно характеризующее понятие «равновесная цена». При цене ниже равновесной все предложенные продавцами товары будут куплены, но останется неудовлетворенным спрос, так как при такой цене покупатели готовы купить больше товаров, чем им предлагают продавцы.

Определение «А» не может считаться верным при раскрытии содержания понятий «товарный дефицит» и «излишек товаров». Если величина предложения превышает величину спроса, возникает излишек товаров, но такое превышение не может произойти, когда цена товара ниже равновесной.

Определение «Е» не может считаться верным при раскрытии содержания понятий «товарный дефицит» и «излишек товаров». Если величина спроса на товар превышает величину его предложения, возникает дефицит, но такое превышение не может произойти, когда цена товара выше равновесной.

### Тесты

I.

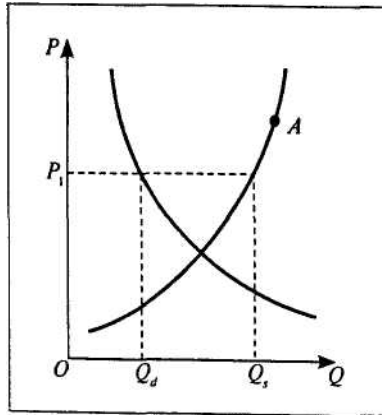
1. Верно.
2. Верно.
3. Ошибочное утверждение. Снижение предложения джинсов приведет к повышению цены, что, в свою

очередь, вызовет уменьшение величины спроса, а не спроса.

4. Утверждение верно. Увеличение цены, например, на «Фанту» приведет к росту спроса на «Спрайт», и в конечном итоге «Спрайт» тоже подорожает.
5. Утверждение ошибочно. Если снизятся цены, например, на магнитофоны, то увеличится спрос на кассеты, что приведет к росту цены на последние.

II.

1. Правильным является утверждение «в», так как цены на взаимозаменяемые товары изменяются в одном направлении, а на дополняющие — в обратном.
2. С приближением лета спрос на путевки в южные пансионаты возрастает, что вызывает сдвиг кривой спроса вправо-вверх и приводит к росту цен на путевки; следовательно, верно утверждение «б». Цена может вырасти и если уменьшится предложение путевок, что произойти не может, если только не вызвано какими-то чрезвычайными обстоятельствами.
3. Правильным является утверждение «в». Чтобы убедиться в этом, восстановите перпендикуляры на ось цен и на ось количества товаров: при цене  $P_1$   $Q_s > Q_d$ .



4. Правильно утверждение «г». Если спрос вырастет, а предложение сократится, то равновесная цена в любом случае вырастет (вариант «б»). При этом равновесное количество может вырасти, если спрос вырастет в большей степени, чем сократится предложение (вариант «а»).

### III.

1. Утверждение «а» ошибочно, так как рост предложения ведет к снижению цены, а не повышению ее. Утверждение «б» верно, поскольку рост предложения искусственной кожи ведет к падению цены на нее, и, следовательно, спрос на заменяемый товар — натуральную свиную кожу — снизится; а раз так, цена натуральной кожи тоже снизится (вариант «в» верен). Снижение цены натуральной кожи приведет к уменьшению величины ее предложения и сокращению занятости в производстве натуральной кожи (верен вариант «г»). Уменьшение величины предложения натуральной кожи непосредственно не приведет к сокращению предложения мяса свинины (вариант «д»).
2. Снижение налога на прибыль производителей отечественного шоколада приведет к увеличению его предложения, так как производство станет более доходным (вариант «а» верен). Рост цен на отечественный шоколад вызовет увеличение объема предложения, а не предложения (вариант «б»). Предложение российского шоколада увеличится и в остальных трех случаях (варианты «в», «г», «д») — см. схему 3.3 — детерминанты предложения.
3. Безусловно верным является утверждение «а» и неверным — утверждение «б». Утверждение «в» верно: это случится, если спрос увеличится в большей степени, чем предложение. Уменьшение равновесной цены может произойти (вариант «г»), если предложение увеличится в большей степени, чем спрос. И наконец, равновесная цена не изменится (вариант «д»), если спрос и предложение вырастут в равной степени.



## Упражнения и задачи

1. Решение задачи не вызывает трудностей. Если кривые спроса и предложения построены правильно, то точке равновесия соответствует равновесная цена, равная 25 р. за один флакон туалетной воды, и равновесное количество, равное 25 флаконам.

2. Чтобы найти правильную равновесную цену, необходимо составить равенство  $Q_d = Q_s$ , откуда

$$20 + 2p = 6p + 8 \Rightarrow p_1 = 4 \text{ ден. ед.}$$

Если спрос для каждого уровня цены сократился на 10%, а предложение для каждого уровня цены увеличилось на 20%, то новое равенство примет вид

$$0,9(20 + 2p) = 1,2(6p + 8) \Rightarrow p_2 = 1,5 \text{ ден. ед.}$$

Следовательно, равновесная цена снизилась на 2,5 ден. единицы.

3. Найдем первоначальную равновесную цену аналогично тому, как мы делали это в предыдущей задаче:

$$Q_d = Q_s \Rightarrow 168 - 4p = 16p + 48 \Rightarrow p_1 = 6 \text{ ден. ед.}$$

Поскольку налог с продаж оплачивает покупатель, для него цена товара увеличилась на 6 ден. единиц по сравнению с ценой продавца. Поэтому новое равенство выглядит так:

$$168 - 4(p + 4) = 16p + 48 \Rightarrow p_2 = 5,2 \text{ ден. ед.}$$

Но цена, по которой происходит окончательный расчет покупателя за купленный им товар, составит:

$$5,2 + 4 = 9,2 \text{ ден. ед.}$$

Следовательно, после введения потоварного налога цена выросла на 3,2 ден. единицы.

4. Для решения задачи полезно построить шкалу спроса и шкалу предложения:

Величина спроса (пар)	По соответствующей цене готовы купить (пар)	Цена за 1 пару перчаток (р.)	По соответствующей цене готовы продать (пар)	Величина предложения (пар)
1	1	65	1	5
		55		
		45	1	4
2	1	40		
3	1	30	1	3
4	1	25		
		20	1	2
5	1	15	1	1

Чтобы правильно решить задачу, необходимо верно определить величину спроса и величину предложения, помня, что, с одной стороны, все готовые продать по более низким ценам не откажутся от продаж, если в сложившихся условиях им предложат продать по более высоким ценам. Например, те, кто готов был продать перчатки по цене 15 и 20 р. за пару, безусловно, будут довольны, если удастся осуществить продажу по цене 30 р. Поэтому величина предложения по цене 30 р. составит 3 пары, а не одну. То же и с величиной спроса: более низкая цена «поглотит» желающих и имеющих возможность купить по более высокой цене. Например, те трое, кто готов был купить по цене 65, 40 и 30 р., конечно, будут рады приобрести точно такой же товар по цене 25 р. Поэтому величина спроса при цене 25 р. за пару перчаток составит 4 пары.

Далее решение задачи не вызывает трудностей.

О т в е т: рыночная цена 1 пары перчаток составит 30 р.

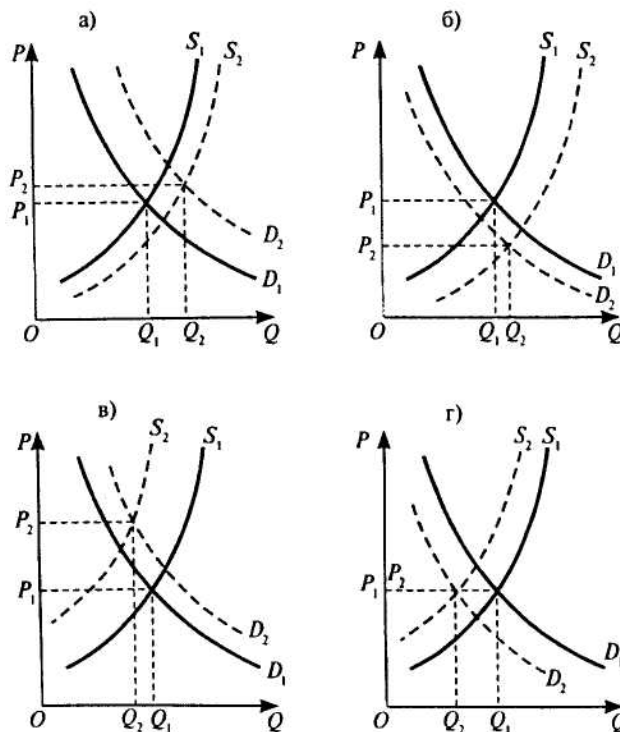
### 5. Решение:

Предложение	Спрос	Равновесная цена	Равновесное количество
снижается	снижается	?	снижается
снижается	растет	растет	?
растет	растет	?	растет
растет	снижается	снижается	?

Работа над упражнением покажет, что нет однозначного ответа относительно равновесной цены и равновесного количе-

ства для тех случаев, когда в соответствующих клетках остались знаки вопроса. Все зависит от пропорций, в которых происходит изменение спроса и предложения. Для более детального уяснения этого предлагается выполнить упражнение 6.

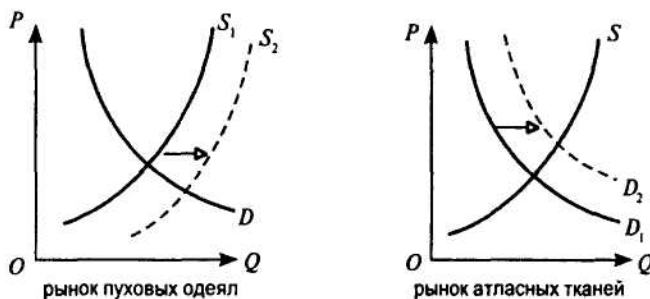
6.



Дополнительное чтение

### Взаимосвязанные рынки\*

Научившись понимать и объяснять причины изменения рыночного равновесия, учащиеся смогут понять *взаимосвязь рынков* и механизмы установления этой взаимосвязи. На конкретных примерах прослеживает-



ся, как изменения на рынках одних товаров воздействуют на состояние рынков дополняющих товаров или товаров-заменителей. Рекомендуется следующая последовательность анализа:

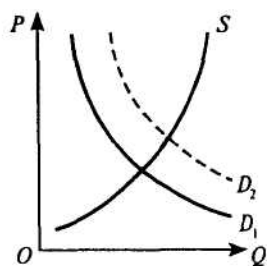
- определить из условия задания, какой фактор является первопричиной изменений на данном рынке;
- определить, влияет ли выявленный фактор на спрос или на предложение (при этом необходимо иметь в виду только ближайшие последствия и двигать только одну кривую: спроса или предложения);
- определить, как при этом изменяется рыночная цена и равновесное количество на данном рынке;
- определить, как изменение равновесной цены или равновесного количества отразится на связанном рынке товара-заменителя или дополняющего товара.

Учащимся предлагается рассмотреть следующий пример. Допустим, что подорожали корма для коров. Проанализировать, что происходит на рынке говядины и как это отразится на рынках мяса птицы, пуха, пуховых одеял, атласных тканей.

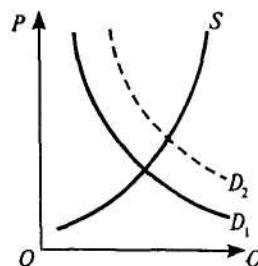
Рост затрат на производство говядины вследствие подорожания кормов приведет к уменьшению предложения на рынке говядины и сдвигу кривой предложения влево-вверх. Рост равновесной цены на говядину приведет к увеличению спроса на заменяющий говядину продукт — мясо птицы. Кривая спроса на мясо птицы сдвигается вправо вверх, что приводит к росту равновесного количества и, значит, к увеличению предложения пуха, дополняющего мясо птицы товара. Рост предложения пуха снижает равновесную цену пуха, являющегося основным сырьем при производстве пуховых одеял, и, следовательно, на рынке пуховых одеял произойдет увеличение предложения, сдвиг кривой предложения пуховых одеял приведет к росту равновесного количества их и вызовет увеличение спроса на рынке атласных тканей, которые необходимы для изготовления пуховых одеял.

После изучения приведенного примера учащиеся должны самостоятельно выполнить упражнение 7.

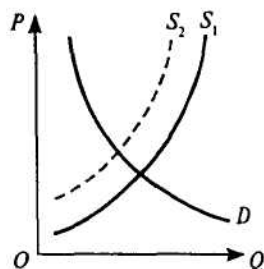
7. В качестве дополнительных рынков можно рассмотреть рынок одежды из искусственных тканей, на котором про-



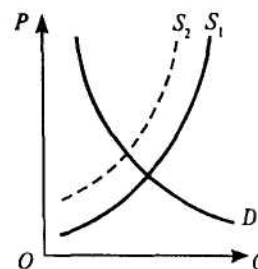
рынок одежды из хлопка



рынок хлопка-сырца



рынок томатов



рынок консервных банок для изготовления томатного сока

изойдет уменьшение предложения, так как вследствие увеличения равновесной цены на одежду из хлопка швейные предприятия станут сокращать пошив одежды из искусственных тканей.

Сократится предложение и на рынке томатного сока вследствие роста равновесной цены на томаты, являющиеся главным сырьем при производстве сока.

### 3.5. ВОЗДЕЙСТВИЕ ВНЕШНИХ СИЛ НА РЫНОЧНОЕ РАВНОВЕСИЕ. ДЕФИЦИТ И ИЗБЫТОК

Изучив материал учебника и выполнив задания «Практикума» по этому параграфу, ученик должен:

- уметь объяснять, какие причины приводят к нарушению рыночного равновесия и возникновению дефицита и избытка;
- уметь объяснять, почему вмешательство государства в ценообразование на рынке сельскохозяйственных товаров в западных развитых странах и бывшем СССР приводило к противоположным последствиям;
- понимать, что дефицит возникает, когда установленная внешними силами цена ниже равновесной, а избыток, наоборот, когда эта цена выше равновесной;
- понимать, к каким последствиям приводит образование дефицита и избытка товаров, и уметь прогнозировать действия государства, связанные с возникновением дефицита и избытка;
- уметь рассчитывать величину избытка и дефицита аналитически и графически.

#### Тесты

- I.
1. Утверждение верно.
  2. Утверждение ошибочно. Если установленная цена выше равновесной, возникает излишек товаров, который нельзя продать по спекулятивной цене. Спекуляция — спутница дефицита.

3. Утверждение ошибочно. «Потолок» цен означает, что цена ниже равновесной, а в такой ситуации нет излишка товаров, а наблюдается их дефицит.
4. Утверждение верно. По цене ниже равновесной объем предложения сокращается.
5. Утверждение верно. По цене выше равновесной число желающих продать товар превышает число желающих его купить, поэтому образуется излишек.

## II.

1. Установление «потолка» цен на мясо означает, что цена ниже равновесной, а значит, возник дефицит мяса. В такой ситуации единственно верным решением из предложенных будет введение нормированного распределения мяса (вариант «а» — правильный).

## III.

1. Правильными являются положения: «б» — при установлении цены выше равновесной объем предложения превышает объем спроса; «г» — излишки придется закупать государству. Импорт кукурузы не может возрасти в условиях существования ее избытка в стране (вариант «д» неверен). Дотации американским фермерам (вариант «в»), скорее всего, будут возрастать, так как фермеров будут стимулировать к уменьшению посевных площадей, занятых под кукурузу.

## Задачи

1. На графике пересечения кривых спроса и предложения в задаче 1 из предыдущего раздела обозначьте уровни цен в 35 р. и 20 р. Это даст вам возможность установить, что цена выше равновесной, равная 35 р., вызовет образование избытка туалетной воды, равного 20 флаконам, а установление цены ниже равновесной, в 20 р., приведет к появлению дефицита, который составит 10 флаконов.

2. Задачи этого типа решаются путем приравнивания функции спроса ( $Q_d$ ) и функции предложения ( $Q_s$ ).

$$Q_d = Q_s$$

$$14 - 13P = -7 + 4P$$

$$7P = 21, P = 3$$
$$Q_d = Q_s = 14 - 3P = 14 - 3 \times 3 = 5.$$

Равновесная цена — 3 ден. ед.

Равновесный объем — 5 ед.

Если на данный товар установлена фиксированная цена 2 ден. ед., объем спроса составит:

$$Q_d = 14 - 3 \times 2 = 8 \text{ ед.}$$

Объем предложения составит:

$$Q_s = -7 + 4 \times 2 = 1 \text{ ед.}$$

Следовательно, неудовлетворенный спрос — 7 ед.