

Тихомиров А.В. Аналитические обзоры рынка медицинских услуг //Главный врач: хозяйство и право. – 2009. – № 3. - С.50-55.

1. Анализ рынка медицинских услуг в Москве – BusinesStat.

Московский рынок коммерческой медицины в ближайшие годы ожидает серьезный спад.

Стоимостный объем московского рынка медицинских услуг последние три года ежегодного рос на 10% и в 2008 г. достиг 161,5 млрд. В стоимостном выражении доля Москвы составляла 34,5% от российского рынка. В 2009 г. российский рынок сократится на 24,5% – до 353,5 млрд. руб. Московский рынок уменьшится на 17% до 134 млрд. руб.

Московский рынок отличает высокая средняя цена медицинских услуг. Если в России средняя цена медицинских услуг в 2008 г. составляла 483 руб., то в Москве она достигла 825 руб. Расходы московских клиник также превышали среднероссийские показатели. Например, средняя зарплата медперсонала Москвы составляет 360 тыс. руб. в год, тогда как в среднем по России эта цифра равняется 142 тыс. руб. Доходы московских медиков превышали среднероссийский уровень в 2,5 раза.

В 2009 г средняя по России цена медицинских услуг вырастет на 11% до 538 руб. В Москве цены поднимутся на 7% до 886 руб. за услугу.

Значительный спад в 2009 г. ожидается и в секторе добровольного медицинского страхования Москвы. Московский рынок ДМС в 2008 г составил 35 млрд. руб., а российский рынок в целом – 73 млрд. руб. В 2009 г рынок ДМС Москвы упадет на 19% до 28 млрд. руб. В целом по России падение рынка ДМС составит 22%.

Ежегодно BusinesStat выпускает серию отчетов по рынку медицинских услуг в Москве: Анализ рынка медицинских услуг; Статистика продаж медицинских услуг; База данных операторов рынка медицинских услуг.

Отчет «Анализ рынка медицинских услуг в Москве в 2000-2008 г.г., оценка влияния кризиса и прогноз на 2009-2010 г.г.» включает важнейшие данные, необходимые для понимания текущей конъюнктуры рынка и оценки перспектив развития рынка. В отчете приведена статистика медучреждений и персонала, пациентов, медицинских услуг, указаны цены услуг, натуральные и стоимостные объемы рынка, финансовые и инвестиционные показатели отрасли.

В отчете приводятся следующие детализации:

Сектора рынка: легальная коммерческая медицина, теневая медицина, ДМС, ОМС.

Виды медицинского обслуживания: стационар, консультации, профилактика, диагностика, лечение.

Направления медицинского обслуживания: медицина общего профиля, гендерная медицина, стоматология, реабилитационная медицина, эстетическая медицина, нетрадиционная медицина.

Врачебные специальности: терапевтическая стоматология, общая терапия, гинекология и акушерство, неврология, хирургия, офтальмология, урология, кардиология, педиатрия, эндокринология, оториноларингология, мануальная

терапия и массаж, физиотерапия, дерматология и венерология, гастроэнтерология, хирургическая стоматология, аллергология, косметология, травматология и ортопедия, маммология и другие специальности.

Профили медицинских учреждений: многопрофильные клиники, стоматологические клиники, гендерные и семейные клиники, диагностические клиники, прочие специализированные клиники, санаторно-курортные учреждения.

Многопрофильные медучреждения: Мерамед, Семейный доктор, Он-Клиник, Центр планирования семьи и репродукции, Чудо доктор, ЦКБ УДП РФ, ЦКБ МПС, Европейский медицинский центр, Твой доктор, ЦЭЛТ, Клиника практической медицины XXI, Медцентрсервис, Де'таль, Будь здоров, Евромедпрестиж, СМ-Клиника, Гута Клиник, Пента-клиник, КСМТ, НеБолит, Логон Клиника, МосИталМед, Американский медицинский центр, МЦ УДМП Москвы, Медицина, МЦ Газпром, Весомо, Терра, Ниармедик Плюс, Компания Медэкспресс, Санаторное объединение, Лечебный центр, Медси, Авта-фарм, Медицинские услуги, Центр эндохирургии и литотрипсии, Юропиан Медикал Сентер, Моситалмед, Оптимальное здоровье, Лаборатория Гемотест, Интерлаз, Институт управления медицинскими рисками и оптимизации страхования, Центральная клиническая больница 1 открытого акционерного общества "Российские железные дороги", Городской фонд ДНК-исследований, Поликлиника "Медицинская региональная объединенная система контрактов", Центральная поликлиника литфонда, Медицинский центр Южный.

Стоматологические медучреждения: Мастердент, Меди, Здоровье-М, Зубастик, ДентаВита, Все свои, Мегастом, ДентаКласс, Ladent, Нава, Клиника классической и современной стоматологии, Денто Профиль, Алена, А.Дент, Дента-Евро, Премьер стоматология, Доктор Лопатин, Spectra, РОСА.

Страховые компании: Согаз, Жасо, Росно, Ингосстрах, Ресо-гарантия, Уралсиб, Группа Ренессанс страхование, Альфастрахование, Военно-Страховая Компания, Макс, Энергогарант, Россия, Прогресс-Гарант, Транснефть, Инногарант, Спасские ворота, Оранта, Гута-страхование, Аиг Лайф, Согласие-Вита, ВТБ страхование, Первая страховая компания, Согласие, Медцентрстрах, Отечество, Московская страховая компания, Якорь, Цюрих. Ритейл, Стандарт-Резерв.

Наряду с «Анализом рынка медицинских услуг в Москве» BusinesStat готовит версии отчета отдельно по России и Санкт-Петербургу.

При подготовке отчета использована официальная статистика и собственные базы данных BusinesStat. Все значения государственного медицинского учета синхронизированы со статистикой BusinesStat и представляют единый и непротиворечивый информационный массив. В качестве дополнительных источников использована информация экспертов и научно-исследовательских организаций: Федеральная служба государственной статистики РФ (Росстат); Министерство здравоохранения и социального развития РФ; Федеральная служба страхового надзора РФ;

Министерство экономического развития РФ; Министерство финансов РФ; Институт социально-экономических проблем народонаселения РАН; Институт демографии ВШЭ; Всероссийский центр изучения общественного мнения; Фонд «Российское здравоохранение»; Центральный НИИ организации и информатизации здравоохранения; Перепись медицинских учреждений BusinesStat; Аудит цен и объемов продаж медицинских услуг BusinesStat; Дневниковое исследование покупателей медицинских услуг BusinesStat; Дневниковое исследование врачей BusinesStat.

2. Анализ рынка медицинских услуг в России – ГК Мир.

Компания специализируется на сборе статистики рынка медицинских услуг и его комплексном анализе с использованием накопленного информационного массива.

Ежегодно ГК Мир выпускает серию отчетов по рынку медицинских услуг в России: Анализ рынка медицинских услуг; Цены и объемы продаж медицинских услуг; Финансовая отчетность операторов рынка медицинских услуг; Поведение потребителей медицинских услуг; Инвестиционная привлекательность рынка медицинских услуг.

Отчет «Анализ рынка медицинских услуг в России: 2008 г.» включает важнейшие данные, необходимые для понимания текущей конъюнктуры рынка и оценки перспектив развития рынка.

В отчете приведены цены и объемы рынка государственной и коммерческой медицины. В коммерческой медицине отдельно рассмотрены сегменты ДМС и кассовых платежей. Теневые платежи врачам подсчитаны как отдельный сектор коммерческой медицины.

В отчете указаны базовые экономические параметры российской медицины, в том числе: средняя цена и стоимость услуг; натуральный объем рынка по числу пациентов и медицинских приемов; стоимостный объем рынка по сумме платежей.

Отчет содержит информацию о числе потребителей медицинских услуг и индивидуальных расходах на медицинское обслуживание. В отчете указана численность медицинских учреждений и персонала, количество и объем продаж медицинских услуг по видам услуг и направлениям медицины.

Все экономические показатели приведены в разрезе секторов рынка, федеральных округов, медицинских специальностей и годовых периодов наблюдений.

Отчет содержит подробный анализ процесса реформирования медицины в России на современном этапе.

Наряду с отчетом «Анализ рынка медицинских услуг в России: 2008 г.» ГК Мир готовит его версии по каждому федеральному округу РФ, Москве и Санкт-Петербургу.

При подготовке отчетов ГК Мир использует официальную статистику и собственные базы данных.

В отчете «Анализ рынок медицинских услуг в России: 2008 г.» использованы данные государственного учета и собственная статистика ГК

Мир. Все значения государственного медицинского учета синхронизированы со статистикой ГК Мир и представляют единый и непротиворечивый массив данных. Например, данные о числе и стоимости оказанных медицинских услуг, собранные ГК Мир непосредственно в клиниках, соответствуют общей выручке клиник, отраженной в государственной отчетности. В качестве дополняющих источников привлекаются данные партнерских научно-исследовательских организаций.

Статистика государственных органов: Правительство РФ; Федеральная служба государственной статистики РФ (Росстат); Министерство здравоохранения и социального развития РФ; Министерство экономического развития РФ; Министерство финансов РФ.

Статистика научно-исследовательских организаций: Институт социально-экономических проблем народонаселения РАН; Институт демографии ВШЭ; Всероссийский центр изучения общественного мнения; Фонд «Российское здравоохранение»; ФГУ Центральный НИИ организации и информатизации здравоохранения.

Статистика; Перепись медицинских учреждений; Аудит цен и объемов продаж медицинских услуг; Дневниковое исследование врачей; Дневниковое исследование пациентов.

Отчет предназначен для специалистов медицинского рынка, госслужащих, руководителей клиник и страховых компаний, инвесторов и маркетологов. Госслужащие найдут в отчете точные соотношения государственного и коммерческого рынка, объем теневого сектора рынка, уровень легализации коммерческой медицины. Руководители медицинских учреждений и страховых компаний смогут оценить свою долю рынка, скорректировать ценовую и ассортиментную политику, спроектировать территориальное расширение бизнеса.

3. Экспресс-обзор российского рынка платной медицины – Агентство маркетинговых исследований "Symbol-Marketing".

Уже к 2000 году объем услуг, предоставляемых населению на платной основе, составил примерно 21 млрд. рублей, тогда как к 2007 году этот показатель достиг отметки 176 млрд. рублей.

Методы сбора информации

1. Мониторинг материалов российских СМИ, анализ документов, Интернет-ресурсов.

2. Вторичный анализ статистических данных.

Информационная база: Данные Росстата, материалы компаний, интервью с игроками рынка, аналитические статьи, результаты проведенных исследований, опубликованные в московских и региональных периодических изданиях.

ОБОБЩЕННОЕ СОДЕРЖАНИЕ

ФОРМИРОВАНИЕ РЫНКА МЕДИЦИНСКИХ УСЛУГ В РОССИИ:

Реформирование системы обязательного медицинского страхования:
Формирование системы ОМС; Развитие системы ОМС;

Формирование системы добровольного медицинского страхования в России;

Формирование сектора коммерческой медицины в Москве.

Итоги реформы здравоохранения в России.

МАКРОЭКОНОМИЧЕСКАЯ СИТУАЦИЯ В РОССИИ: ВВП и динамика экономического развития; Структура экономики; внешняя торговля.

АНАЛИЗ КРИЗИСНОЙ СИТУАЦИИ В МИРОВОЙ И РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИКЕ:

Предпосылки и стадии мирового экономического кризиса;

Влияние кризиса на мировую экономику;

Влияние кризиса на российскую экономику;

Прогноз восстановления российской экономики

МЕДИЦИНСКАЯ ИНФРАСТРУКТУРА:

Медицинские учреждения: Численность медицинских учреждений по профилям деятельности; Численность медицинских учреждений по формам собственности; Численность медицинских учреждений по федеральным округам;

Медицинский персонал: Численность персонала медицинских учреждений; Численность персонала медицинских учреждений по уровням медицинской квалификации; Фонд начисленной заработной платы и средняя зарплата сотрудника медицинского учреждения. Численность персонала медицинских учреждений по федеральным округам;

НАТУРАЛЬНЫЙ ОБЪЕМ РЫНКА МЕДИЦИНСКИХ УСЛУГ

Численность населения: Численность населения по гражданству;

Численность потребителей медицинских услуг: Оценка состояния здоровья населением; Меры, принимаемые населением для поддержания здоровья; Алгоритм принятия решения об обращении за медицинской помощью; Численность пациентов медицинских учреждений; Частота обращений за медицинской помощью; Среднее число медицинских услуг на одного пациента;

Социально-демографическая структура населения.

Территориальная структура населения.

Потребительская структура населения: Количество приемов пациентов по видам приема; Количество приемов пациентов в государственном и коммерческом секторах медицины; Количество принятых врачами пациентов в государственном и коммерческом секторах медицины; Доля жителей России, пользующихся медицинскими услугами в государственном и коммерческом секторах; Среднее число посещений, совершаемых одним пациентом за год в государственном и коммерческом секторах медицины.

Демография потребителей медицинских услуг: Структура пациентов по полу, по возрасту, по образованию, по сфере деятельности, по семейному положению, по количеству членов семьи, по количеству поколений, по количеству детей в семье, по сроку проживания в Москве, по наличию

недвижимости, по наличию автотранспорта, по способу передвижения (от дома, работы, учебы), по наличию интернета;

Объем оказанных медицинских услуг;

Сравнительная оценка натурального объема секторов коммерческой медицины: Доля пациентов, обратившихся за медицинскими услугами по секторам медицины: ОМС, ДМС, легальная, теневая медицина; Причины выбора пациентами платной и бесплатной медицинской помощи; Численность оказанных медицинских услуг по секторам коммерческой медицины: ДМС, легальная, теневая медицина;

Сезонность рынка: Структура медицинских услуг по месяцам.

ПРОГНОЗ НАТУРАЛЬНОГО ОБЪЕМА РЫНКА МЕДИЦИНСКИХ УСЛУГ: Прогноз численности населения; Прогноз численности пациентов коммерческой медицины; Прогноз численности пациентов легальной коммерческой медицины, теневой медицины и ДМС; Прогноз численности оказанных медицинских услуг по секторам коммерческой медицины: ДМС, легальная, теневая медицина.

СТОИМОСТЬ МЕДИЦИНСКОГО ОБСЛУЖИВАНИЯ В ГОСУДАРСТВЕННОМ СЕКТОРЕ: Средняя стоимость приема пациента в государственном секторе; Динамика средней стоимости приема пациента в государственном секторе в сравнении с индексом инфляции; Средняя стоимость годового обслуживания пациента в государственном секторе; Динамика средней стоимости годового обслуживания одного пациента в государственном секторе в сравнении с индексом инфляции.

НАТУРАЛЬНЫЙ ОБЪЕМ ГОСУДАРСТВЕННОЙ МЕДИЦИНЫ: Натуральный объем государственной медицины, Россия, 2000-2010 гг. (млн. приемов); Динамика натурального объема государственной медицины.

СТОИМОСТНЫЙ ОБЪЕМ ГОСУДАРСТВЕННОЙ МЕДИЦИНЫ: Стоимостный объем государственной медицины; Динамика стоимостного объема государственной медицины в сравнении с индексом инфляции; Стоимостный объем государственной медицины в разрезе финансирования из бюджета и взносов работодателей.

СТОИМОСТНЫЙ ОБЪЕМ РЫНКА МЕДИЦИНСКИХ УСЛУГ:

Доходы и расходы населения: Индивидуальные годовые доходы пациентов; Индивидуальные годовые расходы пациентов на коммерческие медицинские услуги;

Стоимостный объем коммерческой медицины;

Сравнительная оценка стоимостного объема секторов коммерческой медицины: Стоимостный объем медицинских услуг по секторам коммерческой медицины: ДМС, легальная, теневая медицина;

Формы оплаты медицинских услуг: Форматы расчета за медицинские услуги; Сроки расчета за медицинские услуги;

Финансовые результаты коммерческой медицины: Выручка (нетто) от продажи медицинских услуг; Коммерческие и управленческие расходы; Себестоимость продукции; Прибыль валовая от продажи медицинских услуг;

Инвестиционная привлекательность коммерческой медицины: Показатели инвестиционной привлекательности коммерческой медицины; Структура инвестиций в коммерческую медицину.

ПРОГНОЗ СТОИМОСТНОГО ОБЪЕМА РЫНКА МЕДИЦИНСКИХ УСЛУГ: Прогноз стоимостного объема рынка коммерческой медицины; Прогноз стоимостного объема легальной коммерческой медицины, теневой медицины и ДМС.

СТРУКТУРА РЫНКА ПО ТИПАМ МЕДИЦИНСКИХ УСЛУГ:

Виды медицинского обслуживания: Число оказанных медицинских услуг по видам медицинского обслуживания; Средняя цена медицинских услуг по видам медицинского обслуживания; Стоимостный объем медицинских услуг по видам медицинского обслуживания;

Направления медицинского обслуживания: Число оказанных медицинских услуг по направлениям медицины; Средняя цена медицинской услуги по направлениям медицины; Стоимостный объем рынка медицинских услуг по направлениям медицины;

Врачебные специальности: Доля пациентов, обратившихся к врачам различных специальностей; Число оказанных медицинских услуг по врачебным специальностям; Средняя цена медицинских услуг по врачебным специальностям; Стоимостный объем оказанных медицинских услуг по врачебным специальностям;

Виды медицинских приемов: Число оказанных медицинских услуг по видам приемов.

СРЕДНЯЯ ЦЕНА МЕДИЦИНСКИХ УСЛУГ: Средняя цена медицинской услуги;

Сравнительная оценка цен в секторах рынка: Средние цены медицинских услуг по секторам коммерческой медицины: легальная коммерческая медицина, теневая медицина, ДМС.

СРЕДНЯЯ ЦЕНА БАЗОВЫХ МЕДИЦИНСКИХ УСЛУГ

Первичный прием врача: Средняя цена первичного приема к врачу.

Изготовление стальной коронки с напылением: Средняя цена изготовления одной коронки стальной с напылением;

Лечение кариеса простого: Средняя цена лечения кариеса;

Удаление зуба простое: Средняя цена удаления одного зуба под местным обезболиванием;

Комплексное ультразвуковое исследование брюшной полости: Средняя цена комплексного ультразвукового исследования брюшной полости.

ПРОГНОЗ СРЕДНИХ ЦЕН МЕДИЦИНСКИХ УСЛУГ: Прогноз средних цен на коммерческое медицинское обслуживание; Прогноз средних цен на услуги легальной коммерческой медицины, теневой медицины и ДМС.

ЦЕНА КОММЕРЧЕСКОГО МЕДИЦИНСКОГО ОБСЛУЖИВАНИЯ: Средние годовые расходы пациента на коммерческое медицинское обслуживание.

ПРОГНОЗ СРЕДНИХ ЦЕН КОММЕРЧЕСКОГО МЕДИЦИНСКОГО ОБСЛУЖИВАНИЯ: Прогноз средних годовых расходов пациента на

коммерческое медицинское обслуживание; Прогноз средних годовых расходов пациента на легальную коммерческую медицину, теневую медицину и ДМС.

ПРОДВИЖЕНИЕ УСЛУГ КОММЕРЧЕСКОЙ МЕДИЦИНЫ:

Лояльность пациентов медучреждениям: Доля пациентов, обратившихся в государственные и частные медучреждения; Численность медучреждений, услугами которых пациент пользуется в течение года; Оценка качества обслуживания в медучреждениях, услугами которых пациент пользуется в течение года; Смена пациентами медучреждений, в которых они обслуживались в течение года;

Факторы лояльности пациентов медучреждениям: Причины смены пациентами медучреждений, в которых они обслуживались в течение года; Причины лояльности пациентов медучреждениям, в которых они обслуживались в течение года;

Известность и популярность медучреждений: Рейтинг многопрофильных клиник по уровням известности и популярности; Рейтинг стоматологических клиник по уровням известности и популярности;

Источники информации и методы стимулирования спроса: Источники информации, которыми пользуются пациенты при выборе клиник; Использование скидок клиентами коммерческих клиник; Виды скидок, которыми пользуются пациенты при обслуживании в клиниках.

СЕКТОР ЛЕГАЛЬНОЙ КОММЕРЧЕСКОЙ МЕДИЦИНЫ: Натуральный объем легальной коммерческой медицины; Количество пациентов легальной коммерческой медицины; Доля пациентов в секторе легальной медицины в населении Москвы; Среднее число услуг на пациента в секторе легальной коммерческой медицины; Средние годовые затраты пациента на легальную коммерческую медицину; Стоимостный объем легальной коммерческой медицины;

Рейтинг медицинских учреждений по объему выручки: Рейтинг медицинских учреждений по объему выручки (нетто) от продажи медицинских услуг.

ПРОГНОЗ СЕКТОРА ЛЕГАЛЬНОЙ КОММЕРЧЕСКОЙ МЕДИЦИНЫ: Прогноз средних цен на разовые услуги и годовых затрат на обслуживание в секторе легальной медицины; Прогноз численности пациентов сектора легальной медицины; Прогноз стоимостного объема и численности оказанных услуг в секторе легальной медицины.

СЕКТОР ТЕНЕВОЙ МЕДИЦИНЫ: Численность оказанных услуг в секторе ОМС и теневой медицины; Численность оказанных услуг в секторе ОМС и доля теневых услуг; Численность пациентов в секторе теневой медицины; Доля пациентов теневого сектора медицины в населении Москвы; Среднее число услуг на пациента в секторе медицины; Средние годовые затраты пациента в теневом секторе медицины; Стоимостный объем теневого сектора медицины.

ПРОГНОЗ СЕКТОРА ТЕНЕВОЙ МЕДИЦИНЫ: Прогноз средних цен услуг и годовых затрат на обслуживание в секторе теневой медицины;

Прогноз численности пациентов сектора теневой медицины; Прогноз численности оказанных услуг и стоимостного объема сектора теневой медицины.

СЕКТОР ДОБРОВОЛЬНОГО МЕДИЦИНСКОГО СТРАХОВАНИЯ: Натуральный объем сектора ДМС; Количество пациентов в секторе ДМС; Доля пациентов по программе ДМС в населении Москвы; Среднее число услуг на пациента в секторе ДМС; Средние годовые затраты пациента на ДМС; Стоимостный объем сектора ДМС;

Рейтинг медицинских страховщиков по объему премий; Рейтинг страховых организаций по объему премий от продажи полисов ДМС и ОМС;

Структура страховых премий и выплат: Страховые премии по ДЛС и ДМС; Страховые премии и выплаты по ДМС; Страховые премии и выплаты для полисов ДМС граждан, обслуживаемых в России и выезжающих за рубеж; Страховые премии и выплаты для полисов ДМС юридических и физических лиц.

ПРОГНОЗ СЕКТОРА ДОБРОВОЛЬНОГО МЕДИЦИНСКОГО СТРАХОВАНИЯ: Прогноз средних цен услуг и годовых затрат на обслуживание в секторе ДМС; Прогноз численности пациентов сектора ДМС; Прогноз стоимостного объема и числа оказанных услуг в секторе ДМС.

СРАВНИТЕЛЬНАЯ ОЦЕНКА СЕКТОРОВ КОММЕРЧЕСКОЙ МЕДИЦИНЫ: Натуральный объем коммерческой медицины в разрезе ДМС, кассовых и внекассовых платежей; Стоимостный объем коммерческой медицины в разрезе ДМС, кассовых и внекассовых платежей.

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПРОФИЛИ МЕДИЦИНСКИХ УЧРЕЖДЕНИЙ:

Регистрационные данные организации; Руководство организации; Основные акционеры организации; Бухгалтерский баланс предприятия по Форме N1; Отчет о прибылях и убытках предприятия по форме 2; Основные финансовые показатели деятельности предприятия: ГУП "Медицинский центр"; ОАО "Медицина"; Поликлиника ОАО "Газпром"; ООО "Весомо".

Цена этих милых опусов – 30, 20 и 15 тысяч рублей. Они богато иллюстрированы картинками (диаграммами, таблицами, схемами, рисунками и пр.), имеют солидный объем – 104-164 страницы.

Все три обзора объединяет единство подхода – они похожи, как калька один с другого. Меняются разве что географические и временные зоны охвата. А в целом – дикая смесь французского с нижегородским.

Одно из двух: либо авторы одинаково не в теме о том, о чем пытаются писать, либо принимают потенциальных пользователей этого продукта за людей с интеллектом устрицы с тугой мошной. В противном случае, чем объяснить, что понадерганные из множества источников данные преподносятся как плод серьезной аналитической работы?

Начнем с рынка медицинских услуг в России: оказывается, его характеризуют не институты практического здравоохранения, а исключительно платежные институты в уродливой отечественной форме

медицинского страхования – обязательного и добровольного. То, что рынок «бизнес-потребителю», который, собственно, и является рынком медицинских услуг, представлен исполнителями медицинских услуг, аналитиков не беспокоит – «лишь были б желуди...».

Что же касается практического здравоохранения, то его, с точки зрения авторов, представляют коммерческая медицина и медицинская инфраструктура, т.е. медицинские учреждения «по формам собственности» и медицинский персонал. Похоже, у нас некоммерческой медицины попросту нет – только коммерческая, с хищным оскалом капиталистической улыбки, и белые и пушистые медицинские учреждения, которые, правда, тоже не вполне наши, поскольку классово разделены – по формам собственности. То, что разнообразные общества с ограниченной ответственностью, акционерные общества, автономные некоммерческие организации, некоммерческие партнерства и пр. учреждениями не являются, аналитиков также не особо заботит, как и то, что они являются частью коммерческими организациями, частью – некоммерческими. То, что ни медицинские организации, ни медицинский персонал не относятся к инфраструктуре, составляя основу, структуру целевого рынка, авторов также не тревожит.

О непонимании авторами аналитических обзоров характеристик хозяйствующих субъектов свидетельствует и демонстрация ими экономических профилей медицинских учреждений в собственном понимании – так, акционерная модель применена к государственному унитарному предприятию (!), акционерному обществу, учреждению акционерного общества (!) и обществу с ограниченной ответственностью (!).

А вот что – по мнению авторов – пользователям этих аналитических обзоров жизненно необходимо знать, так это сравнительную оценку долей пациентов, обратившихся за медицинскими услугами, численность и стоимостный объем оказанных медицинских услуг по выделяемым авторами секторам медицины, таким как опять же обязательное и добровольное медицинское страхование, легальная и – «чисто конкретно» – теневая медицина. Оказалось также, чтоб не запутаться, что к секторам коммерческой медицины авторы относят ДМС, легальную и теневую медицину.

И вот именно в такой коммерческой медицине авторы пытаются продемонстрировать инвестиционную привлекательность для капиталов: показатели инвестиционной привлекательности коммерческой медицины, структуру инвестиций в коммерческую медицину и т.д. Мало того, что инвестирование теневой медицины едва ли имеет перспективу, но и легальная медицина, как известно, не является привлекательной для инвестиций постольку, поскольку слишком велика в ней доля утаивания доходов и укрывательства их от налогообложения, а, следовательно, мала правдивость финансовых деклараций и потому сомнительна рентабельность инвестиционных проектов. Что касается добровольного медицинского страхования, то его перспектива могла бы прирастать новым страховым

продуктом, что в силу отсутствия страхового смысла в отечественном медицинском страховании едва ли возможно.

Рынок медицинских услуг в настоящее время имеет более виртуальное, чем реальное значение: продавцы и покупатели на нем продают и покупают нечто, весьма похожее на воздух: в медицинских дефинициях и многословности платежных прокламаций в ущерб демонстрации товарных, потребительских характеристик медицинских услуг едва ли возможна метрия, а отсюда – и оценка предмета оплаты. В этой связи, например, средняя цена отдельного приема и годового обслуживания пациента вызывает вопрос: цена чего? Отсюда сразу ставится под сомнение структура рынка по типам медицинских услуг, число, средняя цена, стоимостный объем медицинских услуг по видам медицинского обслуживания и т.д.

На этом – с неопределенными средой, типологией субъектов и характеристиками объектов – фоне авторы аналитических обзоров приводят рейтинги хозяйствующих субъектов: клиник («по уровням известности и популярности») и медицинских страховщиков («по объему премий от продажи полисов ДМС и ОМС»). Это уже чистая профанация – полагаться на эффективность пиара временщиков среди обывателей или на коммивояжерскую активность квази-страховщиков по распространению квази-страхового продукта.

Подвести итог уровню рассматриваемых аналитических обзоров можно их замахом на общую ситуацию в исследуемых номинациях: «Анализ кризисной ситуации в мировой и российской экономике» и «Итоги реформы здравоохранения в России»: едва ли кто из серьезных экономистов возьмется сейчас за анализ кризиса, и уж точно специалисты не возьмутся говорить о результатах непроведенной реформы здравоохранения в стране.

Какие аналитические обзоры вправе претендовать хотя бы на ознакомление – пусть и не обязательно служа руководством к действию?

Во-первых, те, в которых вещи называются своими именами. Если речь идет о коммерческой медицине и государственном здравоохранении, понятно, то до желаемого уровня такие обзоры не дотягивают. Не любая частная медицина является коммерческой, как и наряду с государственным здравоохранением существует муниципальное здравоохранение.

Во-вторых, те, в которых ясна диверсификация среды экономических отношений в здравоохранении, когда их участники в обособляемых сегментах оборота позиционированы в соответствии со своими интересами, а не вопреки им или в соответствии с отвлеченными или противоположными интересами. Понятно, что платежные институты руководствуются интересами иными, чем институты товаропроизводителей или потребителей и т.д.

В-третьих, те, в которых приобретает определенность, а потому – измеримость и доступность оценке товар (медицинские услуги). Лечение простого кариеса, коронка или комплексное УЗИ брюшной полости как модельные индикаторы для целей демонстрации характеристик натурального

и стоимостного объемов рынка в контексте определенности, измеримости и доступности оценке товара явно не дотягивают.

Это – минимальные требования к предложениям в информационной инфраструктуре целевого рынка. Еще лучше – выступить заказчиком и сформулировать заказ, техническое задание на аналитический обзор в желаемом сегменте экономического оборота в отрасли: по крайней мере, можно четко обозначить жесткость ожиданий от такого исследования.

В целом, появление и существование подобных «исследований» можно обосновать только одним: востребованностью информации и слабой требовательностью к ее уровню в конъюнктуре информационной инфраструктуры целевого рынка.