

Основные принципы планирования промышленного сектора России

© 2011 И.А. Марусенко

Алтайская академия экономики и права (институт), г. Барнаул

E-mail: zamdec@aael.altai.ru

Данная статья посвящена исследованию роли экономического планирования в промышленном секторе России. Рассмотрены методические инструменты и принципы планирования на основе экономических показателей.

Ключевые слова: планирование, промышленность, принципы, методы.

В современных условиях усиливается значение внутрифирменного планирования как одной из управленческих функций. Планирование приобретает новое содержание, изменяется его роль в системе управления.

Все большее распространение получают процессы интеграции науки и практики, в результате возникает необходимость привлечения научных инструментов в практическую деятельность промышленного сектора. Практика функционирования многих предприятий, в свою очередь, обуславливает возможность дальнейшего развития науки в области внутрифирменного планирования, совершенствования его методологии, возникновения новых методов, систем планирования.

Методика планирования охватывает совокупность теоретических основ, общих закономерностей, научных принципов, подходов к разработке планов, системы применяемых показателей и мер, необходимых для выполнения плана, а также его мониторинга. Элементы планирования для промышленного сектора включают в себя следующие принципы (см. рисунок).

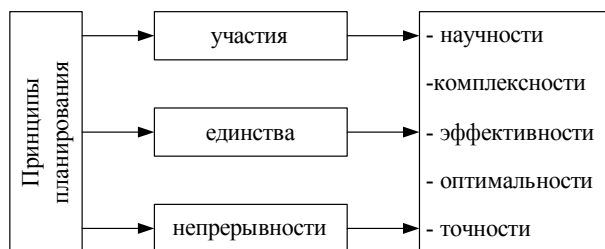


Рис. Принципы планирования, применяемые в промышленном секторе

Принцип участия предполагает, что в разработку плановых показателей должны включаться все специалисты, тем самым облегчается процесс реализации планов.

Принцип единства реализуется через координацию и интеграцию планов отдельных подразделений по горизонтали и вертикали. Соче-

тание принципов координации и интеграции дает известный принцип единства и означает необходимость системного подхода к планированию. Принцип единства предполагает, что используемые в планировании показатели взаимосвязаны и взаимообусловлены. Такую взаимосвязанность необходимо учитывать при расчетах.

Принцип непрерывности означает, что планирование должно осуществляться постоянно в рамках установленного цикла. Разработка общего плана выступает как система сбалансированных и взаимоувязанных планов, охватывающих все основные стороны деятельности предприятия.

Принцип научности предполагает использование научно обоснованных методов расчета показателей, а также применение научных методов при исследовании, анализе и прогнозировании основных параметров планов.

Принцип комплексности определяет необходимость учета всех групп факторов, оказывающих влияние на формирование показателей результатов деятельности предприятия.

Принцип эффективности обеспечивает экономии материальных, трудовых, финансовых ресурсов. Плановый эффект показывает степень достижения заданного результата. Показателем планируемого эффекта может служить превышение результатов над затратами.

Принцип оптимальности подразумевает необходимость выбора лучшего варианта на всех этапах планирования из нескольких возможных или альтернативных.

Принцип точности требует обоснованности, детализации и конкретизации плановых показателей.

Анализ классических и разработанных современной экономической наукой принципов планирования позволяет говорить о том, что экономисты, менеджеры имеют достаточную методическую базу для постановки эффективного планирования деятельности в промышленном секторе.

Разработка планов предприятия сопровождается использованием современных методов их обоснования. Методы планирования являются важной составной частью методологии планирования. Методы планирования - конкретные способы, приемы, применение которых позволяет решить определенную задачу, выявить количественные и качественные характеристики объектов планирования.

На основе принципов планирования развиваются и формируются общенаучные методы. Расчеты основных показателей деятельности предприятия производятся с помощью специфических методов, присущих экономической науке.

Описания в литературе специфических методов планирования отличаются многообразием. Наибольшее распространение получили балансовый метод планирования, экономико-математический, статистический.

Процесс планирования должен включать обоснованную совокупность методов, поскольку каждый метод обладает преобладающими признаками определенного планируемого результата. Реальность составляемых планов во многом зависит от использования прогрессивных методов обоснования плановых заданий. Важный элемент планирования - показатели плана. Только с помощью системы плановых показателей могут быть реализованы основные подходы, принципы, методы планирования.

Система экономических показателей - это комплекс взаимосвязанных характеристик деятельности предприятия. Применение комплекса натуральных, стоимостных и оценочных показателей позволяет сформировать стратегию деятельности предприятия, произвести оценку выполнения планов, заданий в целом и по отдельным подразделениям. Система оценки основных показателей деятельности предприятия в рыночных условиях хозяйствования включает в себя показатели деловой активности, экономической эффективности, показатели оценки качественного уровня достижения финансовых результатов. Посредством планирования связывается в единый, целостный синхронно действующий комплекс весь механизм организации работы и управления предприятием.

Вся деятельность предприятия рассматривается как совокупность взаимосвязанных процессов, в которых входные потоки преобразуются в выходные потоки путем использования ресурсов и введения управляющих воздействий.

Повышение эффективности, результативности деятельности предприятия обеспечивается оптимизацией материальных, энергетических, финансовых и информационных потоков.

Повышению уровня внутрифирменного планирования в современных условиях способствуют совершенствование методологии планирования, применение новых методов, систем планирования, использование информационных ресурсов, программного обеспечения. От того, на каком уровне развития находится состояние внутрифирменного планирования, его методологической основы, зависит возможность предприятия своевременно реагировать на изменения внутренней и внешней среды.

Большинство отечественных и зарубежных экономистов и специалистов в области управления считают, что кризисные процессы в российской экономике во многом связаны с проблемами формирования нового, адекватного изменившимся реалиям инструментария комплексной оценки и повышения эффективности управления на промышленных предприятиях. Наиболее яркие проявления этой ситуации - наличие массы серьезных противоречий, препятствующих динамичному экономическому развитию. Так, процессы массового создания и внедрения современных корпоративных информационных систем, внедрение международных стандартов бухгалтерского учета не привели к формированию эффективных систем управления эффективностью на большинстве российских предприятий. Ежегодный пересмотр систем оценки эффективности весьма распространен среди крупных предприятий. Несмотря на более чем пятнадцатилетний период попыток внедрения концепции и инструментария современного менеджмента, не сложился и рынок профессиональных управляющих промышленными предприятиями. Проблемы отсутствия реального контроля за уровнем эффективности предприятия и их менеджмента также, по мнению многих иностранных инвесторов, являются серьезным препятствием для интеграции российских и зарубежных компаний, привлечения иностранных инвестиций, выхода на внешние рынки и т.д.

За годы перестройки хозяйственная деятельность предприятий позволила накопить положительный опыт, элементы которого могут быть успешно использованы. Все нововведения должны сопровождаться глубоким и всесторонним анализом их экономической сторо-

ны, чтобы в результате было достигнуто построение целостного механизма, выполняющего поставленные задачи. Исходя из этого выделено несколько видов показателей (коэффициентов), которые позволяют дать всестороннюю оценку эффективности функционирования и финансовой жизнеспособности предприятия, а также осуществить соответствующие корректирующие действия в процессе реализации его стратегии.

При сложившейся в России экономической ситуации на промышленных предприятиях на

первый план выходит задача совершенствования и развития оценочных методов для более полного информационного обеспечения процесса управления экономическим состоянием.

¹ Балабанов И.Т. Анализ и планирование финансов хозяйствующего субъекта : учеб. пособие. М., 2004.

² Зуб А.Т. Стратегический менеджмент. М., 2007.

³ Финансовое управление фирмой: Финансовая деятельность фирмы. Методология принятия финансовых решений. Стоимость фирмы. Управление активами фирм / под ред. В.И. Терехина. М., 2004.

Поступила в редакцию 02.09.2011 г.