

МЕХАНИЗМ ДОСТИЖЕНИЯ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В АПК НА ОСНОВЕ КЛАСТЕРНОГО ПОДХОДА

© 2011 Ш.М. Тоторкулов

доктор экономических наук, профессор

© 2011 В.Ш. Нахушев

доктор экономических наук, профессор

© 2011 Х.М. Психомахов

доктор экономических наук, профессор

Северо-Кавказская государственная гуманитарно-технологическая академия, г. Черкесск

E-mail: salima@list.ru

Рассмотрен механизм достижения устойчивого развития разнопрофильных предприятий агропромышленного комплекса на основе кластерного подхода.

Ключевые слова: механизм, устойчивое развитие, агропромышленный комплекс, кластер.

Обеспечение выживаемости организации при рыночных отношениях в региональной экономике во многом определяется существующей в ней системой управления. Многие сельскохозяйственные организации, в том числе Кабардино-Балкарской Республики (КБР), в новых рыночных отношениях практически сохранили прежнюю систему управления (доперестроечную), которая по существу является определенным тормозом в их развитии, сохранении финансовой устойчивости¹.

На основе анализа предпосылок и факторов эффективного развития агропромышленного производства возможно определить пути перехода к устойчивому аграрному развитию.

На наш взгляд, на современном этапе развития агропромышленного производства в России необходимо решать следующие проблемы: совершенствование организационных форм хозяйствования, обеспечивающих более полное использование преимуществ многоукладной аграрной экономики; финансово-экономическое оздоровление сельскохозяйственных предприятий; активизация инвестиционной деятельности в АПК; совершенствование условий реализации сельскохозяйственной продукции; повышение уровня жизни работников сельского хозяйства и улучшение работы по обеспечению агропромышленного производства квалифицированными кадрами.

Глобальные изменения в мире, вызванные политическими и экономическими причинами, а также стремительным научно-техническим прогрессом, требуют новых подходов к развитию аг-

ропромышленного производства. Для реализации своих конкурентных преимуществ, технологического и человеческого потенциала агропромышленное производство должно иметь доступ к самым передовым средствам, которые помогают добиваться устойчивого и эффективного развития. Одним из средств нового видения развития сельского хозяйства и перерабатывающей промышленности является кластерный подход.

Обобщая зарубежный опыт, полученный за последние десять лет развития кластерных систем, можно сказать, что они дали значительный импульс развитию регионов тех стран, которые применили их принципы.

Так, в США, где ученые раньше других начали изучать принципы развития региональных экономик, а М. Портер был пионером - разработчиком кластерной модели, промышленные кластеры стали весьма популярны. Штаты Аризона, Калифорния, Коннектикут, Флорида, Миннесота и другие возглавили этот процесс и приняли соответствующие программы, сотни городов и территорий разработали свои кластерные стратегии. Ярким примером кластера является "Силиконовая долина"². В штатах формируются комиссии по инициированию создания кластеров. Аналитическую работу ведут научные центры и университеты. Комиссия распределяет доли участников, помогает преодолевать различного рода трудности. Первоначальный капитал выделяется штатом, затем привлекаются средства частных компаний.

Следует отметить, что в Европе в рамках ЕС еще в 1968 г. был создан Генеральный дирек-

торат по региональной политике, в 1975 г. - Европейский фонд регионального развития, в 1988 г. принята Хартия регионализма.

Первоначально унифицированный подход к межфирменному сотрудничеству был разработан в Дании в 1989-1990 гг. На первых этапах исследовались промышленные комплексы по четырем отраслям: сельское хозяйство, текстильное производство, изготовление офисного оборудования, производство средств защиты окружающей среды. Затем были проанализированы механизмы передачи знаний и технологий в трех секторах: электромедицинская аппаратура, мебель, фармацевтика.

Известно, что в Дании агропромышленный комплекс по объемам производства превышает все остальные секторы экономики, вместе взятые, и является ключевым с позиций потребительского рынка и инвестиционного потенциала. Особую роль в нем играет “молочная вертикаль” от молокопереработки до поставщиков технологий и оборудования. Датский Совет по развитию бизнеса, отвечающий перед правительством за создание концепции кластеризации, инициировал ряд новых разработок в этой области. В исследовании включились Министерство бизнеса и промышленности, Министерство исследований, Министерство образования, Министерство труда и др.

В 1992 г. в кластерах участвовали 40 % всех фирм страны, которые обеспечивали 60 % экспорта. В 1997 г. в годовом отчете было отмечено, что в исследованиях принимали участие 513 аналитиков из фирм, организаций, институтов, министерств, которые были объединены в 35 рабочих групп, специализировавшихся в конкретных секторах. Они выдали 1522 предложения, из которых 66 уже реализованы. Потребовались изменения в законодательстве, структурах административного управления, бюджетных ассигнований министерств. Проведенная за ряд лет работа вывела Данию в мировые лидеры по кластеризации экономики. Сегодня здесь функционируют 29 ведущих кластеров³.

Высокие темпы развития набрала экономика Австрии, где начали действовать трансграничные кластеры с Германией, Италией, Швейцарией, Венгрией, активизировались связи с Францией и Великобританией. Австрия разработала свой вариант экономической политики, где кластерный подход занял важное место. Ключевым факто-

ром стала политика стимулирования развития связей между исследовательскими институтами и промышленным сектором, снижения регуляторных барьеров в инновационных программах, специализации кластеров и формирования центров конкурентоспособности.

В странах Восточной Европы также идет кластеризация промышленности. В Венгрии, Польше, Словакии, Чехии и Словении она поддерживается специальной программой, которая должна обеспечивать заинтересованность сторон, интенсивное развитие, интеграцию, открытость, прозрачность. На развитие дается 5 лет.

Наиболее приспособленной в данном смысле оказалась Венгрия. Основой для развития кластеров здесь стали промышленные парки, которых в стране 15. Программа акцентирована на развитие автомобильного кластера PANAC, параллельно развиваются деревообработка, туризм, использование термальных вод. К участию в ней подключаются и другие страны, в том числе Болгария, Румыния, Украина.

Если в Польше и Чехии процесс кластеризации промышленности идет медленно, то в Словении еще в 1996 г. была принята Стратегия повышения конкурентоспособности промышленности Словении, создана программа национального развития кластеров, включающая в себя два этапа. В ходе первого этапа были исследованы 55 тыс. предприятий в 46 отраслях. Анализ показал слабость сетевых связей, отсутствие инфраструктуры, достаточного уровня и опыта кластеризации. Возможно в перспективе создание 10 кластеров: на транспорте, в строительстве, электронной оптике, АПК и др. Ныне реализуются 130 проектов, привлекаются инвестиции, создается инфраструктура.

Ясно одно: эффективное развитие кластер получает только тогда, когда сами предприятия приходят к необходимости объединения, видят в этом выгоду. Правительство должно способствовать процессу, но ни в коем случае не насаждать его сверху.

Важным моментом для исследования проблемы достижения устойчивого развития агропромышленного производства является отсутствие в отечественной научной литературе трактовки термина “агропромышленный кластер”.

На наш взгляд, под термином “агропромышленный кластер” необходимо понимать особые экономические отношения в виде устойчивого

регионально-отраслевого партнерства конкурирующих сельскохозяйственных товаропроизводителей, перерабатывающих предприятий, научных и образовательных учреждений, объединенного программой интенсивного развития агропромышленного производства с целью повышения производительности, конкурентоспособности участников кластера и обеспечения продовольственной безопасности региона в целом.

В агропромышленный кластер входят многочисленные организации смежных, взаимодополняющих отраслей и другие структуры, которые играют важную роль в создании конкурентной среды: университеты и исследовательские учреждения, организации, осуществляющие подготовку кадров и отвечающие за информационное и техническое обеспечение, торговые ассоциации и др. Можно отметить, что подобные объединения оказывают положительное влияние не только на отдельные организации, но и на экономику региона в целом.

По нашему мнению, характерной особенностью агропромышленных кластеров, несмотря на масштабы их образований, является их направленность на интенсивный путь развития агропромышленного производства, благодаря чему станет возможным производить конкурентоспособную продукцию, которую можно было бы экспортировать за границу или, по крайней мере, за пределы региона.

Для того чтобы агропромышленный кластер состоялся как жизнеспособная, самодостаточная, успешная и эффективная структура, необходимо наличие следующих основных условий:

- инициатива - инициативные и влиятельные люди из числа предпринимателей, структур власти, учебных заведений и научных организаций, способные своим авторитетом, умом, организаторскими способностями и знаниями сплотить, заинтересовать и на деле доказать полезность кластеров как для самих их членов, так и для региона;

- инновации - новые технологии в организации сельскохозяйственного производства и переработки, сбыта, управления, финансирования, способные открыть новые возможности в конкурентной борьбе;

- информация - через взаимодействие головной организации с организациями-участниками вырабатывается новая информация, которая становится движущей силой деловой активности.

Формируется единое информационное пространство;

- инвестиции - участие в новых инвестиционных проектах. Опыт развитых стран свидетельствует, что кластеры привлекают гораздо больше инвестиций, чем отдельные компании;

- интеграция - производство и реализация комплектующих изделий, оборудования, инструмента, технологий, ноу-хау и других нематериальных активов, созданных по заказу головной организации предпринимательской сети, предназначенны для изготовления конкурентной продукции и не могут быть реализованы на свободном рынке для широкого круга потребителей.

Интерес обеспечивает основное условие жизнедеятельности предпринимательской или общественной структуры, предполагающей наличие заинтересованности участников кластерных объединений и получение ими определенной экономической выгоды.

Экономические связи, составляющие фундамент создания агропромышленных кластеров, основаны на долгосрочных контрактах (в отличие от холдингов, базирующихся на имущественных интересах) и осуществляются путем вертикальных и горизонтальных взаимодействий между различными бизнес-субъектами и их симбиозной взаимозависимости, определяемой принципом синергизма⁴. Такие объединения позволяют малым организациям сочетать преимущества малых форм предпринимательства и крупных производств. Между фирмами, принадлежащими разным собственникам, возникает родство при сохранении каждой из них своей автономности.

В кластере на первом плане выходят кооперационные и информационные связи, а имущественные связи могут присутствовать в форме долевого участия. Используя преимущественно горизонтальные связи, специализацию и дополняя друг друга, они получают возможность для достижения более высоких результатов.

Отличительная черта кластера - целевая предпринимательская деятельность. В рамках кластера объединяется не только производственный, но и инновационный бизнес, комплексное управление качеством продукции, сервисное обслуживание. Объединение усилий предпринимателей, органов управления, субъектов инвестиционной и инновационной деятельности на определенной территории дает значительные преимущества в конкурентной борьбе, способствует рационализации

производственно-рыночных процессов, перераспределению рисков и проведению гибкой политики, необходимой в условиях быстро меняющейся конъюнктуры. Такое объединение усилий в развитых странах оказалось достаточно эффективным.

Идея кластера позволяет по-новому взглянуть на возможности развития аграрного и других секторов экономики отдельно взятого региона или государства, объяснить роли отдельных компаний, правительства, иностранной конкуренции в формировании бизнес-климата. Кластеры способствуют появлению новых программ менеджмента, при этом сами зависят от качества работы составляющих компаний. Они формируют новую роль правительства, связанную с устранением препятствий на пути развития кластеров, в том числе на уровне микроэкономики. Кроме того, кластеры являются привлекательными для осуществления полноценного диалога между заинтересованными в развитии региона сторонами - образовательными учреждениями, властью и бизнесом.

По нашему мнению, рассмотрение развития АПК через призму кластеров приоритетно ввиду акцентирования внимания на развитии конкуренции и повышении производительности, появлении новых предприятий и внедрении достижений научно-технического прогресса. Кроме того, как уже было замечено выше, кластер обеспечивает координацию между образованием, бизнесом и властными структурами.

¹Хасаев Г.Р. Кластер как современный инструмент повышения конкурентоспособности региона // Компас промышленной реструктуризации. 2004. № 1 (8).

²Тенденции развития национальных кластеров и международной сети кластеров // Отчет ПО РИА. 2003.

³Улезько А.З. Стратегия формирования и тактика использования ресурсного потенциала сельскохозяйственных предприятий. Воронеж, 2004.

⁴Липкович Э. На острие научно-технического прогресса // Экономика сельского хозяйства России. 2005. №3. С. 7-8.

Поступила в редакцию 05.11.2011 г.