

ХРОНИКА

ХII МЕЖДУНАРОДНАЯ КОНФЕРЕНЦИЯ РОССИЙСКОЙ АССОЦИАЦИИ БИЗНЕС-ОБРАЗОВАНИЯ «БИЗНЕС-ОБРАЗОВАНИЕ КАК ПРЕДМЕТ ЭКСПОРТА И ИМПОРТА ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УСЛУГ: ВОЗМОЖНОСТИ ДЛЯ РОССИИ XXI ВЕКА»

С 31 октября по 10 ноября 2008 г. в Сингапуре/Индонезии (о. Бинтан) состоялась ХII Международная конференция Российской ассоциации бизнес-образования (РАБО) «Бизнес-образование как предмет экспорта и импорта образовательных услуг: возможности для России XXI века», организованная РАБО совместно с Российским университетом дружбы народов (РУДН) и Московским государственным университетом экономики, статистики и информатики (МЭСИ). В конференции приняли участие представители ведущих университетов и российских школ бизнеса, а также иностранные гости, представляющие образовательные сообщества стран дальнего и ближнего зарубежья. Всего в работе конференции приняли участие более 85 делегатов.

Открытие и первый день работы конференции прошли в стенах Сингапурского университета менеджмента (<http://www.stu.edu.sg>). Международный форум открыл Л. И. Евенко, президент РАБО, который в своем выступлении подчеркнул актуальность темы конференции в условиях нарастающей глобализации.

С приветствием и пожеланиями успешной работы к участникам конференции обратился ректор Сингапурского университета менеджмента (SMU) профессор Чин Тьонг Тан. SMU, созданный в 2000 г., предлагает образовательные услуги по широкому кругу специальностей: менеджмент, право, поли-

тология, социология и др. Профессор Чин Тьонг Тан подчеркнул, что Сингапур, небольшое государство, располагающее ограниченными ресурсами, стремится сделать своим конкурентным преимуществом привлечение всего нового и перспективного, что создано во всем мире, и эта идея в полной мере воплощается при подготовке в SMU специалистов для бизнеса.

На первом пленарном заседании «*Интернационализация образования в условиях глобальной экономики*» были представлены доклады, посвященные современным тенденциям развития мирового рынка образовательных услуг (модератор сессии — В. П. Тихомиров, научный руководитель Московского университета экономики, статистики и информатики). В ходе заседания В. П. Тихомиров выступил с докладом «Роль электронного обучения в инновационном развитии мировой экономики и экономики России», в котором было рассмотрено влияние информационных технологий как на трансформацию экономики страны, так и на образование. Докладчик привлек внимание участников конференции к проблеме перехода от классических университетов индустриального общества к университетам — паркам знаний, которые соответствуют реалиям информационного общества. В выступлении также была рассмотрена проблема конкурентоспособности образовательных услуг и влияния факторов

e-learning на конкурентоспособность российских образовательных учреждений.

Ю. Н. Мосейкин, директор института мировой экономики и бизнеса РУДН, научный руководитель конференции, посвятил доклад анализу тенденций современного мирового рынка образовательных услуг. В частности, он отметил усиление влияния на образование таких факторов, как глобализация, финансирование образования, деятельность международных организаций, региональная интеграция, образовательный франчайзинг и др.

Д. Херболич, директор по связям с сетевыми организациями Европейского фонда развития менеджмента (EFMD, Бельгия), выступил с докладом «EFMD и интернационализация: что значит EQUIS для интернационализации». Докладчик отметил, что один из важных критериев при аккредитации EQUIS — оценка интернациональной компоненты бизнес-школы. В процессе аккредитации школы проводится анализ и оценка:

- интернациональности содержания программ;
- педагогических навыков и методик, которыми владеют преподаватели;
- уровня международной открытости;
- наличия иностранных студентов;
- языка проведения образовательного процесса,
- связей школы с международными рекрутинговыми агентствами и др.

В докладе было отмечено, что особое внимание в процессе аккредитации уделяется философии и стратегии школы бизнеса. Важно, чтобы руководство школы бизнеса мыслило в международном масштабе: соответствует ли ее миссии и видению работа на международном рынке образовательных услуг? Какое количество выпускников трудоустроено за рубежом? Завершая выступление, Д. Херболич подчеркнул, что школы бизнеса, имеющие аккредитацию EQUIS, превосходят другие образовательные учреждения не только по уровню интернационального состава преподавателей и студентов, но и по содержанию образовательных программ.

Вторую сессию пленарного заседания открыл *С. А. Щенников*, ректор Международ-

ного института менеджмента «ЛИНК» (Москва, Россия), который выступил с докладом «Особенности международного сотрудничества на основе развитых образовательных моделей». В докладе был представлен опыт международного сотрудничества ОДО «ЛИНК» на основе развитых образовательных моделей. По мнению докладчика, к основным целям международного сотрудничества в сфере образования следует отнести:

- повышение привлекательности образовательной услуги;
- обеспечение доступа на новые рынки;
- обеспечение безопасности бизнеса;
- повышение качества образования.

Использование новых технологий и моделей дает новое представление о качестве образования и новые подходы к формированию системы обеспечения качества образования.

И. Н. Платонова, заведующая кафедрой международных экономических отношений и внешнеэкономических связей МГИМО МИД РФ, свой доклад посвятила проблеме диверсификации бизнес-образования как важному условию увеличения экспорта образовательных услуг. Анализ опыта российских вузов по продвижению бизнес-образования на международный образовательный рынок позволил выделить ряд общих проблем, преодоление которых также будет способствовать увеличению экспорта образовательных услуг. По мнению И. Н. Платоновой, для продвижения отечественных услуг бизнес-образования на мировой рынок необходимо:

- развитие сотрудничества на уровне вузов и преподавателей, участие в межвузовских и международных сетях;
- усиление обратной связи со студентами;
- преодоление языкового барьера;
- разработка системы финансирования инноваций в образовательном процессе.

Ректор Киевского национального торгового-экономического университета *А. А. Мазарани* (Киев, Украина) подчеркнул, что вопросы интернационализации образования для Украины так же чрезвычайно актуальны, как и для России. В докладе было подчеркнуто, что процесс евроинтеграции образовательного пространства на основе Болонской

конвенции предусматривает создание единых критериев и стандартов с целью согласованности периодов и сроков подготовки специалистов с высшим образованием, что будет способствовать сотрудничеству между университетами, мобильности преподавателей и студентов. А. А. Мазараки отметил, что на сегодняшний день в 204 вузах Украины получают высшее образование более 40 тыс. иностранных студентов из 127 стран мира, а в рамках международного сотрудничества в вузах Украины работают 257 преподавателей-иностранцев.

На втором пленарном заседании «*Качество образования и интеграция России в мировое образовательное пространство*» (модератор сессии — С. П. Мясоедов, ректор Института бизнеса и делового администрирования (ИБДА) Академии народного хозяйства при Правительстве РФ) с докладами выступили представители российских и международных школ бизнеса.

С. П. Мясоедов в докладе «Экспорт российских образовательных услуг: движение от общего к особенному» обратился к анализу факторов, определяющих успешность экспорта образовательных услуг. По мнению докладчика, рассмотрение этих вопросов целесообразно проводить с учетом исторического контекста. В докладе была рассмотрена проблема экспорта образования (экономического) начиная с советского периода, поскольку уже с 1989 г. можно говорить о международном сотрудничестве в области бизнес-образования. Основываясь на анализе опыта ИБДА по экспорту образовательных услуг, С. П. Мясоедов назвал несколько причин, которые в настоящее время сдерживают увеличение экспорта образовательных услуг:

- отсутствие преподавательских кадров с необходимым уровнем знания иностранного языка;
- финансовые условия (налоги, вузовские нормативы и т. д.);
- недостаточное знание иностранного потребителя и слабая ориентированность на его запросы;
- недостаточный уровень качества образовательных услуг;

- отсутствие международного брендинга;
- этноцентристские настроения в обществе.

Доклад «Что может предложить Россия на глобальном рынке бизнес-образования?», посвященный современному состоянию и перспективам развития экспорта российских образовательных услуг в сфере бизнес-образования, представил С. Р. Филонович, декан Высшей школы менеджмента ГУ–ВШЭ (Москва, Россия). В докладе было показано, что уникальное предложение глобальному бизнес-образовательному сообществу необходимо строить на особых компетенциях российской системы образования, сформированных за длительный исторический период.

Так, С. Р. Филонович отметил ряд позитивных характеристик образовательной системы советского периода:

- фундаментальность образования;
- опыт развития способностей генерации нового знания;
- традиции и методики российской школы педагогической психологии;
- опыт реализации массовых образовательных программ;
- осуществление программ повышения квалификации преподавателей.

По мнению докладчика, решать сложные задачи, связанные с ответами на глобальные вызовы в сфере образования, можно, основываясь на опыте и лучших традициях российской системы образования и объединив усилия российского бизнес-образования. Направления действий могут быть следующими:

- предложение модулей для программ зарубежных бизнес-школ;
- сотрудничество с бизнес-школами стран BRIC;
- реализация возможностей России, появляющихся в рамках «экономики впечатлений»;
- использование российских возможностей для реализации учебных программ по развитию навыков кросс-культурного взаимодействия;
- сотрудничество российских бизнес-школ для получения и совместного использования результатов инновационных и исследовательских проектов;

- ориентация на инновационные методы и тематику программ.

Также в рамках заседания о пятнадцатилетнем опыте международного сотрудничества между США и Россией в области бизнес-образования рассказал доктор *Г. Вишневецки*, директор международных программ, научный руководитель программы MBA Института экономики и бизнеса (Калифорния, США).

Третье пленарное заседание «*Интернационализация образования в условиях глобальной экономики*» (модератор сессии — Ю. Н. Мосейкин, директор института мировой экономики и бизнеса РУДН, Россия) проходило в Сингапурском кампусе школы бизнеса INSEAD (<http://www.insead.edu>).

Перед участниками конференции выступил *М. Сабет*, директор по международным связям Сингапурского кампуса INSEAD, который посвятил свой доклад рассмотрению конкурентных преимуществ INSEAD на азиатском рынке образования. Характеризуя их, М. Сабет отметил, что INSEAD удалось создать уникальное культурное разнообразие как среди студентов, так и преподавателей. INSEAD смогла сформировать то, что пока трудно воспроизвести конкурентам, а именно:

- полную свободу выбора студентами того кампуса, в котором они будут проходить обучение (Западная Европа или Восток);
- перемещение студентов в течение года обучения не менее чем по двум кампусам;
- абсолютную идентичность всех кампусов с точки зрения качества образовательного процесса.

Докладчик подчеркнул, что деятельность школы подчинена идее продвижения концепции мирового кросс-культурного лидера в сфере бизнес-образования. Как следствие, в составе студентов и преподавателей не должно быть доминирующей культуры, поэтому в INSEAD каждая страна мира представлена не более чем 10% студентов. Кроме того, было отмечено, что школа смогла достичь баланса между научной деятельностью (программы подготовки PhD) и практической ориентированностью программ обучения.

Информацию о развитии Болонского процесса представил *Б. Бауман*, секретарь Об-

серватории Великой хартии университетов, Италия (Magna Charta Universitatum). Европейское образовательное пространство в настоящее время характеризуется значительным увеличением показателя мобильности студентов, ожидается, что к 2025 г. около 8 млн студентов будут передвигаться в поиске наиболее эффективных программ обучения. При этом сейчас наиболее мобильными являются студенты из Китая и Индии, предпочитающие получать образование в США или Великобритании. В докладе было отмечено, что главными критериями при выборе страны являются:

- качество программ обучения;
- привлекательная культурная, лингвистическая и социальная среда;
- комфортность пребывания в стране обучения;
- стоимость программ и затраты на проживание (жилье, питание, транспорт);
- визовый режим;
- перспективы трудоустройства.

Б. Бауман подчеркнул, что Болонский процесс должен способствовать повышению конкурентоспособности европейских школ бизнеса, интернационализации образования в странах членах ЕС.

И. А.-З. Айдрус, доцент кафедры международных экономических отношений РУДН, выступила с докладом «Россия на мировом рынке образовательных услуг», в котором представила некоторые результаты исследования данного рынка, проведенного группой ученых РУДН в 2007–2008 гг. В выступлении были достаточно подробно характеризованы главные участники современного рынка образовательных услуг, на котором до настоящего времени бесспорным лидером является США. Так, в 2006/2007 учебном году в университетах США обучалось 583 тыс. иностранных студентов. Великобритания занимает второе место по этому показателю, с отрывом примерно в 27 тыс. человек. Третье место занимает Германия, где число обучающихся иностранных студентов — 260,3 тыс. человек. Далее следуют Франция, Австралия и Япония, численность иностранных студентов в которых составила, соответственно, 237,6 тыс., 199,3 тыс. и 117,9 тыс. человек.

В то же время в докладе было показано, что ситуация на мировом рынке образовательных услуг постоянно меняется. Так, Китай, позиции которого стремительно усиливаются в последние годы, уже занимает 7-е место по количеству обучающихся там иностранных граждан. Вслед за Китаем с отрывом в 25 тыс. человек следуют Россия и Канада. По данным, приведенным И. А.-З. Айдрус, в 2005/2006 учебном году в России обучалось 86 875 иностранных студентов, а в 2006/2007 учебном году эта цифра увеличилась до 93 742 человек. При этом, по оценкам исследователей, российские вузы и школы бизнеса могут зарабатывать на рынке образовательных услуг до 4 млрд долл. — таков нереализованный на сегодня потенциал.

Выступление руководителя программ для топ-менеджеров INSEAD *Нараяна Панта* (Сингапур) было посвящено проблеме изменений школ бизнеса и других поставщиков образовательных услуг для обеспечения соответствия образовательных и тренинговых программ меняющимся потребностям корпораций. Программы обучения в значительной степени направлены на изменение мышления студентов. В связи с этим важным критерием при отборе абитуриентов в INSEAD является наличие потенциала изменений. Нараян Пант высказал мнение, что многие компании в условиях финансового кризиса стремятся провести изменения, обеспечивающие им конкурентные преимущества и успешное развитие в будущем. В этих условиях компания особенно нуждается в креативных, нестандартно мыслящих сотрудниках.

На пленарном заседании также выступили: *Е. В. Мартыненко*, проректор РУДН по связям с общественностью (Москва, Россия), и *Н. Н. Карпова*, заведующая кафедрой внешнеэкономической деятельности ВШМБ АНХ при Правительстве РФ (Москва, Россия). Представленные ими доклады были посвящены проблеме международного имиджа российских университетов и школ бизнеса на рынке образовательных услуг.

На заключительной сессии «*Правовое, организационное, информационно-аналитическое, финансовое обеспечение экспорта/импорта образовательных услуг. Инновацион-*

ные технологии экспорта/импорта знаний» были представлены доклады, посвященные проблеме развития дистанционного обучения. С докладами выступили: *С. Г. Ситников*, ректор Сибирского государственного университета телекоммуникаций и информатики (Новосибирск, Россия), и *Н. В. Притульская*, проректор Киевского национального торгово-экономического университета (КНТЭУ).

В докладе *С. Г. Ситникова* был подробно рассмотрен опыт Сибирского государственного университета телекоммуникаций и информатики в области подготовки и повышения квалификации специалистов по программам дистанционного обучения. В докладе были представлены убедительные аргументы о преимуществах и перспективности развития экспорта программ сетевого дистанционного обучения на базе университетских виртуальных центров обучения.

Тема использования инновационных технологий в образовании была продолжена *Н. В. Притульской*, которая представила в своем докладе опыт дистанционного обучения Киевского национального торгово-экономического университета. Дистанционные технологии, используемые в КНТЭУ на новом технологическом уровне, позволили реализовать принцип интерактивности и индивидуализации обучения студентов.

Программа конференции включала проведение двух круглых столов. Круглый стол «*Обеспечение международного уровня качества и проблемы международной аккредитации российских образовательных программ*» (модератор — *С. Р. Филонович*, декан Высшей школы менеджмента ГУ–ВШЭ). На заседании состоялось обсуждение вопросов, касающихся состояния рынка бизнес-образования и объективной оценки основных игроков, а также вопросов качества бизнес-образования и международной аккредитации программ МВА. На заседании выступили:

- *В. Н. Сай*, проректор Киевского национального торгово-экономического университета (Киев, Украина), с докладом «*Проблемы объективной оценки „игроков“ международного образовательного рынка*»;

- П. Калладайн, менеджер по аккредитации Ассоциации программ МВА — АМВА (Лондон, Великобритания), с докладом «Аккредитация — значимые изменения».

Круглый стол «Организация работы подразделений бизнес-школ и университетов по продвижению образовательных услуг на зарубежные рынки. Опыт, проблемы и перспективы» (модератор сессии — В. А. Морыженков, заведующий кафедрой Государственного университета управления). На круглом столе состоялся обмен мнениями по вопросам развития программ подготовки менеджеров высшей квалификации, повышения конкурентоспособности школ бизнеса и реализации международного проекта (Россия — Беларусь) в сфере образования. На заседании выступили с докладами:

- В. А. Морыженков, заведующий кафедрой Государственного университета управления, с докладом «Зарубежный опыт программы Executive MBA»;
- Е. С. Шклярчук, директор института высшей квалификации Киевского национального торгово-экономического университета

(Киев, Украина), с докладом «Конкурентоспособность украинского бизнес-образования»;

- В. П. Тихомиров, научный руководитель Московского университета экономики, статистики и информатики (Москва, Россия), с докладом «Проект „Глобальная электронная система обучения граждан союзного государства Россия — Беларусь“».

Подводя итоги конференции, Л. И. Евенко отметил разнообразие представленных докладов, актуальность и значимость состоявшихся обсуждений. Многие доклады, прозвучавшие на конференции, содержали интересные статистические данные, отражавшие современное состояние экспорта образовательных услуг из России. Серьезная работа в этом направлении ведется как университетами, так и школами бизнеса. Было отмечено, что перед российским бизнес-образованием стоит серьезная задача достижения мирового уровня в области подготовки управленческих кадров, что является необходимым условием усиления позиции России на мировом рынке образовательных услуг.

*Т. Д. Подсыпанина,
Российская ассоциация
бизнес-образования*