

## ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ «ТЕОРИЯ ОБЩЕСТВЕННОГО ВЫБОРА»<sup>1</sup>

НУРЕЕВ РУСТЕМ МАХМУТОВИЧ,

доктор экономических наук,  
заслуженный работник Высшей школы РФ, ординарный профессор,  
заведующий кафедрой экономического анализа организаций и рынков,  
Национальный исследовательский университет — Высшая школа экономики,  
e-mail: nureev@hse.ru

Курс «Теория общественного выбора» разработан для студентов I курса магистратуры, магистерская программа «Государственное и муниципальное управление», предполагает успешное выполнение бакалаврской программы по менеджменту, курсы по микро- и макроэкономике.

**Ключевые слова:** программа курса; теория общественного выбора; учебно-методические материалы.

Course "Public choice theory" is designed for the I-year master degree students of "State and municipal management" program and requires successful implementation of bachelor program in management, training in micro- and macroeconomics.

**Keywords:** course program; public choice theory; educational materials.

### I. ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

**Автор программы:** доктор экономических наук профессор Нуреев Рустем Махмутович

**Требования к студентам:** студенты должны владеть курсом экономической теории в объеме «Микроэкономика-2» и «Макроэкономика-2» и прослушать курсы «Экономика общественного сектора», «Институциональная экономика», «Сравнительный анализ экономических систем». Студенты должны иметь математическую подготовку в объеме вводных курсов «Теория игр», «Эконометрика», а также прослушать курс по теории государства и права.

#### Аннотация:

Курс «Теория общественного выбора» разработан для студентов I курса магистратуры, магистерская программа «Государственное и муниципальное управление». Он предполагает успешное выполнение бакалаврской программы по менеджменту, курсы по микро- и макроэкономике.

Основу курса составляют классические работы по теории общественного выбора, как переведенные, так и непереведенные на русский язык, что позволит резко повысить уровень экономических, социологических и политологических исследований по данной проблеме;

Курс впервые обобщает большое число отечественных публикаций по данной проблеме, появившихся в последние годы в России, и опыт предвыборных кампаний в центральные и местные органы власти;

<sup>1</sup> Настоящая программа не может быть использована другими подразделениями университета и другими вузами без разрешения кафедры-разработчика программы.

Студенты в ходе подготовки к семинарским занятиям осваивают и закрепляют базовые понятия по основной литературе, а также по заинтересовавшим их темам — по дополнительной. В ходе подготовки к контрольной работе и экзамену студенты глубоко осваивают темы и готовят ее обсуждение на семинарах.

### Учебная задача курса:

В курсе рассматриваются вопросы новой политической экономии на продвинутом уровне, а также возможности и границы ее применения к анализу экономических и политических процессов в постсоветской России.

Целью курса является фундаментальная подготовка студентов в области экономики общественного сектора и анализа экономической политики, включая изучение различных моделей общественного выбора в условиях прямой и представительной демократии, практического применения инструментария новой политической экономии, а также ее нормативных и позитивных аспектов.

Прослушав курс «Теория общественного выбора» студенты должны:

- 1) **знать** основные понятия и новейшие концепции теории общественного выбора,
- 2) **уметь** их применять для решения конкретных задач,
- 3) **быть готовыми к проведению самостоятельной исследовательской работы** в данной области,
- 4) **теоретически обобщать эмпирические материалы** и
- 5) **вырабатывать практические рекомендации.**

### Методы организации обучения

В курсе используются следующие методы и формы обучения:

- лекции,
- контрольная работа,
- консультации преподавателей,
- самостоятельная работа с научной литературой (рассматривается как основной метод обучения в курсе),
- зачет,
- участие в научных семинарах, проводимых отечественными и зарубежными экономистами;
- участие в научно-исследовательских коллективах.

Основной формой работы студентов является изучение современной литературы по теории общественного выбора. Большое внимание уделяется не только классической литературе, но и знакомству с основными моделями, сформировавшимися в теории общественного выбора в конце двадцатого века, а также умению их применять для анализа конкретной ситуации. В хрестоматии «*Perspectives on Public Choice: A Handbook. Ed. by Dennis C. Mueller*» собраны наиболее интересные публикации последних лет. К каждой статье подобраны вопросы, помогающие критически оценить предлагаемый материал.

Коллекция ссылок на Internet-ресурсы позволяет студенту, имеющему минимальные навыки работы в сети, знакомиться со свежими статьями и обзорами специальных журналов (*CATO Journal, Constitutional Political Economy, Public Choice, Social Choice and Welfare*); находить необходимую для самостоятельных исследований статистику:

- ◆ экономическую (*Всемирный Банк, ОЭСР, ЕБРР*);
- ◆ электоральную (*Центризбирком РФ, Elections around The World*) и др.

Студенты смогут проверить предложенные модели и методы формального анализа, получив информацию из качественных СМИ и сайтов политических партий.

В этом же им помогут публикуемые результаты опросов общественного мнения (ВЦИОМ, Фонд «Общественное мнение», РОМИР).

Возможность обращаться к обширным (хотя и не достаточно специфицированным) библиотекам классических текстов по экономике, политике, социологии облегчает поиск и цитирование.

### Формы контроля.

После завершения первых шести тем студенты пишут **контрольную работу**, состоящую из теоретических вопросов и задач. Максимальная оценка работы — 10 баллов с весом 0,3.

Активность самостоятельной работы студента с научной литературой выявляется дополнительно в рамках зачета. Максимальная оценка работы — 10 баллов с весом 0,2.

На устном зачете студенты показывают знание теоретических вопросов и умение применять их для решения задач. Максимальная оценка на устном зачете — 10 баллов с весом 0,5.

Суммарная оценка по 10-балльной шкале определяется методом взвешивания, и округляется по арифметическим правилам.

Оценка по 5-балльной шкале выставляется в ведомость и зачетную книжку студента.

**Таблица соответствия оценок по десятибалльной и пятибалльной системе**

По десятибалльной шкале	По пятибалльной шкале
1 — весьма неудовлетворительно 2 — очень плохо 3 — плохо	незачет
4 — удовлетворительно 5 — весьма удовлетворительно	зачет
6 — хорошо 7 — очень хорошо	зачет
8 — почти отлично 9 — отлично 10 — блестяще	зачет

По итогам оценок составляется рейтинговый список студентов.

## II. ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

№ п/п	Наименование тем и разделов	Итого часов	Аудиторные часы		Самостоятельная работа
			Лекции	Сем. или практ. занятия	
21 1.	Предмет новой политической экономики	8,5	2	–	2
2 2.	Базовые понятия	8,5	2	–	2
3.	Становление и развитие предмета и метода политической экономики	8,5	2	–	2
4.	Общественный выбор в условиях прямой демократии: правило единогласия и правило большинства	8,5	2	–	2
5.	Общественный выбор в условиях прямой демократии. альтернативы правилу большинства	8,5	3	–	2
6.	Общественный выбор в условиях представительной демократии: политическая конкуренция	8,5	3	–	2
	Контрольная работа	2			2

№ п/п	Наименование тем и разделов	Итого часов	Аудиторные часы		Самостоятельная работа
			Лекции	Сем. или практ. занятия	
7.	Общественный выбор в условиях представительной демократии: правительство и коалиции в парламенте	8,5	3	–	2
8.	Политические системы. разделение власти. проблемы федерализма	8,5	3	–	2
9.	Экономика бюрократии	9	2	–	1
10.	Политическая экономия и общественная политика. Административный ресурс	9	2	–	1
11.	Политический деловой цикл и его особенности в современной России	9	2	–	1
12.	Конституционная экономика	9	2	–	1
	Зачет	4			4
	<b>Всего</b>	<b>108</b>	<b>36</b>		<b>72</b>

### Базовые учебники

*Мюллер Д.* (2007). *Общественный выбор*. М.: Институт Экономическая школа ГУ-ВШЭ.

*Нуреев Р.М.* (2005). *Теория общественного выбора*. М.: Издательский дом ГУ-ВШЭ.

### Ридеры

*Perspectives on Public Choice: A Handbook*, Ed. by Dennis C. Mueller, Cambridge University Press. 1997.

*The Elgar Companion to Public Choice*. Ed. by W. Shugrat II and L. Rarrolini. Cheltenham. Edward Elgar. 2001.

## III. СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ

### Тема 1. ПРЕДМЕТ НОВОЙ ПОЛИТИЧЕСКОЙ ЭКОНОМИИ

Неоинституциональная методология. Теории рационального выбора — общее и особенное. Рациональность как норма поведения. Рациональность как норма повседневной деятельности индивидов. Моделирование рациональной деятельности. Школы теории рационального выбора. Соотношение теорий коллективного, социального и общественного выбора.

Развитие теории рациональности. Концепция ограниченной рациональности. Сравнительная характеристика теоретических представлений о рациональности индивидов.

Предмет новой политической экономии. Основные проблемы и разделы курса теории общественного выбора. Основные направления развития новой политической экономии.

Источники информации по теории общественного выбора. Научные центры по изучению общественного выбора. Интернет-ресурсы.

### ЛИТЕРАТУРА

#### Основная

*Нуреев Р.М.* (2005). *Теория общественного выбора*. М.: Издательский дом ГУ-ВШЭ. Гл. 1.

*Швери Р.* (1997). Теория рационального выбора: универсальное средство или экономический империализм? // *Вопросы экономики*. №7. 35–51.

*Эггертсон Т.* (2001). Экономическое поведение и институты. М.: Дело. Гл. 1. 17–46.

### Дополнительная

*Грин Д. и Шапиро И.* (1994). Объяснение политики теории рационального выбора: почему так мало удалось узнать? // *Полис*. № 3. 59–74.

*Макарычев А.* (1995). Принципы и параметры общественного выбора // *Полис*. М 4. 184–186.

*Мильчакова Я.* (1994). Игра по правилам: «общественный договор» Джеймса Бьюкенена // *Вопросы экономики*. М б. 114–121.

A New institutional approach to economic development. Ed. by Kahkonen S., Olson M. New Delhi: Vistaar Publications. 2000.

*Buchanan, J.* (1987). Justification of the Compound Republic: The Calculus in Retrospect // *The Cato Journal*. Vol. 7(2). 305–312.

*Furubotn, E. and Richter, R.* (2000). Institutions and Economic Theory. The Contribution of the New Institutional Economics. The University of Michigan Press. Ch. 9. 413–434.

*Harbaugh, W.* (1996). If people vote because they like to, then why do so many of them lie? // *Public Choice*. Vol. 89. Issue ½. October. 63–76.

*Kasper, W. and Streit, M.* (1999). Institutional Economics. Social Order and Public Policy. Edward Elgar. Ch. 1–3. 1–69.

## Тема 2. БАЗОВЫЕ ПОНЯТИЯ

Общественные потребности. Общественные блага. Ресурсы государства — налоги. Альтернативные издержки производства общественных благ. Общественный выбор. Границы общественного сектора. Угроза Левиафана.

Актеры политического процесса. Политико-экономический кругооборот. Политический процесс. Политические изменения и политическое развитие.

Основные политические системы. Политические системы: основные ступени развития. Современные политические системы. Общая характеристика. Парламентская и президентская системы: единство и различия.

## ЛИТЕРАТУРА

### Основная

*Нуреев Р.М.* (2005). Теория общественного выбора. М.: Издательский дом ГУ-ВШЭ. Гл. 2.

*Мюллер Д.* (2007). Общественный выбор III. М.: Институт Экономическая школа ГУ-ВШЭ. Гл.2. 15–86.

*Олсон М.* (1995). Логика коллективных действий. Общественные блага и теория групп. (перевод с англ. под ред. Р.М. Нуреева). М.: Фонд Экономической Инициативы. [1971]. Гл.1. 4–47.

**Ридеры:** Perspectives on Public Choice: A Handbook. Ed. by Dennis C. Mueller, Cambridge University Press. 1997. Ch. 2. 21–34.

The Elgar Companion to Public Choice. Ed. by W. Shughrat II and L. Rarrolini. Cheltenham, Edward Elgar. 2001. 396–421.

**Дополнительная**

*Стиглиц Дж. Ю.* (1997). Экономика государственного сектора. М. Гл. 5. 120–143.

*Якобсон Л.И.* (2000). Государственный сектор экономики: экономическая теория и политика. М.: ГУ–ВШЭ. Гл. 2. 40–65.

*Johnson, D.* (1991). Public Choice. An Introduction to the New Political Economy. Bristlecone Books. Ch. 3, 4. 53–126.

Readings in Public Sector Economics. Ed. by S. Baker, C. Elliot. D.C. Health and Company, 1990. Section III. 175–306.

**Тема 3. СТАНОВЛЕНИЕ И РАЗВИТИЕ ПРЕДМЕТА И МЕТОДА ПОЛИТИЧЕСКОЙ ЭКОНОМИИ**

Меркантилисты о роли государства. Понимание функций государства в классической политэкономии. Камералистика. Понимание государства в неоклассической теории. Экономическая теория благосостояния. Кейнсианство.

Переосмысление роли государства в теории общественного выбора. Становление и основные этапы развития новой политической экономии. Роль классического либерализма в становлении и развитии новой политической экономии. Предшественники новой политической экономии (*Ж. А. Кондорсэ, Т. А. Лаплас, Ч. Доджсон*). Роль политической философии (*Т. Гоббс, Б. Спиноза*) и политических исследований (*Дж. Медисон, А. де Токвиль*) в становлении теории. Основные этапы ее развития. Полемика между К. Эрроу и Дж. Бьюкененом. «Теория порядка» и конституционная экономика.

Эволюция политических учений и их вклад в теорию общественного выбора. Становление политической науки. Классификация различных типов политических систем у Платона и Аристотеля. Теория естественного права и ее эволюция. Сравнение школ политологии «старого и нового света». Политология XIX века: концепция исторического детерминизма, эмпиризм, эволюционизм. Политическая наука в XX веке.

Предпосылки моделирования в новой политической экономии. Основные этапы анализа политических процессов и их инструменты. Методы сбора и анализа данных.

Классификация моделей. Эконометрические методы анализа политических процессов. Построение эконометрических зависимостей. Модель парной линейной регрессии и ее применение при анализе политического процесса. Моделирование предвыборной борьбы. Теория игр и особенности ее применения в новой политической экономии. Гносеологические проблемы. Эконометрические методы — их достоинства и недостатки.

Экспериментальные методы. Понятие эксперимента. Вклад экспериментальных методов в политико-экономическую науку. Будущее политической методологии.

**ЛИТЕРАТУРА****Основная**

*Мангейм Дж.Б. и Рич Р.К.* (1997). Политология. Метод исследования: Пер с англ. М.: Весь Мир. Гл. 17. 466–500.

*Мюллер Д.* (2007). Общественный выбор III. М.: Институт Экономическая школа ГУ-ВШЭ. Гл.1. 5–12.

*Нуреев Р.М.* (2005). Теория общественного выбора. М.: Издательский дом ГУ-ВШЭ. Гл. 3.

*Ридер:* Perspectives on Public Choice: A Handbook, Ed. by Dennis C. Mueller, Cambridge University Press, 1997. Ch. 1,2. 1–34.

### Дополнительная

*Ордешук П.* (1994). Эволюция политической теории Запада и проблема институционального дизайна // *Вопросы философии*. № 3. 24–36.

Политическая наука: новые направления / Под ред. Р. Гудина и Х.-Д. Клигеманна. М.: Вече. 1999. Часть IX. 699–778.

Политический процесс: Основные аспекты и способы анализа. Сборник учебных материалов. Под ред. Е.Ю. Мелешкиной, М.: ИНФРА-М, Весь Мир. 2001. Гл. 3. 48–66.

*Drazen, A.* (2000). *Political Economy in Macroeconomics*. Princeton University Press. Ch. 1, 2. 3–59.

*Johnson, D.* (1991). *Public Choice. An Introduction to the New Political Economy*. Bristlecone Books. Ch. 1, 2. 1–52.

*McNutt, P.A.* (2002). *The Economics of Public Choice*, 2<sup>nd</sup> ed. Edward Elgar. Ch. 1. 1–20.

*Persson, T. and Tabellini, G.* (2000). *Political economics. Explaining Economic Policy*, MIT Press. Ch.1. 1–14.

### Тема 4. ОБЩЕСТВЕННЫЙ ВЫБОР В УСЛОВИЯХ ПРЯМОЙ ДЕМОКРАТИИ: ПРАВИЛО ЕДИНОГЛАСИЯ И ПРАВИЛО БОЛЬШИНСТВА

Характерные черты прямой демократии. Минимальный уровень коллективной деятельности. Сферы добровольной организации. Выбор правил голосования. Правило единогласия: подход со стороны выгод и со стороны издержек. Издержки принятия решений.

Механизм аукциона Вернона Смита. Критика правила единогласия. Квалифицированное большинство. Простое большинство как квалифицированное. Правило большинства — позитивная характеристика. Оптимальное большинство. Теорема медианного избирателя (одномерный случай). Возникновение циклов. Правило большинства в многомерном случае. Доказательство теоремы медианного избирателя для многомерного случая. Правило большинства: равновесие при неопределенности предпочтений. Доказательство существования внешнего ограничения (теорема правила большинства). Однородность предпочтений и равновесие при применении правила большинства.

Правило большинства — нормативная характеристика. Теорема Мэя о правиле большинства. Доказательство теоремы Мэя. Теорема Рэя-Тейлора. Предположения, лежащие в основе правил выбора. Последовательность применения этих правил.

Улучшение эффективности распределения через правило большинства; перераспределение через единогласие.

Правило большинства и перераспределение. Правило простого большинства и оптимальность по Парето. Компенсационные платежи. Внешние издержки и перераспределение дохода. Сферы, масштабы и границы коллективной деятельности.

### ЛИТЕРАТУРА

#### Основная

*Аткинсон Э. и Стиглиц Д.* (1995). Лекции по экономической теории государственного сектора. М.: Аспект Пресс. [1980]. Гл. 10–2. 406–421.

*Мюллер Д.* (2007). Общественный выбор III. М.: Институт Экономическая школа ГУ-ВШЭ. Гл. 4–6. 87–190.

*Нуреев Р.М.* (2005). Теория общественного выбора. М.: Издательский дом ГУ-ВШЭ. Гл. 4.

**Ридер:** The Elgar Companion to Public Choice. Ed. by W. Shughrat II and L. Rarrolini. Cheltenham, Edward Elgar. 2001. Ch. 9. 197–239.

#### Дополнительная

*Бьюкенен Дж. и Таллок Г.* (1997). Расчет согласия. Логические основания конституционной экономики. В кн.: Бьюкенен Дж. Сочинения. М.: Таурус Альфа. Гл. 6–7, 11. 97–129, 163–186.

*Олсон М.* (1995). Логика коллективных действий. Общественные блага и теория групп. М.: Фонд Экономической Инициативы. [1971].

*Якобсон Л.* (2000). Государственный сектор экономики: экономическая теория и политика. М.: ГУ–ВШЭ. Гл. 4 (4.1–4.9). 86–105.

*Downs, A.* (1957). An Economic Theory of Democracy. N.Y.: Harper.

*Gunning, P.* (1996). Understanding Democracy: An Introduction to Public Choice. Ch. 7.

*Johnson, D.* (1991). Public Choice. An Introduction to the New Political Economy. Bristlecone Books. Ch. 6. 155–187.

Perspectives on Public Choice: A Handbook. Ed. by D. Mueller, Cambridge University Press. 1997. Ch. 7–8. 149–180.

### Тема 5. ОБЩЕСТВЕННЫЙ ВЫБОР В УСЛОВИЯХ ПРЯМОЙ ДЕМОКРАТИИ. АЛЬТЕРНАТИВЫ ПРАВИЛУ БОЛЬШИНСТВА

Выборы и референдумы. Особенности российских референдумов. Характерные критерии референдумов. Крайние точки зрения на выборы. Участие в выборах. Информированность избирателей. Рациональное неведение и эффект порога. Опасности со стороны властных структур. Различные точки зрения на поведение избирателя. Особенности российских референдумов

Простые альтернативы правилу большинства. Альтернативные процедуры голосования. Сравнение процедур (эффективность по Кондорсе). Двухступенчатое правило относительного большинства. Многошаговое двоичное голосование. Простое большинство с выбыванием (Австралийская система голосования). Сравнение процедур (утилитарная эффективность). Подсчет Борда. Одобряющее голосование. Правило исключения проигравших по Борда. Позиционные методы построения коллективных решений. Процедура внесения поправок. Голосование с правом вето. Коалиционное правило Парето. Выбор по максимальному значению.

Более сложные альтернативы правилу большинства. Процесс выявления спроса. Точечное голосование. Объяснение процедуры точечного голосования Хилланда–Зекхаусера. Голосование через вето. Сравнение процедур.

Теория клубов. «Голосование ногами». Произвольность ассоциаций, эффективность распределения и равное распределение.

#### ЛИТЕРАТУРА

##### Основная

*Нуреев Р.М.* (2005). Теория общественного выбора. М.: Издательский дом ГУ-ВШЭ. Гл. 5.

*Мюллер Д.* (2007). Общественный выбор III. М.: Институт Экономическая школа ГУ-ВШЭ. Гл. 7–9. 191–271.

**Ридер:** Perspectives on Public Choice: A Handbook. Ed. by D. Mueller, Cambridge University Press. 1997. Ch. 9. 181–200.



**Дополнительная**

- Стиглиц Дж.* (1997). Экономика государственного сектора. М. Гл. 6. 144–173.
- Cooter R.* (2000). The Strategic Constitution. Princeton. Princeton University Press. Ch. 2. 17–50.
- Gunning, P.* (1996). Understanding Democracy: An Introduction to Public Choice. Ch. 8.
- Holcombe, R.* (1994). The Economics Foundations of Government. N.Y. University Press. Ch. 5. 72–91.
- McNutt, P.* (2002). The Economics of Public Choice, 2<sup>nd</sup> ed. Edward Elgar. Ch. 3, 4. 39–99.
- Persson, T. and Tabellini, G.* (2000). Political economics. Explaining Economic Policy, MIT Press. Ch. 3. 47–68.
- The Elgar Companion to Public Choice. Ed. by W. Shughrat II and L. Rarrolini. Cheltenham, Edward Elgar. 2001. Ch. 16. 337–353.
- Tullock, G.* (2001). On Voting: A Public Choice Approach. Cheltenham, Edward Elgar. Ch. 1–5. 1–81.

**Тема 6. ОБЩЕСТВЕННЫЙ ВЫБОР В УСЛОВИЯХ ПРЕДСТАВИТЕЛЬНОЙ ДЕМОКРАТИИ: ПОЛИТИЧЕСКАЯ КОНКУРЕНЦИЯ**

Особенности выбора при представительной демократии. Частный и общественный выбор: единство и различия. Эффект голосования. Рациональное поведение и эффект порога. Роль информации. Эмпирические исследования процесса голосования.

Избирательные кампании, сроки их проведения и способы финансирования. Основные типы выборов и их модификации по территории, времени и правилам голосования.

Основные типы политических партий. Партийные системы и факторы, определяющие их структуру. Платформы партий. Стабильность предпочтений российских избирателей 90-х годов. Сравнительный анализ результатов выборов в Государственную Думу России в 1993, 1995 и 1999 годах.

Модель двухпартийной конкуренции Хотеллинга — Даунса: детерминированное голосование. Последствия при двухпартийной демократии. Двухпартийная конкуренция на ограниченном политическом пространстве. Проверка гипотезы медианного избирателя.

Политическая конкуренция. Конкуренции кандидатов и предвыборные кампании. Двухпартийная конкуренция: вероятностное голосование. Нестабильность детерминированного голосования. Равновесие при вероятностном голосовании. Нормативные характеристики равновесия. Равновесие в случае групповых интересов.

**ЛИТЕРАТУРА****Основная**

- Мюллер Д.* (2007). Общественный выбор III. М.: Институт Экономическая школа ГУ-ВШЭ. Гл. 11–12. 303–352.
- Нуреев Р.М.* (2005). Теория общественного выбора. М.: Издательский дом ГУ-ВШЭ. Гл. 6.
- Ридер:** Perspectives on Public Choice: A Handbook, Ed. by Dennis C. Mueller, Cambridge University Press. 1997. Ch. 13. 271–295.

**Дополнительная**

*Cooter, R.D.* (2000). *The Strategic Constitution*. Princeton. Princeton University Press. Ch. 2. 17–51.

*Johnson, D.* (1991). *Public Choice. An Introduction to the New Political Economy*. Bristlecone Books. Ch. 7, 9. 188–212; 232–279.

*Mueller, Dennis C.* (1996). *Constitutional Democracy*. Oxford University Press. Ch. 8–9. 101–126.

*Persson, T. and Tabellini, G.* (2000). *Political economics. Explaining Economic Policy*, MIT Press. Ch. 3; 8. 47–68; 205–224.

*Readings in Public Sector Economics*. Ed. by S.Baker, C.Elliot. D.C. Health and Company. 1990. 308–315.

*Stevens, J.* (1993). *The Economics of Collective Choice*. Boulder, San Francisco. Westview Press. Ch.7(7.0–7.4). 169–180.

**Тема 7. ОБЩЕСТВЕННЫЙ ВЫБОР В УСЛОВИЯХ ПРЕДСТАВИТЕЛЬНОЙ ДЕМОКРАТИИ: ПРАВИТЕЛЬСТВО И КОАЛИЦИИ В ПАРЛАМЕНТЕ**

Многопартийные системы. Два вида представительства. Выборный и представительный органы законодательного собрания. Пропорциональное представительство. Правила выборов и число партий. Коалиции в многопартийной системе. Политика и число партий. Коалиция «сверхбольшинства». Правительство меньшинства.

Личные интересы представителей в законодательных органах. Политические партии. Система двух конкурирующих партий. Многопартийная система. Правительство и коалиции в парламенте. Устойчивость коалиционных правительств. Критерии смены кабинета.

Манипулирование голосованием. Роль регламента. Парадокс голосования. Теорема Эрроу о невозможности. Логроллинг: проблема равновесия. Пакетное голосование. Границы политического манипулирования.

**ЛИТЕРАТУРА****Основная**

*Мюллер Д.* (2007). *Общественный выбор* III. М.: Институт Экономическая школа ГУ-ВШЭ. Гл. 13. 353–406.

*Нуреев Р.М.* (2005). *Теория общественного выбора*. М.: Издательский дом ГУ-ВШЭ. Гл. 7.

*Ридер: Perspectives on Public Choice: A Handbook*, Ed. by Dennis C. Mueller, Cambridge University Press. 1997. Ch.15. 322–341.

**Дополнительная**

*Cooter, R.D.* (2000). *The Strategic Constitution*. Princeton. Princeton University Press. Ch. 3. 51–78.

*Johnson, D.* (1991). *Public Choice. An Introduction to the New Political Economy*. Bristlecone Books. Ch. 8. 213–231.

*Persson, T. and Tabellini, G.* (2000). *Political economics. Explaining Economic Policy*, MIT Press. Ch. 7. 159–199.

*Tullock, G.* (2001). *On Voting: A Public Choice Approach*. Cheltenham, Edward Elgar. Ch. 6–10. 82–169.

## Тема 8. ПОЛИТИЧЕСКИЕ СИСТЕМЫ. РАЗДЕЛЕНИЕ ВЛАСТИ. ПРОБЛЕМЫ ФЕДЕРАЛИЗМА

Политические системы. Общая характеристика деспотической и демократической форм правления. Континуум авторитарных и демократических систем. Политическая экономия демократических переходов. Кризисные и некризисные переходы: опыт Латинской Америки и Восточной Европы.

Президентские и парламентские системы. Процедуры избрания членов парламента. Процедуры избрания президента. Виды президентских систем. Влияние на эффективное число кандидатов времени избрания парламента. Отличие президентских систем от парламентских. Российская президентская республика и ее особенности.

Разделение власти: преимущества децентрализации. Торговля между законодательной и исполнительной властями. Торговля между различными ветвями власти и проблема Парето-эффективных решений.

Федерализм. Факторы стабильности федеративного государства. Пути усиления начал бюджетного федерализма. Институциональные ловушки на пути становления бюджетного федерализма в России.

### ЛИТЕРАТУРА

#### Основная

*Мюллер Д.* (2007). Общественный выбор III. М.: Институт Экономическая школа ГУ-ВШЭ. Гл. 10. 273–301.

*Нуреев Р.М.* (2005). Теория общественного выбора. М.: Издательский дом ГУ-ВШЭ. Гл. 8.

**Ридеры:** *Perspectives on Public Choice: A Handbook*, Ed. by Dennis C. Mueller, Cambridge University Press. 1997. Ch. 4. 73–105.

*The Elgar Companion to Public Choice*. Ed. by W. Shughrat II and L. Rarrolini. Cheltenham. Edward Elgar. 2001. Ch. 7. 157–179.

#### Дополнительная

*Олсон М.* (1998). Возвышение и упадок народов. Экономический рост, стагфляция и социальный склероз. Новосибирск: ЭКОР.

*Стиглиц Дж. Ю.* (1997). Экономика государственного сектора. М.. Гл. 26–27. 590–621.

*Якобсон Л.И.* (2000). Государственный сектор экономики: экономическая теория и политика. М.: ГУ–ВШЭ. Гл. 13. 327–360.

*Cooter, R.D.* (2000). *The Strategic Constitution*. Princeton. Princeton University Press. Ch. 9. 211–239.

*McNutt, P.A.* (2002). *The Economics of Public Choice*. 2<sup>nd</sup> ed. Edward Elgar. Ch. 3. 3–65.

*Mueller, Dennis C.* (1996). *Constitutional Democracy*. Oxford University Press. Ch. 6; 10–11. 77–94; 127–174.

*Persson, T. and Tabellini, G.* (2000). *Political economics. Explaining Economic Policy*, MIT Press. Ch.10. 251–273.

*Public Goods and Market Failures. A Critical Examinations*. Ed. by Tyler Cowen. New Brunswick and London Transaction Publishers. 1992. 179–192.

*Readings in Public Sector Economics*. Ed. by S. Baker, C. Elliot. D.C. Health and Company. 1990. 554–565.

## Тема 9. ЭКОНОМИКА БЮРОКРАТИИ

Бюрократия как экономическое явление, ее роль и функции в современном обществе. Первоначальная модель бюрократии У. Нисканена. Развитие модели У. Нисканена. Модель бюрократии Г. Таллока. Плюсы и минусы современной бюрократии. Бюрократия и неэффективность.

Группы с особыми интересами. Модель Беккера-Олсона. Интересы выборных лиц. Общественный и частный интерес в условиях представительной демократии. Коалиция интересов и околоправительственный аппарат. Лоббизм: содержание и формы.

Поиск политической ренты: содержание и формы. Поиск ренты через регулирование. Поиск ренты через тарифы и квоты. Поиск ренты и государственные контракты. Коррупция. Защита ренты с помощью политического процесса. Реформы. Рассеяние ренты. Методы борьбы с политической рентой.

### ЛИТЕРАТУРА

#### Основная

*Аткинсон Э. и Стиглиц Дж.* (1995). Лекции по экономической теории государственного сектора. М.: Аспект Пресс. [1980]. 421–448.

*Заостровцев А.* (2009). Теория общественного выбора: экономический анализ поиска ренты, бюрократии и диктатур. СПб. Гл. 1. 8–36.

*Мюллер Д.* (2007). Общественный выбор III. М.: Институт Экономическая школа ГУ-ВШЭ. Гл. 15–16. 449–515.

*Нуреев Р.М.* (2005). Теория общественного выбора. М.: Издательский дом ГУ-ВШЭ. Гл. 9.

*Стиглиц Дж.* (1997). Экономика государственного сектора. М. Гл. 7. 173–204.

**Ридеры:** *Perspectives on Public Choice: A Handbook.* Ed. by D. Mueller. Cambridge University Press. 1997. Ch. 20, 21, 23. 429–480, 506–525.

*The Elgar Companion to Public Choice.* Ed. by W. Shughart II and L. Razzolini. Cheltenham, Edward Elgar. 2001. 258–270, 379–395.

#### Дополнительная

*Заостровцев А.* (2002). Экономическая теория бюрократии по Нисканену // *Экономическая школа. Аналитическое приложение.* Т. 1. № 1. 148–180.

*Олсон М.* (1995). Логика коллективных действий. Общественные блага и теория групп. М.: Фонд Экономической Инициативы. [1971]. Гл. 6. 124–156.

*Якобсон Л.* (1995). Экономика общественного сектора: основы теории государственных финансов. М.: Наука. Гл. 5.5–5.9. 125–140.

*Cooter, R.* (2000). *The Strategic Constitution.* Princeton University Press. Ch. 5–7. 103–169.

*Drazen, A.* (2000). *Political Economy in Macroeconomics.* Princeton University Press. Ch.14. 675–733.

*Gunning, P.* (1996). *Understanding Democracy: An Introduction to Public Choice.* Ch. 13, 14, 16.

*Johnson, D.* (1991). *Public Choice. An Introduction to the New Political Economy.* Bristlecone Books. Ch. 10, 12. 280–303, 327–340.

*McNutt, P.* (2002). *The Economics of Public Choice,* 2<sup>nd</sup> ed. Edward Elgar. Ch. 6, 7. 124–222.

*Readings in Public Sector Economics.* Ed. by S. Baker, C. Elliot. D.C. Heath and Company. 1990. 389–396.

## Тема 10. ПОЛИТИЧЕСКАЯ ЭКОНОМИЯ И ОБЩЕСТВЕННАЯ ПОЛИТИКА. АДМИНИСТРАТИВНЫЙ РЕСУРС

Позитивная теория государства. «Государство защищающее» и «государство производящее». Эффективность распределения и перераспределения. Угроза Левиафана. Границы общественного сектора. Монополия правительства на общественные службы. Альтернативные подходы к целям правительства. Политические аспекты экономической власти. Политические методы распределения доходов и их последствия.

Экономика благосостояния. Программы по борьбе с бедностью. Деятельность групп и эффективность распределения. Политические методы распределения доходов и их последствия. Оценка функций социального благосостояния. Нормативные теории и перераспределение. Позитивные теории и перераспределение, их единство и различия. Справедливость и эффективность. От государства всеобщего перераспределения к социальному государству.

Взаимосвязь экономического и политического монополизма. Административный ресурс. Факторы, формирующие административный ресурс. Оценка экономических и политических факторов, формирующих административный ресурс. Методика построения абсолютной ранговой оценки административного ресурса. Основные этапы исследования: формализация понятия административного ресурса региона, оценка экономических и политических факторов, формирующих административный ресурс, определение абсолютного ранга.

### ЛИТЕРАТУРА

#### Основная

Аткинсон Э.Б. и Стиглиц Д.Э. (1995). Лекции по экономической теории государственного сектора: Учебник / Пер. под ред. Л.Л. Любимова. М.: Аспект Пресс. [1980]. 451–494.

Мюллер Д. (2007). Общественный выбор III. М.: Институт Экономическая школа ГУ-ВШЭ. Гл. 20. 627–669.

Нуреев Р.М. (2005). Теория общественного выбора. М.: Издательский дом ГУ-ВШЭ. Гл. 10.

Олсон М. (1995). Рассредоточение власти и общество в переходный период. Лекарства от коррупции, распада и замедления темпов экономического роста // *Экономика и математические методы*. Т. 31. Вып. 4. 53–81.

Ослунд А. (1996). Рентоориентированное поведение в российской переходной экономике // *Вопросы экономики*. № 8. 99–108.

**Ридер:** *Perspectives on Public Choice: A Handbook*, Ed. by Dennis C. Mueller. Cambridge University Press. 1997. Ch. 14, 22, 25. 296–321, 481–505, 562–589.

#### Дополнительная

Журавская Е. и Трунин И. (2000). Фискальный федерализм // *Working paper*.

Кордонский С. (2000). Рынки Власти. Административные рынки СССР и России. М.: ОГИ.

Мау В. (1996). Экономическая реформа и политический цикл в современной России // *Вопросы экономики*. № 6. 25–41.

Полищук Л.И. (1996). Экономическая эффективность и присвоение ренты: анализ спонтанной приватизации // *Экономика и математические методы*. 32. Вып. 2.

Drazen, A. (2000). *Political Economy in Macroeconomics*. Princeton University Press. Ch. 8,9. 309–402.

Readings in Public Sector Economics. Ed. by S. Baker, C. Elliot. D.C. Health and Company. 1990. 343–374.

The Elgar Companion to Public Choice. Ed. by W. Shughart II and L. Razzolini. Cheltenham. Edward Elgar. 2001. 271–292, 457–478.

### **Тема 11. ПОЛИТИЧЕСКИЙ ДЕЛОВОЙ ЦИКЛ И ЕГО ОСОБЕННОСТИ В СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ**

Политико-деловой цикл и его особенности в современной России. Политико-деловой цикл: модель Нордхауза. Экономика и выборы — влияние экономических факторов на политический выбор. Обратное влияние в странах с переходной экономикой. Административный ресурс.

Модель политического делового цикла с учетом рентоориентированного поведения. Недостоверность угрозы импичмента.

Свобода доступа к информации, свобода производства информации и свобода распространения информации в постсоветской России. Индекс свобода слова в регионах России. Взаимодействие агентов в электоральном цикле: роль СМИ в формировании эффективного политика.

#### **ЛИТЕРАТУРА.**

##### **Основная**

*Мюллер Д.* (2007). Общественный выбор III. М.: Институт Экономическая школа ГУ-ВШЭ. Гл. 2. 15–86.

*Нуреев Р.М.* (2005). Теория общественного выбора. М.: Издательский дом ГУ-ВШЭ. Гл. 11.

*Ридер:* Perspectives on Public Choice: A Handbook, Ed. by Dennis C. Mueller, Cambridge University Press. 1997. Ch. 16. 342–370.

##### **Дополнительная**

*Анохина Н.В.* (2000). Влияние средств массовой информации на электоральное поведение: основные подходы // *Вестник СамГУ*. № 1(15).

*Олсон М.* (1998). Возвышение и упадок народов. Экономический рост, stagflation и социальный склероз. Новосибирск: ЭКОР. 273–352.

*Шульгин С.Г.* (2001). «Оптимальный политический деловой цикл, или есть ли пределы терпению?» В кн.: «Экономические субъекты постсоветской России (институциональный анализ)» / Под ред. Р. М. Нуреева. М.: МОНФ.

*Mueller, Dennis C.* (1995). Public Choice II. A revisited edition of Public Choice. Cambridge University Press. [1989] Ch. 19. 429–470.

*Sutter, D.* (2001). Can the Media Be So liberal? The Economics of Media Bias // *Cato Journal*. Vol. 20.

The Elgar Companion to Public Choice. Ed. by W. Shughart II and L. Razzolini. Cheltenham. Edward Elgar. 2001. 422–439, 628–644.

### **Тема 12. КОНСТИТУЦИОННАЯ ЭКОНОМИКА**

«Провалы» государства. Извращение демократического идеала. Демократия как сделка. Авторитарный либерализм. Анархо-либерализм. Ограниченная демократия. Закон и произвол.

Разделение власти как средство против неограниченного законом правления. Модель конституционного порядка Ф. Хайека. Централизация и децентрализация. Условия эффективной борьбы с бюрократией. Приватизация.

Конституция. Содержание и реформа конституции. Влияние конституции на политический процесс. Требования к эффективной конституции. Основные проблемы конституции.

Дисциплина свободы. Единство и различия германского ордо-либерализма и американской конституционной экономики. Сила и слабость конституционного подхода.

Парадокс «подчиненного». Человек как творец правил. «Государство защищающее» в роли третейского судьи. Индивидуальные функции убытков и процедурные нормы. Обеспечение соблюдения неявного договора.

Закон как общественный капитал. Закон и общественное благо. Выгоды и издержки закона. Формализованный и неформализованный закон: роль этики. Производство общественных антиблаг. Правовая система как общественный капитал.

Дилемма наказания. Издержки наказания. Временной аспект наказания. Конституционный аспект наказания. Всеобщность правил наказания. Общественный выбор общих правил.

## ЛИТЕРАТУРА

### Основная

*Бьюкенен Дж. М.* (1997). Границы свободы. Между анархией и Левиафаном / (перевод с англ. под ред. Р.М. Нуреева). Бьюкенен Дж.М. Сочинения. М.: Таурус Альфа. Гл. 4–10. 278–438.

*Бьюкенен Дж. М.* (1997). Конституция экономической политики / (перевод с англ. под ред. Р.М. Нуреева). Бьюкенен Дж.М. Сочинения. М.: Таурус Альфа. 23–30.

*Ванберг В.* (1995). Теория порядка и конституционная экономика // *Вопросы экономики*. № 12. 86–95.

*Нуреев Р.М.* (2005). Теория общественного выбора. М.: Издательский дом ГУ-ВШЭ. Гл. 12.

*Ридер: Perspectives on Public Choice: A Handbook*, Ed. by Dennis C. Mueller. Cambridge University Press. 1997. Ch. 6. 124–146.

### Дополнительная

*Бьюкенен Дж.М. и Таллок Г.* (1997). Расчет согласия. Логические основания конституционной экономики / (перевод с англ. под ред. Р.М. Нуреева). Бьюкенен Дж.М. Сочинения. М.: Таурус Альфа. Гл. 20. 197–206.

*Заостровцев А.* (2009). Теория общественного выбора и конституционная политическая экономия. СПб. Гл. 3. 125–167.

*Cooter, R.D.* (2000). *The Strategic Constitution*. Princeton. Princeton University Press. Ch. 10–15. 243–379.

*Johnson, D.* (1991). *Public Choice. An Introduction to the New Political Economy*. Bristlecone Books. Ch. 13. 341–353.

*Holcombe, R.* (1994). *The Economics Foundations of Government*. N.Y. University Press. Ch. 8. 128–141.

*Mueller, Dennis C.* (1996). *Constitutional Democracy*, Oxford University Press. Ch. 3–5. 43–73.

*McNutt, P.A.* (2002). *The Economics of Public Choice*, 2<sup>nd</sup> ed. Edward Elgar. Ch. 10. 272–289.

*Olson, M.* (2000). *Power and Prosperity: outgrowing economy and dictatorship*. N.Y. Basic Books. Ch. 7, 9. 111–134, 155–171.

*The Elgar Companion to Public Choice*. Ed. by W. Shughart II and L. Razzolini. Cheltenham. Edward Elgar. 2001. 117–139.

### III. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

#### ЛИТЕРАТУРА

Основная и дополнительная литература приведены после каждого тематического раздела.

#### БАЗЫ ДАННЫХ

##### Журналы по теории общественного выбора

<a href="http://www.cato.org/pubs/pubs.html">http://www.cato.org/pubs/pubs.html</a>	«CATO Journal» «Cato Institute Library»
<a href="http://www.wkap.nl/kapis/CGI-BIN/WORLD/Journalhome.htm/1043-4062">http://www.wkap.nl/kapis/CGI-BIN/WORLD/Journalhome.htm/1043-4062</a>	«Constitutional Political Economy»
<a href="http://www.jpfdc.org/index.html">http://www.jpfdc.org/index.html</a>	«Journal of Public Finance and Public Choice»
<a href="http://www.wkap.nl/kapis/CGI-BIN/WOPLD/Journalhome.htm?0048-5829">http://www.wkap.nl/kapis/CGI-BIN/WOPLD/Journalhome.htm?0048-5829</a>	«Public Choice»
<a href="http://link.springer.de/link/service/journals/00355/index.htm">http://link.springer.de/link/service/journals/00355/index.htm</a>	«Social Choice and Welfare»

##### Научные центры по изучению теории общественного выбора

<a href="http://www.gmu.edu/departments/economics/pubchoic.htm">http://www.gmu.edu/departments/economics/pubchoic.htm</a>	«Center for Study of Public Choice»
<a href="http://www.pubchoicesoc.org/">http://www.pubchoicesoc.org/</a>	«Public Choice Society»
<a href="http://silver.hgus.gu.se/1998conference/">http://silver.hgus.gu.se/1998conference/</a>	«European Public Choice Society»
<a href="http://prof.mt.tama.hosei.ac.jp/~kazukuro/index/jpc_en.html">http://prof.mt.tama.hosei.ac.jp/~kazukuro/index/jpc_en.html</a>	«Japan Public Choice Society»
<a href="http://www.gmu.edu/jbc/index.html">http://www.gmu.edu/jbc/index.html</a>	«James M. Buchanan Center for Political Economy at George Mason University»

#### Прочие организации

<a href="http://www.fci.ru">http://www.fci.ru</a>	Центральная Избирательная Комиссия РФ
<a href="http://www.iet.ru">http://www.iet.ru</a>	Институт экономики переходного периода
<a href="http://www.thelockeinstitute.org/public.htm">http://www.thelockeinstitute.org/public.htm</a>	Институт Локка
<a href="http://www.cato.org">http://www.cato.org</a>	Институт Катона (США)
<a href="http://www.agora.stm.it/elections/">http://www.agora.stm.it/elections/</a>	Электоральная статистика и коллекция ссылок на правительственные и политические сайты по всему миру
<a href="http://www.oecd.org">http://www.oecd.org</a>	Организация экономического и социального развития
<a href="http://www.worldbank.org">http://www.worldbank.org</a>	Мировой Банк
<a href="http://www.ebrd.org">http://www.ebrd.org</a>	Европейский Банк Реконструкции и Развития
<a href="http://www.un.org/Depts/unsd/">http://www.un.org/Depts/unsd/</a>	Социально-экономический департамент ООН, подразделение статистики
<a href="http://www.cpc.unc.edu/projects/rfms/data/stats.html">http://www.cpc.unc.edu/projects/rfms/data/stats.html</a>	Университет Северной Каролины, центр долговременного мониторинга России
<a href="http://www.freedomhouse.org/ECON/Toc.htm">http://www.freedomhouse.org/ECON/Toc.htm</a>	Всемирный обзор экономической свободы



### Политические партии

<a href="http://www.dvr.ru">http://www.dvr.ru</a>	Единая Россия
<a href="http://www.pravdelo.ru">http://www.pravdelo.ru</a>	Союз правых сил
<a href="http://www.kprf.ru">http://www.kprf.ru</a>	КПРФ
<a href="http://www.yabloko.ru">http://www.yabloko.ru</a>	«Яблоко»
<a href="http://www.ldpr.ru">http://www.ldpr.ru</a>	ЛДПР
<a href="http://www.ndr.ru">http://www.ndr.ru</a>	Родина

### Информационные агентства и СМИ

<a href="http://www.polit.ru">http://www.polit.ru</a>	Полит.RU
<a href="http://www.rbc.ru">http://www.rbc.ru</a>	РосБизнесКонсалтинг
<a href="http://www.panorama.org">http://www.panorama.org</a>	Группа «Панорама»
<a href="http://www.mn.ru">http://www.mn.ru</a>	«Московские Новости»
<a href="http://www.svoboda.org">http://www.svoboda.org</a>	«Свобода»
<a href="http://www.interfax.ru">http://www.interfax.ru</a>	«Интерфакс»
<a href="http://www.echo.msk.ru">http://www.echo.msk.ru</a>	«Эхо Москвы»
<a href="http://www.rusmysl.ru">http://www.rusmysl.ru</a>	Газета «Русская мысль»
<a href="http://www.intellectualcapital.ru">http://www.intellectualcapital.ru</a>	Подборки аналитических статей по проблемам политики

### Социологические службы

<a href="http://www.wciom.ru">http://www.wciom.ru</a>	ВЦИОМ
<a href="http://www.fom.ru">http://www.fom.ru</a>	Фонд «Общественное мнение»
<a href="http://www.romir.ru">http://www.romir.ru</a>	РОМИР

### Информация по регионам России

<http://gosorgan.amursk.ru>  
<http://www.society.ru>

### Библиотеки

<a href="http://www.rls.ru/home.htm/">http://www.rls.ru/home.htm/</a>	Российская Государственная Библиотека
<a href="http://www.uef.ru/rus/parts/library.htm">http://www.uef.ru/rus/parts/library.htm</a>	Библиотека СБГУЭФ
<a href="http://www.unilib.neva.ru/rus/">http://www.unilib.neva.ru/rus/</a>	Библиотека СБГТУ
<a href="http://www.nsu.ru/library/">http://www.nsu.ru/library/</a>	Библиотека НГУ
<a href="http://www.libertarium.ru/libertarium/libertarium">http://www.libertarium.ru/libertarium/libertarium</a>	Библиотечка Либертариума
<a href="http://www.eh.net/HisEcSoc/Resources/E_textsts.shtml">http://www.eh.net/HisEcSoc/Resources/E_textsts.shtml</a>	Библиотека классических текстов по истории, экономике и социологии (на английском языке)

## IV. ВОПРОСЫ ДЛЯ ОЦЕНКИ КАЧЕСТВА ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1. Обзор и сравнительный анализ воззрений Гоббса, Спинозы, Мандевиля и Смита на государство, группы и индивида с использованием понятийного аппарата современной теории общественного выбора.
2. Теории рационального выбора — общее и особенное. Соотношение теорий коллективного, социального и общественного выбора.
3. Группы с особыми интересами. Деятельность групп и эффективность распределения.
4. Методологические предпосылки анализа теории общественного выбора. Апология постулатов индивидуализма и рациональности. Концепция «экономического человека».
5. Рациональные стратегии в играх типа «Дилемма заключенного» как иллюстрация условий появления положительного спроса на мораль.
6. Рациональный избиратель, рациональное неведение. Почему рациональный избиратель зачастую все же голосует?

7. Поведенческие предпосылки теории общественного выбора.
8. Конституционный выбор: регламент голосования и его роль. Парадокс голосования.
9. Модель медианного избирателя и понятие интенсивности индивидуальных предпочтений: применение к анализу выборов в странах Центральной и Восточной Европы.
10. Президентские и парламентские системы. Российская президентская республика. История становления и аналоги за рубежом.
11. Общественный и частный интерес в условиях представительной демократии. Понятие лоббизма, его оценка с позиций теории Общественного Выбора и классической морали.
12. Эффект торговли голосами. Логроллинг: содержание и формы осуществления. Основные модели на примере из российской политической практики.
13. Личные интересы представителей в законодательных органах.
14. Политические партии. Анализ функций с использованием понятия «транзакционные издержки». Проблема поддержания лояльности.
15. Возможности и границы политического манипулирования. Роль регламента и повестки.
16. Правительство и коалиции в парламенте. Устойчивость коалиционных правительств.
17. Правительство и рынок. Дилемма: «провалы рынка» и «провалы правительства».
18. Проблемы антимонопольного законодательства.
19. Политические методы распределения доходов и их последствия. Проблема неплатежей в Российской экономике — возможные интерпретации с точки зрения теории общественного выбора.
20. Политико-деловой цикл, его особенности в современной России.
21. Экономика и выборы — влияние экономических факторов на политический выбор.
22. Современная бюрократия: анализ общественных издержек и выгод от ее существования. Условия эффективности бюрократии и существующие способы снижения издержек.
23. Личные интересы бюрократии. Игровая интерпретация (модель).
24. Понятие политической ренты. Монопольная и политическая рента: единство и различие.
25. Искатели политической ренты. Явные выгоды и скрытые издержки.
26. Сходство и различие между государственными учреждениями и фирмами.
27. Закон как общественный капитал. Выгоды и издержки закона.
28. Соблюдение обязательств. Оценка возможных выгод и издержек индивидов от участия государства в игре.
29. Дилемма наказания. «Экономика преступления и наказания».
30. Модели конституции. Нормативный взгляд экономиста и реальные Конституции новых демократий.