

## Организационно-экономический механизм торговли зерном в Российской империи накануне Первой мировой войны

© 2012 Н.Ф. Тагирова

доктор исторических наук, профессор

Самарский государственный экономический университет

E-mail: tag-nailya@yandex.ru

В статье рассматривается процесс движения товарного зерна от производителя к оптовому потребителю, организация зернового рынка, его инфраструктурные элементы и неформальные институциональные рамки. Автор приходит к заключению, что в Российской империи к 1914 г. функционировал капиталистически организованный зерновой рынок, где наряду с частным бизнесом активным участником выступало государство (в лице Министерства финансов, военного министерства).

*Ключевые слова:* зерновой рынок, модернизация сельского хозяйства, начало XX в., институты, Российская империя.

Актуальность темы связана с непрекращающейся дискуссией в исторической и историко-экономической науке об уровне и успехах развития российской экономики в начале XX в., особенно в аграрном секторе и сфере торговли. Эта проблематика важна и для современных экономистов, которые все большее внимание уделяют институциональным аспектам развития экономики РФ при изучении различных видов экономической деятельности<sup>1</sup>. Для реформирования сельского хозяйства и торговли в начале XXI в. учет исторических и институциональных аспектов модернизации аграрного строя периода первой капиталистической модернизации, думается, также важен.

Ситуация второй половины XIX - начала XX в. подробно исследована историками<sup>2</sup>. Они убедительно показали “переходное состояние” российской экономики: начавшуюся модернизацию сельского хозяйства, изменения в географии сырьевых, потребительских, сбытовых рынков, совершенствование рыночной инфраструктуры (развитие кредитно-денежной системы, железнодорожного транспорта, сети элеваторов). В меньшей степени исследован процесс организации торговли, ее внутренние “пружины”, региональные особенности, институциональные формальные и неформальные факторы, определявшие поведение участников зернового рынка.

В основе развития зерновой торговли - предложение зерна на рынок. На протяжении полувека его объемы, несмотря на различные колебания, неуклонно росли. В 1850-1860 гг. в стране товарная масса зерна составляла 15 % от урожая, в конце века - около 18-20 %, а в канун Первой мировой войны (1913 г.), по разным подсчетам, от 26 до 33 %<sup>3</sup>. В абсолютных показателях это

выражалось в следующих среднегодовых цифрах<sup>4</sup> (табл. 1).

**Таблица 1. Среднегодовое предложение зерна на внутренний и внешний рынок**

В среднем за годы	Млн. пудов	Тонн	Прирост, %
1890-1895	550	8,8	100=1
1896-1900	919	14,7	67
1901-1905	1237	19,8	125
1906-1910	1339	21,4	143
1911-1913	1317	21,1	139,7

Российская империя была известна на мировом рынке как один из крупнейших поставщиков ржи, пшеницы, овса и других видов зерна и муки (табл. 2).

**Таблица 2. Соотношение экспорта и внутреннего потребления товарного зерна, %\***

Годы	Внутреннее потребление, %	Экспорт, %
1880-1890		Более 50
1901-1905	50,9	49,1
1906-1910	54,2	45,8
1911-1913	49	51

\* Корелин А.П. Аграрный сектор в народнохозяйственной системе России (1861-1914) // Российская история. 2011. □ 1. С. 42-56.

Организация хлебной торговли менялась. На протяжении жизни двух-трех поколений (1860-1910-е гг.) число участников, их специализация и профессиональный уровень, степень осведомленности о мировой и российской конъюнктуре, связи с зарубежными торговыми компаниями и фирмами существенно расширились. Менялись и условия торговли. Схематично эти перемены отражены нами на рисунке. Важно отметить, в тор-

	1860-1870-е гг.	1880-1895-е гг.	1895-1910-е гг.
Основные звенья в хлебной торговле	1. Покупка зерна у производителя	1. Покупка зерна у производителя	1. Покупка зерна у производителя
	2. Скупка и организация партий хлеба	2. Ссыпка хлеба на ж.-д. станции (зернохранилище ж.д.), пристани (амбары)	2. Ссыпка хлеба на ж.-д. станции, пристани, земский склады, элеваторы Госбанка (1911-1912 гг.)
	3. Покупка партии хлеба крупной фирмой (в том числе мукомольной), биржей	3. Транспортировка товарного зерна в пункт назначения (экспортный порт, крупный потребительский центр)	3. Продажа крупному покупателю
		4. "Скопление", или собирание партии хлеба	
5. Образование крупной партии (возможно участие нескольких торговцев)			
		6. Продажа крупному покупателю и экспортеру	
Главные участники хлебной торговли	Покупатели: Купец-оптовик (крупный скупщик) Продавцы: помещики	Покупатели: Мелкий посредник, оптовик. Земства, государство (в лице Министерства финансов, Госбанка) Продавцы: помещики, крестьянские общества	Коммерческие банки, экспортные конторы, ж.-д. общества. Земства, государство (в лице Главного интендантского управления военного министерства, Госбанка) Продавцы: крестьянские общества, фермерские крестьянские и купеческие хозяйства, с.-х. общества и кооперативы, помещики

Рис. Изменения в организации хлебной торговли во второй половине XIX – начале XX в.

говле начала XX в. все эти уклады (типы) были одновременно представлены, их соотношение в разных регионах империи имело существенные различия.

Хлебный рынок в стране имел довольно сложную организацию. Участники рынка - производители (крестьяне, помещики, сельскохозяйственные общества и кооперативы). Их участие в товарном обмене различилось. Доля продаваемого помещичьего хлеба была незначительной (6-7 % от всей товарной массы), но товарность их зернового производства была на уровне 47-51 %. Основными товаропроизводителями были крестьяне: у зажиточных на рынок поступало около трети выращенного зерна (34 %), остальные крестьянские хозяйства продавали (часто вынужденно) примерно 15 % от выращенного урожая. Подавляющая часть выращенного ими зерна (85 %) шла на семенной фонд, пропитание семьи и скота. Доля других продавцов была незначительной.

Среди покупателей были государство (участники торгов - представители от Министерства финансов (в 1888-1905 гг.), военного ведомства (в 1905-1914 гг.), крупные мукомольные компа-

нии, зарубежные частные фирмы, Государственный банк и коммерческие банки (в зернопроизводящих губерниях), а также многочисленные посредники и мелкие и средние покупатели-оптовики). Каждый из них - со своими потребностями и интересами, правилами поведения на рынке. Единой коммерческой этики не было, новые формы кредитных отношений с участием варрантов, квитанций и иных ценных бумаг, получаемых под залог хлеба, активно развивались в хлебобродных районах. При этом банковский мелкий кредит способствовал "демократизации" торговли. Жалобы крупных торговцев на обилие мелких скупщиков, перекупщиков и посредников, засорявших зерно, тем самым понижательно влиявших на цены, были общим местом в многочисленных публикациях официального и неофициального плана. Правительство связывало надежды кардинальной реорганизации зерновой торговли с появлением новых участников хлебного рынка - элеваторов Государственного банка (с 1911-1913 гг.)<sup>5</sup>, однако необходимость в институциональных правилах (в том числе касавшихся пучка прав собственности в вопросах складирования, хранения, очистки, сор-

тировки, продажи зерна) только начинала осмысливаться. Неформальные институциональные отношения, основанные на традициях XIX в., оставались преобладающими.

Общее направление развития аграрного рынка определяла правительственная политика, ориентированная на преимущественное развитие промышленности. Во властных структурах конфликт интересов промышленников и аграриев относительно приоритетности финансирования того или иного сектора экономики не был преодолен к 1914 г.<sup>6</sup> Основные меры правительства по модернизации сельского хозяйства определяла реформа П.А. Столыпина, по развитию зернового рынка - таможенная и тарифная политика, система государственных закупочных операций была ориентирована на поддержку крупных хозяйств, получавших доходы от товарного хлеба<sup>7</sup>.

На начало 1914 г. ситуацию на хлебном рынке можно характеризовать как равновесие. Баланс интересов всех участников хлебного рынка в целом соблюдался: хлеб продавали, вывозили за границу, обеспечивали армию и запасали на случай недорода. Однако ощущение переходности, незавершенности было и во власти, и в бизнес-кругах. Об этом свидетельствовала неустойчивость зернового рынка, обусловленная погодно-климатическим фактором, а также мировой зерновой конъюнктурой. Внешнеторговый баланс России, являвшейся крупным экспортером зерна, складывался положительно "только в годы высоких урожаев и высоких цен на хлеб"<sup>8</sup>.

Таким образом, торговля зерном в Российской империи в начале XX в. представляла собой сложный, перестраивавшийся на коммерческих основаниях организм, который действовал в условиях поддерживаемой правительством модернизации материальных основ сельскохозяйственного производства и товарного обмена. Неформальные правила и отношения также имели переходный характер, отражая в большей степени интересы крупных землевладельцев, нежели интересы крупного торгового бизнеса.

<sup>1</sup> См.: Карпушкина А.В. Институты социально-трудовых отношений и макроэкономическая нестабильность // Экон. науки. 2011. □ 2; Некипелов А.В. Институты, модели корпоративного управления и поведение фирм: комплексный анализ // Там же. 2010. □ 11; Овчинников В.Н., Панасенкова Т.В. Модернизация системы хозяйственного землепользования: институционально-экономические формы, финансовые институты и технологии рыночного оборота земли // Там же. 2009. □ 11; и др.

<sup>2</sup> См.: Китанина Т.М. Хлебная торговля России в конце XIX - начала XX вв.: Стратегии выживания, модернизационные процессы, правительственная политика. СПб., 2011; Корелин А.П. Аграрный сектор в народнохозяйственной системе России (1861-1914) // Российская история. 2011. □ 1. С. 42-56.

<sup>3</sup> Корелин А.П. Указ соч. С. 46.

<sup>4</sup> Там же. Цифры даны без учета гужевого перевозок, а за 1890-1900 гг. - без водных.

<sup>5</sup> Китанина Т.М. Указ соч. С. 210-224.

<sup>6</sup> Корелин А.П. Указ соч. С. 54.

<sup>7</sup> Китанина Т.М. Указ соч. С. 395-396.

<sup>8</sup> Корелин А.П. Указ соч. С. 55-56.

Поступила в редакцию 02.04.2012 г.