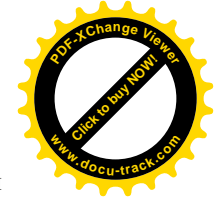
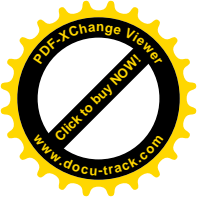


Содержание

Введение	3
Глава 1. Проблема изучения персонала организации	6
1.1. Место кадрового менеджмента в управлении	6
1.2. Парадигмы кадрового менеджмента и организационная культура.....	7
1.3. Цели оценки в управлении персоналом	9
1.4. Методы оценки	13
1.5. Методы исследования личности	15
Глава 2. Методологические основы кадровой психодиагностики	16
2.1. Кадровая психодиагностика. Определение, история развития	16
2.2. Основные понятия психодиагностики.....	24
2.3. Концепция личности как основа структуры теста и подхода к изучению индивидуально-психологических особенностей человека.....	30
2.4. Методологические принципы построения системы психологического отбора.....	33
2.5. Основные виды психодиагностических методик	35
2.6. Требования к психодиагностическим методикам, используемым в управлении персоналом	41
2.7. Правила применения психодиагностических методик	42
Глава 3. Психодиагностические методики	43
3.1. Методики для изучения функционального состояния, особенностей высшей нервной деятельности.....	43
3.2. Методики для изучения характерологических (поведенческих) особенностей.....	46
3.3. Методики для изучения интеллектуальных особенностей (способностей).....	54
3.4. Методики, используемые для социально-психологической диагностики	58
3.5. Методики для изучения мотивационно-ценностных особенностей.....	61



3.6. Методики для оценки уровня профессиональной компетентности.....	69
3.7. Общая характеристика компьютерных психодиагностических методик	72
Глава 4. Организация психодиагностического обследования.....	75
4.1. Процедурные правила проведения психодиагностического обследования	75
4.2. Формирование тестовой батареи.....	77
4.3. Технология анализа данных психодиагностики, совмещение результатов тестирования, собеседования и другой информации об испытуемом. Заключение по результатам обследования кандидата (сотрудника)	79
4.4. Субъективные факторы, влияющие на результаты психодиагностики.....	85
Вопросы для самоконтроля.....	91
Список литературы	92
Приложение 1. Обзор продукции, предлагаемой наиболее известными фирмами, занимающимися разработкой, адаптацией и распространением психодиагностических методик	94
Приложение 2. Психодиагностические методики (стимульный материал, ключи, нормы) для самостоятельного выполнения.....	113