

ОПЫТ СРАВНЕНИЯ РЕГИОНАЛЬНЫХ ГАЗЕТ

Автор: М. И. НЕНАШЕВ

НЕНАШЕВ Михаил Иванович - доктор философских наук, профессор кафедры философии и социологии факультета философии и культурологии Вятского государственного гуманитарного университета (E-mail: mnenashev@inbox.ru).

Аннотация. Сравняется материал трех региональных газет и предлагаются количественные критерии для определения степени их несовпадения в способе отражения жизни региона. Используются идеи Ю. М. Лотмана о необходимости совокупности взаимно неперебиваемых языков для адекватного отражения внеязыковой реальности.

Ключевые слова: региональные газеты * языковое пространство * информационное пространство

Обратимся прежде к идеям Ю. М. Лотмана¹ о соотношении языка и внеязыковой реальности. По его мнению, язык создаёт свой мир и важно перевести содержание языкового пространства на существующую вне его реальность. Как следствие возникает, во-первых, необходимость более чем одного языка для отражения реальности и, во-вторых, неизбежность того, что пространство этой реальности не охватывается ни одним языком в отдельности, а только их совокупностью.

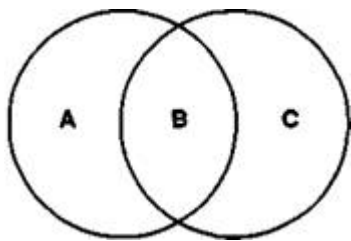
Минимальная работающая структура, отмечает автор, обеспечивается при наличии двух языков, неспособных по отдельности охватить внешний мир. Он подчеркивает, что несоизмеримость языков, которая выражается в их взаимной неперебиваемости или ограниченной перебиваемости, - условие адекватного отражения внеязыковой реальности².

Если в качестве внеязыковой реальности взять жизнь отдельного российского региона - социальную, культурную, экономическую, политическую, а на место различных языков подставить региональные газеты, отражающие жизнь, то признаем следующее: отражение будет адекватным при условии, если газеты будут так отличаться друг от друга, что их можно охарактеризовать именно как несоизмеримые, а потому неспособные в отдельности выразить эту реальную жизнь.

Попытаемся измерить степень несоизмеримости региональных газет. За способом решения этого вопроса вновь обратимся к Лотману. Он пишет, что в случае коммуникации двух субъектов, в норме будет пересечение их языковых пространств. Если языковые пространства не пересекаются, то общение невозможно, так как между субъектами нет точек соприкосновения. Парадоксально, но в случае, когда языковые пространства полностью совпадают, - общение также оказывается невозможным, потому что один субъект не способен сообщить ничего такого, чего не знал бы другой, то есть ничего нового. Отообразим ситуацию схематически. Итак, нормальное общение - это такое соотношение языковых пространств, когда наряду с зоной пересечения В есть также неперебиваемые зоны А и С (рис. 1).

¹ Лотман Ю. М. Культура и взрыв. М.: Гнозис; "Прогресс", 1992.

² Там же, с. 7 - 11.



Ценность диалога, по мнению Лотмана, заключается в передаче информации между непересекающимися частями. Здесь скрыто противоречие: с одной стороны мы заинтересованы в общении именно с той сферой, которая затрудняет общение, а в пределе - делает его невозможным. Более того, чем труднее перевод одной непересекающейся части пространства на язык другой, тем более ценным в информационном и социальном отношении становится факт этого парадоксального общения. Можно сказать, что перевод непереводаемого оказывается носителем информации высокой ценности³.

В нашем исследовании используем эти мысли, делая акцент на высокой ценности несовпадения информационных пространств региональных газет. Степень несовпадения измерим через соотношение несовпадающего и общего информативных пространств. Формула звучит так: степень несовпадения (**К**) равна частному от деления суммы несовпадающих частей (**А** и **С**) на совпадающую часть (**В**). Чем больше сумма **А + С**, тем больше расхождение между газетами в способах отображении жизни региона, и, наоборот, чем относительно больше будет **В**, тем меньше будет это расхождение. Если же коэффициент окажется равным или близким нулю, мы получим информационную неразличимость газет (при всем их стилевом и оформительском различии).

Лотман пишет о ситуации коммуникации языковых субъектов. В нашем случае отметим то, что читателю нет смысла выписывать и читать информационно неразличимые газеты, которые к тому же в силу заведомой односторонности не обеспечивают адекватное отображение действительности.

Мы провели исследование, в котором попарно сравнивали три газеты Кировской области: "Вести", "Вятский край" и "Вятский наблюдатель". Для изучения выбраны номера с апреля по сентябрь 2009 г. В них исследуются близкие по содержанию тематические рубрики. В "Вестях" - "События недели" (2 - 5 стр.), "Вятском крае" - "Сегодня" (2 - 3 стр.) и в "Вятском наблюдателе" - "Неделя. Вятка" (2 - 3 стр.). Отметим, что "Вятский наблюдатель" выходит только по пятницам, другие газеты - ежедневно. Логично рассматривать пятничные номера представленных газет. К тому же они более полные по объему. Издания имеют примерно одинаковые тиражи: "Вести" - 8000, "Вятский край" - 11200, "Вятский наблюдатель" - 11000 - 12000 экз.

Газету "Вести" учредило правительство Кировской области (официальное издание), "Вятский наблюдатель" - ООО "Издательский дом "Вятский наблюдатель"" (позиционирует себя как независимый субъект в информационном пространстве региона). "Вятский край" занимает среднюю нишу: ее учредители - ООО СМИ "Редакция газеты Вятский край" и правительство области.

До начала исследования была выдвинута *гипотеза*, что в наибольшей степени не совпадут в способе отражения жизни региона правительственные "Вести" и независимый "Вятский наблюдатель". Газета "Вятский край" будет отличаться от "Вестей" примерно в той же мере, что и от "Вятского наблюдателя". Методика количественного сравнения изданий по степени их разности или близости в способе отражения жизни региона, иначе - степени их несовпадения, изложена по ходу исследования.

Распределим информационный материал избранных рубрик по разделам. **Социально-культурная сфера.** Информация по трудоустройству и безработице, социальному обеспечению и задолженности по зарплате, тарифам ЖКХ, образованию, здравоохранению, спорту, проведению праздников, о культурно-просветительской жизни региона, религии и молодежная тема. **Экономическая сфера.** Статьи о развитии ма-

³ Там же, с. 12 - 15.

лого и среднего бизнеса, сельского хозяйства, промышленности, ввода новых предприятий, торговли, экономических связей, перераспределения собственности, кредитов и инвестиций, финансовой сферы, в том числе областного и городского бюджетов. **Политическая сфера.** Освещение деятельности губернатора, приезда Президента РФ в область. Информация о партийной жизни, принятии мер областного правительства по борьбе с коррупцией, кадровые перестановки в правительстве, работа областного Законодательного собрания, правозащитная деятельность. **Правонарушения.** Материалы на темы уголовных преступлений, деятельности судов, дорожно-транспортных происшествий с криминальными последствиями, мошенничества, административных правонарушений. **Экология.** Рассказ о деятельности предприятий, влияющих на экологию, выступления граждан в защиту окружающей среды и т.п. **Сообщения.** Объявления, исторические даты, происшествия в стране и за рубежом и т.п. **Киров-Вятка.** Тема возвращения городу Кирову прежнего названия - Вятка.

Для группировки материалов по разделам применялся метод "снежного кома", изложенный в книге В. А. Ядова "Стратегия социологического исследования" (Москва: Омега-Л, 2007). В ней говорится: "Первоначально выделяются все смысловые единицы из первого анализируемого текста, далее из второго текста - те же плюс дополнительные, ранее не встречавшиеся, из третьего документа - опять те же, что уже встречались в двух предыдущих, плюс дополнительные и т.д. После изучения очередных текстов, в которых уже не попадает ни одной новой единицы, ранее фиксированной в предыдущих документах, можно полагать, что "поле" смысловых единиц из изучаемого массива исчерпано".

Полосы рубрик сканировали, затем преобразовали в электронные тексты формата Word. Объем материала измеряли по количеству знаков (с пробелами). В апрельских номерах суммарный объем раздела "Социально-культурная сфера" в рубрике "События недели" газеты "Вести" равен 95170, в "Сегодня" газеты "Вятского края" - 46846 и, соответственно, в рубрике "Неделя. Вятка" "Вятского наблюдателя" - 17290 знакам.

В таблице 1 представлены кумулятивно разделы по трем газетам, обозначенных буквами В ("Вести"), ВК ("Вятский край") и ВН ("Вятский наблюдатель"), месяцы обозначены римскими цифрами. Отметим тенденцию к стабилизации соотношений социально-культурной, экономической и политической сфер в рамках каждой газеты. Очевидно, что при исследовании длительного периода, более 6 месяцев, о стабилизации можно было бы говорить с большей уверенностью. Однако маловероятно, что получившиеся итоговые соотношения изменятся в дальнейшем существенным образом. Поэтому примем их как константы для каждой газеты. Сведем соотношения итоговых кумулятов трех газет в таблицу 2, заменив проценты долями. Напомним формулу, выражающую степень несовпадения информационных пространств двух газет:

$$K = (A + C) : B.$$

Переведем суть идеи на язык таблицы 2. Для наглядности построим столбиковую гистограмму, отражающую соотношение разделов "Вестей" и "Вятского края" (рис.).

Сравним столбцы по социально-культурному разделу: "Вести" выше "Вятского края". Вычтем из высокого меньший столбец и получившуюся разницу разделим на высоту меньшего. Получим коэффициент несовпадения газет "Вести" и "Вятский край" по социально-культурному разделу:

$$K = (0,607 - 0,492) : 0,492 = 0,23.$$

Определимся со способом получения суммарного коэффициента. Можно складывать коэффициенты, полученные изложенным выше способом, по всем разделам. Однако, если хотя бы в одном случае высота меньшего столбца окажется равной нулю, то есть вероятность получить суммарный коэффициент, стремящийся к бесконечности.

Таблица 1

Объемы разделов в газетах "Вести" (В), "Вятский край" (ВК) и "Вятский наблюдатель" (ВН), представленные кумулятивно с апреля по сентябрь 2009 г.

Разделы	Газеты	Месяцы					
		IV	IV-V	IV-VI	IV-VII	IV-VIII	IV-IX
Соц.-культ. сфера	В	05170* 66**	192251 58,2	262539 59,2	355865 61,3	422090 60,4	488795 60,7
	ВК	46846 33,9	164703 52,5	260519 57	310682 53	372429 52,4	405997 49,2
	ВН	17290 22,9	31086 20,2	45538 22	66593 20,6	79174 20,3	95796 20,2
Экономика	В	35661 24,8	91143 27,6	119220 26,9	130888 22,5	160156 22,9	185826 23
	ВК	50570 36,6	100264 31,96	123140 27	16695 27,8	189157 26,6	248107 30
	ВН	25929 34,4	52254 34	71023 34,3	119304 36,8	156822 40,2	186761 39,4
Политика	В	6479 4,5	24011 7,3	30450 6,9	38149 6,6	45453 6,5	48812 6,06
	ВК	28288 20,5	30615 9,8	32214 7,04	60119 10,2	80793 11,4	80925 9,8
	ВН	27249 36,9	51443 33	62872 30,4	78853 24,3	91060 23,3	119927 25,3
Правонарушения	В	2311 3,07	16366 10,6	20166 9,7	36128 11,1	40164 10,2	41941 8,85
	ВК	8996 6,5	11673 3,7	27412 6	34146 5,8	44099 6,2	56509 6,8
	ВН	2311 3,07	16366 10,6	20166 9,7	36128 11,1	40164 10,2	41941 8,85
Экология	В	4239 2,9	12666 3,8	19206 4,3	24303 4,2	25948 3,7	33061 4,1
	ВК	1198 0,87	1325 0,42	3625 0,79	5299 0,9	5771 0,8	13730 1,7
	ВН	0 0	100 0,06	2118 1,02	4352 1,34	4352 1,1	10027 2,1
Сообщения	В	0 0	795 0,24	795 0,2	2252 0,4	3665 0,5	3665 0,45
	ВК	2293 1,66	5156 1,64	10533 2,3	13654 2,3	17767 2,5	20168 2,4
	ВН	952 1,26	1268 0,82	1569 0,76	7186 2,2	7186 1,84	7839 1,65

* Количество знаков (с пробелами); ** тот же материал в % от общего числа знаков.

Таблица 2

Соотношение итоговых кумулят по разделам в долях (апрель-сентябрь 2009 г.)

Газеты	Разделы						Всего
	Соц. культ.	Экономика	Политика	Правонарушения	Экология	Сообщения	
Вести	0,607	0,23	0,06	0,05	0,04	0,0045	0,994
Вятский край	0,492	0,30	0,1	0,07	0,027	0,02	1,009
Вятск. наблюдают.	0,2	0,4	0,25	0,09	0,02	0,016	0,976

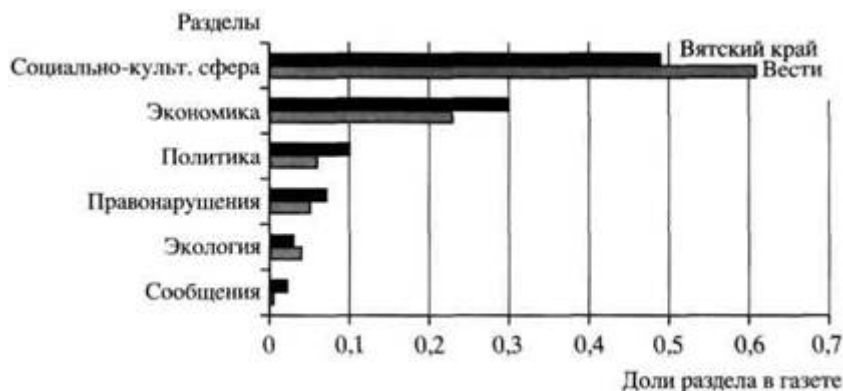


Рис. 2. Соотношение итоговых кумулятов по разделам газет "Вести" и "Вятский край"

Используем другой способ: разделим разность между суммой более высоких и суммой меньших столбцов на сумму меньших столбцов. В таком случае коэффициент будет конечным и определенным. Определим коэффициент несовпадения для газет "Вести" и "Вятский край" на основании данных табл. 2:

$$K = ((0,607 + 0,30 + 0,1 + 0,07 + 0,04 + 0,02) - (0,492 + 0,23 + 0,06 + 0,05 + 0,0045)) : (0,492 + 0,23 + 0,06 + 0,05 + 0,0045) = (1,137 - 0,8635) : 0,8635 = 0,2735 : 0,8635 = 0,317.$$

Округляем до 0,32. Аналогичным способом определяем парные коэффициенты несовпадения для пар газет: "Вятский край" - "Вятский наблюдатель" и "Вести" - "Вятский наблюдатель". Они оказываются равными соответственно 0,81 и 1,48.

Итак, наша гипотеза подтвердилась: максимально разнятся правительственная газета "Вести" и независимый "Вятский наблюдатель", минимально - "Вятский край" и "Вести". Коэффициент несовпадения между газетами "Вятский край" и "Вятский наблюдатель" находится примерно посередине между коэффициентами несовпадения первых двух пар газет. В результате получено количественное измерение различия газет между собой. Итак, ведущие газеты Кировской области в той или иной степени отличаются друг от друга. Вместе они представляют информационное пространство региона.

Применяя предложенный способ, можно сравнить газеты по разделам или определить коэффициенты несовпадения газет на основе сопоставления различных тем внутри раздела. Возможно сравнение и по другим параметрам.

Информационное пространство региональных СМИ предстает в виде гипертекста, в котором, в первую очередь отражаются интересы различных политических и экономических групп⁴. Однако, следуя идеям Юрия Лотмана, необходимо признать следующее: для того, чтобы адекватно отражать реальную жизнь региона, его политические, социальные и экономические интересы, гипертекст должен состоять из информационных потоков, основанных на несводимых друг к другу и в этом смысле несоизмеримых идейных парадигмах. Гипертекст СМИ региона должен быть в этом смысле дискретным. Если речь идет об адекватном отражении реальности, то его части не могут непрерывным образом переходить друг в друга.

Предложенный способ измерения степени дискретности информационных пространств регионов открывает обширное поле для исследований. Если потрудиться и сравнить регионы страны по степени дискретности информационных пространств СМИ, то можно выявить, например, уровень их иммунитета против манипуляции общественным мнением. Также можно получить любую интересующую информацию.

⁴ Плющ А. Н. Об информационном влиянии политических субъектов на электорат // Социол. исслед. 2010. N 1.