

СОДЕРЖАНИЕ

Предисловие	7
-------------------	---

РАЗДЕЛ I

ПРОБЛЕМА ЭКОНОМИЧЕСКОГО САМООПРЕДЕЛЕНИЯ В СОВРЕМЕННОЙ ПСИХОЛОГИИ

ГЛАВА 1

САМООПРЕДЕЛЕНИЕ ЛИЧНОСТИ И ГРУППЫ КАК СОЦИАЛЬНО-ПСИХОЛОГИЧЕСКИЙ ФЕНОМЕН 15

Введение	15
1.1. Актуальность исследования экономического самоопределения личности и группы	18
1.2. Самоопределение личности в социальной среде: основные подходы к исследованию	25
1.3. Уровневая модель самоопределения личности	36
1.4. Личностные и субъектные свойства как факторы самоопределения	56
1.5. Место самоопределения в системе понятий	62
1.6. Основные виды самоопределения	80
Выводы	83
Литература	87

ГЛАВА 2

КОМПОНЕНТЫ ЭКОНОМИЧЕСКОГО САМООПРЕДЕЛЕНИЯ И ДЕТЕРМИНАЦИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ АКТИВНОСТИ: АНАЛИЗ РЕЗУЛЬТАТОВ ЭКОНОМИКО-ПСИХОЛОГИЧЕСКИХ ИССЛЕДОВАНИЙ 95

Введение	95
2.1. Психологическая ценность и функции экономических ресурсов в экономической активности личности и группы	97
2.2. Ценностные ориентации как феномен самоопределения и фактор экономической активности субъекта	104
2.3. Роль оценки временной перспективы и отношения личности ко времени в экономической активности	110

2.4. Отношение личности к другим людям и межличностные отношения как феномены самоопределения и детерминанты экономической активности	113
2.5. Нравственно-психологическая регуляция экономической активности	120
2.6. Субъектные свойства личности и группы как регуляторы экономической активности	124
Выводы	128
Литература	129

ГЛАВА 3

НЕКОТОРЫЕ ЗАКОНОМЕРНОСТИ ЭКОНОМИЧЕСКОГО

САМООПРЕДЕЛЕНИЯ..... 133

Введение.....	133
3.1. Ценностно-смысловая рациональность экономического поведения	135
3.2. Воспроизводство субъектом ценностной системы другой исторической эпохи	140
3.3. Самоопределение субъекта в условиях устойчивого экономического развития	141
3.4. Самоопределение субъекта в условиях экономического кризиса.....	146
3.5. Изменение психологических функций компонентов экономического самоопределения	149
3.6. Противоречивая, или «колебательная», динамика экономического поведения субъекта.....	153
Выводы	158
Литература	162

РАЗДЕЛ II

ФАКТОРЫ И МЕХАНИЗМЫ ЭКОНОМИЧЕСКОГО САМООПРЕДЕЛЕНИЯ

ГЛАВА 4

ЭКОНОМИЧЕСКОЕ САМООПРЕДЕЛЕНИЕ СТУДЕНТОВ В ПРОЦЕССЕ ПРОФЕССИОНАЛИЗАЦИИ

Введение.....	167
4.1. Концептуальные основы и программа исследования экономического самоопределения студентов в процессе профессионализации.....	169
4.2. Общая динамика экономического сознания студентов в процессе профессионализации.....	197
4.3. Экономическое сознание студентов различной профессиональной направленности	216
4.4. Сравнительный анализ динамики экономического сознания студентов различной профессиональной направленности	231

4.5. Структура, детерминанты и механизмы экономического самоопределения студентов в процессе профессионализации.....	273
Выводы	333
Литература	337

ГЛАВА 5

ВЗАИМОСВЯЗЬ НРАВСТВЕННОЙ ОЦЕНКИ ДЕНЕГ И ХАРАКТЕРИСТИК ЭКОНОМИЧЕСКОЙ АКТИВНОСТИ ЛИЧНОСТИ.....	340
---	------------

Введение.....	340
5.1. Концептуальные основы и программа исследования взаимосвязи нравственной оценки денег и характеристик экономической активности личности	341
5.2. Характеристики экономической активности представителей разных типов нравственной оценки денег.....	348
5.3. Отношение к деньгам предпринимателей с различным психологическим типом экономической активности.....	366
5.4. Отношение к деньгам мужчин и женщин разных возрастов.....	374
Выводы	379
Литература	382

ГЛАВА 6

ПСИХОЛОГИЧЕСКОЕ ОТНОШЕНИЕ МОЛОДЕЖИ К НЕЭТИЧНОЙ ТЕЛЕВИЗИОННОЙ РЕКЛАМЕ.....	383
--	------------

Введение.....	383
6.1. Концептуальные основы и программа исследования психологического отношения молодежи к неэтичной телевизионной рекламе.....	385
6.2. Психологическое отношение к разным видам неэтичной рекламы.....	394
6.3. Психологическое отношение к неэтичной рекламе респондентов с разным уровнем личностной агрессивности	402
6.4. Психологическое отношение к неэтичной рекламе представителей разных типов нравственного самоопределения	408
6.5. Психологическая структура отношения личности к разным видам неэтичной рекламы.....	423
Выводы	427
Литература	431

ЗАКЛЮЧЕНИЕ	433
-------------------------	------------

ПРИЛОЖЕНИЯ.....	439
------------------------	------------

1. Стандартизированная программа исследования экономико-психологических характеристик личности А.Л. Журавлева и Н.А. Журавлевой.....	441
--	-----

2.	Программа исследования отношения личности к деньгам Е.И. Горбачевой и А.Б. Купрейченко.....	454
3.	Методика оценки психологической эффективности неэтичной рекламы А.Е. Воробьевой и А.Б. Купрейченко	460
4.	Аннотации рекламных роликов.....	462
5.	Методика «Нравственное самоопределение личности» А.Е. Воробьевой и А.Б. Купрейченко	468