

ДОВЕРИЕ В КОМПАРАТИВНОМ ИЗМЕРЕНИИ

Автор: Е. А. КОГАЙ

В январе 2010 г. в научно-исследовательском институте социальных наук университета Чуо (Токио) состоялась Международная конференция сравнительной социологии "**Корпоративная культура и социальное доверие**". Важное место отведено итогам работы международного российско-японского Центра сравнительных исследований корпоративной культуры в странах Востока, Запада и России, являющегося эффективной структурной организацией научного сотрудничества. В работе конферен-

ции приняли участие исследователи Японии, Швеции, России, Тайваня, других стран Центральной и Восточной Европы.

Открыл заседание директор Института социальных наук университета Чюо, профессор **М. Сасаки** (Япония). Обсуждая заявленную проблему, он подробно остановился на итогах международного социологического исследования "Сравнительные исследования доверия в различных странах в период глобализации", выполненного при финансовой поддержке "Japan Society for the Promotion of Science". Профессор **А. Ишикава** (из того же университета) отметил, что исследования знаменуют специфический поворот рассмотрения социальных проблем, позволяющий интерпретировать современные социально-политические процессы, осуществлять моделирование социального доверия и корпоративной культуры на ближайшую перспективу. Проф. **Чанг Чиа-Минг** (университет Соучон, Тайвань) в сообщении "Культурный и социальный капитал" выявил специфику понимания понятия "корпоративная культура" в Китае, заметил, что в общественном сознании китайского населения она ассоциируется с понятием семьи, семейных отношений. Корпорация выступает своеобразной семьей, попадая в которую новый человек обязан усвоить все ключевые правила, традиции и обычаи, существующие в ней. Таким образом проблемы, касающиеся лично человека, выходят на первый план. Исследователь **С. Флаймен** (Стокгольмский университет, Швеция) обратил внимание на тот факт, что высокий уровень доверия в его стране является специфической чертой населения шведского государства, в котором исторически накоплен опыт доверия к политическим структурам, выполняющим свои обязательства, обеспечившим высокие стандарты жизни народу.

От российской делегации с докладами выступили чл. -корр. РАН **Ж. Т. Тощенко** ("Противоречия и парадоксы общественного сознания и их воздействие на корпоративную культуру"), проф. **Н. И. Дряхлов** ("Корпоративная культура и доверие: связь и взаимозависимость"), проф. **В. А. Давыденко** (ТюмГУ) ("Социальное доверие как форма социального капитала в России"), проф. **Е. А. Когай** (Курский госуниверситет) ("Социальное самочувствие и доверие населения Курской области"), директор по коммуникациям ВЦИОМ **О. Н. Каменчук** ("Политические аспекты социального доверия в России: влияние экономического кризиса"). На особенностях формирования доверия российского населения к политическим и социальным институтам и их лидерам подробно остановился директор Тюменского регионального отделения ВЦИОМ **В. В. Гришин**.

Участники конференции отметили плодотворную работу сотрудников международного российско-японского Центра сравнительных исследований корпоративной культуры в странах Востока, Запада и России, подготовивших теоретические и практические основания для проведения конференции. Доклад о результатах и перспективах работы центра сделал **Н. И. Дряхлов**. Он был создан в рамках реализации договора о культурном и научном сотрудничестве между МГУ и университетом Чюо. Его содиректорами утверждены **А. Ишикава** и **Н. И. Дряхлов**. С 1996 г. началась практическая работа по реализации программы. Проведено совместное исследование с Гумбольдтским университетом (Германия). По его итогам издана монография "Россия и Германия: опыт трансформации" (М.: Наука, 2004). Реализуется международный проект "Корпоративная культура в странах Востока, Запада и России и качество трудовой жизни". В июне 2008 г. по результатам совместных социологических исследований в Токио проведена научная конференция, подготовлена монография, которую предполагается издать на английском, японском и русском языках. Аналогичное издание готовится и по результатам последнего исследования с привлечением материалов состоявшейся конференции. Центр приглашает ученых, ведущих исследования корпоративной культуры и социального доверия к его работе, намерен также создать ряд филиалов в регионах России, в частности, в Курске.

Е. А. КОГАЙ, доктор социологических наук