

## ВВЕДЕНИЕ

Этика... Это слово немного пугает, когда думаешь, как много за ним стоит. Для каждого человека оно означает что-то свое или, по крайней мере, может не совпадать со словарным определением. Значение и использование этого слова также в большой мере зависит от контекста и сферы, о которой идет речь. Этика в медицине или этика в бизнесе, хотя и предполагают общие принципы, имеют дело с совершенно различными аспектами. Подобно этому, и для некоммерческого сектора слово этика имеет свое особое, очень конкретное применение и по мере развития некоммерческой организации могут возникать многочисленные вопросы этического плана.

- Какую роль призван играть некоммерческий сектор?
- На достижение каких целей направлена наша работа?
- Какого рода взаимоотношения нам следует поддерживать с клиентами? Мы просто им помогаем или создаем условия, чтобы они в результате могли сами себе помочь?
- Какую роль должна играть наша организация в предотвращении дискриминации и продвижении политики равных возможностей?
- Какое финансирование нам следует принимать? Например, этично ли пользоваться деньгами, полученными заведомо "грязным" путем, если мы собираемся употребить их на доброе дело?
- Как должна оплачиваться наша работа?
- Кому и как мы отчитываемся за свою деятельность?
- Какие шаги мы должны предпринимать в оценке собственной работы, чтоб обеспечить этичность нашей деятельности?

Ответы на эти и многие другие вопросы часто нелегки и зависят от конкретной организации. Во многих случаях нет четкого разграничения между правильными(этичными) или неправильными (неэтичными) ответами. Различные подходы могут быть использованы при разрешении одной и той же нравственной дилеммы.

Определенно лишь, что данные вопросы являются чрезвычайно важными, и их нельзя откладывать в сторону как второстепенные по сравнению с ежедневными насущными проблемами организации. Ответы на них часто определяют, как существование некоммерческих

организаций воспринимается обществом, насколько эффективна может быть их работа, насколько они могут (смогут) работать с другими подобными организациями в условиях более тесного сотрудничества в третьем секторе. Игнорирование этих вопросов или несерьезное к ним отношение может значительно осложнить будущие перспективы для всего сектора.

За последние 10 лет активно развивалось множество некоммерческих организаций. Проведение тренингов, семинаров, мастерских, финансируемых почти исключительно зарубежными фондами, внесло вклад в растущий уровень компетентности этих организаций. Большинство организаций в крупных городах хотя бы однажды за период своего существования проходили тренинг по управлению, планированию, фандрайзингу, бухгалтерскому учету. Однако, к сожалению, такой предмет, как этика благотворительности, бесспорно, очень важный для обеспечения стабильности некоммерческого сектора, пока не получил должного развития. По крайней мере такого, какого он заслуживает.

Данная публикация представляет собой часть проекта, посвященного этике благотворительности, финансируемого британским фондом "Ню Хау" (Know How Fund). Проект, включающий три публикации, два фильма, а также проведение серии семинаров в четырех городах, является попыткой обращения к понятию этики применительно к некоммерческим организациям. Необходимость в таком проекте очевидна, не только потому, что он призван разрешить многие этические дилеммы, с которыми сталкиваются некоммерческие организации - решение проблем придет лишь постепенно - но хотя бы и потому, что он призван поставить эти дилеммы на первый план и предоставить возможность некоммерческим организациям начать серьезный разговор о проблемах этики.

Исследование проводилось в феврале-марте 1997 г. с привлечением участников семинара в четырех городах: Москве, Санкт-Петербурге, Нижнем Новгороде и Самаре - городах, где по сравнению с остальными регионами страны некоммерческий сектор является относительно развитым. Мы не претендовали на включение всех без исключения аспектов этики благотворительности в исследование. На основе опыта САФ в работы со многими организациями по всей Рос-

сии в последние пять лет мы выбрали такие аспекты деятельности организаций, при рассмотрении которых этические дилеммы возникали наиболее часто.

Исследование проводил Валерий Нечаев из социологической службы "Мониторинг". В нем приняло участие 105 представителей некоммерческих организаций. Ниже приведена более детальная информация об экспертах и их организациях.

### СОСТАВ РЕСПОНДЕНТОВ

<b>Региональное распределение некоммерческих организаций, %</b>	
Москва	41
Санкт-Петербург	27
Самара	19
Нижний Новгород	13
<b>Должность, занимаемая в организации, %</b>	
Директор	51
Зам. директора	33
Сотрудник	14
<b>Пол эксперта</b>	
Мужской	34
Женский	66
<b>Возрастная группа, %</b>	
Менее 30 лет	16
31-45 лет	45
45-60 лет	31
Свыше 61 года	6
<b>Численность сотрудников организации, %</b>	
5 и менее	42
6-10	14
11-20	9
Более 20	9

Хотелось бы выразить особую признательность Ольге Алексеевой за помощь в определении тем для анкеты и за консультации на различных этапах реализации проекта. Также я бы хотел выразить благодарность Марии Черток за внимание, которое она уделила проекту, поделившись своими знаниями по социологии и написав комментарий к вопросам. И, наконец, я очень признателен экспертам, которые, несмотря на свой обычный скепсис при заполнении "еще одной" анкеты от САФ Россия, нашли время и предоставили бесценную информацию об отношении к этическим вопросам в своих организациях. Поскольку исследование было несколько ограничено по объему, я надеюсь, что эта публикация станет не столько выражением мнения экспертов, но и послужит стимулом для читателей поднять эти вопросы и серьезно задуматься об этическом здоровье своей организации.

**Пол Лежендр**

Менеджер проекта "Этика Благотворительности"