

Российская академия наук
Институт психологии

А.Л. Журавлев
А.Б. Купрейченко

ЭКОНОМИЧЕСКОЕ САМООПРЕДЕЛЕНИЕ
Теория и эмпирические
исследования

Издательство
«Институт психологии РАН»
Москва — 2007

УДК 159.9
ББК 88
Ж 91

Рецензенты:

Л.Г. Дикая — доктор психологических наук, профессор
А.С. Чернышев — доктор психологических наук, профессор

Журавлев А.Л., Купрейченко А.Б.

Ж 91 Экономическое самоопределение: Теория и эмпирические исследования. — М.: Изд-во «Институт психологии РАН», 2007. — 480 с.

УДК 159.9
ББК 88

Книга посвящена проблеме, наиболее актуальной в критические (переломные) периоды развития общества, когда радикально изменяются системы ценностей в массовом, групповом и индивидуальном сознании. Систематизация и обобщение результатов исследований позволили авторам рассмотреть ряд типичных для российской действительности экономико-психологических феноменов, выявить и описать некоторые закономерности экономического самоопределения. В качестве одного из теоретических оснований анализа предложена «уровневая модель самоопределения субъекта». Данная модель является перспективной для исследования динамично развивающегося сознания субъекта в изменяющихся, нестабильных условиях.

Выполненный анализ позволил убедительно показать, что экономическое самоопределение индивидуального и группового субъекта выступает важнейшим фактором его экономической активности. Разработанная теоретическая модель, выделенные закономерности самоопределения, методические приемы его исследования представляют интерес для специалистов в области социальной, экономической и организационной психологии, психологии личности, труда и управления, а также смежных наук — поведенческой экономики, экономической социологии, управления персоналом, социальной работы и др.

Издание осуществлено при финансовой поддержке
Российского государственного научного фонда (Грант 05-06-06437а).

© Институт психологии РАН, 2007

ISBN 978-5-9270-0106-4

СОДЕРЖАНИЕ

Предисловие	7
-------------------	---

РАЗДЕЛ I

ПРОБЛЕМА ЭКОНОМИЧЕСКОГО САМООПРЕДЕЛЕНИЯ В СОВРЕМЕННОЙ ПСИХОЛОГИИ

ГЛАВА 1

САМООПРЕДЕЛЕНИЕ ЛИЧНОСТИ И ГРУППЫ КАК СОЦИАЛЬНО-ПСИХОЛОГИЧЕСКИЙ ФЕНОМЕН 15

Введение	15
1.1. Актуальность исследования экономического самоопределения личности и группы	18
1.2. Самоопределение личности в социальной среде: основные подходы к исследованию	25
1.3. Уровневая модель самоопределения личности	36
1.4. Личностные и субъектные свойства как факторы самоопределения	56
1.5. Место самоопределения в системе понятий	62
1.6. Основные виды самоопределения	80
Выводы	83
Литература	87

ГЛАВА 2

КОМПОНЕНТЫ ЭКОНОМИЧЕСКОГО САМООПРЕДЕЛЕНИЯ И ДЕТЕРМИНАЦИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ АКТИВНОСТИ: АНАЛИЗ РЕЗУЛЬТАТОВ ЭКОНОМИКО-ПСИХОЛОГИЧЕСКИХ ИССЛЕДОВАНИЙ 95

Введение	95
2.1. Психологическая ценность и функции экономических ресурсов в экономической активности личности и группы	97
2.2. Ценностные ориентации как феномен самоопределения и фактор экономической активности субъекта	104
2.3. Роль оценки временной перспективы и отношения личности ко времени в экономической активности	110

2.4. Отношение личности к другим людям и межличностные отношения как феномены самоопределения и детерминанты экономической активности	113
2.5. Нравственно-психологическая регуляция экономической активности	120
2.6. Субъектные свойства личности и группы как регуляторы экономической активности	124
Выводы	128
Литература	129

ГЛАВА 3

НЕКОТОРЫЕ ЗАКОНОМЕРНОСТИ ЭКОНОМИЧЕСКОГО

САМООПРЕДЕЛЕНИЯ	133
------------------------------	-----

Введение	133
3.1. Ценностно-смысловая рациональность экономического поведения	135
3.2. Воспроизводство субъектом ценностной системы другой исторической эпохи	140
3.3. Самоопределение субъекта в условиях устойчивого экономического развития	141
3.4. Самоопределение субъекта в условиях экономического кризиса	146
3.5. Изменение психологических функций компонентов экономического самоопределения	149
3.6. Противоречивая, или «колебательная», динамика экономического поведения субъекта	153
Выводы	158
Литература	162

РАЗДЕЛ II

ФАКТОРЫ И МЕХАНИЗМЫ ЭКОНОМИЧЕСКОГО САМООПРЕДЕЛЕНИЯ

ГЛАВА 4

ЭКОНОМИЧЕСКОЕ САМООПРЕДЕЛЕНИЕ СТУДЕНТОВ В ПРОЦЕССЕ ПРОФЕССИОНАЛИЗАЦИИ	167
--	-----

Введение	167
4.1. Концептуальные основы и программа исследования экономического самоопределения студентов в процессе профессионализации	169
4.2. Общая динамика экономического сознания студентов в процессе профессионализации	197
4.3. Экономическое сознание студентов различной профессиональной направленности	216
4.4. Сравнительный анализ динамики экономического сознания студентов различной профессиональной направленности	231

4.5. Структура, детерминанты и механизмы экономического самоопределения студентов в процессе профессионализации.....	273
Выводы	333
Литература	337

ГЛАВА 5

ВЗАИМОСВЯЗЬ НРАВСТВЕННОЙ ОЦЕНКИ ДЕНЕГ И ХАРАКТЕРИСТИК ЭКОНОМИЧЕСКОЙ АКТИВНОСТИ ЛИЧНОСТИ.....	340
---	------------

Введение.....	340
5.1. Концептуальные основы и программа исследования взаимосвязи нравственной оценки денег и характеристик экономической активности личности	341
5.2. Характеристики экономической активности представителей разных типов нравственной оценки денег.....	348
5.3. Отношение к деньгам предпринимателей с различным психологическим типом экономической активности.....	366
5.4. Отношение к деньгам мужчин и женщин разных возрастов.....	374
Выводы	379
Литература	382

ГЛАВА 6

ПСИХОЛОГИЧЕСКОЕ ОТНОШЕНИЕ МОЛОДЕЖИ К НЕЭТИЧНОЙ ТЕЛЕВИЗИОННОЙ РЕКЛАМЕ.....	383
--	------------

Введение.....	383
6.1. Концептуальные основы и программа исследования психологического отношения молодежи к неэтичной телевизионной рекламе.....	385
6.2. Психологическое отношение к разным видам неэтичной рекламы.....	394
6.3. Психологическое отношение к неэтичной рекламе респондентов с разным уровнем личностной агрессивности	402
6.4. Психологическое отношение к неэтичной рекламе представителей разных типов нравственного самоопределения	408
6.5. Психологическая структура отношения личности к разным видам неэтичной рекламы.....	423
Выводы	427
Литература	431

ЗАКЛЮЧЕНИЕ	433
-------------------------	------------

ПРИЛОЖЕНИЯ.....	439
------------------------	------------

1. Стандартизированная программа исследования экономико-психологических характеристик личности А.Л. Журавлева и Н.А. Журавлевой.....	441
--	-----

2.	Программа исследования отношения личности к деньгам Е.И. Горбачевой и А.Б. Купрейченко.....	454
3.	Методика оценки психологической эффективности неэтичной рекламы А.Е. Воробьевой и А.Б. Купрейченко	460
4.	Аннотации рекламных роликов.....	462
5.	Методика «Нравственное самоопределение личности» А.Е. Воробьевой и А.Б. Купрейченко	468

ПРЕДИСЛОВИЕ

Каждый исторический период в развитии психологической науки характеризуется своими приоритетными направлениями, различным уровнем популярности основных объектов исследования, реализацией ведущих методологических принципов, разработкой новых методов исследования, способов анализа данных и т.д. В настоящее время по-прежнему наблюдается рост и без того стабильно высокого интереса исследователей к традиционному для отечественной гуманитарной науки феномену и понятию — «самоопределение». Однако, если в области психологии труда, социальной и педагогической психологии можно говорить о возрождении и усилении интереса к исследованию этого феномена, то в фокус внимания экономических психологов самоопределение до сего времени практически не попадало. Обращение к нему вызвано пониманием того, что подход к изучению многообразных видов социальной и экономической активности индивидуально и группового субъекта с позиций самоопределения позволяет обогатить методологию и теорию соответствующих отраслей психологии, поскольку рамки других, наиболее часто изучаемых понятий не могут вместить в себя все богатство экономической, политической и нравственной феноменологии современной России.

Выполненные исследования выявили ряд парадоксальных результатов экономической социализации и адаптации к новым социально-экономическим условиям. К этим результатам относятся, в первую очередь: не соответствующий внешним условиям характер динамики ценностей значительной части населения России, особенно обнаруживаемый в кризисные периоды; фактический отказ от адаптации или задержка экономической социализации отдельных социальных и демографических групп; кратковременная или неустойчивая адаптация к новым социально-экономическим условиям людей с противоречивым отношением к экономическим ресурсам и явлениям, например, «вынужденных предпринимателей» и ряд других данных.

Актуальность исследования в целом феномена самоопределения объясняется многими причинами, однако главными среди них являются следующие. В первую очередь, необходимо отметить общественно

значимые практические причины: психологические знания о закономерностях самоопределения становятся остро востребованными в критические (переломные) периоды развития общества, когда радикально изменяются системы ценностей в индивидуальном, групповом и массовом сознании населения. Именно в эти периоды резко возрастает интерес исследователей к проблеме самоопределения личности и разных социальных групп, как традиционных, так и вновь образующихся. В настоящее время в нашем обществе остаются достаточно неустойчивыми складывающиеся системы жизненных смыслов, базовых ценностей, нравственных и других идеалов, поэтому проблема самоопределения по-прежнему сохраняется в разряде остро актуальных.

Не менее важными, однако, являются и собственно научные причины высокой актуальности исследований самоопределения. Этот феномен, безусловно, относится к категории обобщенных, интегральных психологических феноменов, и, соответственно, к таковым же относится и само понятие «самоопределение». Потребность в исследовании таких феноменов обостряется именно тогда, когда близко стоящие к ним, но менее обобщенные, так называемые парциальные, или частные психологические феномены достаточно хорошо разработаны. Движение от частного к общему — один из распространенных и даже типичных путей развития научных исследований. В последние годы именно он стал более характерным и актуальным для исследований феномена самоопределения личности и группы, индивидуального и группового субъекта.

Среди основных причин актуальности нельзя сбрасывать со счетов и то, что значительно обострился интерес к исследованию в целом экономико-психологических явлений в российском обществе, среди которых важное место занимает самоопределение личности и группы в экономической среде, или экономическое самоопределение. Оказалось, что этот очень важный для жизнедеятельности вид самоопределения является совершенно неизученным, даже по сравнению с такими явно недостаточно исследованными его видами, как гражданское, политическое, нравственное, религиозное и т.д.

В этой связи необходимо подчеркнуть целесообразность исследования конкретных (частных) видов самоопределения, в том числе экономического. Во-первых, описание и тем более объяснение психологической природы конкретного неизученного вида самоопределения само по себе является интересной научной задачей, достойной специально организованных исследований. Во-вторых, внести определенный вклад в понимание общего феномена самоопределения человека

возможно и через последовательное изучение частных его видов, так как в их отдельных компонентах и структуре, психологических механизмах (процессах) и динамических характеристиках, этапах становления и многочисленных факторах формирования и т.д. заключено много повторяющегося, сходного, выделение которого позволяет эффективно продвигаться в разработке общего самоопределения человека.

Описанные выше характеристики состояния исследований в этой области во многом определили замысел представляемой монографии, структура которой включает два основных раздела. Первый посвящен теоретическим проблемам экономического самоопределения. В нем, в частности, обосновывается актуальность и перспективность изучения самоопределения субъекта в ходе экономико-психологических и социально-психологических исследований. В качестве одного из теоретических оснований для анализа феноменов экономического самоопределения предлагается «уровневая модель самоопределения субъекта», рассмотренная в первой главе. В соответствии с данной моделью элементы самоопределения, составляющие его психологическую структуру, иерархически организованы и образуют два основных уровня: первым более важным уровнем является устойчивый «ценностно-нравственный стержень» субъекта; вторым — подчиненная ему пластичная составляющая самоопределения («оболочка»). Данная модель, уровни которой в различной степени социально и ситуационно обусловлены, воспринимается как перспективная для исследования динамично развивающегося сознания субъекта в изменяющихся и, в частности, нестабильных (кризисных) условиях, характеризующих социально-экономическое развитие современной России.

Содержание данной монографии базируется на теоретическом анализе отечественных и зарубежных источников, причем по нескольким научным направлениям исследований. Несмотря на обилие опубликованных работ, было обнаружено явное отсутствие специально организованных исследований экономического самоопределения личности и группы. В первой главе монографии сделана попытка достаточно подробно проанализировать и, по возможности, учесть опыт исследований феномена самоопределения личности в целом и, в частности, отдельных его видов (профессионального, социального, личностного и т.д.). Этот анализ был дополнен изучением публикаций, посвященных тем направлениям, по которым нами или под нашим научным руководством были выполнены конкретные эмпирические исследования, включенные во второй раздел данной книги. Среди них

необходимо особо выделить анализ результатов исследований динамики экономического сознания личности, а также других сопутствующих психологических феноменов в процессе профессионализации студентов в вузе, который выполнен наиболее детально.

Проведенный анализ позволил выдвинуть предположение о том, что экономическое самоопределение субъекта выступает важнейшим фактором его экономической активности. Психологическая парадигма в экономико-психологических исследованиях предполагает в качестве обязательной многофакторную систему объяснений одной и той же формы поведения в одних и тех же условиях, но разных людей. Среди них, конечно же, отводится определенное и достаточно важное место экономическим факторам, но они нередко перестают быть решающими, их влияние может легко нивелироваться или как-то по-другому изменяться под воздействием совсем других факторов, которые для конкретного человека являются более и даже значительно более важными в жизни. Именно психологические, морально-этические (нравственные) и некоторые другие факторы, опосредствуют, трансформируют, изменяют действие экономических условий, механизмов, факторов и т.п. Все это в совокупности позволяет психологам подвергать сомнению те экономические разработки, которые игнорируют в своих моделях действие многочисленных психологических феноменов, в том числе феноменов самоопределения. Высказанная в общей форме гипотеза о связи между отдельными компонентами самоопределения субъекта и феноменами экономического сознания и поведения требует специального подтверждения.

Решению этой задачи был посвящен анализ результатов экономико-психологических исследований с позиций самоопределения, т.е. речь фактически идет о новых вариантах объяснения первичных данных, основанных на некоторой их переинтерпретации. Во второй главе представлен анализ результатов эмпирических работ, как авторов книги, так и многих других исследователей, который направлен на проверку выдвинутой общей гипотезы и обоснование предложенной теоретической модели. Сопоставление, систематизация и обобщение результатов исследований позволили рассмотреть ряд типичных для российской социальной действительности экономико-психологических феноменов, выявить и кратко описать некоторые закономерности экономического самоопределения, чему и посвящена третья глава.

Результаты эмпирических исследований, выполненные на представительной выборке (1073 респондента), составили содержание второго

раздела монографии. Полученные данные подтверждают, что основные компоненты экономического самоопределения субъекта выступают важнейшими детерминантами его экономической активности. Особое внимание уделено анализу динамики феноменов экономического сознания студенческой молодежи как показателя и результата самоопределения субъекта, которой посвящена четвертая глава.

В этой части книги ставится сложнейший вопрос о соотношении феноменов экономического самоопределения и экономического сознания, включая самосознание. В настоящее время этот вопрос чрезвычайно далек от своего решения, хотя такие попытки сделаны на страницах данной монографии. Самоопределение является психологическим результатом работы самосознания человека, представляет собой сложную систему процессов оперирования содержательными компонентами-феноменами экономического сознания и самосознания, приводящего к выбору или выработке (созданию) собственной системы жизненных принципов и смыслов, ценностей и идеалов, социальных норм и правил, ожиданий и притязаний и т.п. Оставаясь специфической формой активности самосознания или в целом «самости» человека, экономическое самоопределение проявляется в различных формах его экономической активности: деятельности и поведении, общении и взаимодействии, а также в многообразных феноменах самого экономического сознания: осознаваемых потребностях и интересах, целях и мотивах, экономических представлениях, мнениях и оценках, экономических установках и стереотипах, отношениях к экономическим объектам и многих других.

Данные, полученные в результате исследования, описанного в четвертой главе, позволили аргументированно обосновать положение о том, что ценностно-смысловая значимость для субъекта экономических ресурсов может оказывать стимулирующее, ограничивающее или временно сдерживающее влияние на его экономическую активность.

Пятая глава посвящена исследованию взаимосвязи нравственной оценки денег и характеристик экономической активности личности, выполненному на выборке людей различного социально-экономического статуса и возраста, в том числе предпринимателей малого и среднего бизнеса. Его результаты доказывают взаимообусловленность психологических типов экономической активности личности и нравственной оценки денег, а также тесную взаимосвязь субъективной нравственной оценки денег в этических категориях «добра» и «зла» и психологической готовности личности к тем или иным формам и стратегиям экономического поведения.

Таким образом, нравственно-психологические факторы являются высоко значимыми в регуляции финансового поведения личности и в целом ее экономической активности. Как показали представленные в шестой главе результаты исследования отношения молодежи к неэтичной рекламе, нравственно-психологическая регуляция экономической активности может осуществляться в самой различной форме. Эмпирические результаты наглядно демонстрируют, что нередко воздействие этических факторов не осознается личностью, однако его следствия могут быть выявлены в ходе анализа готовности личности к тому или иному виду экономического поведения (в данном случае — потребительского). Кроме того, важными опосредствующими факторами нравственно-психологической регуляции экономической активности является отношение личности к нравственным нормам и уровень личностной агрессивности.

Теоретические и эмпирические исследования, составляющие содержание данной монографии, могут представлять интерес для широкого круга специалистов в области социальной, экономической и организационной психологии, психологии личности, труда и управления. Предложенные теоретические модели, выделенные и описанные закономерности самоопределения, отдельные методические приемы исследования и некоторые способы анализа данных характеризуются новизной и актуальностью.