

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Некоммерческий сектор в России вырос и охватывает в настоящее время более 150 тыс. организаций, которые работают по постоянно расширяющимся направлениям. НКО уже достигли уровня своего развития, когда они больше не могут работать, не обращая внимания на вопросы этики, с которыми они сталкиваются, и не разрабатывая путей преодоления проблем, возникающих в сфере этических отношений.

Этические дилеммы влияют не только на НКО со значительным финансированием или организации с большим штатом, либо на НКО с опытом длительной работы. Однако часто приходится слышать высказывания типа: "У нас не хватает средств, чтобы думать об этике. У нас нет такого штата, чтобы думать о равных правах, мы все работаем бесплатно - зачем нам справедливое разделение зарплаты? Мы работаем на небольшом уровне - зачем нам такая оценка? Перед кем мы должны отчитываться?"

Результаты данного исследования представляют мнения респондентов только 105 НКО современной России. Однако их мнение - это обращение ко всему сектору - организациям с большим и незначительным опытом работы, крупным и малым, с постоянным финансированием и чисто добровольческим. И главный вывод: о многих вопросах этики сотрудники НКО судят неоднозначно. И в этой части общая картина отношений в коллективе кажется не очень здоровой. Это особенно касается проблем дискриминации, отношения к будущей роли НКО в российском обществе и необходимости периодической продуманной оценки этического здоровья организации.

В предыдущих исследованиях САФ Россия большинство НКО отмечали в числе проблем своей деятельности недостаток финансирования, недоверие со стороны местных органов власти, несовершенное законодательство и т.д.. Этические проблемы редко включаются в список самых главных проблем. Они носят более абстрактный характер, являясь менее осязаемыми, и часто оставляют много вопросов. По этой причине, они должны стать объектом повышенного внимания в будущем. Это необходимо ещё и потому, что они составляют основу некоммерческого сектора и будут продолжать влиять на развитие как отдельных организаций, так и самого сектора в целом.